

D'UNA BANDA Joan Solà Bosch, amb DNI núm 78152033B. en representació de l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC) amb CIF G43946441 i amb domicili social al carrer doctor Vilardell 1 de l'Estany.

DE L'ALTRA BANDA, Carme Crespo Vidal i amb DNI núm. 52149555E en representació d'Orodis SL amb CIF B65742116 i domicili social a Barcelona carrer Numància 185 8è 2^a

EXPOSEN:

Que el Festival Itinera és una iniciativa que va desenvolupar Orodis SL amb el suport de l'Associació de Micropobles de Catalunya des del seu primer moment.

Orodis SL té la titularitat de marca nacional "Festival Itinera", amb número de registre M4118921(3) i el festival es gestiona a través d'una marca comercial d'Orodis SL, que és Aktive. Orodis, amb l'autorització de MdC, pot subrogar aquest conveni a una altre empresa o entitat jurídica.

El festival consisteix en una programació d'espectacles organitzada, proposada i difosa per Orodis SL. Per al finançament d'aquesta programació, Orodis cerca aportacions de patrocinadors privats i ajuts públics.

Aquesta programació s'ofereix a Ajuntaments de Micropobles, que faran una contribució de 570 € més IVA per a cada concert del festival proposat per l'organització, quantitat que experimentarà un augment del 5% anual basat en la base imposable.

Els micropobles tenen l'opció de seleccionar l'espectacle que desitgen programar, i en aquest escenari, l'organització del festival els elaborarà un pressupost a mesura.

Els micropobles no associats també tenen l'oportunitat de participar en el festival, i l'organització els proporcionarà un pressupost del cost de l'espectacle.

Cada ajuntament té la llibertat de decidir si opta per cobrar una entrada per a l'esdeveniment o no. Aquesta tarifa d'entrada no afectarà el funcionament del festival.

El cost mínim per concert a municipis no associats serà de 750€ +IVA.

Ambdues parts es reconeixen la capacitat legal necessària per a formalitzar aquest conveni i a tal efecte acorden els següents

PACTES

PRIMER. El festival Itinera es defineix com una iniciativa vinculada als micropobles de Catalunya, que ha de servir com a vehicle d'expressió i difusió dels seus municipis i els ens que els representen i com a vehicle de promoció cultural dels creadors i creadores que hi participen i de les persones que viuen als llocs que acullen la programació.

SEGON. És responsabilitat d'Orodis, SL,

1. La gestió i coordinació del festival.
2. Fer la proposta de programació de cada edició.
3. Assegurar la màxima visibilitat dels Micropobles a les rodes de premsa d'obertura i tancament, així com en totes les activitats de promoció del festival. Incorporar l'etiqueta "Festival de música als Micropobles" en tota la comunicació. D'aquesta manera, la presència dels Micropobles es destacarà en tots els àmbits del festival. El logotip de MdC tindrà el mateix tractament formal que el del primer patrocinador del festival
4. Oferir quatre concerts gratuïts a l'Associació de Micropobles que s'intentarà que siguin un a cada província.
5. Gestionar els ingressos i les despeses que comporta l'organització del festival i que inclou, en qualsevol cas:
 1. Les despeses salarials i socials de tot el personal implicat (inclou a artistes, tècnics i auxiliars).
 2. La gestió fiscal i el pagament d'impostos (IVA, IRPF, etc.), cànon, drets d'autor, taxes, preus públics i altres relacionats amb el festival i el seu personal.
 3. El marxandatge, la venda de serveis, consumicions, publicitat i altres ingressos que gestioni el festival, incloses les subvencions que demani directament l'empresa.

TERCER. És responsabilitat de Micropobles de Catalunya:

1. Difondre les activitats per mitjà dels seus comptes en xarxes socials i mailings.
2. Promoure i negociar amb la Generalitat de Catalunya convenis entre la Generalitat i Orodis amb la finalitat de donar estabilitat al festival els propers anys. Els imports obtinguts com a resultat d'aquesta acció es deduiran de l'aportació esmentada a l'apartat 3 d'aquest pacte.
3. Realitzar una aportació de 50€ per cada concert que es faci a Micropobles associats. Aquest import son amb IVA inclòs. Orodis realitzarà una factura trimestral amb la relació de concerts realitzats als Micropobles. El pagament es realitzarà a 30 dies data factura.
4. Lliurar a Orodis la relació de Micropobles associats i adjudicar un número a cadascun per la inscripció al festival.

QUART. Correspon a ambdues organitzacions:

1. Decidir les línies estratègiques del festival a mig termini
2. Fer el balanç artístic i tècnic de cada edició

3. Identificar els elements de millora de cares a futures edicions
4. Identificar la manera de treballar conjuntament per tal de millorar per a difondre, promoure i participar en tots els àmbits del Festival Itinera i que aquesta arribi a bon terme.
5. Definir els mitjans per a estendre el festival a la totalitat dels micropobles
6. Valorar i ampliar les col·laboracions en altres àmbits culturals.

QUART. Amb la finalitat de canalitzar les accions que corresponen a ambdues parts esmentades al pacte anterior, es crea una comissió de seguiment d'aquest conveni. Aquesta comissió està integrada per dues persones que cada part nomenarà.

La comissió es reunirà almenys dues vegades l'any, als mesos de desembre per a valorar l'edició tancada i de març per a preparar l'edició següent i en qualsevol sessió, per a fer les previsions estratègiques a mig i llarg termini i per a interpretar el present acord en allò que calgui. I sempre que una de les parts ho demani.

Les decisions es prendran per unanimitat i s'aixecarà una acta de cada sessió, que caldrà aprovar.

CINQUÈ. Aquest acord entra en vigor en el moment de la seva signatura, i regeix fins al 31 de desembre de 2024. Es podrà renovar tres vegades, per successius anys naturals, llevat que alguna de les parts manifesti per escrit a l'altra part el contrari, amb 15 dies d'antelació a la data de caducitat.

I en prova de conformitat, les parts signen aquest conveni a les dates de signatura electrònica.

Per l'Associació de Micropobles de Catalunya

Per Orodís, SL