



# oportunitat 500



**Micropobles**  
Associació de Micropobles de Catalunya

RESOLUCIÓ EMT/1349/2022, de 4 de maig, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 en relació amb les actuacions del Programa de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya (SOC – MICROMUNICIPIS) (ref. BDNS 625358).

Associació de Micropobles de Catalunya  
Sectorial d'Atenció a les Persones  
Projecte Oportunitat500

Document amb llicència CC BY-SA 4.0 International



Contraportada: ArtSaraSerra per l'Associació de Micropobles de Catalunya.

Llicència CC BY-NC-ND 4.0 Internacional



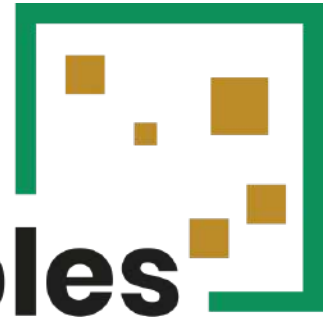
oportunitat500@micropobles.cat  
Setembre del 2023

Actuació d'acompanyament promoguda i impulsada pel

**SOC**

Servei d'Ocupació de Catalunya

Executada per



**Micropobles**

Associació de Micropobles de Catalunya

Finançada per



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL

**SEPE**

SERVEI PÚBLIC  
D'OCUPACIÓ ESTATAL

En col·laboració amb:

# Agenda Rural de Catalunya

#FuturCompartit #AgendaRuralCat



**Catalunya**  
2030

Agenda  
Rural

Aquest document ha estat redactat per l'equip tècnic del projecte Oportunitat500 de l'Associació de Micropobles de Catalunya: J.Oriol Lopez-Plana, Eugeni Canals, Laia Ramiro, Marc Pairó i Elena Fernandez. Amb la direcció de Xavier Camps, president de la Sectorial d'Atenció a les Persones de l'Associació de Micropobles de Catalunya.



# ÍNDEX

<b>ÍNDEX</b>	<b>5</b>
<b>PRÒLEG</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓ A OPORTUNITAT500</b>	<b>15</b>
<b>CERCLE DE COORDINACIÓ</b>	<b>27</b>
PROCEDIMENT PER LA SELECCIÓ DE LES PERSONES DESTINATÀRIES DEL PROGRAMA SOC-Micromunicipis	28
INTRODUCCIÓ	28
CONSTRUCCIÓ DE BASE DE DADES	30
Antecedents	30
947oportunitats de CHAPTER#2	30
Nuevos Senderos de Cepaim	32
Captació de persones interessades del 13 de juny al 19 d'agost	32
Discurs	32
Formulari	33
Estratègia	35
Ens locals i entitats: llistat	37
ENS LOCALS	37
ENTITATS	38
Recolzament institucional	39
Resultat	40
Organització i disseny de les xerrades informatives del 22 al 26 d'agost	41
Treball de l'imaginari: Sessions informatives del 29 d'agost al 2 de setembre	41
Discurs	41
Diapositives	42
Indicadors	44
Criteris definits en la convocatòria	46
Base de dades	48
Sinergies amb altres projectes	48
Fotografies de les sessions informatives	49
Seguiment per la decisió de desplaçar-se del 5 al 9 de setembre	54
SELECCIÓ DE PERSONES CANDIDATES	55
Tria de persones candidates i emparellaments amb els municipis del 12 al 22 de setembre	55
Inici del contracte del 23 al 30 de setembre	58
Les famílies interessades	58
Els municipis	59
Indicadors	60
Emparellament final	60
Desplaçaments de les famílies des del 3 d'octubre	61
MATERIAL AUDIOVISUAL	62
ANÀLISI ACADÈMIC DEL PROCÉS DE SENSIBILITZACIÓ	62

MODEL DE GOVERNANÇA DEL PROJECTE OPORTUNITAT500	63
INTRODUCCIÓ	63
MODEL DE GOVERNANÇA	63
PROPÒSIT	64
PRINCIPIIS DEL PROJECTE	64
ESTRUCTURES	65
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	67
ACCIONS	68
APRENTATGES	68
RESULTATS DEL PROJECTE OPORTUNITAT500	71
RESULTATS	71
RELACIONS I ESTRATÈGIA	73
<b>CERCLE DE PROCESSOS</b>	<b>75</b>
PROCÉS DE MENTORIA	76
INTRODUCCIÓ	76
Context català de refugi	76
La mentoria social	77
SESSIONS INFORMATIVES	77
Crida	77
Dates i municipis	80
Contingut presentat	81
EMPARELLAMENTS	83
SEGUIMENT	83
PROJECTES TERRITORIALS	87
INTRODUCCIÓ	87
MÈTODE	87
Marcs teòrics	87
7 principis per crear Resiliència	87
Quíntuple hèlix	89
Afecte, justícia i solidaritat	89
Desenvolupament regeneratiu	91
Participació comunitària: Miceli	92
Hackathon: eina pel procés d'ideació	92
PRIMERA FASE: Comprensió del repte.	94
SEGONA FASE: Definició de la pregunta generativa.	96
TERCERA FASE: Divergència i generació d'idees.	96
QUARTA FASE: Convergència i decisió de la solució.	97
CINQUENA FASE: Prototipatge i testeig.	98
SISENA FASE: Solució final i Pitch.	98
PROCESSOS PARTICIPATIUS DE REFERÈNCIA	99
EU Rural Pact	99
Agenda Rural de Catalunya	99
Pla Estratègic de l'Associació de Micropobles de Catalunya	100
CHAPTER#2	100

Miceli	101
CONVOCATÒRIA I MEMÒRIES TÈCNIQUES	101
Ordre EMT/31/2022	102
Memòries tècniques dels Ajuntaments	102
Memòria tècnica de l'Associació de Micropobles de Catalunya	103
PROCÉS	103
Cronograma	103
Organització territorial	104
Comunicació	104
Ajuntaments	108
Entitats	110
Ateneus Cooperatius - Xarxa d'Economia Social de Catalunya	112
Missatge de whatsapp per circular	115
El simbolisme en les trobades: enganxines	116
Crida	117
Participació interdepartamental	119
IFE i SOC	119
L'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA) i els Grups d'Acció Local	121
Inscripcions i participació	122
Relats per descriure les singularitats del lloc	123
Respostes	125
Relats	144
Pallars Jussà	144
Pallars Sobirà	145
Ponent	146
Camp de Tarragona	148
Online	149
Mapa sistèmic	149
Taules	153
Material	153
Horari de la jornada	153
Distribució	154
Diapositives	157
Solucions	157
Pallars Jussà	158
Taula 1	158
Taula 2	159
Taula 3	160
Taula 4	162
Pallars Sobirà	164
Taula 1	164
Taula 2	165
Taula 3	166



Ponent	167
Taula 1	167
Taula 2	169
Taula 3	171
Taula 4	172
Taula 5	173
Camp de Tarragona	174
Taula 1	174
Taula 2	176
Taula 3	177
Taula 4	179
Taula 5	181
Taula 6	182
Online	184
Taula 1	184
Taula 2	185
Taula resum	187
Resum oportunitats	191
Resum reptes	192
Resum solucions	193
Material audiovisual	195
Acompanyament en la implementació	195
Alineació estratègica	196
Taula d'acollida	196
Habitatge	198
Oficis	199
Interculturalitat	200
Mobilitat	201
Incidència política	202
Conciliació	204
Taula resum	205
RELACIÓ AMB L'AGENDA RURAL DE CATALUNYA	212
PROCÉS D'EMPRENEDORIA	213
INTRODUCCIÓ	213
PROCESSOS D'EMPRENEDORIA DE REFERÈNCIA	214
SESSIÓ INFORMATIVA	214
PROCÉS D'EMPRENEDORIA	215
Cronograma	215
Comunicació	215
Inscripcions	218
Diapositives	218
Sessions i participació	220
Format de les sessions	220
Llistat de participants per sessions	220

Llistat de propostes de valor	225
Projectes resultants	225
Fira de mostres	231
<b>MÈTODE</b>	<b>237</b>
WE CAN: Welcoming Entrepreneurship: Creating Alternative Narratives	237
Focus	237
Social Entrepreneurship programme Outcomes	237
Methods	239
Materials	239
Structure of the programme	240
Curriculum	241
Session 1: Teamwork skills & Intersectionality	241
Session 2: Business Lean Canvas	242
Session 3: Know your customers	243
Session 4: Creating a solution	244
Session 5 / Assignment 2: Minimum Viable Product	245
Session 6: Marketing	245
Session 7: Accounting and Funding	246
Session 8: Legal issues	246
Session 9 / Assignment 3: Testing a business idea	247
Session 10: Business model	247
Session 11 / Assignment 4: Preparing a pitch	248
Mentoring	249
Fair and Demo Day	249
<b>CERCLE D'INDICADORS</b>	<b>251</b>
<b>PROCÉS DE CREACIÓ DE PLANS DE TREBALL INDIVIDUALITZATS</b>	<b>252</b>
<b>INTRODUCCIÓ</b>	<b>252</b>
<b>MARC TEÒRIC</b>	<b>252</b>
ETAPA 1: Identificació dels problemes de rendiment ocupacional	253
ETAPA 2: Valorar la importància	253
ETAPES 3 i 4: Resultats - Avaluació inicial i Revaluació	253
ETAPA 5: Pla de treball	254
<b>EINA</b>	<b>254</b>
<b>FORMACIÓ</b>	<b>257</b>
<b>CERCLE DE LEGALITATS</b>	<b>259</b>
<b>PROPOSTA DE PLA CATALÀ D'ACOLLIDA DE PERSONES MIGRADES I REFUGIADES</b>	<b>260</b>
<b>INTRODUCCIÓ</b>	<b>260</b>
<b>PERSPECTIVA JURÍDICA D'OPORTUNITAT500</b>	<b>261</b>
Què s'entén per acollida a persones migrades al món rural?	261
Sota quin marc competencial, normatiu i polític s'enquadra?	263
Com contribueix Micropobles a l'Agenda Rural de Catalunya 2030?	264
Quin és l'objectiu central del nostre model d'acollida?	265
Com ho hem fet?	266

Prèvia	266
Fase 1.- Acollida i mentoria	266
Fase 2.- Projectes territorials	267
Fase 3.- Emprenedoria	268
Fase 4.- Sortida	268
INFOGRAFIA	269
PROBLEMÀTIQUES O REPTES	271
CONCLUSIONS	273
<b>CERCLE DE COMUNICACIÓ</b>	<b>275</b>
ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ	276
INTRODUCCIÓ	276
OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ	277
Generals	277
Específics	277
ACTORS QUE INTERVENEN	278
Mitjans de comunicació	278
Població de Catalunya	278
Població internacional	279
Institucions	279
POSICIONAMENT	279
Posicionament actual	279
IMATGE	280
Marca, naming i estil	280
Conceptes	281
Paleta de colors	281
Tipografia	282
Formes	283
Logotip	283
Isotip	289
MATERIALS COMUNICATIUS I DE CAPTACIÓ	289
Mails als ajuntaments dels micropobles de Catalunya	289
Mails a les entitats refugi: crida a la participació de famílies	290
Document explicatiu: “Què és Oportunitat500?”	290
Vídeo inici Oportunitat500	298
Comunicacions: crida a la participació de les mentories	299
Comunicacions: crida a la participació de Projectes Territorials	304
Comunicacions: Resum de les solucions sorgides de les taules de Projectes Territorials	315
Enganxines: Micropobles, terra d’acollida	315
Vídeo Projectes Territorials	316
Publicacions a les xarxes socials de l’Associació de Micropobles de Catalunya	316
Publicacions a la pàgina web de l’Associació de Micropobles de Catalunya	316
Mails a altres projectes externs amb l’objectiu de trobar possibles col·laboracions	317
Dessuadores i samarretes per a l’equip tècnic	317

Notes de premsa	317
Congressos i conferències	318
Memòria Anual	318
Model d'acollida	320
Comunicació d'altres relats	321
<b>CANALS</b>	<b>323</b>
<b>EINES</b>	<b>324</b>
Comunicació horitzontal interna a Oportunitat500	324
Comunicació interna a l'Associació de Micropobles de Catalunya	324
Comunicació descendent	324
<b>ESTRATÈGIES I ACCIONS</b>	<b>324</b>
Transparència	324
<b>PRESSUPOST</b>	<b>325</b>
<b>RECURSOS HUMANS</b>	<b>326</b>
<b>BASE DE DADES</b>	<b>326</b>
<b>BANC DE RECURSOS GRÀFICS I VISUALS</b>	<b>326</b>
<b>HEMEROTECA</b>	<b>328</b>
<b>CERCLE DE CELEBRACIÓ I CURES</b>	<b>331</b>
<b>PERSPECTIVA DE GÈNERE I INTERSECCIONALITAT A OPORTUNITAT500: CELEBRACIÓ I CURES</b>	<b>332</b>
<b>PRINCIPIS DEL PROJECTE I INTERSECCIONALITAT</b>	<b>332</b>
<b>CELEBRACIÓ I CURES INTERNES</b>	<b>335</b>
<b>CELEBRACIÓ I CURES EXTERNES</b>	<b>336</b>
<b>ANNEX 1</b>	<b>339</b>



# PRÒLEG

Tal com diu un llibre que vaig descobrir recentment: “Una sola idea pot canviar el món. El planeta conegut està ple de persones amb idees, algunes queden en l’oblit, d’altres queden a la lleixa tot esperant la seva oportunitat, i la resta acaben essent una realitat que en major o menor mesura canvien projectes de vida.”

Oportunitat500 és un clar exemple d’aquesta idea que brolla d’un moment determinat viscut, de la visió de poder encaixar recursos existents i que simplement amb la voluntat del treball en xarxa, de canvis de conducta o de normativa fa que centenars de famílies puguin tenir projectes de vida il·lusionants i que pobles sencers puguin ser acollidors i provocadors d’arrelament de persones, diversitat, coneixements, cultura, coneixement...

També és cert que Oportunitat500 és l’exemple d’una lluita d’una hipocresia arrelada en la societat i les pròpies institucions que ens omplim la boca de bones paraules i moltes vegades no actuem ni deixem actuar per culpa de l’etnocentrisme o d’altres conceptes que hem après i que estan molt, massa arrelats a tot arreu. A vegades un té la sensació de remar contracorrent però quan té els objectius clars i les idees clares tot acaba funcionant trencant les barreres a través de la persistència.

Tanmateix, Oportunitat500 és l’èxit d’un projecte en xarxa on molts departaments institucionals, persones individuals, col·lectius i tècnics han fet possible l’execució demostrant que el treball en xarxa sempre suma i, fins i tot, des de la perspectiva feminista i interseccional, quan les persones són el centre d’atenció, el fet col·lectiu s’expandeix. Nogensmenys cal remarcar i admirar que la Laia, l’Elena, en Marc, l’Eugeni i l’Oriol han creat un equip pluridisciplinar portant a la seva màxima expansió el mateix concepte. Persones tècnicament diferents però cent per cent complementàries que han estat la clau de l’èxit i que no podem fer res més que benegloriar la seva feina i esforç.

Oportunitat500 ja és una metodologia que ha demostrat ser efectiva amb totes les seves correccions i per això ja està a l’abast de tot aquell que el vulgui replicar, sigui el territori que sigui. Ara mateix Oportunitat500 ja té moltes derivades sorgides de la matriu principal com els projectes territorials, projectes per joves i gent gran, les col·laboracions amb les entitats que treballen en el territori però també amb les ciutats.

Ara mateix Oportunitat500 ja és una REALITAT!

Per tant només em queda donar les gràcies els que han iniciat amb mi aquest camí fruit d'una idea que volia canviar el món. Poc o molt ho hem assolit. Gràcies inclusives!

**Xavier Camps i Comas**

*President de la Sectorial d'Atenció a les Persones*

*Associació de Micropobles de Catalunya*

# INTRODUCCIÓ A OPORTUNITAT500

La Biomimesis (de “bios”, que significa vida, i “mimesis”, que significa imitar) és un enfocament emergent en el disseny de processos que aprèn de les solucions sàvies que es troben en innumbrables processos, estructures i sistemes de la natura que han evolucionat per sobreviure i prosperar durant 3.800 milions d'anys<sup>1</sup>.

En la seva xerrada de “Biomímesis social” per Balkar Earth<sup>2</sup>, la professora Melina Ángel presenta els principis de la biomimesis, d'on voldríem ressaltar dos elements que ens semblen d'especial vincle amb Oportunitat500. El primer és que la professora Melina Ángel explica que els ecosistemes naturals tenen una intel·ligència que els fa sobreviure als canvis i continuar funcionant. El segon, és que les espècies que viuen en aquests ecosistemes sempre tendeixen a generar abundància al seu voltant, evitant comportaments de competència que poden portar a l'extinció.

El Desenvolupament Regeneratiu construeix sobre la Biomimesis i proposa entendre el desenvolupament de la societat com un element més de l'ecosistema, intentant visualitzar el potencial que existeix en les relacions d'aquest ecosistema en el moment d'aportar valor i dissenyar nous processos i projectes<sup>3</sup>. Alhora, el Desenvolupament Regeneratiu parteix de la premissa que la coevolució entre els humans i els sistemes naturals només es pot dur a terme en llocs inespecífics, utilitzant enfocaments singulars que s'hi ajustin amb precisió.

Oportunitat500 es planteja, es dissenya i s'implementa partint d'aquests marcs teòrics i d'altres que es detallen en el document. Reconeixem el potencial singular que tenen els Micropobles de Catalunya, reconeixem la intel·ligència col·lectiva que existeix en aquests territoris, i des de l'Associació de Micropobles de Catalunya a través del projecte Oportunitat500 hem facilitat un procés per oferir opcions de vida a les famílies i als territoris que les acullen. Oportunitat500 ha situat la vida al centre des d'una perspectiva filosòfica, metodològica i pràctica, i hem intentat buscar el potencial regeneratiu entre les relacions que hem anat construïnt, creant processos per generar confiança, respecte, i estima<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Benyus, J. (1997) Biomimicry. Harper Collins, New York

<sup>2</sup> Biomímesis social, Melina Ángel. Balkar Earth  
<https://youtu.be/hAOHGINWyG4?si=k-dexi764EH7SpUJ>

<sup>3</sup> Mang, P., Haggard, B. (2016) Regenerative Development and Design: A Framework for Evolving Sustainability. Wiley

<sup>4</sup> VEURE Begoña Roman - Patiment personal i reconeixement social.  
[https://youtu.be/hDDRNBGEZpk?si=EI\\_R89FLcC5IPIAT](https://youtu.be/hDDRNBGEZpk?si=EI_R89FLcC5IPIAT)



El propòsit d'Oportunitat500 ha estat que els Micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades. Des d'Oportunitat500 hem acompanyat als territoris i a les famílies que en participaven des de la responsabilitat, amb mirada interseccional, i promovent processos significatius<sup>5</sup> complementaris a altres estratègies assistencialistes.

Des d'Oportunitat500 hem acompanyat la implementació de l'actuació de contractació i hem executat l'actuació d'acompanyament recollides en la RESOLUCIÓ EMT/1349/2022, de 4 de maig, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 en relació amb les actuacions del Programa de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya (SOC – MICROMUNICIPIS). Addicionalment, des d'Oportunitat500 hem implementat el programa de mentoria propi del Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya, hem facilitat un procés de participació i de creació de Projectes Territorials, i hem organitzat un programa d'emprenedoria. Aquests tres programes complementaris es relacionen amb la Teoria del reconeixement d'Axel Honneth i poden ser exemples de les pràctiques d'afecte, justícia i solidaritat que detalla la professora Begoña Roman en la seva xerrada de Patiment personal i reconeixement social<sup>6</sup>.

D'aquests tres programes complementaris cal ressaltar que els Projectes Territorials parteixen d'assumir que el territori ja té una intel·ligència col·lectiva que cal escoltar seguint els principis de la Biomimesis, que hem aconseguit crear un relat del lloc des d'on es construeixen projectes productius recollint la *singularitat* dels Micropobles de forma quantitativa i qualitativa, i que hem aconseguit facilitar nous espais de participació per tal que els agents del territori dissenyin estratègies locals per l'acollida de persones migrades i refugiades. Pel que fa a l'itinerari d'emprenedoria hem aconseguit que les persones participants a Oportunitat500 i les seves famílies puguin plantejar i dissenyar projectes de vida estructurats i significatius, partint dels propis interessos personals.

Per poder implementar tot el disseny del projecte Oportunitat500, l'Associació de Micropobles de Catalunya ha comptat amb cinc tècnics distribuïts pel territori català. Des d'Oportunitat500 hem aconseguit generar resiliència davant la complexitat i la incertesa de ser un projecte pilot que proposava una territorialització de l'acollida de persones migrades i

---

<sup>5</sup> M. Law, S. Baptiste, A. Carswell, M.A. McColl, H. Polatajko, N. Pollock. (1990) The Canadian Occupational Performance Measure: An Outcome Measure for Occupational Therapy. Canadian Journal of Occupational Therapy 57(2):82-7

<sup>6</sup> Begoña Roman - Patiment personal i reconeixement social  
[https://youtu.be/hDDRNBGEZpk?si=EI\\_R89FLcC5IPIAT](https://youtu.be/hDDRNBGEZpk?si=EI_R89FLcC5IPIAT)

refugiades, i hem aconseguit uns resultats que valorem molt positivament. Hem creat una infografia dels resultats que es comparteix a continuació:

PROGRAMA D'ÈXIT ON HEM ACONSEGUIT QUE TOTES LES FAMÍLIES ACOLLIDES TINGUIN UN NOU PROJECTE DE VIDA.

oportunitat500



En aquesta introducció també volem oferir el context d'Oportunitat500 que és el sistema d'asil actual. Del sistema d'asil voldríem reflexionar sobre tres aspectes: el procediment del sistema d'asil, les dades del 2022 i finançament associat, i les solucions duradores.

Sobre el procediment del sistema d'asil, i sense entrar en excessiu detall, la Comissió Espanyola de Ayuda al Refugiado (CEAR) ha dissenyat una infografia que l'explica<sup>7</sup>:



D'aquest procés volem posar de rellevància que les persones que tenen expedients admesos a tràmit i reben plaça en el sistema d'asil, estan entre 18 i 24 mesos en les fases d'acollida temporal i d'inclusió, en funció de la situació de vulnerabilitat. Oportunitat500 han estat 12 mesos de contracte i acompanyament. Igualment ressaltar que si el Ministeri denega la sol·licitud, la persona "debe salir en 15 días del sistema de acogida" -alliberant la plaça per una altra persona-. Les tasques desenvolupades per les entitats refugi en aquesta acollida temporal assistencial haurien de ser complementàries a processos d'acollida com Oportunitat500 que busquen una ocupació significativa de la persona en un territori.

<sup>7</sup> <https://www.cear.es/persona-refugiada/proceso-de-asil/>

Igualment, CEAR publica la pàgina web [www.masquecifras.org](http://www.masquecifras.org) dades sobre el sistema d'asil espanyol. A l'any 2022 hi va haver 10.396 sol·licituds d'asil a Catalunya i 2.474 places per la fase d'“Acollida Temporal”. Aquestes 2.474 places es distribueixen 1.668 a la província de Barcelona, 237 a Girona, 390 a Tarragona, i 179 a Lleida. A Catalunya, quatre ONGs gestionen la major part de les places d'acollida (CreuRoja, CEAR, ApipAcam i Cepaim). Les dades de places no són públiques però si assumim que aquestes quatre entitats es reparteixen el 80% de places, cada entitat podria arribar a gestionar unes 500 places. Oportunitat500 hem acompanyat els processos d'acollida de 90 persones.

Cal remarcar que la *Resolución de 8 de noviembre de 2022, de la Dirección General de Gestión del Sistema de Acogida de Protección Internacional y Temporal, por la que se establece la planificación de prestaciones, actuaciones o servicios estructurales del sistema de acogida en materia de protección internacional para su gestión mediante acción concertada*<sup>8</sup> fixa un finançament per les entitats d'acollida per persona i dia per la fase d'autonomia de 32€. Caldria tenir en compte aquests imports en el disseny del model d'acollida català.

El tercer element que volíem compartir són les solucions duradores. CEAR en el seu LIBRO BLANCO DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL EN ESPAÑA<sup>9</sup> defineix les solucions duradores com:

En un marc humanitari, una solució duradora o solució sostenible és una resposta definitiva a la situació de desplaçament o de protecció internacional d'una persona o grups de persones.

Seguint les recomanacions de l'ACNUR<sup>10</sup>, les solucions duradores es classifiquen en tres tipus:

- La integració local al país d'acollida,
- La repatriació voluntària al vostre país d'origen (retorn)
- El reassentament en un tercer país entès com a trasllat de la residència d'una persona desplaçada de forma permanent.

Oportunitat500 considerem que hem contribuït a la solució duradora d'integració local en el país d'acollida a través d'una opció de vida als Micropobles.

En el LIBRO BLANCO de CEAR inclouen en el capítol VI PROPUESTAS PARA UN NUEVO SISTEMA DE ACOGIDA DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL una proposta de

<sup>8</sup> [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-18548](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-18548) i VEURE <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2022-19819> per acollida humanitària.

<sup>9</sup> <https://www.cear.es/wp-content/uploads/2022/02/Libro-Blanco-Sistema-de-Asilo.pdf>

<sup>10</sup> <https://www.acnur.org/que-hacemos/construir-un-futuro-mejor/soluciones>

“Responsabilitat i solidaritat territorial”. Compartim la necessitat de territorialitzar l’acollida de persones demandants d’asil i refugiades entre les diferents províncies de l’estat espanyol però ens agradaria reivindicar el rol, potencialitats i oportunitats que ofereixen els municipis rurals de Catalunya, tal i com s’ha demostrat en aquest projecte Oportunitat500.

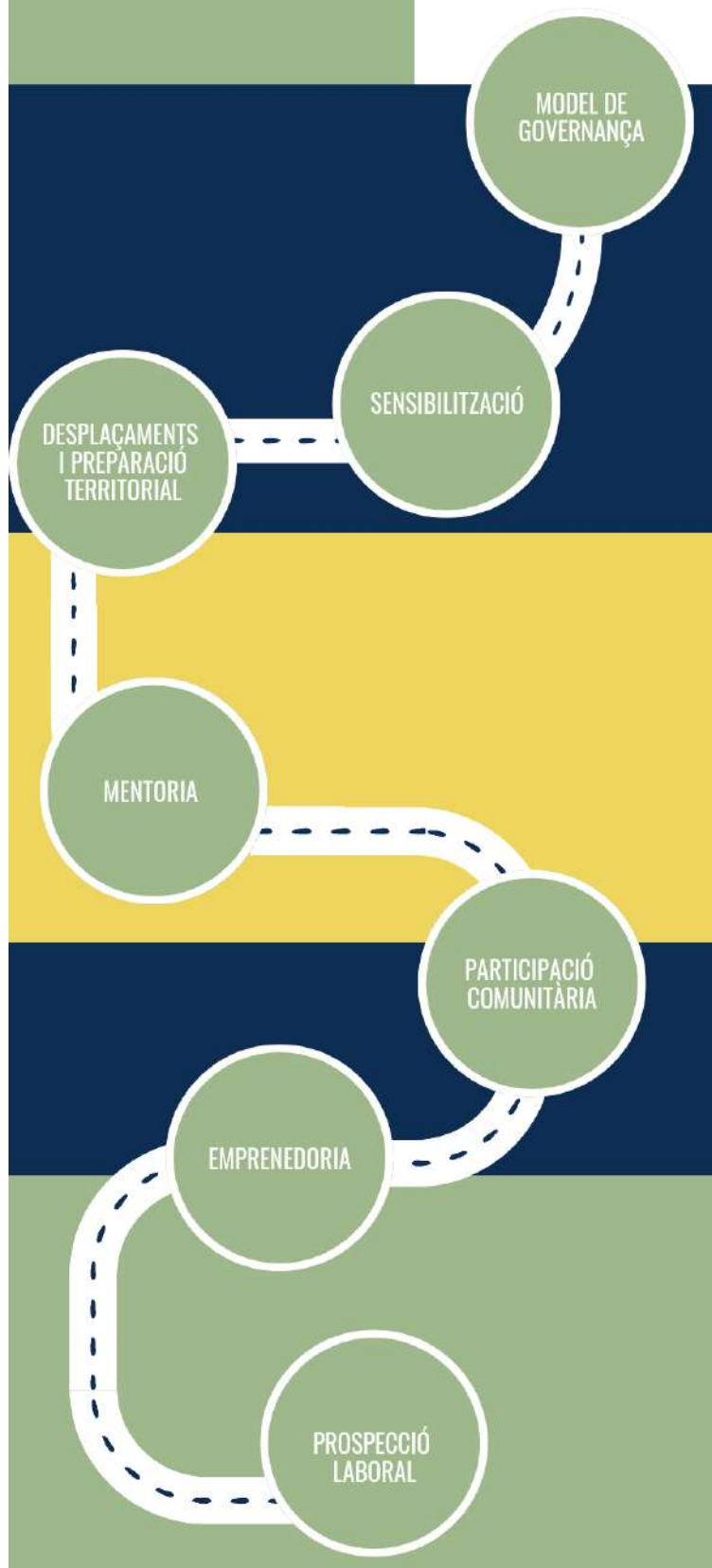
Un altre element de context han estat les famílies. Per entendre què ha suposat per elles, cal oferir una descripció d’on venien. Totes les persones participants d’Oportunitat500 i les seves famílies partien d’una situació de vulnerabilitat, tal i com fixaven els criteris orientatius de la convocatòria. 371 persones es van interessar pel projecte i 168 van venir a les 15 sessions que vam organitzar a Barcelona, Tarragona, Girona i Lleida. S’observa que les persones inscrites provenen de diferents regions del món i els cinc països que més es repeteixen són Ucraïna (27%), Colòmbia (16%), Marroc (12%), Hondures (5%), Perú (4%), seguits d’Afganistan (4%) i Síria (4%). Alhora, els cinc municipis de residència més repetits abans de l’inici d’Oportunitat500 van ser Barcelona (36%), Tremp (5%), Santa Coloma de Gramenet (5%), Sabadell (4%) i Manresa (4%). Ressaltar que un Treball final de grau del grau en sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona ha analitzat des d’una perspectiva acadèmica el procés de sensibilització que van seguir les persones participants d’Oportunitat500, on conclou que efectivament va servir per treballar l’imaginari de què és Catalunya i què vol dir viure en un Micropoble.

En aquest sentit, des d’Oportunitat500 reivindicuem la singularitat dels Micropobles, però també el potencial del vincle entre el territori urba i el territori rural. Calen polítiques públiques adaptades a les diferents casuístiques i necessitats, i calen també relacions, estructures i processos per (re)vincular aquests dos móns.

Per concloure, aquest document busca compartir de forma detallada un model d’acollida de persones migrades i refugiades que té en compte la singularitat del món rural català i dels seus Micropobles. Oportunitat500 ha dissenyat i implementat un model estandaritzable i replicable. Aquest model comença per reflexionar i dissenyar des d’on es planteja el propi model i com es governa, continua per un procés de sensibilització i desplaçaments, involucra i escolta el teixit territorial a través de la mentoria i la participació, i planteja una ocupació laboral que sigui significativa. Trobareu el detall de les diferents fases del procés i la proposta detallada del model en els capítols que venen a continuació. Abans però, hem creat una infografia per simplificar-ne la comunicació:

# MODEL D'ACOLLIDA

oportunitat500



Apostem per una llicència de Creative Commons de Reconeixement-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0) on qualsevol persona és lliure de Compartir — copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format, i Adaptar — remesclar, transformar i crear a partir del material per a qualsevol finalitat, fins i tot comercial.

Cal, en qualsevol cas, Reconeixement — Heu de reconèixer l'autoria de manera apropiada, proporcionar un enllaç a la llicència i indicar si heu fet algun canvi. Podeu fer-ho de qualsevol manera raonable, però no d'una manera que suggereixi que el llicenciador us dona suport o patrocina l'ús que en feu, i Compartir Igual — Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de difondre les vostres creacions amb la mateixa llicència que l'obra original.



Per acabar amb la introducció, volem compartir com està estructurat aquest document. Aquest document segueix el model de governança que vam dissenyar a l'inici del projecte. El document està escrit seguint l'estructura dels sis cercles i cada cercle consta de diferents processos:

- Cercle de coordinació: Procés de sensibilització, Model de governança i Sostenibilitat del projecte.
- Cercle de processos: Programa de Mentoria, Projectes Territorials, i Emprenedoria.
- Cercle d'indicadors: Plans de treball.
- Cercle de legalitats: Proposta de Model Català d'Acollida.
- Cercle de comunicació: Estratègia de comunicació i premsa.
- Cercle de celebració i cures: Perspectiva de gènere i interseccionalitat d'Oportunitat500.

**J. Oriol Lopez Plana**

*Coordinació tècnica d'Oportunitat500*

*Associació de Micropobles de Catalunya*





“La mia è una comunità felice, perché l'inclusione conviene a tutti. Ne godono i residenti, qui riaprono scuole e ristoranti. La natalità supera la mortalità. Ne gioiscono i rifugiati che trovano case e botteghe. Tessono, ricamano, lavorano il vetro, il legno, il cioccolato. Così è rinato il centro storico. E io sono felice di sentirmi utile: non voglio poltrone, ma solo fare il bene della mia gente.”

*La meva és una comunitat feliç, perquè la inclusió és bona per a tothom. Els residents en gaudeixen, les escoles i els restaurants reobren. La natalitat supera la mortalitat. Els refugiats que troben llar i botigues s'alegren. Teixeixen, broden, treballen el vidre, la fusta, la xocolata. Així va renéixer el centre històric. I estic content de sentir-me útil: no vull butaques, sinó només per fer el bé a la meva gent.*

Fragment del discurs de Domenico Lucano, ex-alcalde de Riace, quan va ser inclòs per la revista Fortune com un dels líders més importants del món el 2016, concretament en el número 40 del llistat de la revista.

[Barillà, T. (2018) Utopía de la normalidad. Riace, el modelo de acogida de Domenico Lucano. Icaria editorial.]



# CERCLE DE COORDINACIÓ



# PROCEDIMENT PER LA SELECCIÓ DE LES PERSONES DESTINATÀRIES DEL PROGRAMA SOC-Micromunicipis

Procés participatiu previ a l'arribada de les famílies incorporades en el projecte Oportunitat500.

## INTRODUCCIÓ

L'Associació de Micropobles de Catalunya es defineix com a una entitat sense afany de lucre que aplega els municipis catalans amb una població igual o inferior als 500 habitants o que reuneixin les característiques establertes per ser soci i que lliurement s'hi vulguin adherir. L'ideari fundacional es concreta en les següents línies: el municipalisme, la igualtat entre persones i l'equilibri territorial. El municipalisme perquè és el nivell fonamental d'organització política i social en un marc democràtic. La igualtat entre les persones, perquè el respecte dels drets i deures de tothom i l'acció compensatòria de dèficits i carències han de tenir una clara expressió arreu, però especialment en aquelles societats com són els 'micropobles' en els que per la seva naturalesa geogràfica i social l'assoliment de la igualtat d'oportunitats és especialment necessària, tant pel que fa a la ciutadania com a la gestió dels ajuntaments. L'equilibri territorial perquè entenem que les polítiques públiques han de garantir el desenvolupament del territori d'acord amb les seves característiques, generar la seva energia i promoure els productes, la cultura, el patrimoni de forma que el repoblament de l'àmbit rural sigui una realitat.

L'Associació de Micropobles de Catalunya impulsa el projecte Oportunitat500 en el marc del Programa de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació (PAO) en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya (SOC – MICROMUNICIPIS <https://serveiocupacio.gencat.cat/ca/detall/article/Programa-PAO-municipis-de-menys-de-500-habitants-de-Catalunya-00001>). El Programa de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació (PAO) en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya es tracta d'una política de foment de l'ocupació que, mitjançant els projectes de millora de l'ocupabilitat de les persones treballadores en situació d'atur i les persones treballadores,

permet adquirir experiència laboral en un entorn real de treball, i que obtinguin la qualificació o les capacitats necessàries, per a la seva inserció laboral.

Els ajuntaments dels municipis de menys de 500 habitants solen estar agrupats territorialment, singularitat que afavoreix la seva sinergia de treball mancomunat i de treballar en conjunt en programes col·lectius per donar resposta a necessitats i problemàtiques concretes.

L'objectiu d'aquest Programa és implementar les polítiques actives d'ocupació en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya. Aquests municipis per la seva mida i capacitat tècnica i econòmica tenen menys recursos per presentar-se a les convocatòries anuals del SOC en l'àmbit del foment de l'ocupació i el desenvolupament econòmic local.

Les actuacions subvencionables són les següents:

- Actuació de contractació laboral.
- Actuació de formació.
- Actuació d'acompanyament.

El propòsit del projecte Oportunitat500 és que els micropobles de Catalunya donin resposta a la inserció laboral de persones migrades i refugiades per aconseguir el seu establiment sostenible i arrelament progressiu. Per assolir aquest objectiu, aquest projecte s'estructura en dues línies estratègiques: 1. Inserció laboral de les persones participants, 2. Inclusió sociolaboral en el municipi. Aquestes dues línies estratègiques treballaran per guiar a les persones contractades durant l'execució del Programa i inclouen funcions i tasques d'integració social en el municipi de menys de 500 habitants de Catalunya.

Oportunitat500 té cinc objectius específics:

- OE1: Facilitar competències professionals mitjançant la subscripció d'un contracte laboral i el desenvolupament d'unes tasques professionals.
- OE2: La formació per a l'adquisició de competències transversals.
- OE3: L'acompanyament intensiu i individualitzat a la persona en tot el seu procés d'inserció laboral.
- OE4: Garantir la seva plena inclusió social en el municipi d'actuació.
- OE5: L'apoderament de la persona amb l'adquisició de competències sociolaborals.

L'actuació que desenvoluparà l'Associació de Micropobles de Catalunya és l'actuació d'acompanyament. Aquesta actuació consisteix a donar suport intensiu i personalitzat, dirigir i guiar a les persones contractades durant l'execució del Programa. Aquesta actuació ha de facilitar a les persones contractades una millor adaptació al lloc de treball i un reforç competencial, si s'escau, facilitar que la persona segueixi la formació que s'estableix en el

projecte. Tanmateix, degut a l'objecte del Programa, la naturalesa de les entitats participants i de les actuacions subvencionables, aquesta actuació d'acompanyament també inclourà funcions i tasques d'integració social en el municipi de menys de 500 habitants de Catalunya, per part de la persona destinatària final de les actuacions de contractació laboral i formació.

Per a la correcta arrencada del projecte Oportunitat500, l'Associació de Micropobles de Catalunya va donar suport als municipis en la redacció i presentacions de sol·licitud de subvenció des de la publicació de la convocatòria fins al seu tancament el dia 10 de juny. Posteriorment, l'Associació de Micropobles de Catalunya va començar el dia 13 de juny el procés de sensibilització de famílies i persones interessades a participar en el projecte Oportunitat500. A continuació es detalla aquest procés, estructurat en dues fases: 1) construcció de base de dades, i 2) selecció de persones candidates. Aquest procés parteix d'experiències anteriors i està dissenyat per poder ser replicat.

## CONSTRUCCIÓ DE BASE DE DADES

L'objectiu d'aquesta primera fase és trobar persones que prenguin la decisió conscient de desplaçar-se a un micropoble. Per aconseguir-ho se'n deriven tres accions: captació de persones interessades, treball de l'imaginari i seguiment.

### Antecedents

#### 947oportunitats de CHAPTER#2

[www.chapter2.cat/947oportunitats](http://www.chapter2.cat/947oportunitats)

El projecte 947oportunitats de l'entitat CHAPTER#2 porta des del 2018 analitzant com ha de ser la captació de persones migrades per tal que vegin els municipis petits de Catalunya com una opció de vida. Durant el 2019 CHAPTER#2 va analitzar l'imaginari que porten les persones migrades quan se les parla de municipis petits. Es van fer unes 70 entrevistes i els 10 principals aprenentatges van ser:



Al 2020 van dissenyar un procés gamificat per la captació de persones migrades que es resumia en quatre fases. En cada fase es feia èmfasi que la persona participant anés prenent decisions de forma conscient per tal de fomentar l'autonomia. Les quatre fases són:

**Fase 1: Captació** - "Els municipis petits són una opció de vida: descobreix-los"

**Fase 2: Plataforma** - "Escull entre les diferents opcions de cultura i naturalesa: visita'ls"

**Fase 3: Visites** - "Tens feina i xarxa d'acollida: queda't"

**Fase 4: Viure** - "Fem seguiment: tot bé?"

La fase de Captació es desplegava a través de tríptics on s'hi veien cares i testimonis de persones entrevistades. Va ser important tenir en compte diversitat d'origen i gènere.





La fase de Plataforma anava lligada a xerrades presencials on es treballava l'imaginari de la persona ja que sovint la paraula "Poble" anava lligada a "una casa colgada en los Andes".

L'Associació de Micropobles de Catalunya ha dissenyat un procés de construcció de base de dades que recull aquestes experiències i l'ha adaptat al context dels micropobles i del projecte Oportunitat500.

## Nuevos Senderos de Cepaim

<http://nuevossenderos.es>

El projecte Nuevos Senderos de l'entitat Cepaim treballa a propiciar la mobilitat geogràfica de les persones i famílies migrades des de zones urbanes cap a espais rurals, convertint-los en un context d'oportunitats laborals i de millora de la qualitat de vida d'aquestes persones i les seves famílies. Les persones migrades són agents de revitalització i desenvolupament de les comunitats rurals de recepció. Els seus àmbits territorials d'actuació són les comunitats autònomes de Múrcia, Castella i Lleó, Castella-la Manxa, Madrid, Aragó, País Valencià i Extremadura.

En una trobada virtual amb el coordinador del projecte, l'Associació de Micropobles de Catalunya va poder validar el pla de treball dissenyat i afegir un criteri per a la selecció de persones participants: diferenciar si les persones tenien un discurs laboral o d'oportunitat de vida. Van explicar que des de la seva experiència, les persones que havien tingut un discurs laboral havien tingut més tendència a abandonar el programa.

## Captació de persones interessades del 13 de juny al 19 d'agost

### Discurs

El projecte Oportunitat500 busca que els micropobles de Catalunya donin resposta a la inserció laboral de persones migrades i refugiades, per tant, l'enfocament del discurs és d'oportunitat, d'opció de vida. En la fase de captació de persones interessades el missatge principal va ser "Els micropobles són una opció de vida", que es materialitza a través del projecte Oportunitat500.

### Formulari

L'Associació de Micropobles de Catalunya va crear un formulari on les persones interessades es podien inscriure. El formulari començava amb una pàgina d'informació del projecte que deia el següent:

L'objectiu del projecte Oportunitat500 és que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades per aconseguir el seu establiment sostenible i arrelament progressiu. Les accions es basen en la col·laboració amb la societat i entitats governamentals per a solucionar una situació urgent i necessària d'emergència humanitària i solidaritat amb persones que migren a Catalunya per situacions de violència física o estructural.

Els objectius d'Oportunitat500 són els següents:

Objectiu 1: Facilitar l'acollida i l'arrelament de persones migrades i refugiades als micropobles de Catalunya.

Objectiu 2: Garantir la sobirania i participació del territori per establir estratègies locals d'acollida.

Objectiu 3: Acompanyar a les persones migrades i refugiades per tal que optin pels micropobles com una opció de vida.

El projecte Oportunitat500 s'emmarca en el Programa de suport a la implementació de les PAO en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya

(<https://serveiocupacio.gencat.cat/ca/detall/article/Programa-PAO-municipis-de-meny-s-de-500-habitants-de-Catalunya>). Aquest Programa financia un contracte de 12 mesos a les persones participants, formació transversal i acompanyament.

El qüestionari consta de 5 preguntes per construir una base de dades de persones interessades en el projecte Oportunitat500 d'acollida de persones migrades i refugiades en micropobles.

Les respostes que proporcioneu s'utilitzaran per contactar a les persones interessades a participar en el projecte Oportunitat500.

Si trobeu algun tipus de molèstia, podeu aturar-vos en qualsevol moment sense necessitat de justificació prèvia.

Projecte: Oportunitat500. Associació de Micropobles de Catalunya, Sectorial d'Acció Social

Coordinació tècnica: Oriol Lopez

Assessor ètic: Oriol Lopez

Ara llegiu el formulari de consentiment siusplau.

Seguint estàndards de la Comissió Europea, es descrivia el formulari de consentiment que s'havia d'acceptar per poder continuar:

L'objectiu del projecte Oportunitat500 és que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades per aconseguir el seu establiment sostenible i arrelament progressiu. Les accions es basen en la col·laboració amb la societat i entitats governamentals per a solucionar una situació urgent i necessària d'emergència humanitària i solidaritat amb persones que migren a Catalunya per situacions de violència física o estructural.

La informació que proporcioneu al qüestionari s'utilitzarà al projecte. Tota la informació que proporcioneu serà tractada amb la màxima confidencialitat i només s'utilitzarà als efectes d'aquest projecte. Després de signar aquest formulari de consentiment, no es recolliran més dades personals que permetin la vostra identificació.

Aquest consentiment es mantindrà en un lloc segur de l'Associació de Micropobles de Catalunya. No es compartirà amb ningú de fora de l'Associació de Micropobles de Catalunya que treballi en aquest projecte.

La vostra participació en aquest qüestionari és absolutament voluntària i no hi ha cap compensació econòmica. No hi ha cap penalització per no participar i no hi ha riscos de cap tipus a la vostra participació. Podeu deixar de participar en el qüestionari en qualsevol moment sense justificació prèvia. Això no tindrà cap mena de repercussió ni conseqüències negatives.

Oportunitat500 és un projecte liderat per l'Associació de Micropobles de Catalunya. L'assessor ètic responsable dels procediments ètics és l'Oriol Lopez. Podeu posar-vos en contacte amb ell per demanar més informació sobre el projecte i els resultats del projecte. A més, podeu exercir els vostres drets reconeguts pel Reglament europeu sobre protecció de dades de caràcter personal del fitxer de

dades d'aquest projecte contactant amb el coordinador responsable d'aquest projecte, l'Oriol Lopez, amb la vostra sol·licitud i fotocòpia del vostre DNI:

Oriol Lopez (oriol@micropobles.cat), Sectorial d'Acció Social. Associació de Micropobles de Catalunya.

A continuació es demanaven les següents "Dades de persones interessades en el projecte Oportunitat500 d'acollida de persones migrades i refugiades en micropobles":

- Nom
- Cognom
- Situació administrativa de la persona
- Correu de contacte
- Telèfon de contacte
- Perfil laboral
- Municipi de residència actual
- País d'origen
- Situació familiar
- Entén i parla: Català / Castellà / Anglès

Finalment hi apareixia un últim text d'agraïment:

Gràcies per la teva resposta. Si vols més informació sobre aquest estudi siusplau contacta a oriol@micropobles.cat

Les dades recollides es van bolcar en un full de càlcul pel seu anàlisi posterior.

## Estratègia

El formulari es va compartir amb la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme de la Generalitat de Catalunya (DGMRA). La DGMRA va organitzar sessions informatives amb els serveis territorials i posteriorment l'Associació de Micropobles de Catalunya va mantenir reunions amb cada servei territorial. Els serveis territorials van adquirir el compromís d'enviar el formulari als Consells Comarcals i demanar que la informació arribés als serveis vinculats a les persones migrades dels ajuntaments. La DGMRA va organitzar una sessió informativa amb ens locals i hi van assistir 39 persones. Hi va haver municipis que van enviar dubtes a l'Associació de Micropobles de Catalunya.

La DGMRA va organitzar una sessió informativa amb totes les entitats vinculades a l'àmbit de les persones migrades i n'hi van participar 20. L'Associació de Micropobles de Catalunya va mantenir reunions posteriors amb entitats com Cepaim, ACCEM, Bayt Al-Thaqafa o Servei Solidari.

Igualment, l'Associació de Micropobles de Catalunya va organitzar una reunió amb el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya per presentar el projecte Oportunitat500.

Finalment, l'Associació de Micropobles de Catalunya va enviar correus informatius a entitats vinculades a l'Economia Social o a persones vinculades al teixit informal. El text del correu era el següent:

Benvolguts i benvolgudes,

En el marc del Programa de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, des de l'Associació de Micropobles de Catalunya estem buscant famílies migrades que tinguin interès en explorar els micropobles com una opció de vida (projecte Oportunitat500).

Aquest projecte està pensat per l'acollida de persones migrades i refugiades en micropobles. Els criteris orientatius a tenir en compte per a la selecció de les persones destinatàries finals estan recollits a la base 13.2 de l'annex 1 de l'Ordre EMT/31/2022, de 28 de febrer però és important que aquestes persones disposin d'autorització de treball que no hagi de caducar en els propers dos anys. Els micropobles participants oferiran un contracte laboral de 12 mesos, tenen un habitatge identificat que haurà d'assumir la família i el teixit social del territori està compromès per oferir acompanyament en l'arribada i l'arrelament.

Les zones on hi haurà oportunitats d'acollida són terres gironines, Catalunya central, Alt Pirineu, ponent, el camp de Tarragona i terres de l'Ebre. Igualment, el procés està dissenyat de la següent manera:

1. Inscripció de persones interessades del 13 de juny al 15 de juliol.
2. Sessions informatives del 18 de juliol al 12 d'agost.
3. Tria de persones candidates del 15 al 26 d'agost.
4. Desplaçament i inici del contracte del 29 d'agost al 23 de setembre.

Si coneixeu cap família que pugui tenir interès en aquest programa, podeu fer la inscripció en el formulari d'aquesta web de Micropobles:

<https://www.micropobles.cat/actualitat/5625/oportunitat500>

Si creieu convenient podeu compartir aquest correu o l'enllaç.

Adjuntem la web del Programa de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya per més informació:

<https://serveiocupacio.gencat.cat/ca/soc/ambits-actuacio/desenvolupament-economic-local/programa-micromunicipis/>

Estem a la vostra disposició.

Gràcies i salutacions,

A continuació es llisten els ens locals i les entitats involucrades en el projecte.

## Ens locals i entitats: llistat

### ENS LOCALS

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 1. Aj. Sant Quirze del Vallès             | 12. DGMRA Generalitat de Catalunya    |
| 2. Ajuntament de Barcelona                | 13. Consell Comarcal Pla de l'Estany  |
| 3. Ajuntament de Cerdanyola               | 14. Consell Comarcal de l'Alt Empordà |
| 4. Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet | 15. Consell Comarcal de l'Anoia       |
| 5. Mancomunitat la Plana (Osona)          | 16. Consell Comarcal de la Garrotxa   |
| 6. CCOsona                                | 17. DGMRA Girona                      |
| 7. CCAnoia                                | 18. Alcarràs                          |
| 8. Consorci Lluçanès                      | 19. Palau de Santa Eulàlia            |
| 9. Comitè Acollida Persones Refugiades    | 20. Santa Coloma de Gramanet          |
| 10. Comitè Acollida Persones Refugiades   | 21. La Noguera                        |
| 11. Comitè Acollida Persones Refugiades   | 22. Guissona                          |
|   | 23. Terres de l'Ebre                  |
|   | 24. Tarragona                         |
|   | 25. Paeria                            |
|   | 26. DGMRA territori                   |

- |  |   |
|--|---|
| 27. Baix empordà                                 | 44. Martorelles   |
| 28. Rubí   | 45. Lloret  |
| 29. Associació de Micropobles de Catalunya       | 46. CatCentral SOC  |
| 30. Paeria                                       | 47. Serveis Socials de les Garrigues                                  |
| 31. CCBerguedà                                   | 48. Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp                 |
| 32. Montsià                                      | 49. Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central      |
| 33. Garrigues                                    | 50. Associació Leader de Ponent                                       |
| 34. Sant Just                                    | 51. Associació per la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura |
| 35. Baix empordà                                 | 52. Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya                                |
| 36. Alt empordà                                  | 53. Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya ARCA                 |
| 37. Serveis Territorials d'Igualtat i Feminismes | 54. Servei Públic d'Ocupació de Catalunya                             |
| 38. Baix Llobregat                               |   |
| 39. Garrigues Alta                               |   |
| 40. Cerdanyola                                   |   |
| 41. Lleida                                       |   |
| 42. Barbèrà del Vallès                           |   |
| 43. Cornellà                                     |   |

## ENTITATS

- |  |  |
|--|--|
| 1. Bayt Al Thaqafa                               | 11. Comunitat de Municipis del Segrià Sec    |
| 2. Social Project 4.0                            | 12. Ficat                                    |
| 3. Cepaim  | 13. Putxet                                   |
| 4. Servei Solidari                               | 14. Xarxa Autònoma d'Acollida de la Garrotxa |
| 5. Intress                                       | 15. Coordinadora Mentoria Social             |
| 6. Ateneu Cooperatiu Vallès Occidental           | 16. Coordinadora Obrint Fronteres            |
| 7. Ateneu Cooperatiu Vallès Oriental             | 17. Fundació Autònoma Solidària              |
| 8. Ateneu Cooperatiu Catalunya Central           | 18. Hijas de la Caridad                      |
| 9. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines            | 19. Comitè Acollida Persones Refugiades      |
| 10. Ateneu Cooperatiu Camp de Tarragona CoopCamp | 20. ONG RESCATE                              |
|  | 21. Fundació APIPACAM                        |
|  | 22. Resilience.Earth                         |

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 23. ACOF                                   | 32. Càritas Diocesana Vic       |
| 24. Fundapica                              | 33. Càritas Diocesana Tarragona |
| 25. Càritas Diocesana Vic                  | 34. Entitats Poble sec          |
| 26. ACCEM                                  | 35. Iniciatives solidàries      |
| 27. Creu Roja                              | 36. SIAD SAI Prat               |
| 28. UNIÓ DE PAGESOS DE CATALUNYA           | 37. Catalonia Fundació          |
| 29. Acollida Comunitaria Montcada i Reixac | 38. CCAR CEAR                   |
| 30. Càrites Diocesana Barcelona            | 39. PIL Tabit                   |
| 31. Càrites Diocesana Lleida               | 40. SAR Baix Llobregat          |
|  | 41. Vincle                      |

## Recolzament institucional

Durant tot el procés de construcció de base de dades i de captació de persones interessades, l'Associació de Micropobles de Catalunya ha comptat amb el recolzament tècnic i polític de la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme de la Secretaria d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya (DGMRA). La DGMRA ha aportat coneixement del procés d'acollida de persones migrades i refugiades, contactes amb els serveis territorials, l'enllaç amb les entitats refugi i ha ofert l'equip tècnic en tot moment. Igualment, el contacte estret i recolzament del Servei Públic d'Ocupació de la Generalitat de Catalunya (SOC) ha estat imprescindible en aquest procés per resoldre dubtes de la convocatòria i trobar els millors encaixos amb els municipis.

Durant aquest procés s'han publicat diverses notes de premsa:

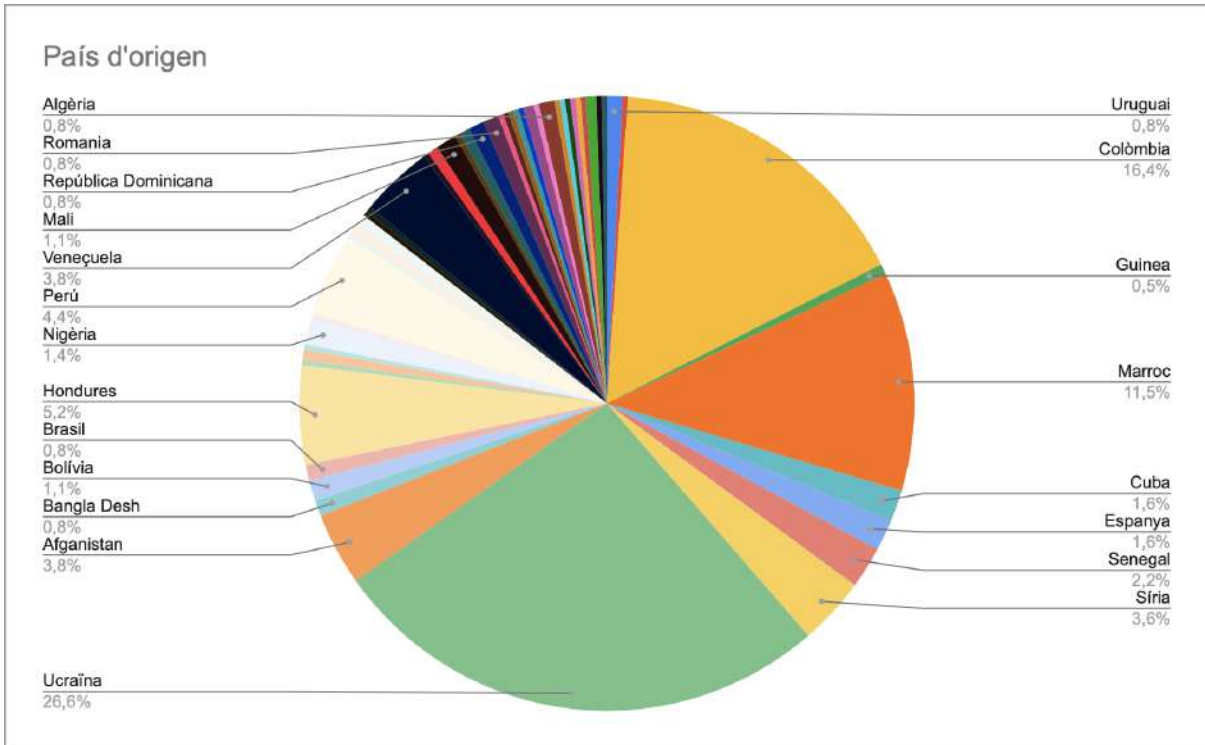
- <https://govern.cat/salaprensa/notes-premsa/421171/govern-municipis-menys-500-ha-bitants-collaboren-lacollida-persones-migrades-refugiades>
- <https://twitter.com/Micropobles/status/1527636360953217026>
- <https://www.micropobles.cat/actualitat/5623/publicada-la-convocatoria-d'un-programa-de-subvencions-per-a-contractar-persones-refugiades-en-micropobles>
- <https://www.micropobles.cat/actualitat/5625/oportunitat500>

## Resultat

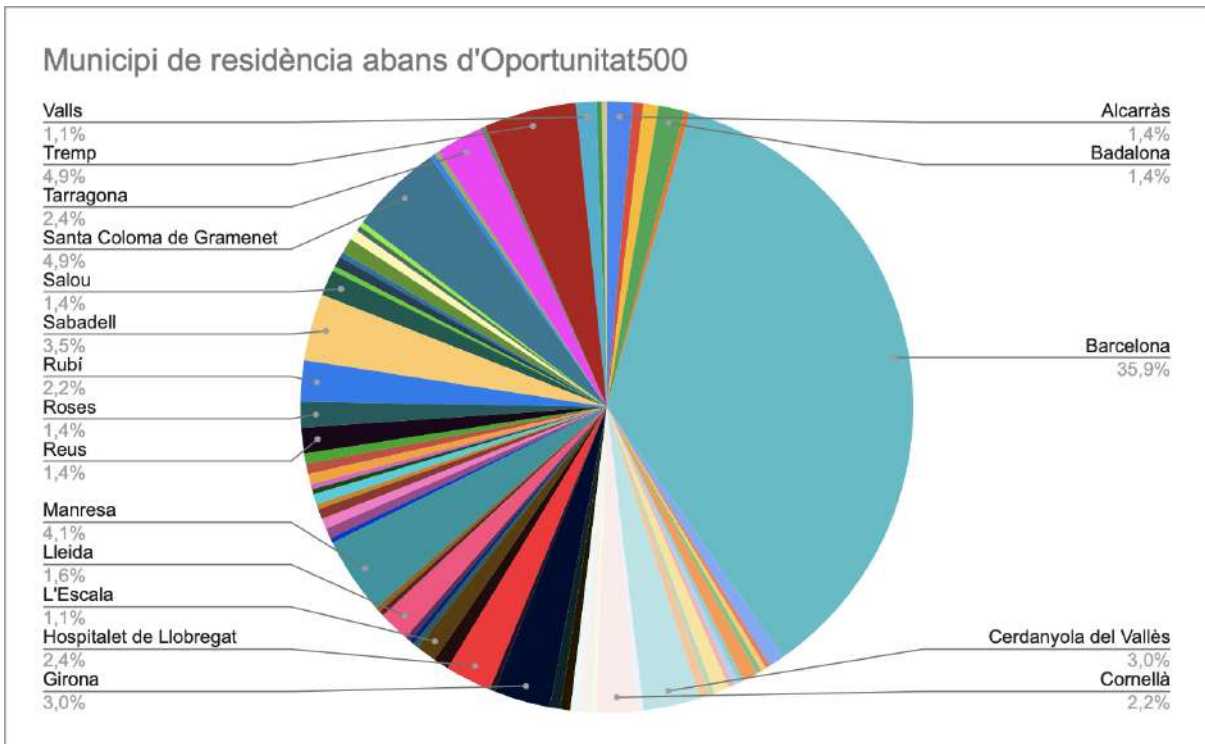
El resultat d'aquest procés de captació van ser 371 respostes de persones interessades a participar en el projecte Oportunitat500.

S'observa que les persones inscrites provenen de diferents regions del món i els cinc països que més es repeteixen són Ucraïna (27%), Colòmbia (16%), Marroc (12%), Hondures (5%), Perú (4%), seguits d'Afganistan (4%) i Síria (4%).





Ahora, els cinc municipis de residència més repetits abans de l'inici d'Oportunitat500 han estat Barcelona (36%), Tremp (5%), Santa Coloma de Gramenet (5%), Sabadell (4%) i Manresa (4%).



## Organització i disseny de les xerrades informatives del 22 al 26 d'agost

Durant la setmana del 22 d'agost, l'Associació de Micropobles de Catalunya va distribuir les persones inscrites en xerrades informatives segons les respostes de "Municipi de residència actual", "País d'origen" i la pertinença a una entitat refugi. Es van organitzar 15 xerrades, 12 a Barcelona, 1 a Tarragona, 1 a Lleida i 1 a Girona i la DGMRA es va oferir per donar suport en la recerca d'espais. Les sessions duraven 1,5h i tenien l'objectiu d'explicar què és Catalunya, què és un micropoble i quina proposta portava Oportunitat500.

## Treball de l'imaginari: Sessions informatives del 29 d'agost al 2 de setembre

### Discurs

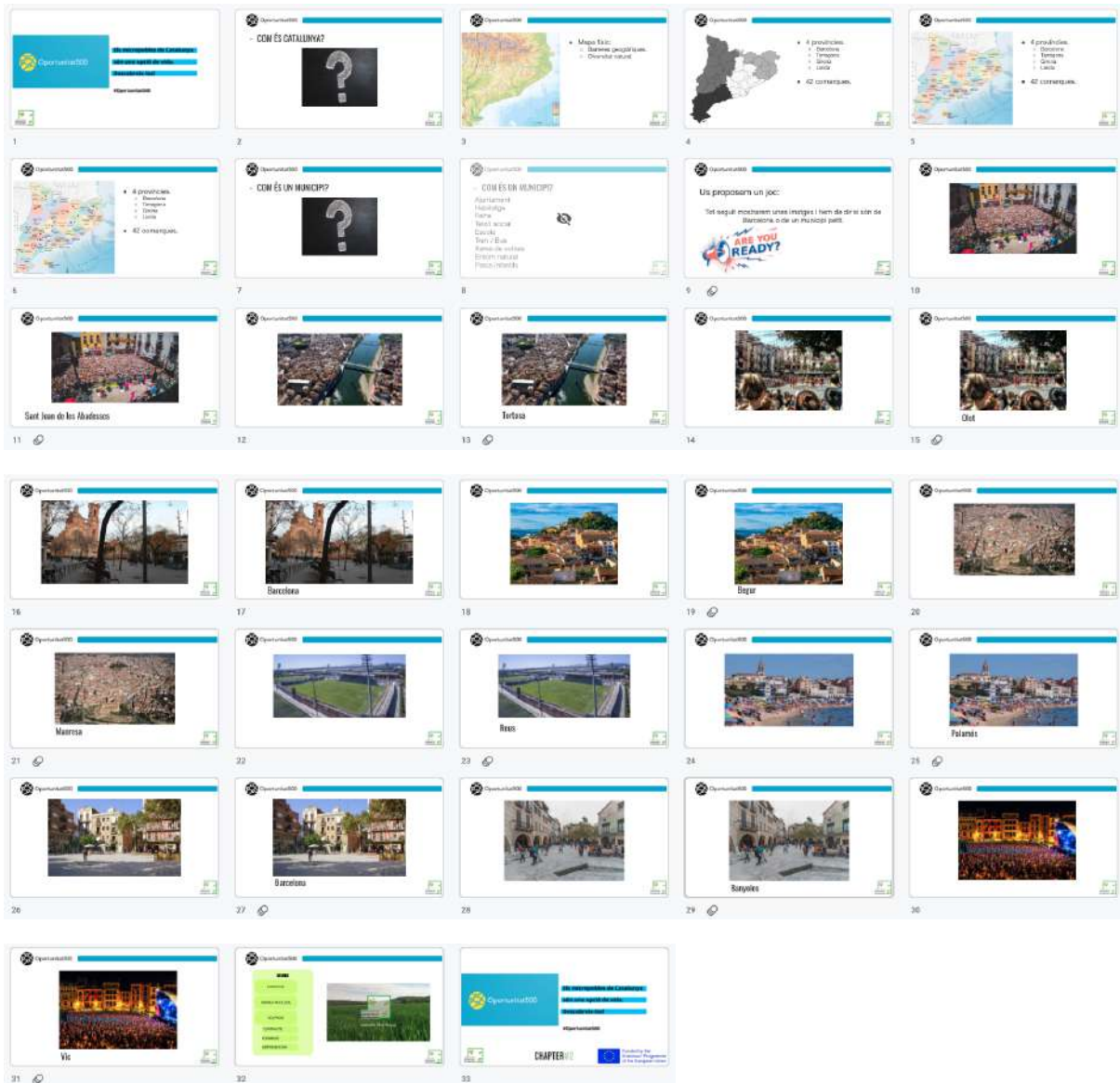
Després del discurs del formulari on es buscava un missatge de "Els micropobles són una opció de vida", el relat que es volia tenir a les sessions informatives era doble. A l'inici de la sessió es comunicava que "Catalunya té diferents opcions de paisatge: pots escollir" i en la segona part de la sessió "Tens opcions de feina i xarxa d'acollida". Aquests tres missatges (opció de vida, poder de decisió i recursos disponibles) són fruit de l'experiència del projecte 947oportunitats i és clau que el procés sigui gamificat, on les persones i famílies van prenent petites decisions que els doten d'autonomia i empoderament. En les xerrades s'insistia molt en el fet que les famílies que es desplaçin tindran seguiment per part de l'ajuntament, del grup de mentoria, dels tècnics de micropobles i del SOC.

Per treballar l'imaginari de què és Catalunya i què són els micropobles es dibuixava Catalunya en un paper blanc al terra i s'hi anaven descrivint els diferents paisatges, capitals de comarca i alguns micropobles. Es descrivien quatre paisatges que les persones assistents podrien escollir al final de la sessió: prop del mar, muntanya alta, muntanya mitja i zona agrícola. Seguint l'experiència del projecte 947oportunitats, s'utilitza el dibuix com a llenguatge universal. Les persones que assisteixen a les xerrades informatives venen de marcs culturals molt diversos i es tracta de generar un mateix imaginari a través de la vivència.

### Diapositives

Les diapositives acompanyaven el discurs descrit en l'apartat anterior. En la primera part de la presentació es treballava què és Catalunya i què és un micropoble i a partir de la diapo 10

s'iniciava un joc on s'ensenyaven fotos de capitals de comarca, municipis petits i Barcelona amb l'objectiu de generar confusió i ensenyar que fora de Barcelona també hi ha oferta cultural i existeixen comunitats de persones. En la darrera diapositiva s'explicava amb detall el projecte Oportunitat500 on s'ofereix habitatge de lloguer, una xarxa d'acollida i ocupació a través d'un contracte de treball, formació transversal i l'emprenedoria. Del total de 1,5h previstes per cada sessió, es deixaven 30-40 minuts per obrir torn de preguntes i poder fer petites entrevistes a les persones assistents.



## Indicadors

A l'inici de la sessió informativa es feia signar el full d'assistència i la cessió de drets d'imatge. El text que apareixia a la cessió de drets d'imatge és el següent:

### ASSOCIACIÓ DE MICROPOBLES DE CATALUNYA PHOTO, VIDEO AND SOUND RECORDING RELEASE AND CONSENT FORM FOR OPORTUNITAT500

By signing this Photo, Video and Sound Recording Release and Consent Form, I am irrevocably giving permission to the Regents of the Associació de Micropobles de Catalunya (AMPC) officers, agents, employees, successors, licensees, and assigns to take and use photographs, video or sound recordings of you for the following project: Oportunitat500. This is completely voluntary and up to me.

My consent to the use of the photographs, video and sound recordings and your image, likeness, appearance, and voice is for forever. I will not receive compensation for the use of my image, likeness, appearance, and voice now or in the future. The AMPC may use the photographs, video and sound recordings containing my image, likeness, appearance and voice in any manner or media, including use on web pages. The photographs, video and sound recordings may be used in whole or in part, alone or with other recordings. The photographs, video and sound recordings may be used for any educational, institutional, scientific or informational purposes whatsoever, but not for any commercial uses. The AMPC has the right and may allow others outside the AMPC to copy, edit, alter, retouch, revise and otherwise change the photographs, video and sound recordings at the AMPC's discretion. All right, title, and interest in the photographs, video and sound recordings belong solely to the Regents of the AMPC.

I further give permission to the AMPC to use my name, biography, and any other personal data, events, or other material in or in connection with any such uses of the photographs, video and sound recordings. I understand and agree to the conditions outlined in this photograph, video and sound recording release and consent form. I irrevocably give consent to the Regents of the AMPC and the AMPC's officers, agents, employees, successors, licensees, and assigns forever to make use of my image, likeness, appearance, and voice in photographs, video and sound recordings as described above. I acknowledge that I am fully aware of the contents of this release and am under no disability, duress, or undue influence at the time of my signing of this instrument.

Al final de la xerrada, les persones participants havien d'omplir una enquesta amb les següents preguntes:

- Territori preferent:
  - o Prop del mar
  - o Muntanya alta
  - o Muntanya mitja
  - o Zona agrícola
- M'agrada aquest programa perquè:
  - o És una oferta de treball
  - o És una oportunitat de vida
- Voluntat de desplaçar-se
  - o Sí, decideixo desplaçar-me amb la família
  - o Sí, però necessito visitar el municipi
  - o Tinc dubtes

El resultat d'aquesta enquesta és molt important ja que serveix d'indicador. Partint de l'experiència de Nuevos Senderos de Cepaim, la pregunta que discrimina un discurs de feina o un discurs d'oportunitat és important perquè les persones podrien arribar a trobar una feina millor fora de micropobles. La pregunta de voluntat de desplaçar-se també demostra voluntat d'acció per part de la persona o família. S'ha definit un tercer indicador en base a entrevistes realitzades al final de les sessions informatives, un indicador qualitatiu que reflectia la sensació o percepció de l'entrevistador envers la família participant.

Els criteris seguits per tal de considerar-se persones candidates són els següents:

Discurs	Voluntat de desplaçar-se	Entrevista inicial	CANDIDATES	FORA
Feina	Sí	MOLT BONA / BRUTAL	x	
		BONA	x	
		RES		x
	Visita	MOLT BONA / BRUTAL	x	
		BONA	x	
		RES		x
	Dubtes	MOLT BONA / BRUTAL		x
		BONA		x

		RES		x
Oportunitat	Sí	MOLT BONA / BRUTAL	x	
		BONA	x	
		RES	x	
	Visita	MOLT BONA / BRUTAL	x	
		BONA	x	
		RES	x	
	Dubtes	MOLT BONA / BRUTAL	x	
		BONA	x	
		RES		x
Oportunitat i feina	Sí	MOLT BONA / BRUTAL	x	
		BONA	x	
		RES	x	
	Visita	MOLT BONA / BRUTAL	x	
		BONA	x	
		RES	x	
	Dubtes	MOLT BONA / BRUTAL	x	
		BONA	x	
		RES		x

## Críteris definits en la convocatòria

Els críteris orientatius que definia la convocatòria s'han tingut en compte. Els críteris orientatius per a la selecció de les persones destinatàries finals estan recollits a la base 13.2 de l'annex 1 de l'Ordre EMT/31/2022, de 28 de febrer.

### 1. Críteri laboral.

Oferta de treball de l'entitat sol·licitant ajustada al perfil professional de la persona candidata.

Compromís de les persones de la unitat familiar en edat laboral per treballar.

### 2. Críteri social.

Residència en el territori espanyol (2 anys o superior a 1 any).

Persones procedents d'entorns rurals.

### 3. Nivell de competències lingüístiques bàsiques.

Disposa del certificat del mòdul A, (competències lingüístiques bàsiques en llengua catalana, actualment vigent).

Disposa del certificat del mòdul B (coneixements laborals, actualment vigent).

Disposa del certificat del mòdul C (coneixement de la societat catalana i del seu marc jurídic, actualment vigent).

Castellà: entén i/o parla.

Anglès: entén i/o parla.

Francès: entén i/o parla.

4. Nivell de competències tècniques i transversals de la persona per incorporar-se al lloc de treball a cobrir.

Competències tècniques: nivell alt, mig o baix.

Competències transversals: nivell alt, mig o baix.

5. Trajectòria laboral i formativa de la persona.

Persona amb més de 2 anys d'experiència laboral.

Persona amb més d'1 any d'experiència laboral.

Educació reglada: sí o no.

Formació per a l'ocupació: sí o no.

Altres accions formatives: sí o no.

6. Situació familiar.

Nombre de menors a càrrec (entre 3-12 anys).

Nombre de menors a càrrec en edat escolar (13-18 anys).

7. Situació econòmica.

La persona sol·licitant forma part d'una unitat familiar amb baixos ingressos econòmics (no superen l'Indicador

Públic de Rendes d'Efectes Múltiples actualment vigent (IPREM).

La persona sol·licitant és perceptora de la Renda Garantida de Ciutadania (RGC).

8. Situacions de vulnerabilitat social.

Dona víctima de violència masclista, en situació d'atur inscrita al Servei Públic d'Ocupació de Catalunya com a demandant d'ocupació no ocupada (DONO).

Família monoparental o monomarental.

La persona està en precarietat d'habitatge.

La persona ha estat víctima de tràfic de persones.

Igualment, en la sessió informativa es va comunicar que l'autorització de treball havia d'estar vigent en el moment de la signatura del contracte i que calia estar donats d'alta com a Demandants d'Ocupació No Ocupats al Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

## Base de dades

El resultat d'aquest procés de captació van ser 371 respostes de persones interessades a participar en el projecte Oportunitat500. D'aquestes 371, 168 van assistir a les xerrades organitzades a Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona.

## Sinergies amb altres projectes

Les sessions informatives han format part de l'itinerari d'activació del projecte europeu WE CAN (Welcoming Entrepreneurship: Creating Alternative Narratives) - <https://www.chapter2.cat/wecanproject>. WE CAN és un projecte de 2 anys finançat pel fons europeu Erasmus+ que té com a objectiu estimular i donar suport a la integració de les persones migrades a Europa mitjançant la innovació social. Per a WE CAN, la innovació social significa enfortir el paper de les persones migrades a la comunitat local mitjançant l'emprenedoria i els navegadors comunitaris.

Durant aquest procés de construcció de base de dades i de selecció de persones candidates també s'han obert aliances amb l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya i els Grups d'Acció Local del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya. L'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA) és l'entitat de dinamització, coordinació i representació dels Grups d'Acció Local (GAL) de Catalunya davant d'ens i institucions d'àmbit català, estatal i internacional.



## Fotografies de les sessions informatives



Imatge 1: Inici de la sessió. Què en sabeu de Catalunya?



Imatge 2: Els dos facilitadors dibuixant els diferents paisatges i capitals de comarca.



Imatge 3: Dues persones comentant la sessió.



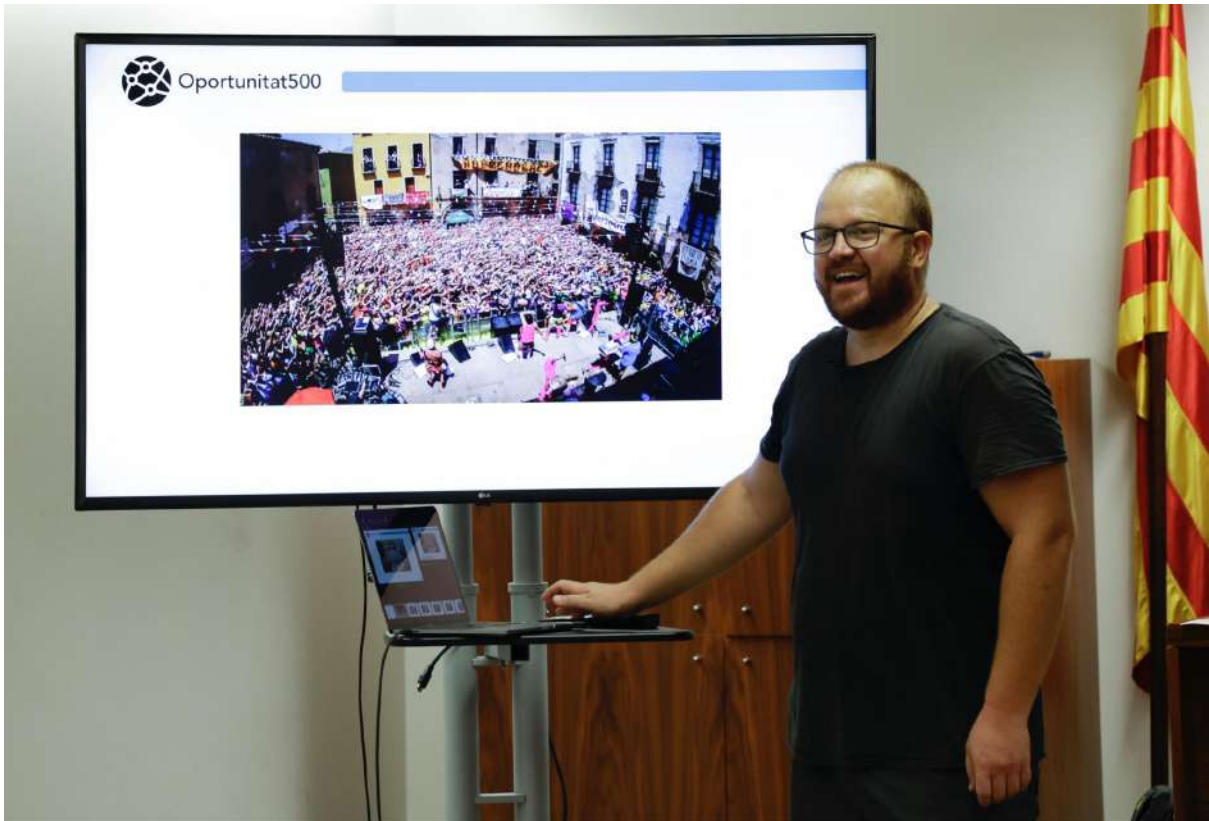
Imatge 4: El facilitador explicant la distribució administrativa de Catalunya.



Imatge 5: El facilitador explicant la distribució comarcal de Catalunya.



Imatge 6: El facilitador dibuixant què són els micropobles.



Imatge 7: El facilitador durant el joc de les fotografies, en aquest cas Sant Joan de les Abadesses.



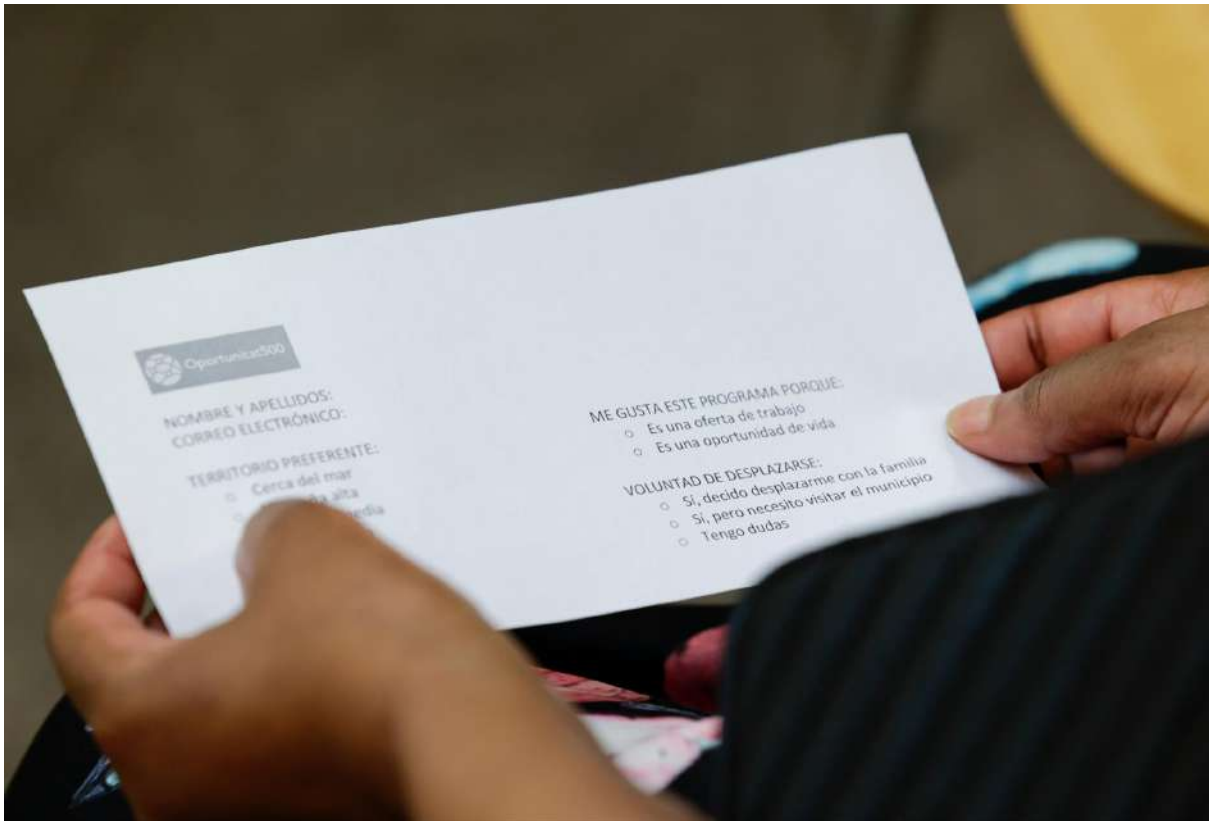
Imatge 8: El facilitador explicant el projecte d'Oportunitat500.



Imatge 9: Els dos facilitadors explicant el projecte d'Oportunitat500.



Imatge 10: El facilitador repassant al dibuix dels paisatges explicats.



Imatge 11: Una persona llegeix el qüestionari final.

## Seguiment per la decisió de desplaçar-se del 5 al 9 de setembre

Durant tot el procés de construcció de base de dades s'ha tingut molt present la voluntat que les persones participants vagin guanyant autonomia i per això hi havia certs moments en que les famílies havien de prendre decisions: la decisió d'inscriure's, la decisió de venir, la decisió al qüestionari i la decisió de l'entrevista. L'Associació de Micropobles de Catalunya va tornar a contactar per trucada, email o sms a totes les persones participants una setmana després de la xerrada per tal de saber si volien continuar amb el procés. De les 168 persones que van assistir a les xerrades organitzades, 127 persones han pres la decisió conscient de voler-se desplaçar. Les 41 persones restants o bé no han contestat als correus, als sms o a les trucades (21), o han expressat que no volen continuar (12), o no tenen autorització vigent per treballar (6), o han expressat dubtes (2).

# SELECCIÓ DE PERSONES CANDIDATES

## Tria de persones candidates i emparellaments amb els municipis del 12 al 22 de setembre

En el procés de selecció de persones candidates s'han tingut en compte els següents criteris:

- Criteris orientatius de la convocatòria: s'han prioritzat les persones que més s'ajustaven als criteris orientatius definits per la convocatòria.
- Municipi de residència actual: s'han prioritzat les persones que ja viuen a prop dels micropobles.
- Territori preferent: s'ha considerat el territori preferent expressat per les persones interessades.
- Discurs d'oportunitat o de feina: s'han prioritzat les persones que han expressat un discurs d'oportunitat.
- Voluntat de desplaçar-se: s'han prioritzat les persones que han expressat una voluntat de desplaçar-se sense dubtes.
- Indicador qualitatiu resultat de l'entrevista inicial: s'han prioritzat les persones amb una sensació molt bona o bona en l'entrevista inicial.
- Perfil laboral de la persona interessada: s'han considerat els perfils laborals descrits per les persones interessades.
- Perfil laboral requerit pel municipi: s'han considerat els perfils laborals requerits pels municipis.

De les 127 persones que han pres la decisió conscient de voler-se desplaçar, se n'identifiquen 73 com a candidates.

L'Associació de Micropobles de Catalunya ha contactat als municipis que van presentar sol·licitud en la convocatòria SOC-MICROMUNICIPIS per tal d'activar els recursos habitacionals i per saber si els municipis que volien proposar les persones candidates vinculades als seus municipis, ja havien identificat a persones candidates. Sempre i quan les persones complissin amb els criteris orientatius de la convocatòria, s'han prioritzat aquelles persones proposades pel municipi.

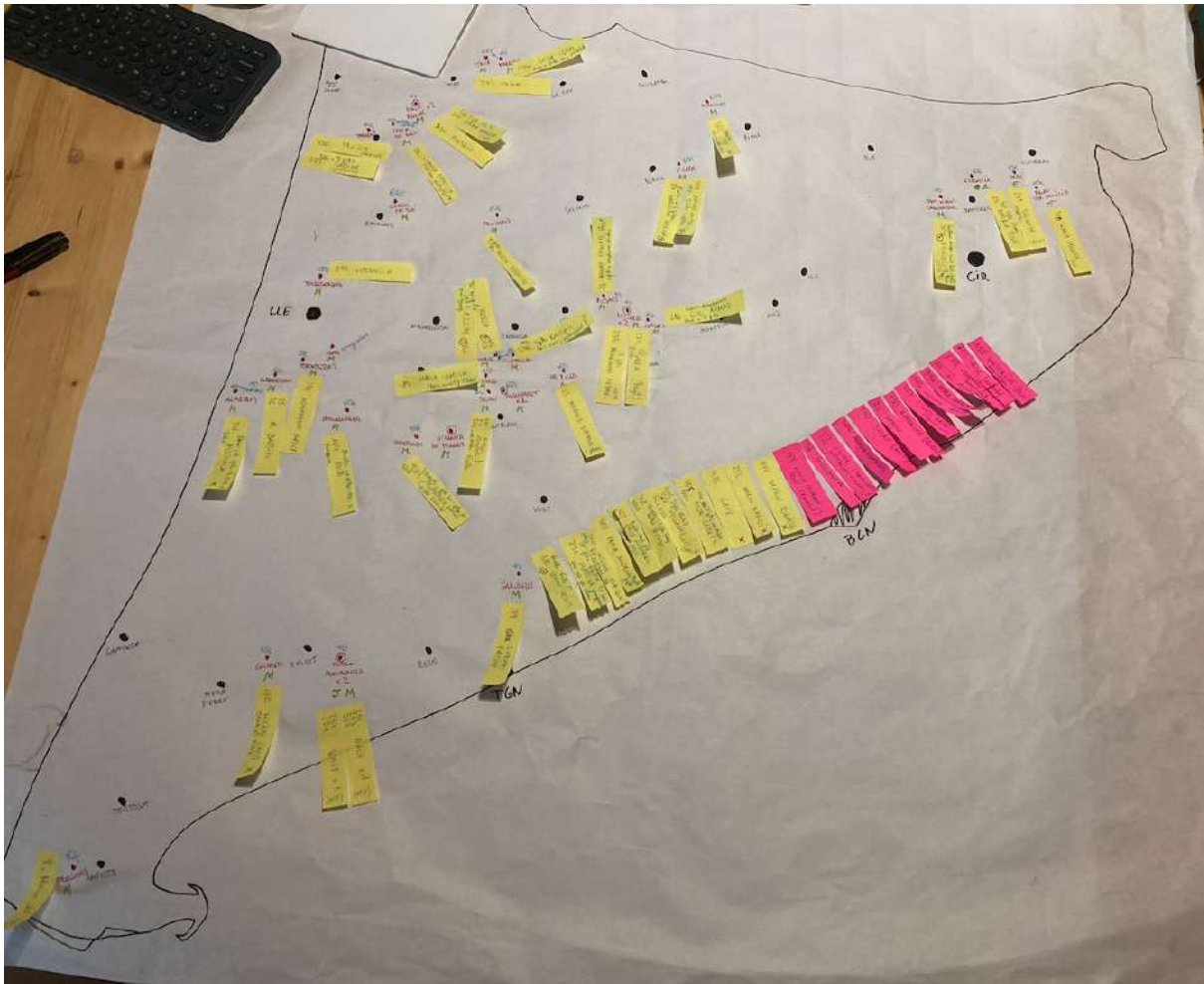
La resolució de la convocatòria EMT/1349/2022 contemplava per l'actuació de contractació 39 persones repartides en 34 municipis, per l'actuació de formació 17.203€, i per l'actuació d'acompanyament 5 tècnics.

L'Associació de Micropobles de Catalunya va generar propostes d'emparellament entre les persones candidates i els municipis adjudicataris de la convocatòria SOC-MICROMUNICIPIS:

<b>MUNICIPI</b>	<b>COMARCA</b>
Palau de Santa Eulàlia	Alt Empordà
Ordis	Alt Empordà
Esponellà	Pla de l'Estany
Sant Miquel de Campmajor	Pla de l'Estany
Planoles	Ripollès
Baix Pallars	Pallars Sobirà
Farrera	Pallars Sobirà
Tirvia	Pallars Sobirà
Talarn	Pallars Jussà
Conca de Dalt	Pallars Jussà
Senan	Conca de Barberà
Vilanova de Prades	Conca de Barberà
Piles, les	Conca de Barberà
Blancafort	Conca de Barberà
Garidells, els	Alt Camp
Guiamets, els	Priorat
Torre de Fontaubella, la	Priorat
Ulldemolins	Priorat
Almatret	Segrià
Llardecans	Segrià
Torrebeses	Segrià



Torre-Serona	Segrià
Aspa	Segrià
Ciutadilla	Urgell
Nalec	Urgell
Omells de na Gaia	Urgell
Sentiu de Sió	Noguera
Preixens	Noguera
Bellaguarda	Garrigues
Freginals	Montsià
Veciana	Anoia
Copons	Anoia
Pujalt	Anoia
Vilada	Berguedà



Imatge 12: Mapa identificant famílies i municipis.

## Inici del contracte del 23 al 30 de setembre

El Servei Públic d'Ocupació de Catalunya va resoldre la convocatòria el dia 23 de setembre a les 14:45. Per fer efectiu l'inici de contracte, l'Associació de Micropobles de Catalunya va treballar en dues línies:

### Les famílies interessades

L'Associació de Micropobles de Catalunya ha comunicat a les famílies candidates la seva incorporació al programa i ha deixat un dia de marge per tal que la família prengui la decisió de desplaçar-se o no. S'ha comunicat la proposta de municipi i s'ha recollit la documentació que acredita l'autorització de treball.

El SOC havia marcat com a requisit que les persones havien d'estar donades d'alta com a Demandants d'Ocupació No Ocupades com a mínim un dia abans de l'inici del contracte.

Aquest requisit es tradueix en baixes de contractes laborals existents amb el perill de no acabar formalitzant el contracte amb ajuntaments que presentaven renúncia de subvenció otorgada.

## Els municipis

L'Associació de Micropobles de Catalunya ha comunicat als municipis la proposta de família i ha acompanyat als municipis per preparar i presentar correctament tota la documentació. S'han creat carpetes compartides al Google Drive amb els municipis adjudicatariis per tal de preparar el contracte de treball i la documentació a lliurar al SOC a partir del moment de la resolució de la convocatòria:

- G146NIL-119: Oferta de treball que les entitats locals hauran de presentar a l'Oficina de treball un cop siguin notificades de la resolució.
- G146NMICR-008: Comprovació requisits de les persones participants que les entitats hauran d'omplir i enviar a l'Oficina per tal que certifiquin que les persones compleixen amb els requisits.
- G146NMICR-005: Declaració responsable sobre retribucions del personal a lliurar al SOC a partir del dia següent a la notificació.
- G146NMICR-006: Declaració responsable sobre la selecció de les persones a contractar, a lliurar al SOC a partir del dia següent a la notificació.

Els impresos es trobaven publicats a la web del SOC:

[https://treball.gencat.cat/ca/informacio/formularis\\_documents/impresos\\_departament/](https://treball.gencat.cat/ca/informacio/formularis_documents/impresos_departament/) dins d'Ocupació > Programa Micromunicipis > Gestió.

Els municipis no han tingut opció d'escollir quina família es desplaçava. Aquesta estratègia s'ha implementat expressament des de l'Associació de Micropobles de Catalunya seguint bones pràctiques de la mentoria social i per evitar l'efecte Pigmalíó. L'efecte Pigmalíó és un mecanisme pel qual un resultat s'apropa a les expectatives prèvies perquè inconscientment s'ha modificat la conducta perquè així sigui. Segons aquest efecte, una persona espera un resultat concret, que depèn en part d'altres persones o factors externs. La creença que l'obtindrà fa que modifiqui la manera de comportar-se i, llavors, altera aquests factors externs; així, és molt probable que acabi succeint en contra de les possibilitats inicials (Mitchell, Terence R.; Daniels, Denise. «Motivation». A: Handbook of Psychology (volume 12). John Wiley & Sons, Inc., 2003, p. 229. ISBN 0-471-38408-9).

Un dels programes complementaris a aquest projecte és el programa de mentoria de la DGMRA. Per poder implementar aquest programa, en els correus als municipis s'han

demanat contactes de portaveus de persones interessades. El pla de treball defineix que el programa de mentoria s'implementi a principis de novembre. L'objectiu de dilatar l'inici del programa de mentoria és no aterrar Oportunitat500 amb un excés d'informació. Els municipis adjudicataris han estat sotmesos a un nivell d'estrés alt, fet que ha ocasionat un deteriorament de la confiança amb l'Associació de Micropobles de Catalunya.

## Indicadors

De les 73 famílies candidates, n'hi ha 20 que decideixen no continuar amb el procés en el moment en el que se'ls proposa un municipi on traslladar-se.

Dels 39 contractes adjudicats, n'hi ha 9 on els ajuntaments decideixen renunciar a la subvenció otorgada.

Tots els emparellaments s'han produït seguint el sistema de selecció propi de l'entitat definit en la base 7.1.2.

## Emparellament final

Els municipis que decideixen continuar la seva involucració amb el projecte són:

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 1. Almatret       | 16. Pujalt               |
| 2. Aspa           | 17. Senan                |
| 3. Baix Pallars 1 | 18. Sentiu de Sió        |
| 4. Baix Pallars 2 | 19. Tàrn                 |
| 5. Bellaguarda    | 20. Tírvia               |
| 6. Blancafort 1   | 21. Torre Fontaubella 1  |
| 7. Blancafort 2   | 22. Torre Fontaubella 2  |
| 8. Ciutadilla     | 23. Torre-Serona         |
| 9. Conca de Dalt  | 24. Torrebesses          |
| 10. Farrera       | 25. Ulldemolins          |
| 11. Freginals     | 26. Veciana 1            |
| 12. Garidells     | 27. Veciana 2            |
| 13. Llardecans    | 28. Vilada               |
| 14. Ordis         | 29. Vilanova de Prades 1 |
| 15. Piles         | 30. Vilanova de Prades 2 |

## Desplaçaments de les famílies des del 3 d'octubre

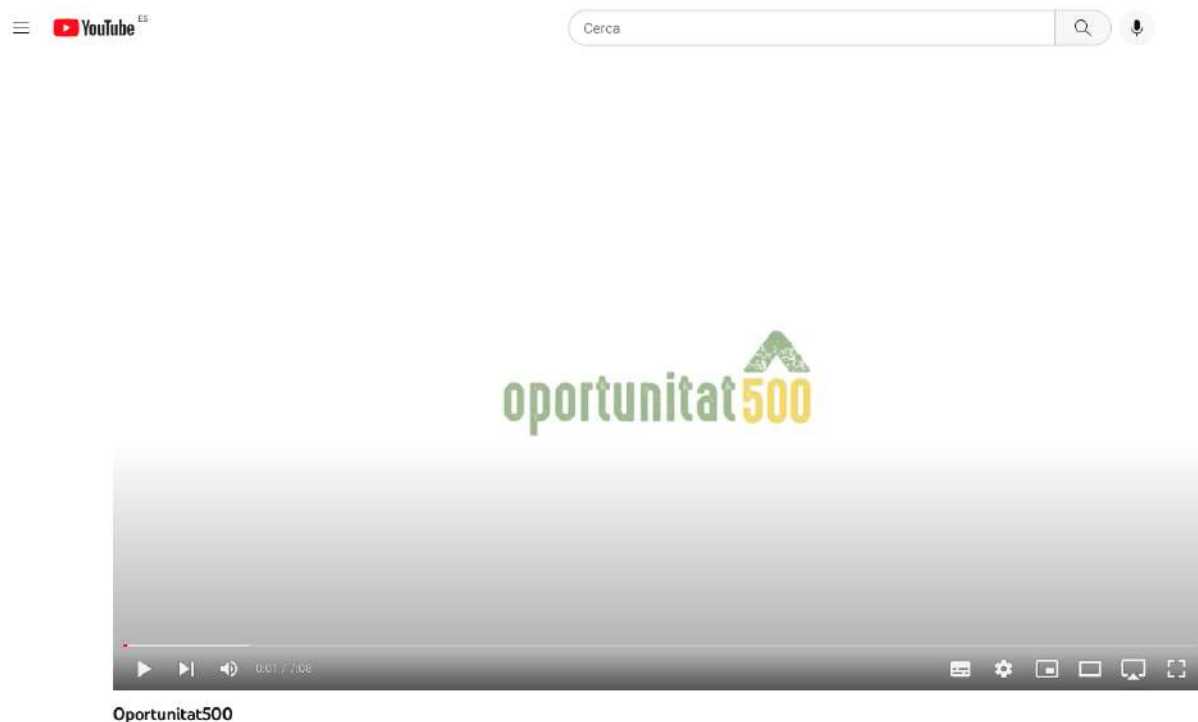
L'Associació de Micropobles de Catalunya va organitzar dues sessions informatives separades amb les persones participants i les seves famílies, i amb els Ajuntaments adjudicatari. Per aquestes reunions hi havia dos objectius, 1) una trobada d'arrencada del projecte Oportunitat500 compartint el pla de treball, i 2) organitzar la logística de desplaçaments.



Imatge 12: 24 persones de diferents ajuntaments es van connectar en la sessió informativa.

# MATERIAL AUDIOVISUAL

L'Associació de Micropobles de Catalunya ha creat un vídeo que recull el procés de captació de persones migrades, les sessions informatives, el desplaçament de les famílies, i el testimoni de les famílies i alcaldes i alcaldesses:



Oportunitat500 - Associació de Micropobles de Catalunya: <https://youtu.be/C49gEg01R9Q>

## ANÀLISI ACADÈMIC DEL PROCÉS DE SENSIBILITZACIÓ

Una estudiant del Grau en Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona ha analitzat l'impacte del procés de sensibilització d'Oportunitat500 des d'una perspectiva sociològica, a través del seu Treball Final de Grau en format d'Aprenentatge per Servei. L'anàlisi acadèmic valida que el procés de sensibilització treballa l'imaginari de què vol dir anar a viure a un Micropoble, i confirma que els Micropobles són un entorn acollidor amb el perill de caure en processos massa assistencialistes.

S'adjunta el Treball Final de Grau i l'Informe en l'[ANNEX 1](#).

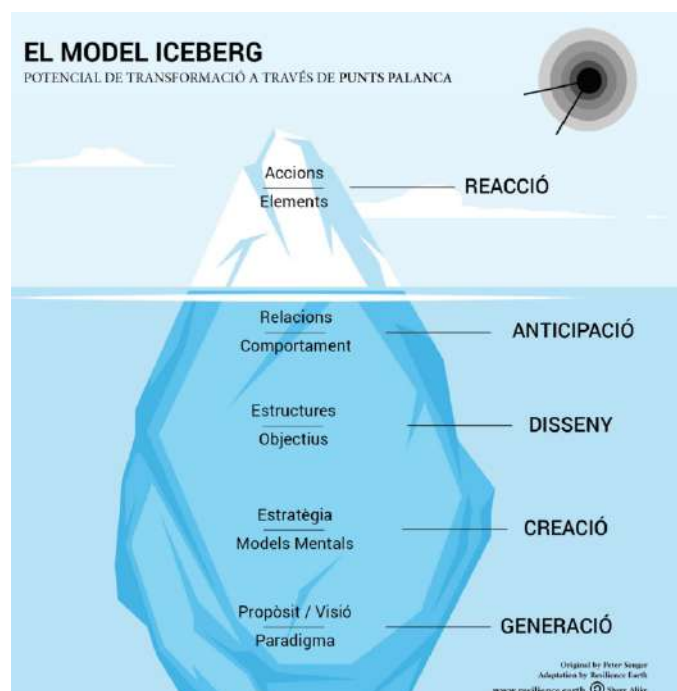
# MODEL DE GOVERNANÇA DEL PROJECTE OPORTUNITAT500

## INTRODUCCIÓ

El projecte Oportunitat500 de l'Associació de Micropobles de Catalunya és un projecte pilot que busca que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida. Alhora, és un pilot per territorialitzar les polítiques públiques relacionades amb l'acollida de persones migrades. Aquesta territorialització comporta una descentralització de la gestió del projecte, i una alta complexitat i incertesa. A l'inici del projecte Oportunitat500 es va seguir un procés per la definició del model de governança.

## MODEL DE GOVERNANÇA

El projecte Oportunitat500 estructura la seva governança seguint el model de l'iceberg. El model de l'iceberg prové del marc teòric dels punts palanca, on es descriuen diferents elements del sistema per generar un canvi. El model de l'iceberg explica que com més profund sigui l'element del sistema on es fa pressió, més efectiu serà el canvi. És per això que cal que qualsevol projecte reflexioni sobre el seu propòsit, les seves línies estratègiques, els objectius estratègics, els recursos i, per últim, les accions.



# PROPÒSIT

El propòsit del projecte Oportunitat500 és que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

# PRINCIPIS DEL PROJECTE

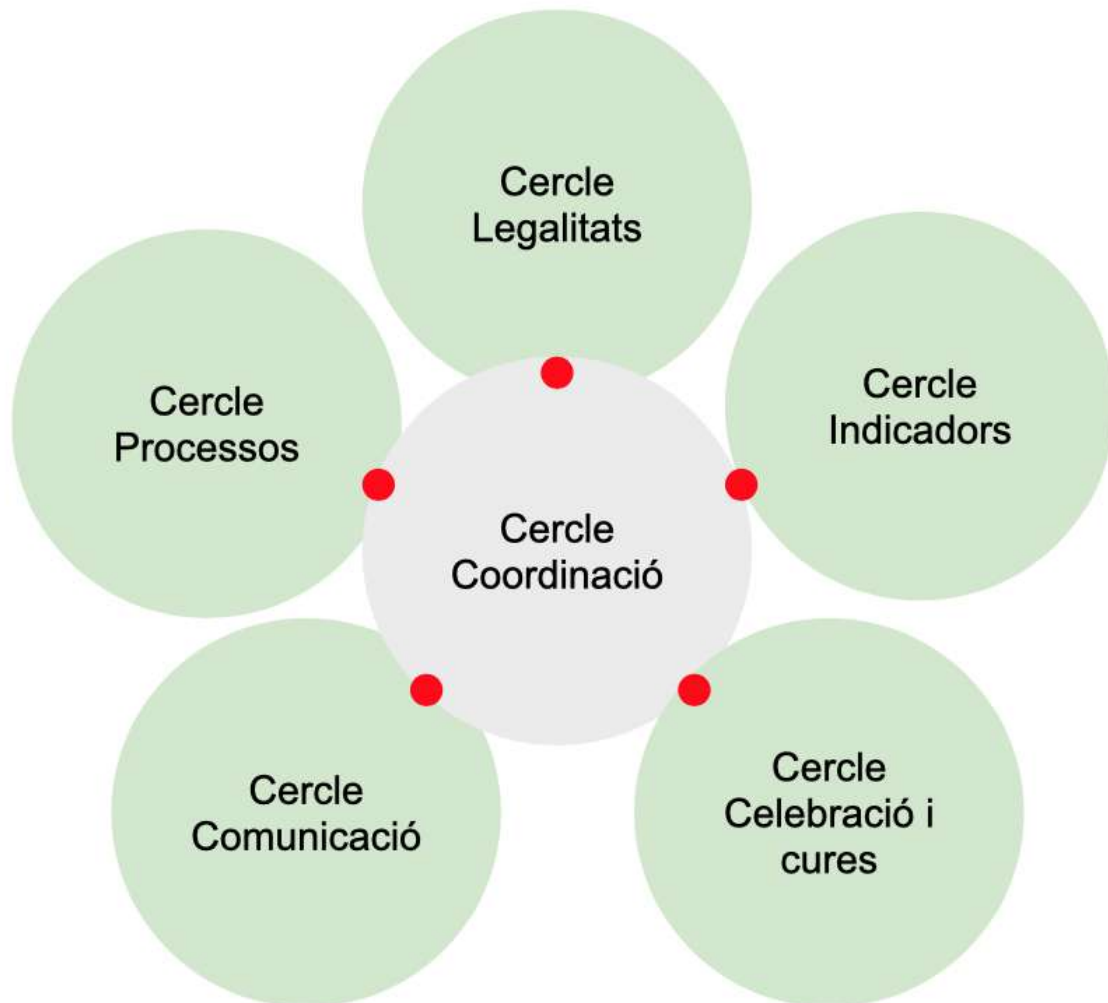
Els principis defineixen la membrana del projecte, què es permet des d'Oportunitat500. Els principis del projecte marquen la direcció de totes les estratègies i accions que s'implementaran. El que no estigui alineat amb els principis, no té cabuda a Oportunitat500.

Els principis són els següents:

- Autonomia i oportunitat: les accions en el marc d'Oportunitat500 han d'anar encarades que les persones assoleixin l'autonomia i els signifiqui una oportunitat de vida. Oportunitat500 serà un complement a accions assistencialistes ja desenvolupades per altres entitats o administracions.
- Resiliència: les accions en el marc d'Oportunitat500 han d'anar encarades a augmentar la capacitat d'adaptar-se als canvis i seguir funcionant.
- Ocupació significativa: les accions en el marc d'Oportunitat500 han d'anar encarades a promocionar aquelles activitats que són motivadores per la persona, vinculades al dia a dia, a la feina i a l'oci. Només el que és significatiu pot ser terapèutic.
- Territorialització de l'acollida i foment de l'arrelament: les accions en el marc d'Oportunitat500 han d'anar encarades a fomentar una acollida de persones migrades i refugiades que tingui en compte el conjunt del territori. Alhora aquestes accions han de fomentar l'arrelament, fugint de mirades capacitistes.
- Respecte a les diferències com a oportunitat d'aprenentatges: les accions en el marc d'Oportunitat500 han d'anar encarades a generar autoconfiança, autorespecte i autoestima.



# ESTRUCTURES



El projecte Oportunitat500 és una prova pilot que porta associada una alta incertesa i complexitat. A més, l'abast territorial del projecte Oportunitat500 és tota Catalunya, la descentralització de l'estratègia i la governança han estat punt clau a desenvolupar.

Les estructures del projecte Oportunitat500 tenen forma de comissions o cercles de treball. Els cercles són temàtics i autònoms, per tant, cada cercle és responsable de tirar endavant el pla de treball associat a aquest. Els cercles són sobirans i tenen la capacitat de prendre decisions. El cercle de coordinació proposa poder intercanviar informació amb la resta de cercles i fer-ne seguiment des d'una perspectiva general de projecte.

Els cercles són els següents:

- Cercle coordinació
- Cercle comunicació

- Cercle processos
- Cercle legalitats
- Cercle indicadors
- Cercle celebració i cures

La creació d'aquests cercles temàtics també respon a la base 5.3.1 de Funcions i tasques de l'actuació d'acompanyament que descriu:

Les tasques del personal assignat a l'execució d'aquesta actuació són:

- a) La gestió dels processos tècnics i administratius vinculats a la realització i a la justificació de les actuacions.
- b) L'acompanyament actiu a les persones participants durant la realització de les actuacions de contractació laboral i de formació.
- c) L'acompanyament a la inserció laboral de les persones participants.
- d) Participar en el procés de selecció i contractació de les persones participants.
- e) Detectar necessitats formatives de les persones participants.
- f) Facilitar i mantenir la comunicació amb les persones supervidores de les persones participants en l'actuació de contractació laboral i amb les persones docents de l'actuació de formació.
- g) Supervisar el control de presència.
- h) Facilitar i mantenir la comunicació amb les persones participants, tant de manera individual com grupal, per contribuir en la seva integració en les accions del programa.
- i) Mantenir informada la persona responsable del Programa de l'entitat beneficiària respecte el desenvolupament de les actuacions.
- j) Gestionar i informar les accions en les aplicacions informàtiques corporatives del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.
- k) Recollir les evidències de les actuacions realitzades d'acord amb el procediment establert en els documents normalitzats.
- l) Facilitar eines per a la incorporació laboral per compte d'altri o per compte propi (en projectes d'emprenedoria o autoocupació) de les persones participants.
- m) Elaborar propostes i iniciatives que afavoreixen la integració de les persones participants en el municipi i el desenvolupament econòmic local del municipi.
- n) Coordinar-se amb els professionals que siguin necessaris per a l'acompanyament de les persones participants i pel correcte desenvolupament i justificació del Programa.
- o) I aquelles altres tasques que siguin necessàries per a l'acompanyament de les persones participants i pel correcte desenvolupament i justificació del Programa.

Aquest model de cercles prové del marc teòric del Resilience thinking<sup>11</sup>. El Resilience thinking, segons el Stockholm Resilience Centre, investiga quina és la millor forma de gestionar sistemes socials i naturals. Se'n despleguen set principis, el setè és Promoure la governança policèntrica. Es descriu de la següent manera<sup>12</sup>:

La policentricitat, un sistema de govern en què múltiples òrgans de govern interactuen per crear i fer complir regles dins d'un àmbit o ubicació política específica, es considera una de les millors maneres d'aconseguir una acció col·lectiva davant la pertorbació i el canvi. Representa solucions flexibles per a les organitzacions autònomes on els procediments més formals semblen fracassar.

## OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Cada cercle té associats uns objectius estratègics.

### **Cercle coordinació**

- Governança
- Implementació del pla de treball
- Agents estratègics
- Avaluació

### **Cercle comunicació**

- Comunicació interna
- Comunicació amb sectorial, coordinació general i junta
- Comunicació externa

### **Cercle processos**

- Fomentar la participació dels municipis
- Fomentar la participació de les persones acollides
- Mentoria
- Emprenedoria

### **Cercle legalitats**

- Gestió dels aspectes legals vinculats a les persones participants

### **Cercle indicadors**

---

<sup>11</sup> "Principles for Building Resilience: Sustaining Ecosystem Services in Social-Ecological Systems" Cambridge University Press (2014); "Towards principles for enhancing the resilience of ecosystem services" journal Annual Reviews of Environment and Resources (2012)

<sup>12</sup>

<https://www.stockholmresilience.org/research/research-news/2015-02-19-applying-resilience-thinking.html>

- Seguiment d'indicadors
- Justificació
- Noves oportunitats

**Cercle celebració i cures:**

- Espai de divergència
- Espai de presa de decisió
- Espai de celebració
- Espai de cures

## ACCIONS

Cada objectiu estratègic té associat unes accions recollides i planificades en el pla de treball presentat en la memòria tècnica de l'Associació de Micropobles de Catalunya en la convocatòria del SOC-Micromunicipis. També s'ha creat el calendari del pla de treball.

En cada acció s'han definit rols per l'equip tècnic, la coordinació de la temàtica de persones refugiades, la coordinació de la sectorial d'acció social, la coordinació general, la Junta de Micropobles, i comunicació de Micropobles. Els rols són Responsable, Aprovador, Consultat, i Informat estandaritzats en la matriu RACI<sup>13</sup>. La comunicació entre els rols és setmanal, en espais individualitzats.

## APRENENTATGES

Durant el mes de novembre del 2022, el seguiment territorial i el seguiment per cercles es van donar en paral·lel. A mesura que augmentava la complexitat en la implementació del projecte, l'equip tècnic trobava que es perdia agilitat ja que qualsevol acció que impulsava un cercle havia de passar per la resta de referents dels territoris per ser implementada.

A l'1 de desembre del 2022 es va acordar que el model dels cercles era el que funcionava i el que se seguiria. Cada cercle, per tant, feia seguiment de tots els ajuntaments i famílies participants del projecte pilot Oportunitat500.

En aquest marc el seguiment de les persones participants es va repartir de la següent manera:

---

<sup>13</sup> <https://asana.com/es/resources/raci-chart>

1. Oriol Lopez - Cercle coordinació: 28 persones participants i 24 Ajuntaments. Territori de referència de la Conca de Barberà: Senan, Vilanova de Prades, les Piles, Blancafort.
2. Eugeni Canals - Cercle processos: 28 persones participants i 24 Ajuntaments. Territori de referència de la Catalunya Central: Ciutadilla, Ordis, Pujalt, Vilada.
3. Laia Ramiro - Cercles comunicació, i de celebració i cures: 28 persones participants i 24 Ajuntaments. Territori de referència de Ponent: Sentiu de Sió, Almatret, Llardecans, Torrebeesses, Torre-Serona, Aspa.
4. Marc Pairó - Cercle legalitats: 28 persones participants i 24 Ajuntaments. Territori de referència del Pallars: Baix Pallars, Farrera, Tírvia, Talarn, Conca de Dalt.
5. Elena Fernandez - Cercle indicadors: 28 persones participants i 24 Ajuntaments. Territori de referència del Camp de Tarragona: Els Garidells, la Torre de Fontaubella, Ulldemolins, Bellaguarda, Freginals

Tot i que cada l'abast de cada cercle és de totes les famílies participants i de tots els Ajuntaments, a continuació es detalla una taula on es vincula cada tècnic amb aquelles persones acompanyades que s'han atès de manera específica:

TÈCNIC	CERCLE	PERSONES ACOMPANYADES
Oriol López	Coordinació	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Senan,</li> <li>2. Vilanova de Prades (1),</li> <li>3. Vilanova de Prades (2),</li> <li>4. les Piles,</li> <li>5. Blancafort (1),</li> <li>6. Blancafort (2),</li> <li>7. Ulldemolins,</li> <li>8. Ordis,</li> <li>9. Baix Pallars (1),</li> <li>10. Baix Pallars (2),</li> <li>11. Torrebeesses</li> </ol>
Eugeni Canals	Processos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciutadilla,</li> <li>2. Ordis,</li> <li>3. Pujalt,</li> <li>4. Vilada,</li> <li>5. Tírvia,</li> <li>6. Almatret,</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>7. les Piles,</li> <li>8. Senan,</li> <li>9. Llardecans</li> </ol>
Laia Ramiro	Comunicació Celebració i cures	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sentiu de Sió,</li> <li>2. Almatret,</li> <li>3. Llardecans,</li> <li>4. Torrebesses,</li> <li>5. Torre-Serona,</li> <li>6. Aspa,</li> <li>7. Bellaguarda,</li> <li>8. Baix Pallars (1),</li> <li>9. Baix Pallars (2),</li> <li>10. Ulldemolins</li> </ol>
Marc Pairó	Legalitats	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baix Pallars (1),</li> <li>2. Baix Pallars (2),</li> <li>3. Farrera,</li> <li>4. Tírvia,</li> <li>5. Talarn,</li> <li>6. Conca de Dalt,</li> <li>7. Senan,</li> <li>8. Torre-serona,</li> <li>9. Almatret,</li> <li>10. Torrebesses</li> </ol>
Elena Fernandez	Indicadors	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Els Garidells,</li> <li>2. la Torre de Fontaubella (1),</li> <li>3. la Torre de Fontaubella (2),</li> <li>4. Ulldemolins,</li> <li>5. Bellaguarda,</li> <li>6. Freginals,</li> <li>7. Vilada,</li> <li>8. Aspa,</li> <li>9. Llardecans</li> </ol>

# RESULTATS DEL PROJECTE

## OPORTUNITAT500

### RESULTATS

Oportunitat500 és un programa d'èxit on hem aconseguit que totes les famílies acollides tinguin un nou projecte de vida.

En 12 mesos:

- 370 persones es van interessar pel projecte. 160 van venir a les sessions informatives.
- 30 persones es van contractar en 4 dies.
- 90 persones es van desplaçar en 1 mes.
- La mentoria s'ha donat en tots els pobles.
- Plans de treball individualitzats i prospecció laboral per cada unitat familiar.
- 5 trobades per la creació de projectes territorials. 170 participants, 15 propostes i 7 línies estratègiques. Se n'estan implementant 12.
- 15 persones han participat de l'itinerari d'emprenedoria i 10 s'han graduat.
- Relacions tangibles amb ARCA, els GAL, Govern i diferents departaments, el Ministerio, ACNUR, entitats refugi, la UAB, UdG, EUIT, COTOC i miceli.
- Contacte tècnic i polític amb el SOC i IFE.
- Finançament adicional amb Creu Roja, fons europeus AMIF i erasmus+.
- Estandarització de tots els processos i justificació molt avançada tant per Associació de Micropobles de Catalunya com pels Ajuntaments.
- El Govern està aplicant aquest model a altres polítiques públiques.
- A nivell mediàtic l'Associació de Micropobles de Catalunya ha sortit reconeguda a la BBC, The Guardian, a Alemanya, Àustria, França i Estats Units. A nivel català, al Diari Ara, TV3, la Xarxa i altres mitjans locals.

PROGRAMA D'ÈXIT ON HEM ACONSEGUIT QUE TOTES LES FAMÍLIES ACOLLIDES TINGUIN UN NOU PROJECTE DE VIDA.

oportunitat500



- Relacions tangibles amb ARCA, els GAL, Govern de la Generalitat de Catalunya i diferents departaments, el Ministerio, ACNUR, entitats refugi, UAB, UdG, EUIT, COTOC i Mielli.
- Contacte tècnic i polític amb el SOC i IFE.
- Financament adicional amb Creu Roja, fons europeus AMIF i Erasmus+.
- Estandarització de tots els processos i justificació tant per l'Associació de Micropobles de Catalunya com pels Ajuntaments.
- El Govern està aplicant aquest model a altres polítiques públiques.
- A nivell mediàtic l'Associació de Micropobles de Catalunya ha sortit reconeguda a la BBC, The Guardian, a Alemanya, Àustria, França i Estats Units. A nivell català, al Diari Ara, TV3, la Xarxa i altres mitjans locals.



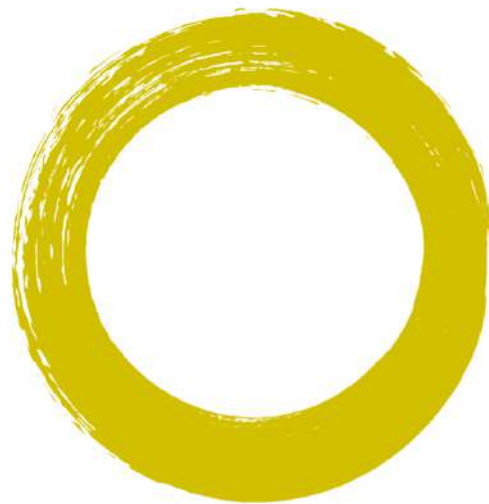
# RELACIONS I ESTRATÈGIA

Durant el projecte pilot d'Oportunitat500, s'ha treballat en la sostenibilitat de la pròpia proposta. En aquest sentit s'han desenvolupant diverses actuacions:

1. Model d'acollida: el procés dissenyat i implementat en aquesta prova pilot s'ha generalitzat i ha permès a l'Associació de Micropobles de Catalunya proposar un model d'acollida territorialitzat. Aquest model es detalla en l'apartat [PROPOSTA DE PLA CATALÀ D'ACOLLIDA](#) i inclou diferents processos per assolir l'autonomia de persones migrades i refugiades en Micropobles.
2. Relació amb ARCA: L'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya és l'entitat que defineix bona part de les estratègies al món rural català a través de la cooperació amb els Grups d'Acció Local. L'Associació de Micropobles de Catalunya ha aconseguit teixir un pont estratègic i pràctic amb ARCA i els GAL.
3. Convenis de cooperació: Durant aquest any s'han signat convenis de cooperació amb ARCA, GALs, el Departament d'Igualtat i Feminismes, i la Universitat de Girona. Igualment, l'Associació de Micropobles de Catalunya ha obert un projecte de cooperació amb Creu Roja per treballar en món rural català.
4. Implementació dels projectes territorials: En les trobades de Projectes Territorials es van crear 15 propostes concretes per millorar l'acollida de persones migrades i refugiades en el món rural català. L'Associació de Micropobles de Catalunya ha implementat 12 de les 15 propostes, aconseguint crear estructures i processos autònoms en el territori que milloraran l'acollida en Micropobles.
5. Projectes europeus: l'Associació de Micropobles de Catalunya ha participat en dos consorcis de la convocatòria Asylum, Migration and Integration Fund. La proposta HUMAN és un projecte per millorar l'accés de les persones migrades a l'habitatge, i la proposta BOND és un projecte per millorar l'acollida de persones refugiades a través de processos d'esponsorització comunitària.
6. Vincle amb la recerca: L'Associació de Micropobles de Catalunya ha comptat amb un anàlisi acadèmic del procés de sensibilització des del Departament de Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona a través d'un Treball Final de Grau en la modalitat d'Aprenentatge per Servei.



# CERCLE DE PROCESSOS



# PROCÉS DE MENTORIA

## INTRODUCCIÓ

### Context català de refugi

El Programa català de refugi (PCR) és un programa del Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya i és una acció solidària envers el dret d'asil de les persones sol·licitants de protecció internacional o refugiades amb dificultats econòmiques i socials, amb el propòsit d'atendre les seves necessitats bàsiques i afavorir l'autonomia social, laboral, i la plena ciutadania.

Es porta a terme per compromís de país democràtic amb el dret internacional, la solidaritat i la justícia social, per cobrir les mancances del programa global de protecció internacional de l'Estat, i perquè Catalunya té base jurídica per fer-ho.

El Programa català de refugi integra la renda garantida de ciutadania per a les persones sol·licitants de protecció internacional o refugiades que no han assolit una autonomia suficient. També proporciona recursos d'habitatge que ofereixen els seus titulars (administracions públiques, entitats, empreses, particulars), mitjançant el tràmit del web de la Generalitat,

D'altra banda, dins del PCR s'ha desenvolupat un Programa de mentoria amb la col·laboració de la ciutadania, el tercer sector i el món local. Inspirat en les millors experiències internacionals de mentoria amb persones sol·licitants de protecció internacional o refugiades i en l'experiència a Catalunya de mentoria amb col·lectius vulnerables. La mentoria com a metodologia d'intervenció s'ha demostrat molt valuosa a l'hora de reforçar els processos d'inclusió social i d'assoliment d'autonomia, i s'estableix com una línia d'actuació estratègica per la Generalitat.

El Programa de mentoria del PCR mobilitza persones voluntàries distribuïdes per tot el territori català per crear grups d'acollida (entre 2 i 5 persones que es coneixin entre si: amics, familiars, companys de feina, etc.) perquè acompanyin una persona o família refugiada per ajudar-la a assolir la plena autonomia social i laboral<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Programa català de refugi: <https://igualtat.gencat.cat/ca/ambits-dactuacio/antiracisme-migracions-i-refugi/persones-refugiades/programa-catala-de-refugi/>

## La mentoria social

La mentoria social és un acompanyament voluntari que té com a possibles objectius millorar els resultats educatius, facilitar l'orientació laboral o professional, millorar les competències aportant recursos, coneixement i reforçant habilitats, millorar el capital social o el desenvolupament emocional reforçant l'autoestima i l'autonomia.

La mentoria social en el Programa de Mentoria consisteix en realitzar un acompanyament socio-afectiu, donant suport a l'aprenentatge dels idiomes, coneixement de l'entorn i l'ocupabilitat fomentant la interculturalitat i el paper actiu de la ciutadania en les polítiques d'acollida.

La mentoria natural serien aquelles persones que es converteixen en referents sense un vincle forçat, com una professora d'escola, una veïna o un equip d'un esport. La mentoria social es diferencia de la mentoria natural principalment en l'espai formatiu on les persones mentores es plantegen els límits de la mentoria i aprenen a acompanyar des dels marcs de la mentoria social.

Totes les persones participants del projecte d'Oportunitat500 han tingut un acompanyament de mentoria, ja sigui natural o social.

## SESSIONS INFORMATIVES

### Crida

L'equip del Programa de Mentoria del Programa Català de Refugi de la Generalitat de Catalunya va adaptar el material de crida de persones voluntàries al projecte Oportunitat500:



Alhora, es van enviar missatges explicatius i de crida tant als ajuntaments com a les persones veïnes, i també a les possibles futures persones mentorades:

Correu Persones mentores – Oportunitat500

*Benvolgudes, benvolguts,*

*Us fem arribar aquest correu perquè aquest mes de novembre volem donar tret de sortida a l'eix de **mentoria dins del Projecte "Oportunitat 500"**.*

*Aquesta línia es desplegarà conjuntament amb el Programa Català de Refugi de la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme i establirà relacions de mentoria entre un grup d'acollida (persones mentores voluntàries) i les famílies novingudes per tal de facilitar la seva autonomia i vetllar pel seu benestar emocional al seu nou lloc de residència; oferint-los així un suport personal basat en la confiança, el respecte i l'aprenentatge mutu que serveixi per reforçar:*

- *El coneixement de l'idioma*
- *L'ampliació de la xarxa social*
- *El descobriment i vinculació al municipi i l'entorn.*

*És per això mateix que su volem demanar un cop de mà en la crida de persones que visquin i facin vida al municipi i que vulguin oferir-se com a voluntàries per ser mentors i mentores. Per tal de poder presentar amb més detall el marc del Programa, el funcionament i el suport i acompanyament que tindran les persones mentores, hem previst una **sessió informativa pel proper dijous 3 de novembre a les 19h en format telemàtic:** <https://us02web.zoom.us/j/84203756037>*

*A més a més, les **persones interessades** en participar com a persones **voluntàries** i donar suport a les famílies que recentment han arribat al municipi, es poden **inscriure mitjançant aquest [enllaç](#)** i les contactarem per donar-los més informació i per explicar-los els propers passos.*

*Moltes gràcies per el vostre suport,*

Correu Sessió informativa famílies – Oportunitat500

*Bona tarda,*

*En el marc d'Oportunitat 500, també oferim **acompanyament durant 12 mesos per part d'un grup d'acollida format per veïns i veïnes del poble amb l'objectiu d'afavorir la inclusió en la vida quotidiana i les seves activitats. Estaran al vostre costat a l'hora de conèixer el poble, els seus espais i els serveis dels que podeu disposar.***

*Per conèixer més sobre en què consistirà aquesta relació de mentoria i com seran les trobades amb aquestes veïnes i veïns, ens trobem el **dijous 3 de novembre a les 18h** per parlar-ne i perquè ens pugueu consultar qualsevol dubte.*

*Ho farem a través del següent enllaç, hi podeu accedir simplement clicant-hi: <https://us02web.zoom.us/j/89187852212>.*

*Si no poguessiu assistir aviseu-nos i mirem de trobar un altre espai per comentar-ho plegades.*

-----

*Buenas tardes,*

*En el marco de "Oportunidad500", también se ofrece **un acompañamiento durante 12 meses por parte de un grupo de acogida formado por vecinos y vecinas del pueblo con el objetivo de facilitar la inserción en la vida cotidiana y sus actividades. Estarán a vuestro lado para conocer el pueblo, sus espacios y los servicios de los que podréis disponer.***

*Para saber más sobre en qué consistirá esta relación de mentoría y cómo serán los encuentros con estos vecinos y vecinas, nos vemos el **jueves 3 de noviembre a las 18h** para comentarlo y que nos podáis consultar cualquier duda que tengáis.*

*El encuentro se hará a través del siguiente enlace, simplemente clicando: <https://us02web.zoom.us/j/89187852212>.*

*Si no podéis asistir, podemos buscar otro espacio de encuentro.*

## Dates i municipis

Des de principis de novembre fins al gener, s'ha estat treballant activament en els diferents municipis participants del projecte "Oportunitat500" per donar a conèixer el Programa de Mentoria i aixecar voluntaris que vulguin acompanyar a les famílies nouvingudes.

Primer, es va fer una trobada telemàtica, el dia 3/11/2022 a les 19h amb l'escassa assistència de cinc municipis enfront dels vint-i-un que en participen. A partir d'aquí, tant les tècniques de mentoria responsables del territori, com els mateixos tècnics de micropobles, vam estar fent tasques de recerca de contactes per poder acordar una sessió informativa per cada municipi.

El resultat, en el marc del Lot 5, van ser un total de deu sessions informatives, compreses en els dies 13, 14, 15 i 22 de desembre a Almatret, Llardecans, Torrebesses, Torre-Serona, Sentiu de Sió, Aspa, Bellaguarda, La Torre de Fontaubella, Vilanova de Prades i Ulldemolins.

13 de desembre

Almatret 11h

Torrebesses 16h

Llardecans 18h

14 de desembre

Torre- Serona: 11h

Sentiu de Sió: 12:30h

Aspa: 18h

15 de desembre

Bellaguarda: 16:30h

Torre de Fontaubella: 19h

22 de desembre

Ulldemolins: 16h

Vilanova de Prades: 17:30h

De tots aquests, Almatret es va sumar al programa amb dues persones, Llardecans amb tres persones, Torre-Serona amb una, Sentiu de Sió amb dos grups, un de dues persones i un altre d'una persona sola, Aspa amb tres persones, La Torre de Fontaubella amb cinc i Ulldemolins amb una.



En resum, set municipis es van sumar a la mentoria, donant un total de vuit tàndems nous i divuit inscripcions noves pendents de formar.

Finalment, a tots aquests municipis, se li suma les Piles, formalitzant el seu seguiment amb una persona voluntària. Tanmateix, es continua fent seguiment no-formal a altres municipis com Torrebesses i Bellaguarda i donant suport als tècnics de Micropobles.

## Contingut presentat

Un cop realitzada la crida, i reunint un mínim de mentors, s'ha donat pas a les diferents accions de formació.

Un cop formalitzats els grups i pactats els horaris, es va donar pas a l'adaptació del material didàctic en format PDF per fer més fàcil la formació presencial i la seva difusió posterior entre els voluntaris dels municipis del projecte "Oportunitat500". Cada sessió tenia una durada d'unes tres hores aproximadament i cada tècnica de referència es feia càrrec dels seus propis grups. Aquest es centrava en la contextualització del Programa de Mentoria i el projecte "Oportunitat500", el rol del mentor i la importància del seguiment tècnic alhora que es plantejava com una conversa i un espai per reflexionar per els voluntaris gràcies a dinàmiques de rol, exercicis de veritat o fals o exemples de casos. En el Lot5, el curs es va repetir un total de sis vegades, tant en format presencial com online.

La primera de totes fou a Llardecans el passat 25/01/2023 a les 17h i va comptar amb l'assistència de mentors i altres voluntaris de Llardecans i Almatret, esperant també la participació d'Aspa i Torrebesses que a última hora no van poder estar. El 26/01/2023 es va realitzar la formació en línia a les 17h per les mentores de Balaguer que acompanyen a part de la família de Sentiu de Sió, també hi va ser Torre-Serona i dos dels tres mentors d'Aspa.

El divendres 27/1/2023 es va organitzar una formació online a les 10:30h per les mentores d'Ordís, ja que la companya responsable està de baixa i tenim un sistema de cooperació entre l'equip per tal que cap territori ni cap mentor quedi descobert.

Seguidament, el 31/1/2023 a les 16h vam fer una reunió a través de zoom per donar pas a la formació del mentor de les Piles i el darrer integrant del grup d'Aspa i l' 1/02/2023 a les 17h ens vam trobar presencialment a l'Ajuntament de la Torre de Fontaubella amb quatre dels mentors i preveient la participació del cinquè.

Finalment, el divendres 3/2/2023 es va fer una reunió a través de Meet amb la mentora que acompanya el AM002 per tal de complementar la seva formació amb la informació necessària per a fer mentoria en context de micropobles.

Diapositives:

**SER MENTOR/A**  
dins del programa  
**OPORTUNITAT 500**

Formació inicial  
Programa de Mentors  
de la SOMA

**ENS PRESTEM**

**CONTINGUTS DE LA SESSIÓ**

- Presentació sobre programari
- Conceptes bàsics
- Impacte social de l'educació i l'acció comunitària
- Presentació de l'entorn de treball
- Presentació de l'entorn de treball
- Presentació de l'entorn de treball
- Presentació de l'entorn de treball
- Presentació de l'entorn de treball

**SOM CONSCIENTS DELS PRIVILEGIS QUE TENIM?**

- Justícia social i equitat: què és i què no és
- Privilegi: què és i què no és
- Privilegi: què és i què no és
- Privilegi: què és i què no és

**INTERCULTURALITAT. MIGRACIONS I DRETS HUMANES**

- Conceptes bàsics
- Drets humans

**"ETIQUETES"**

Any 2015, més de 125 milions d'afegits a la població mundial.

Què són les etiquetes? Què són les etiquetes? Què són les etiquetes?

Què són les etiquetes? Què són les etiquetes? Què són les etiquetes?

Per tant, la construcció social de les etiquetes moltes vegades arriba a afectar al comportament de les persones al seu voltant.

El pensament social està condicionat, forma part de la nostra identitat i forma part de la nostra vida a diari, és imprescindible que el nostre comportament sigui coherent.

En l'entorn social hi ha un conflicte d'interès i d'opinió dels "grups", on els límits de les etiquetes són molt importants.

Les persones que són etiquetades poden no fer el que volen en públic perquè el públic està etiquetat i pot ser que no ho facin i ho facin a la vegada.

**Més informació**

**QUÈ EN SABEM DE LA P.I.?**

País	1990	2000	2010	2015
Estats Units	100	100	100	100
Canadà	100	100	100	100
Països Baixos	100	100	100	100
Reialme Unit	100	100	100	100
Itàlia	100	100	100	100
Frància	100	100	100	100
Àustria	100	100	100	100
Suïssa	100	100	100	100
Països nòrdics	100	100	100	100
Països escandinavs	100	100	100	100
Països nòrdics	100	100	100	100
Països escandinavs	100	100	100	100

**QUÈ EN SABEM DE LA P.I.?**

País	1990	2000	2010	2015
Estats Units	100	100	100	100
Canadà	100	100	100	100
Països Baixos	100	100	100	100
Reialme Unit	100	100	100	100
Itàlia	100	100	100	100
Frància	100	100	100	100
Àustria	100	100	100	100
Suïssa	100	100	100	100
Països nòrdics	100	100	100	100
Països escandinavs	100	100	100	100
Països nòrdics	100	100	100	100
Països escandinavs	100	100	100	100

**REFLEXIONEM**

- Què és la mentoria social?
- Què és la mentoria social?
- Què és la mentoria social?

**ALGUNS CONCEPTES CLAU**

- Mentoria social: què és i què no és
- Mentoria social: què és i què no és
- Mentoria social: què és i què no és

La mentoria social és un procés de desenvolupament personal i social que té lloc en un context social i cultural específic.

La mentoria social és un procés de desenvolupament personal i social que té lloc en un context social i cultural específic.

**Més informació**

**PROGRAMA CATALÀ DE REFUGI EN EL MARÇ D'OPORTUNITAT500**

El programa català de refugi en el març d'Oportunitat500 és un programa de formació i orientació per a persones que són refugiades i que volen iniciar un projecte de vida a Catalunya.

El programa català de refugi en el març d'Oportunitat500 és un programa de formació i orientació per a persones que són refugiades i que volen iniciar un projecte de vida a Catalunya.

**PROGRAMA CATALÀ DE REFUGI EN EL MARÇ D'OPORTUNITAT500**

El programa català de refugi en el març d'Oportunitat500 és un programa de formació i orientació per a persones que són refugiades i que volen iniciar un projecte de vida a Catalunya.

El programa català de refugi en el març d'Oportunitat500 és un programa de formació i orientació per a persones que són refugiades i que volen iniciar un projecte de vida a Catalunya.

**MENTORIA SOCIAL**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**MENTORIA SOCIAL**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**MENTORIA SOCIAL**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**MENTORIA SOCIAL**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**EL ROL DE LA PERSONA MENTORA (V/F)**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**EL ROL DE LA PERSONA MENTORA (V/F)**

- Què és la mentoria social?
- Què és la mentoria social?
- Què és la mentoria social?

**MENTORIA SOCIAL**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**LÍMITS DE LA MENTORIA**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**SER MENTOR/A**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**LÍMITS DEL PROGRAMA**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**RECOMANACIONS**

- Què és la mentoria social?
- Què és la mentoria social?
- Què és la mentoria social?

**EL CICLE DE LA RELACIÓ**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**EL CICLE DE LA RELACIÓ**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**EL CICLE DE LA RELACIÓ**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

**ESTABLIR EL VINCLE**

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?

Què és la mentoria social? Què és la mentoria social? Què és la mentoria social?



## EMPARELLAMENTS

El resultat final fou que, el 4/2/2023 es iniciar dos tàndems a Sentiu de Sió, entre el GA812 i AM002 i GA745 i AM003. El 6/2/2023 es va començar, a Almatret el GA808 i AM008, a Torre-Serona el GA815 i AM007, i a Aspa el GA809 i AM010. El 13/2/2023 ens vam trobar a Llardecans a les 18:30h per iniciar el tàndem format pel GA814 i AM009 i el 15/2/2023 a les Piles vam començar el GA818 i AM0011. Ordis va començar telemàticament per part de la tècnica de mentoria i presencialment el tècnic de Micropobles el 6/3/2023. El dia 01/02 es van iniciar les mentories de Farrera i Tírvia, ambdós de forma presencial.

## SEGUIMENT

L'equip tècnic s'ha reunit regularment amb l'equip del Programa de Mentoria del Programa Català de Refugi de la Generalitat de Catalunya per fer repàs de casos i alinear esforços per acompanyar les famílies.

En aquestes reunions, majoritàriament online, s'han tractat temes relacionats amb l'arribada i acollida de les famílies al poble i els vincles generats amb les seves persones mentores,

aspectes del seu dia a dia, la llengua, l'ocupació significativa i aspectes puntuals de resolució de situacions puntuals compromeses (mobilitat i transport, conciliació, resolució de conflictes, etc.). Organitzativament, en les reunions, sempre s'ha repassat tots els emparellaments i quan ha sigut necessari, s'han tractat temes específics només per a alguns casos.

Per distribuir esforços, l'equip del Programa de Mentoria del Programa Català de Refugi de la Generalitat de Catalunya es va distribuir geogràficament els emparellaments, atorgant les funcions a 3 tècnics i 1 coordinador. Aquest tècnics al territori han estat en contacte permanent amb els tècnics d'Oportunitat500 referents per a cada territori corresponent. D'aquesta manera, el contacte ha sigut més estret i el traspàs d'informació ha sigut més senzill i ràpid. Paral·lelament, la coordinadora del Programa de Mentoria del Programa Català de Refugi de la Generalitat de Catalunya ha estat en contacte permanent amb el tècnic de referència del cercle de *Processos*, on s'emmarquen totes les actuacions relacionades amb la mentoria.

Alhora, l'equip del Programa de Mentoria del Programa Català de Refugi de la Generalitat de Catalunya ha estat informat de tots els fets, actes i esdeveniments importants que s'han impulsat des d'Oportunitat500, com ara els Projectes Territorials o l'inici de l'itinerari d'emprenedoria. En algun cas concret, s'ha convidat a l'equip del Programa de Mentoria del Programa Català de Refugi de la Generalitat de Catalunya a participar activament o assistir a les jornades i esdeveniments proposats per Oportunitat500.

Seguidament es poden veure algunes fotografies de diferents trobades i sessions entre persones mentores i persones mentorades, l'equip del Programa de Mentoria del Programa Català de Refugi de la Generalitat de Catalunya i els tècnics referents d'Oportunitat500:



Sessió a Torre de Fontaubella.



Sessió a Almatret.



Sessió a La Sentiu de Sió.



Sessió a Ordis.

# PROJECTES TERRITORIALS

## INTRODUCCIÓ

El propòsit del projecte Oportunitat500 és que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

Des de l'Associació de Micropobles de Catalunya hem creat espais de participació amb el pròposit que el territori generi projectes concrets i arrelats que despleguin el marc d'acollida de persones migrades i refugiades plantejat per Oportunitat500.

## MÈTODE

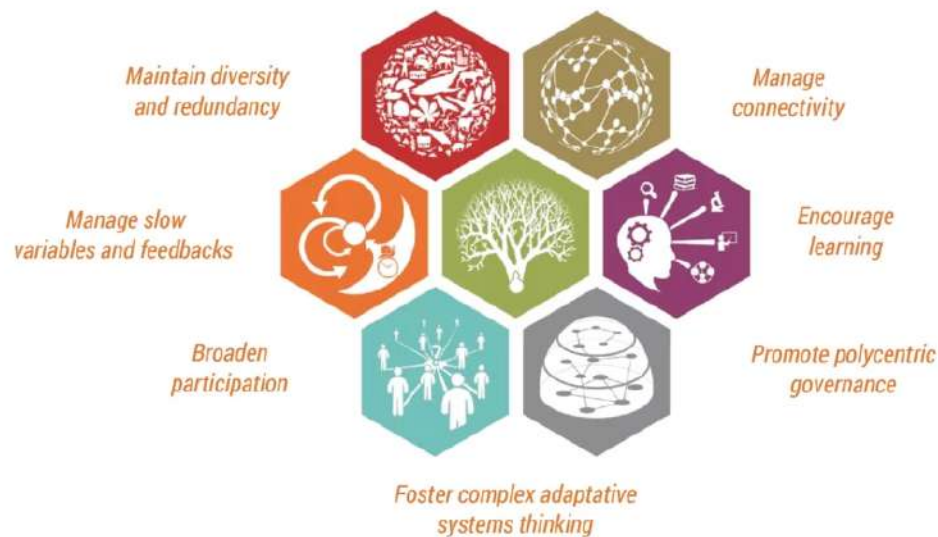
### Marc teòrics

#### 7 principis per crear Resiliència

Segons el Stockholm Resilience Centre el nostre planeta està profundament marcat i influenciat per la nostra presència. Els científics argumenten que hem entrat a l'Antropocè, una època geològica on els humans utilitzem tants recursos que estem alterant els fluxos de nutrients i energia de tot el planeta deixant gairebé tots els ecosistemes del planeta amb marques de la nostra presència. Els sistemes que es configuren per les interaccions entre persones i ecosistemes són l'essència del que anomenem sistema socioecològic. Un enfocament de *resilience thinking* investiga com es poden gestionar millor aquests sistemes interactius de persones-natura davant les pertorbacions, les sorpreses i la incertesa. Defineixen la resiliència com la capacitat d'un sistema, sigui un individu, un bosc, una ciutat o una economia, per afrontar el canvi i seguir desenvolupant-se.

Els 7 principis per crear Resilience o de *resilience thinking* es mostren a continuació però és interessant remarcar-ne tres per la seva rellevància en el projecte Oportunitat500.

## 7 Principles to build Resilience



Contents and original design by Stockholm Resilience Centre / Adaptation by Resilience Earth  
©Share Alike www.resilience.earth

El primer principi de la Resiliència és mantenir la diversitat i la redundància. Els sistemes amb molts components diferents, siguin espècies, actors o fonts de coneixement, són generalment més resistent que els sistemes amb pocs components. Això condueix a la redundància que proporciona una "assegurança" en permetre que alguns components compensin la pèrdua o la fallada d'altres. Aquest principi està estretament relacionat amb el sisè principi d'ampliar la participació.

El quart principi de la Resiliència és promoure l'enfocament cap a sistemes adaptatius complexos. Un enfocament de sistemes adaptatius complexos significa acceptar que dins d'un sistema socioecològic, s'estan produint diverses connexions al mateix temps a diferents nivells. També significa acceptar la imprevisibilitat i la incertesa, i reconèixer multitud de perspectives.

El setè principi de la Resiliència és promoure la governança policèntrica. La policentricitat, un sistema de govern en què múltiples òrgans de govern interactuen per crear i fer complir regles dins d'un àmbit o una ubicació política específica, es considera una de les millors maneres d'aconseguir una acció col·lectiva davant la perturbació i el canvi. Representa



solucions flexibles per a les organitzacions autònomes on els procediments més formals semblen fracassar<sup>15</sup>.

## Quíntuple hèlix

La Quíntuple hèlix és un marc d'innovació que descriu les interaccions dins d'un sistema<sup>16</sup>.

Cada hèlix és un sector del sistema i se'n descriuen cinc:

- Administració pública.
- Sistema econòmic.
- Societat civil.
- Sistema educatiu.
- El medi ambient i teixit associatiu.

En el projecte Oportunitat500 s'ha seguit el marc de la Quíntuple hèlix per decidir quins agents involucrar en el programa de Projectes territorials.

## Afecte, justícia i solidaritat

Al 2022 es va publicar l'informe (RE)CONEIXENT VIVÈNCIES DELS JOVES MIGRATS EXTUTELATS I PRÀCTIQUES D'ACOMPANYAMENT DE LA SOCIETAT CIVIL que va “analitzar el fenomen de la inclusió de joves migrats extutelats des de les pràctiques sorgides de les iniciatives ciutadanes i visibilitzar les capacitats de transformació de l'acció col·lectiva i individual. La intenció és que els aprenentatges recollits i sistematitzats serveixin per millorar les pràctiques d'acollida i d'inclusió i fer possible la multiplicació d'aquestes iniciatives”. En el capítol de *Referents teòrics: afecte, justícia, solidaritat* descriuen la Teoria sobre el reconeixement d'Axel Honneth:

El principal referent teòric i de reflexió ha estat la filòsofa Begoña Román i la seva aproximació a la “teoria del reconeixement” d'Axel Honneth. En la seva conferència “Patiment personal i reconeixement social”, Román recupera la importància de les tres esferes del reconeixement proposades per Honneth, les quals formen part del

---

<sup>15</sup> Biggs, R., M. Schlüter, D. Biggs, E.L. Bohensky, S. Burnsilver, G. Cundill, V. Dakos, T. Daw, L. Evans, K. Kotschy, A. Leitch, C. Meek, A. Quinlan, C. Raudsepp-Hearne, M. Robards, M.L. Schoon, L. Schultz and P. C. West. (2012). Towards principles for enhancing the resilience of ecosystem services. *Annual Review of Environment and Resources* 37: 421-448.; and Applying resilience thinking by Stockholm Resilience Centre (<https://www.stockholmresilience.org/research/research-news/2015-02-19-applying-resilience-thinking.html>)

<sup>16</sup> Galvao, A., Mascarenhas, C., Marques, C., Ferreira, J., Ratten, V. (2019). Triple helix and its evolution: a systematic literature review. *Journal of Science and Technology Policy Management*. 10 (3): 812–833. doi:10.1108/jstpm-10-2018-0103. ISSN 2053-4620.

procés de socialització i són essencials per al benestar de les persones. A la vegada, aquestes configuren, en relació amb els objectius d'aquesta recerca, les motivacions morals de moltes iniciatives de la societat civil d'acompanyament a joves migrants extutelats i se superposen a les categories de necessitats ja mencionades (formació, treball, habitatge, documentació i oci). Aquestes esferes són: l'afecte, la justícia i la solidaritat.

Al centre estan ubicades les PRÀCTIQUES D'AFECTE (que comporten l'autoconfiança), que són aquelles que permeten adquirir la confiança necessària per a poder expressar les necessitats. Entenent la confiança com un recurs moral que veu dels llaços comunitaris on les persones estan immerses i que resulta essencial a l'hora de crear relacions i vincles significatius. Concretament, es refereix a la interdependència, l'amor quotidià, l'estima, l'atenció, la cura, l'escolta, la intimitat, el respecte, entre d'altres.

Seguidament, en l'esfera de les PRÀCTIQUES DE JUSTÍCIA (que comporten l'autorespecte) es troben les pràctiques relacionades amb l'accés a drets, ja que amb l'obtenció del reconeixement de drets es garanteix una estabilitat i un tracte igualitari en considerar a una persona com una interlocutora vàlida. Aquest respecte veu també de la comunitat, de les fonts socials i construeix el respecte propi. En aquest cas, les persones ja no són subjectes de necessitat i ajuda, sinó que són persones amb drets i deures, vistes com a "ciutadanes" en la seva màxima expressió. Concretament es refereix a l'accés als drets universals com el treball, l'educació, l'habitatge, la participació, etc.

Finalment, les PRÀCTIQUES DE SOLIDARITAT (que comporten l'autoestima) són aquelles que reforcen les habilitats i els talents, fent que una persona es senti part d'una comunitat a la qual contribueix socialment amb les seves capacitats. És tot allò que dona un lloc a una persona a partir de la diferència i l'equitat, i que requereix temps perquè les mateixes persones elaborin el seu discurs i la seva narració.

Les trobades de Projectes Territorials es dissenyen com a pràctiques de Justícia i Solidaritat.

## Desenvolupament regeneratiu

El desenvolupament regeneratiu és un marc conceptual i pràctic per a la planificació i el disseny de projectes de desenvolupament sostenible que vagin més enllà de la simple reducció de l'impacte ambiental, i promouen una regeneració positiva dels ecosistemes i les comunitats.

Aquest enfocament es basa en la idea que els ecosistemes poden ser restaurats i millorats a través d'un disseny cuidadós i una gestió adaptativa. Això implica un enfocament holístic que incorpora la regeneració física, social i econòmica, i que té com a objectiu millorar la salut i el benestar de les persones, així com la salut del planeta.

En el marc del desenvolupament regeneratiu, es promouen pràctiques que busquen crear sistemes més resilents i adaptatius, que puguin respondre als canvis ambientals i socials. Això inclou la incorporació de pràctiques agrícoles regeneratives, la restauració d'hàbitats naturals i la promoció de la biodiversitat, així com la implementació de models de negoci sostenibles i la implicació de les comunitats locals en la presa de decisions.

El "cicle de la regeneració" es descriu al llibre *Regenerative Development and Design*<sup>17</sup> consta de cinc fases: "iniciar", "intuir", "imaginar", "innovar" i "implementar". Aquest cicle implica l'exploració d'una visió compartida del futur, la col·laboració entre diferents actors i la incorporació de pràctiques innovadores i adaptatives per aconseguir la regeneració dels ecosistemes i les comunitats.

1. Iniciar: Aquesta fase es centra en l'exploració d'una visió compartida del futur desitjat. En aquesta etapa s'estableixen els objectius i metes que es volen assolir a través del projecte de desenvolupament regeneratiu. També s'identifiquen els principals actors i s'estableix una estratègia de col·laboració per treballar junts en la consecució dels objectius comuns.
2. Intuir: En aquesta fase es realitza una investigació profunda i es recopilen dades sobre el lloc i les comunitats implicades en el projecte. Es fa una avaluació dels recursos naturals i culturals, la biodiversitat, les característiques geogràfiques i climàtiques, i es recopilen dades socioeconòmiques rellevants.
3. Imaginar: En aquesta fase es desenvolupa un model conceptual del projecte regeneratiu. S'utilitzen les dades recopilades a la fase anterior per dissenyar un pla

---

<sup>17</sup> Mang, P., Haggard, B. (2016) *Regenerative Development and Design: A Framework for Evolving Sustainability*. Wiley

que tingui en compte les necessitats i les aspiracions de les comunitats locals i els objectius de sostenibilitat. S'estableixen les estratègies per maximitzar la regeneració dels ecosistemes i s'identifiquen les pràctiques innovadores que es poden incorporar per millorar el resultat del projecte.

4. Innovar: En aquesta fase es realitza la implementació del pla. S'utilitzen pràctiques innovadores i tecnologies adaptatives per restaurar i regenerar els ecosistemes i les comunitats. S'estableixen processos de retroalimentació per avaluar l'èxit de les pràctiques i realitzar ajustos si és necessari. En aquesta fase també s'estableixen aliances amb les comunitats locals i es promou la participació ciutadana.
5. Implementar: En aquesta fase s'avalua l'èxit del projecte i es realitza la implementació dels plans de gestió i manteniment a llarg termini. S'estableixen processos de monitoratge i avaluació continuus per assegurar-se que el projecte segueix avançant en la direcció desitjada i per realitzar els ajustos necessaris. També s'estableixen processos de difusió i divulgació per compartir els resultats i l'aprenentatge obtingut durant tot el projecte.

## Participació comunitària: Miceli

Els últims anys, la participació ciutadana ha entrat en l'agenda d'administracions públiques a l'hora de crear noves polítiques. El concepte de "participació ciutadana" ha evolucionat cap a una perspectiva més àmplia que no només inclogui les ciutats sinó tot el conjunt de la comunitat. Miceli és una cooperativa de segon grau que ofereix serveis regeneratius per les ruralitats i a Miceli hi participen diferents entitats que acompanyen processos de participació ([www.miceli.social](http://www.miceli.social)). Miceli ha fet un esforç per agrupar i crear mètode pròpi per facilitar processos de participació comunitària i n'ha descrit cinc passos:

1. Creació del grup motor a partir de les teories del canvi social.
2. Creació del relat del lloc, i anàlisi de patrons i punts palanca.
3. Creació del propòsit del projecte.
4. Definició d'estratègies en base al pastís de noces dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.
5. Creació i materialització de les propostes.

## Hackathon: eina pel procés d'ideació

Un hackathon és un esdeveniment participatiu per proposar solucions a un repte concret de forma col·lectiva. Hi participen el màxim d'actors del territori per tenir representativitat i poder construir solucions i línies estratègiques de forma conjunta. Un hackathon s'estructura principalment en dues fases, una primera d'exploració de la problemàtica i definició de

sub-reptes i una segona de disseny i testeig d'un prototip. Finalment es presenta davant de tota l'audiència el resultat creat. Un equip de facilitadores acompanyen als participants a través d'una metodologia àgil i pràctica en la creació de projectes.

La paraula *hackathon* és una paraula composta per *hack* i *marató* que sorgeix a principis dels anys 60 dins del món dels programadors informàtics però s'adapta a la metodologia per aplicar-ho a la creació de projectes socials. En el projecte Oportunitat500 es fa servir el concepte "Projectes territorials" per referir-nos a aquest espai facilitat de creació d'estratègies i projectes locals. És important remarcar que el projecte Oportunitat500 acompanyarà la implementació dels projectes sorgits d'aquestes trobades participatives.

Per la realització del hackathon és necessari:

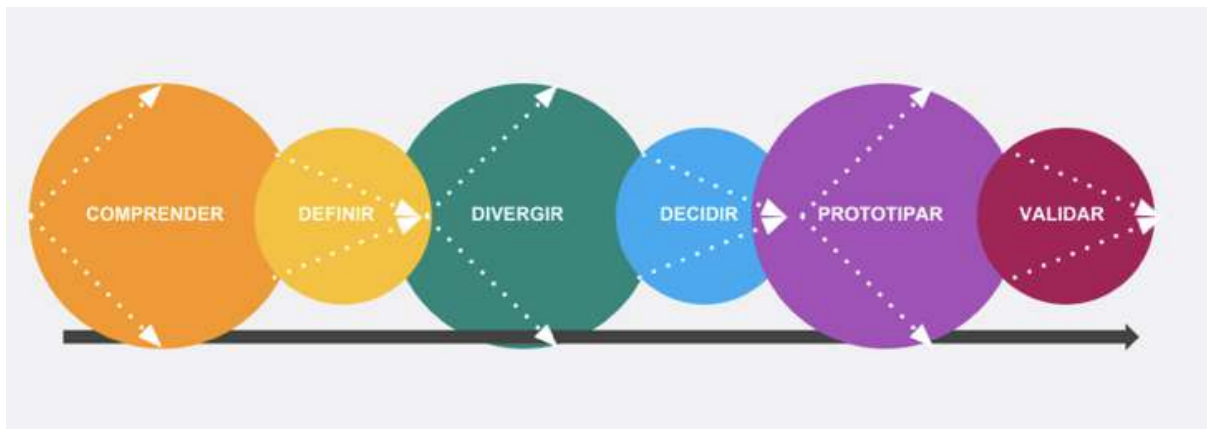
- Un repte concret establert per les entitats organitzadores.
- Un espai que permet la ubicació de les diferents taules de treball.
- Una metodologia ben definida i amb la planificació del temps.
- Un equip de facilitadores expertes en innovació oberta.
- Actors amb perfils diversos i amb ganes de treballar de forma col·lectiva.

Els quatre principis dels hackathons:

1. Només hi ha lloc per a la proposta - Un hackathon no és un debat, ni un congrés ni una taula de bones pràctiques. És un espai facilitat per generar projectes concrets que responguin a un repte marc.
2. Creem espais de trobada - Els hackathons són punt de trobada per implicar la mobilització de diversos recursos que en permetin l'execució sistemàtica per l'acollida: recerca de feina i ocupació, la sensibilització i difusió a la ciutadania i la creació d'una xarxa. Es poden generar projectes per potenciar l'habitatge, l'ocupació, la sensibilització, l'assessorament en gestions administratives i jurídiques, la llengua, l'escolarització, la salut, la comunicació, la xarxa social o el coneixement de l'entorn i el país. Es fomenta el treball en equip, la col·laboració, el coneixement creuat i l'aprenentatge en la resolució de problemes complexos.
3. Amb rauxa i també seny - La jornada és guiada per persones facilitadores que acompanyen als participants repartits en taules de treball; el hackathon combina fases de divergència (generació d'idees) amb fases de convergència (agrupar i aterrar) amb la finalitat d'arribar a una solució pràctica i concreta. Després d'una breu fase de testeig i d'entrevistes, cada projecte ideat és compartit davant de la resta de participants en la sala principal.

4. Beneficis - Els hackathons permeten crear projectes tangibles i concrets que treballin per resoldre el repte plantejat i dinamitzin el teixit existent en el territori.

Després de distribuir les persones participants en taules de treball d'entre 6 i 8 persones, comencen les sis fases del hackathon, que segueixen un procés de divergència-convergència:

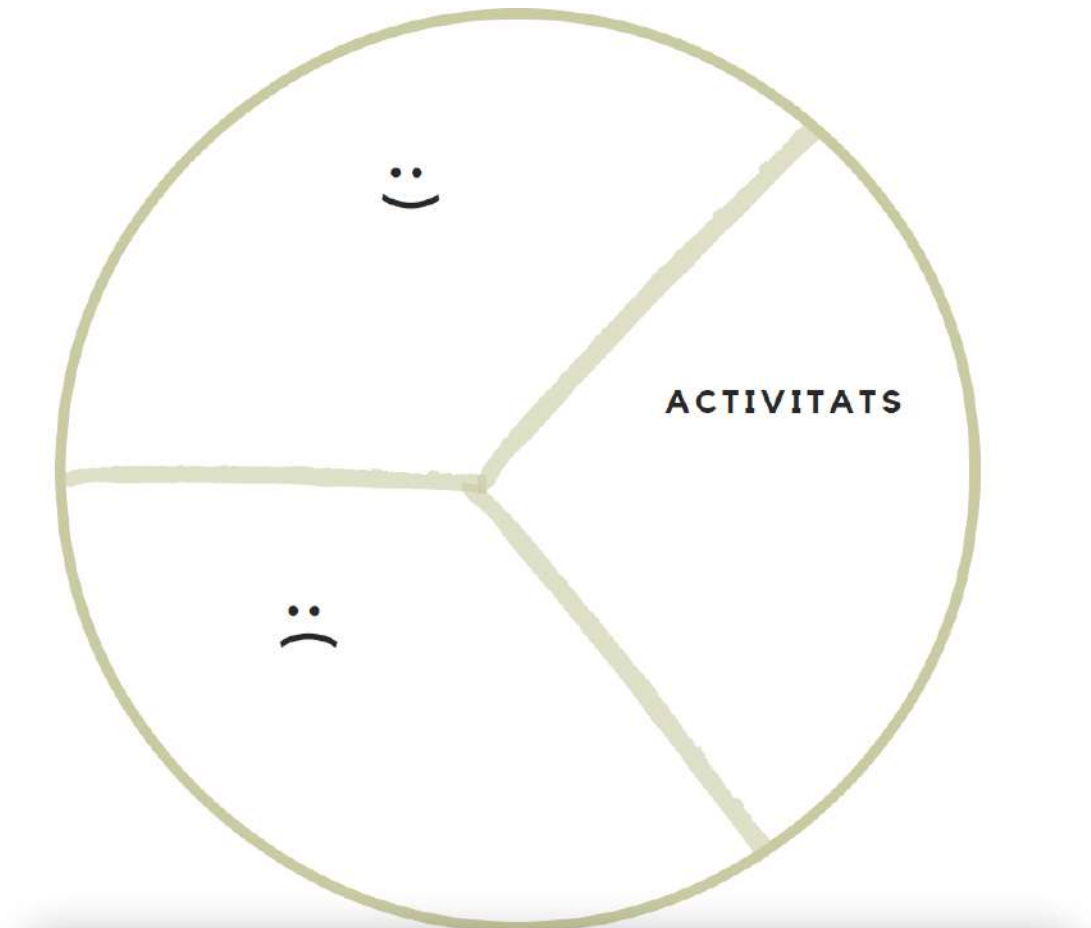


**PRIMERA FASE: Comprensió del repte.**

El repte emmarca el tema sobre el que generar solucions. És important que el repte estigui ben formulat i que s'expliqui amb claredat. Per les trobades de creació de projectes territorials el repte serà:

**Com podem millorar l'acollida de persones migrades en el món rural Català?**

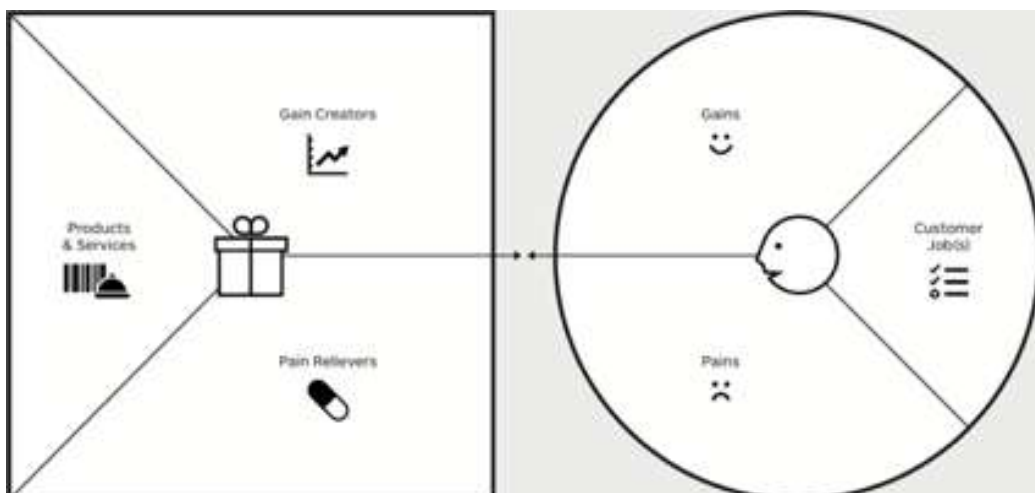
Amb l'objectiu de comprendre quines necessitats tenen les persones participants de la taula, s'utilitza el Customer Profile del Value Proposition Canvas perquè les persones participants expressin quines activitats estan fent actualment, fets objectius que estiguin implementant les persones/entitats de la taula. S'expressen i es recullen les experiències positives i negatives associades a aquestes activitats.



De les experiències positives se n'extreuen oportunitats a potenciar. De les experiències negatives se n'extreuen reptes a millorar.

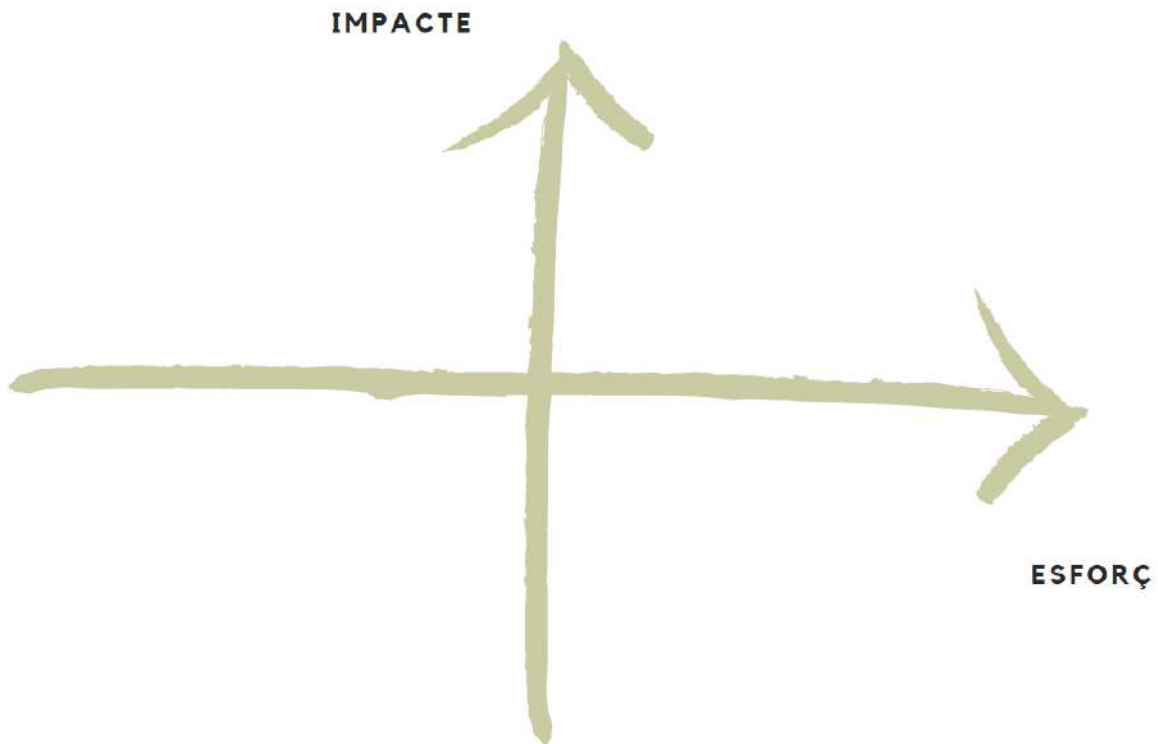
El Value Proposition Canvas és una eina que fa servir la innovació oberta que descriu que les solucions han d'encaixar una necessitat expressada, i no una necessitat imaginada.

Value Proposition Canvas:



## SEGONA FASE: Definició de la pregunta generativa.

Les diferents oportunitats o reptes s'han de prioritzar. Es fa servir l'eix ESFORÇ/IMPACTE per definir un sub-repte. "Esforç" és la quantitat de recurs que necessita la resolució d'aquest nou repte, i "Impacte" és si el nou marc soluciona molt o poc l'acollida de persones migrades en el món rural català.



Aquest nou marc pot ser una oportunitat a potenciar o un repte a millorar. S'ha d'escriure en forma de pregunta generativa:

- Com podem potenciar \_\_\_\_\_?
- Com podem millorar \_\_\_\_\_?

## TERCERA FASE: Divergència i generació d'idees.

Es generaran solucions concretes que donin resposta a la nova pregunta.

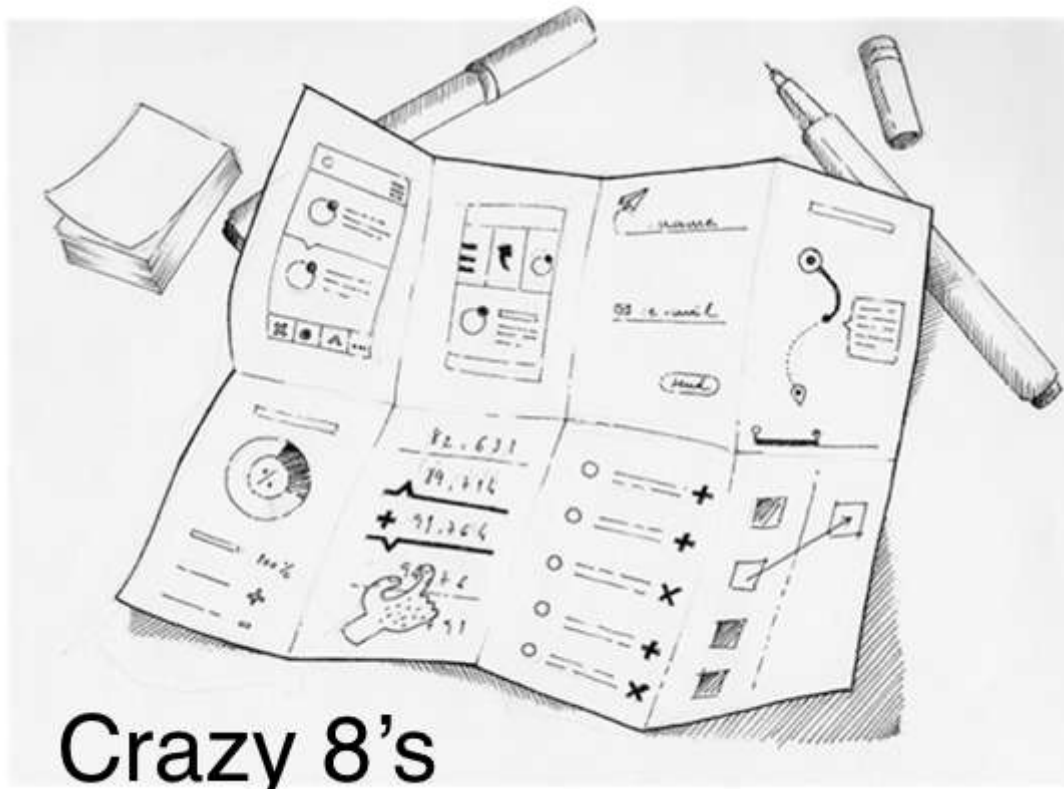
És necessari marcar de bon començament les normes dels processos d'ideació:

- Tot s'hi val.
- Quantitat i no qualitat.
- Visualitzar la solució.
- No es pot criticar, ni esbufegar ni dir NO.
- Escriure les idees en un post-it i enganxar-les en el foli que hi haurà a la taula.



## QUARTA FASE: Convergència i decisió de la solució.

Un cop superat el procés de divergència, la persona facilitadora amb l'ajuda dels participants haurà d'agrupar les solucions (convergència) per trobar "regions de solució". Partint d'aquestes regions de solució es plantejarà l'exercici del Crazy8 per visualitzar diferents solucions. Cada persona haurà de dibuixar vuit solucions combinant diferents regions de solució.



Les diferents solucions es prioritzaran segons els criteris de la taula per escollir una idea única de solució.

Un possible exercici per prioritzar les possibles solucions és l'eix ESFORÇ/IMPACTE. Igualment, el Lean Canvas pot ser la plantilla on estructurar la idea. L'objectiu d'estructurar la idea en un Lean Canvas és doble, aprendre la metodologia del Lean Canvas i tenir un punt de referència de la idea. És important recordar que la proposta de valor és el QUÈ? Té un punt aspiracional i estratègic. La solució és el COM s'implementa la proposta de valor.

<b>PROBLEM</b> <small>List your top 7-10 problems.</small>  <b>EXISTING ALTERNATIVES</b> <small>List how these problems are solved today.</small>	<b>SOLUTION</b> <small>Outline a possible solution for each problem.</small>	<b>UNIQUE VALUE PROPOSITION</b> <small>Define what compelling message that defines why you are different and worth paying attention.</small>  <b>HIGH-LEVEL CONCEPT</b> <small>List your 4-6 analogies e.g. YouTube = Flickr for videos.</small>	<b>UNFAIR ADVANTAGE</b> <small>Identify what makes entry difficult or costly.</small>	<b>CUSTOMER SEGMENTS</b> <small>List your target customer and users.</small>  <b>EARLY ADOPTERS</b> <small>List the characteristics of your ideal customers.</small>
	<b>KEY METRICS</b> <small>List the key numbers that tell you how you're doing in (KPIs).</small>		<b>CHANNELS</b> <small>List your path to customer (channel) or audience.</small>	
<b>COST STRUCTURE</b> <small>List your fixed and variable costs.</small>		<b>REVENUE STREAMS</b> <small>List your sources of revenue.</small>		



## CINQUENA FASE: Prototipatge i testeig.

En aquest moment, les persones participants tenen un objectiu clar: entrevistar a altres persones participants de la trobada per generar aprenentatges.

## SISENA FASE: Solució final i Pitch.

La trobada acaba amb una presentació dels projectes creats a la resta d'assistents. El format és el següent:

Nosaltres de (nom del projecte) estem desenvolupant un projecte que dona resposta a (repte/opportunitat escollida). Aquesta proposta consisteix en (la solució + persones destinatàries) i les accions que farem són (properes passes).

# PROCESSOS PARTICIPATIUS DE REFERÈNCIA

## EU Rural Pact

Un vibrant tapís de vida i paisatges, les àrees rurals d'Europa ens proporcionen el nostre aliment, llars, llocs de treball i serveis essencials d'ecosistemes.

Per assegurar que les àrees rurals puguin continuar exercint aquests rols essencials, una comunicació de la Comissió Europea estableix una visió a llarg termini per a les àrees rurals de la UE fins al 2040. Identifica àrees d'acció cap a àrees rurals i comunitats més fortes, connectades, resistents i pròsperes. Un Pacte Rural i un Pla d'Acció Rural de la UE amb projectes emblemàtics tangibles i noves eines ajudaran a assolir els objectius d'aquesta visió:

- [https://rural-vision.europa.eu/index\\_en](https://rural-vision.europa.eu/index_en)
- [https://rural-vision.europa.eu/rural-vision\\_es](https://rural-vision.europa.eu/rural-vision_es)
- [https://rural-vision.europa.eu/rural-vision/shared-goals\\_en](https://rural-vision.europa.eu/rural-vision/shared-goals_en)
- [https://rural-vision.europa.eu/action-plan\\_en](https://rural-vision.europa.eu/action-plan_en)

## Agenda Rural de Catalunya

A escala catalana, la redacció de l'Agenda Rural de Catalunya és un procés referent de participació comunitària<sup>18</sup>.

El procés que es va seguir per la redacció de l'Agenda Rural és el següent:

- Etapa 0: Definició del projecte i constitució de la comissió redactora. Octubre 2020-Gener 2021.
- Etapa 1: Recollida de propostes, actuacions i mesures pel document de l'Agenda Rural de Catalunya. Febrer 2021-Març 2021.
- Etapa 2: Constitució de la Comissió Motora i consulta i debat de la proposta inicial de l'Agenda Rural de Catalunya. Maig 2021-Juliol 2021.
- Etapa 3: Recull d'esmenes i redacció del document final de l'Agenda Rural de Catalunya. Juliol 2021-Setembre 2021.

## Pla Estratègic de l'Associació de Micropobles de Catalunya

L'Associació de Micropobles de Catalunya ha dut a terme un procés de diagnosi sobre les oportunitats i reptes que tenen els municipis de menys de 500 habitants, que estableixi les prioritats i línies d'acció estratègiques per part de l'associació des de la perspectiva del desenvolupament local sostenible i que faciliti la creació d'ocupació, incorporant les singularitats i realitats d'aquest municipis. DECABA presenta la seva proposta, detallant-ne els objectius i resultats esperats, la proposta metodològica i les fases de treball i tasques a realitzar, el cronograma, els productes a lliurar i els terminis, i els mecanismes de

---

<sup>18</sup> <https://www.desenvolupamentrural.cat/agenda-rural-catalunya>

coordinació, seguiment i avaluació del procés. La tasca l'han dut a terme DECABA i Activa Prospect

L'objectiu del treball és reflectir la situació dels micropobles i les oportunitats que ofereixen els nous models de consum, organització social i de producció econòmica. Aquests valors s'han de convertir en un estímul pel rejuveniment de la població, la conservació del patrimoni i la identitat dels micropobles, així com la generació de noves oportunitats de dinamització social i econòmica. En definitiva, la millora de la qualitat de vida i el benestar social dels seus residents i la generació de noves oportunitats de creació d'ocupació estable i de qualitat. Per aconseguir-ho es proposa iniciar un procés de reflexió estratègica, liderat per l'Associació, per plantejar com la ruralitat i els pobles petits poden tenir un futur viable i sostenible, des de les perspectives econòmica, social i ambiental. I que aquest procés de reflexió i d'intel·ligència col·lectiva es converteixi en un laboratori d'idees pel conjunt de micropobles de Catalunya.

El resultat d'aquest procés inclou 62 propostes de tres tipus diferents (accions de lobby dirigides a canvis normatius i a la definició de programes d'actuació, accions de concertació entre diferents operadors i accions micro que serveixin d'exemple) i definides en cinc àmbits: municipis amb especialització agrària, municipis amb especialització turística / residencial, vinculades a la digitalització, vinculades a la transició energètica i vinculades a l'habitatge i a la mobilitat. Podeu consultar l'informe final d'aquest procés de reflexió.

## CHAPTER#2

CHAPTER#2 és una entitat que treballa per l'acollida de persones migrades en el món rural català. Ha dissenyat varis espais per la creació de projectes vinculats a marcs estratègics d'acollida per diferents organitzacions:

- Hackathon #EspaiMigracions per l'Open Society Foundations:  
<https://youtu.be/reYSdqPbhaE>
- Hackathon #BerguedàAcollim pel Consell Comarcal del Berguedà:  
[https://youtu.be/pD\\_o\\_NDNLsc](https://youtu.be/pD_o_NDNLsc)
- Hackathon #UniversitatRefugi per la Universitat Autònoma de Barcelona:  
<https://youtu.be/nVz0RaXMa0I>
- Hackathon ATRAC pel Palau Macaya i la Universitat Autònoma de Barcelona:
  - Resum del procés participatiu  
<https://grupsderecerca.uab.cat/transmedia/la-caixa>
  - Plantejament <https://youtu.be/XeKygl-oQgA>

- Hackathon <https://youtu.be/daM9IfCUTts>
- Projecte creat: [www.festivalmigrat.org](http://www.festivalmigrat.org)
- Hackathon #TerraAltaXarxaAcollida pel Consell Comarcal de la Terra Alta:
  - Nota de premsa: <https://terra-alta.cat/2020/06/es-presenta-la-taula-dacollida-de-persones-refugiades-a-la-terra-alta/#>
  - Crida: <https://youtu.be/iP5WfWVb768>
- Procés participatiu del Videoclip “Los Artistas del Puente - Sueños”: [https://youtu.be/Ua4PKEpPo\\_U](https://youtu.be/Ua4PKEpPo_U)

## Miceli

Miceli és una cooperativa de segon grau que ofereix serveis regeneratius per les ruralitats. Acompanya regions que volen decidir el seu futur, com el procés implementat al Lluçanès: [Recuperem la rectoria de la Torre d'Oristà! | Miceli](#) <sup>19</sup>

Formen part de Miceli entitats referents en facilitació de processos de participació comunitària com Resilience Earth, Mas les Vinyes o Anigami.

## CONVOCATÒRIA I MEMÒRIES TÈCNIQUES

La convocatòria pilot del programa SOC-Micromunicipis preveia tres actuacions: el contracte laboral de persones migrades durant un any, formació transversal, i acompanyament a les famílies i municipis. L'Associació de Micropobles de Catalunya es va resoldre com adjudicatària de l'actuació d'acompanyament, en col·laboració amb la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme de la Generalitat de Catalunya, i el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. Addicionalment, en el pla de treball dissenyat per l'Associació de Micropobles de Catalunya es contemplaven tres programes complementaris: implementar el programa de mentoria propi de l'IFE, crear espais de participació per generar projectes territorials, i organitzar un itinerari d'emprenedoria. El conjunt de les actuacions s'ha anomenat projecte Oportunitat500.

El propòsit del programa complementari de projectes territorials és que el territori generi projectes locals i arrelats que despleguin el marc de l'acollida de persones migrades i refugiades plantejat per Oportunitat500.

---

<sup>19</sup> <https://miceli.social/projecte/recuperem-la-rectoria-de-la-torre-dorista/>

## Ordre EMT/31/2022

L'ORDRE EMT/31/2022, de 28 de febrer, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions del Programa de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya (SOC – MICROMUNICIPIS) en la base 5.3.1 de Funcions i tasques detalla que Les tasques del personal assignat a l'execució d'aquesta actuació [d'acompanyament] són, entre d'altres, la “m) Elaborar propostes i iniciatives que afavoreixen la integració de les persones participants en el municipi i el desenvolupament econòmic local del municipi”.

## Memòries tècniques dels Ajuntaments

Les memòries tècniques presentades pels Ajuntaments detallaven com objectius generals:

1. Facilitar l'acollida i l'arrelament de persones migrades i refugiades als micropobles de Catalunya.
2. **Garantir la sobirania i participació del territori per establir estratègies locals d'acollida.**
3. Acompanyar a les persones migrades i refugiades per tal que optin pels micropobles com una opció de vida.

Així com els objectius específics:

O1-OE1: Dotar al projecte d'una veu pròpia.

O1-OE2: Avaluar la implementació del projecte i el seu impacte.

**O2-OE1: Fomentar la participació comunitària en els micropobles.**

**O2-OE2: Definir i implementar estratègies locals.**

O3-OE1: Acompanyar la família migrada des del moment que coneixen el projecte, la presa de decisió, l'arribada al micropoble, i al seu arrelament.

O3-OE2: Promoure el reforç competencial a través d'accions formatives.

O3-OE3: Promoure l'acollida de la família migrada afavorint les relacions de proximitat i veïnatge.

I els indicadors:

Objectiu Específic 1.1-Indicador 1: L'Ajuntament ha participat en la implementació del pla de comunicació dissenyat per l'agrupació que executi l'actuació d'acompanyament.

OE1.2-11: L'Ajuntament ha assistit a una reunió cada dos mesos amb l'agrupació que executi l'actuació d'acompanyament.

**OE2.1-I1: L'Ajuntament ha impulsat i participat en el procés de participació comunitària.**

**OE2.2-I1: L'Ajuntament ha aconseguit implementar un projecte derivat del procés de participació comunitària.**

OE3.1-I1: L'Ajuntament ha tingut una reunió al mes amb la unitat familiar acollida.

OE3.2-I1: L'Ajuntament ha executat l'actuació de formació.

OE3.3-I1: L'Ajuntament ha tingut una reunió cada dos mesos amb el tàndem del programa de mentoria.

## Memòria tècnica de l'Associació de Micropobles de Catalunya

La memòria tècnica de l'Associació de Micropobles de Catalunya detallava que “aquest projecte s'estructura en dues línies estratègiques: 1. Inserció laboral de les persones participants, 2. Inclusió sociolaboral en el municipi. Aquestes dues línies estratègiques treballaran per guiar a les persones contractades durant l'execució del Programa i inclouen funcions i tasques d'integració social en el municipi de menys de 500 habitants de Catalunya”. La línia d'Inclusió sociolaboral en el municipi es desplega en el pla de treball amb l'acció “Processos participatius municipals”.

## PROCÉS

### Cronograma

El programa complementari per la creació de projectes territorials ha començat al desembre del 2022. Es va crear un relat i es va planificar la comunicació per la crida de persones participants a les trobades de projectes territorials. La segona setmana de gener es van enviar les primeres comunicacions a Ajuntaments, a la Xarxa d'Economia Social de Catalunya, i a entitats. L'equip tècnic ha tingut l'oportunitat de formar-se internament per la facilitació d'aquests espais i discutir la metodologia. Les cinc sessions s'han planificat durant el febrer del 2023. Després de les sessions s'ha planificat un acompanyament per la implementació dels projectes sorgits de les trobades.

### Organització territorial

S'han creat cinc trobades, dues al Pallars, una a Ponent, una al Camp de Tarragona i una online:

- Pallars Jussà (14/02/22) - Tremp, Talarn, Baix Pallars (16 a 20h) - Epicentre de Tremp: Passeig del Vall, 13
- Pallars Sobirà (15/02/22) - Tírvia, Farrera (16 a 20h) - Centre Cívic de Llavorsí: Carrer de la Farga, 16
- Ponent: Torrebesses (21/02/22) - Almatret, Llardecans, Aspa, Torrebesses, Torre-Serona, La Sentiu de Sió i Bellaguarda (9 a 13h) - Ajuntament de Torrebesses
- Camp de Tarragona: Senan (23/02/22) - Les Piles, Senan, Blancafort, Vilanova de Prades, Ulldemolins, Garidells, Ciutadilla i Pujalt (9 a 13h) - L'Abadia a Senan: Carrer Major, 31-1n
- Online (28/02/22) - Ordis, Vilada, Freginals (9 a 13h)

## Comunicació

S'ha creat el següent document per explicar el programa complementari de Projectes territorials:





Benvolguts i benvolgudes,

Oportunitat500 és un projecte pioner impulsat per l'Associació de Micropobles de Catalunya (MDC) en col·laboració amb el Departament d'Igualtat i Feminismes (IFE) i el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC). El seu objectiu és que les persones migrades i refugiades tinguin els micropobles com a opció de vida

Des del projecte Oportunitat500 us volem convocar a una trobada amb l'objectiu de posar en marxa la fase de creació de projectes territorials.

El propòsit d'aquesta iniciativa és que el territori generi projectes concrets que contemplin les singularitats del territori i que responguin al marc d'acollida d'Oportunitat500.

Aquestes trobades que anomenem "Projectes territorials", tenen en compte les administracions públiques locals i les famílies participants així com el teixit empresarial, el teixit associatiu i el veïnat.

Les trobades tindran lloc a diversos municipis i agruparem territoris propers per tal de generar sinergies. Les dates i els municipis on es realitzaran les diverses trobades són les següents:

[Inscripció](#)

21 febrer: a Torrebesses (Almatret, Llardecans, Aspa, Torrebesses, Torre-Serona, La Sentiu de Sió i Bellaguarda)

23 febrer: a Senan (Les Piles, Senan, Blancafort, Vilanova de Prades, Ulldemolins, Garidells, Ciutadilla i Pujalt)

28 febrer: trobada online (Ordís, Vilada, Freginals)

A concretar: al Pallars Sobirà (Tírvia, Farrera) i al Pallars Jussà (Tremp, Talarn, Baix Pallars)

## Com ho farem?

Durant aquesta trobada, que tindrà una durada de 4h, crearem un espai perquè les persones que formen part i coneixen profundament el territori puguin proposar solucions al repte que ens ocupa: l'acollida de persones migrades i refugiades als micropobles de Catalunya per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

A través de la diagnosi dels reptes locals i les motivacions de les persones que ja participen al programa sumada als agents que s'hi afegiran, dividirem les propostes en diversos grups de treball per trobar solucions creatives als reptes proposats.

L'equip tècnic d'Oportunitat500 facilitarà les trobades fomentant la creativitat, donant sempre protagonisme als agents vinculats al territori i vetllant perquè la jornada sigui dinàmica, atractiva i molt funcional.

Un cop finalitzada la trobada, Oportunitat500 acompanyarà els projectes sorgits de la sessió per tal que aquests es puguin posar en marxa.

Per aquest motiu, creiem molt important que els agents i persones individuals que formen la xarxa del territori pugueu ser presents en aquesta proposta. És important que es puguin buscar solucions des de totes les perspectives i mirades possibles perquè en comunitat els projectes neixen i creixen més forts. Així doncs, us convoquem a sumar esforços per un objectiu comú: que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

\*cal inscriure's individualment

Moltes gràcies

[Inscripció](#)

## Contacte

oportunitat500@micropobles.cat

oportunitat500

## Un projecte de:



**Micropobles**

Associació de Micropobles de Catalunya

## Finançat per:



## Ajuntaments

S'ha enviat un text personalitzat pels ajuntaments participants del projecte Oportunitat500:

Benvolgudes i benvolguts,

Com a Ajuntaments, us volem convocar a una trobada presencial amb l'objectiu de posar en marxa la fase de creació de projectes territorials dins el marc d'Oportunitat500.

Les trobades tindran lloc a diversos municipis i agruparem territoris propers per tal de generar sinergies. Les dates i els municipis on es realitzaran les diverses trobades són les següents:

14 i 15 febrer: al Pallars Sobirà (Tírvia, Farrera) i al Pallars Jussà (Tremp, Talarn, Baix Pallars)

21 febrer: a Torrebesses (Almatret, Llardecans, Aspa, Torrebesses, Torre-Serona, La Sentiu de Sió i Bellaguarda)

23 febrer: a Senan (Les Piles, Senan, Blancafort, Vilanova de Prades, Ulldemolins, Garidells, Ciutadilla, Pujalt i Torre de Fontaubella)

28 febrer: trobada online (Ordis, Vilada, Freginals)

Aquestes trobades que anomenem "Projectes territorials" volem que participin les administracions públiques locals i les famílies participants així com el teixit empresarial, el teixit associatiu, el veïnat i la comunitat educativa.

El propòsit d'aquesta iniciativa és que el territori generi projectes concrets que contemplin les singularitats del territori i que responguin al marc d'acollida d'Oportunitat500.

Si us voleu inscriure ho podeu fer en aquest formulari:

<https://forms.gle/tyjzui91bD6zex3u7>

\*cal inscriure's individualment

Com ho farem?

Durant aquesta trobada, que tindrà una durada de 4h, crearem un espai perquè les persones que formen part i coneixen profundament el territori puguin proposar solucions concretes i locals al repte que ens ocupa: l'acollida de persones migrades i refugiades als micropobles de Catalunya per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

A través de la diagnosi dels reptes locals i les motivacions de les persones que ja participen al programa sumada als agents que s'hi afegiran, dividirem la participació en diversos grups de treball per trobar solucions creatives i concretes als reptes proposats.

L'equip tècnic d'Oportunitat500 facilitarà les trobades fomentant la creativitat, donant sempre protagonisme als agents vinculats al territori i vetllant perquè la jornada sigui dinàmica, atractiva i molt funcional.

Un cop finalitzada la trobada, Oportunitat500 acompanyarà la implementació dels projectes sorgits de la sessió, per tal que aquests es puguin posar en marxa.

Per aquest motiu, com a Ajuntaments, us convoquem a aquesta trobada i us animem a que convoqueu la vostra xarxa territorial, fent partícips també altres agents que considereu importants per a la generació de projectes territorials com poden ser altres ens locals, el teixit empresarial (empreses, autònoms...), el teixit associatiu (entitats, col·lectius, associacions, ONG...), centres de coneixement (escoles, instituts, universitats, centres de formació...), la comunitat migrada de la zona, i a totes aquelles persones que, individualment, tinguin ganes de generar projectes entorn aquest marc.

El vostre paper com a ens local en la comunicació d'aquesta fase és molt important per poder comptar amb el major nombre possible de persones que apostin per trobar solucions creatives al marc d'acollida de persones migrades proposat per Oportunitat500.

Us adjuntem dos arxius en pdf que podeu reenviar a totes les persones properes al vostre territori, xarxa empresarial, associativa, de coneixement, col·lectius i a la comunitat migrada propera al vostre territori per tal de sumar esforços per un objectiu comú: que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de

persones migrades i refugiades per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida. Els noms dels arxius són els següents:

Què és Oportunitat500 - Entitats i ateneus (explicació breu del projecte)  
Oportunitat500. Convocatòria projectes territorials (convocatòria per inscripció)

També us adjuntem l'enllaç d'inscripció per cada una de les persones que es vulguin sumar a la proposta.

Inscripció: <https://forms.gle/tyjzui91bD6zex3u7>

\*cal inscriure's individualment

Moltes gràcies

## Entitats

S'ha enviat un text personalitzat a entitats:

Benvolgudes entitats,

Oportunitat500 és un projecte pioner impulsat per l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC) en col·laboració amb el Departament d'Igualtat i Feminismes (IFE) i el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC). El seu objectiu és que les persones migrades i refugiades tinguin els micropobles com a opció de vida. Trobareu informació més extensa sobre el projecte al document que us adjuntem.

Us contactem perquè creiem en la força de la xarxa local com a gran potencial que pot oferir eines d'arrelament a les persones participants del projecte.

Amb aquest correu us volem convocar a participar de la trobada de creació de "Projectes territorials", que realitzarem al territori proposant generar projectes concrets i arrelats que responguin al marc d'acollida de persones migrades plantejat per Oportunitat500.

Les trobades tindran lloc a diversos municipis i agruparem territoris propers per tal de generar sinergies. Les dates i els municipis on es realitzaran les diverses trobades són les següents:

21 febrer: a Torrebesses (Almatret, Llardecans, Aspa, Torrebesses, Torre-Serona, La Sentiu de Sió i Bellaguarda)

23 febrer: a Senan (Les Piles, Senan, Blancafort, Vilanova de Prades, Ulldemolins, Garidells, Ciutadilla, Pujalt i Torre de Fontaubella)

28 febrer: trobada online (Ordis, Vilada, Freginals)

A concretar: al Pallars Sobirà (Tírvia, Farrera) i al Pallars Jussà (Tremp, Talarn, Baix Pallars)

Si us voleu inscriure ho podeu fer en aquest formulari:

<https://forms.gle/tyjzui91bD6zex3u7>

\*cal inscriure's individualment

Com ho farem?

Durant aquesta trobada, que tindrà una durada de 4h, crearem un espai perquè les persones que formen part i coneixen profundament el territori puguin proposar solucions al repte que ens ocupa: l'acollida de persones migrades i refugiades als micropobles de Catalunya per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

A través de la diagnosi dels reptes locals i les motivacions de les persones que ja participen al programa sumada als agents que s'hi afegiran, dividirem les propostes en diversos grups de treball per trobar possibles solucions creatives als reptes proposats.

L'equip tècnic d'Oportunitat500 facilitarà les trobades fomentant la creativitat, donant sempre protagonisme als agents vinculats al territori i vetllant perquè la jornada sigui dinàmica, atractiva i molt funcional.

Un cop finalitzada la trobada, Oportunitat500 acompanyarà els projectes sorgits de la sessió per tal que aquests es puguin posar en marxa.

Per aquest motiu, com a entitats, us convoquem a aquesta trobada i us animem a que convoqueu la vostra xarxa territorial, fent partícips també altres agents que considereu importants per a la generació de projectes territorials com poden ser el teixit empresarial (empreses, autònoms...), el teixit associatiu (entitats, col·lectius,

associacions, ONG...), centres de coneixement (escoles, instituts, universitats, centres de formació...) i la comunitat migrada de la zona i a totes aquelles persones que, individualment, tinguin ganes de generar projectes entorn aquest marc.

Us adjuntem dos arxius en pdf que podeu reenviar a totes les persones i col·lectius properes al vostre territori per tal de sumar esforços per un objectiu comú: que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida. Els noms dels arxius són els següents:

Què és Oportunitat500 - Entitats i ateneus (explicació breu del projecte)  
Oportunitat500. Convocatòria projectes territorials (convocatòria per inscripció)

També us adjuntem l'enllaç d'inscripció per cada una de les persones que es vulguin sumar a la proposta.

Inscripció: <https://forms.gle/tyjzui91bD6zex3u7>

\*cal inscriure's individualment

Moltes gràcies

## Ateneus Cooperatius - Xarxa d'Economia Social de Catalunya

Oportunitat500 aposta per l'economia social com a model socioeconòmic alternatiu a la crisi sistèmica que estem vivint. S'ha enviat un text personalitzat als Ateneus Cooperatius de la Xarxa d'Economia Social de Catalunya:

Benvolguts Ateneus,

Oportunitat500 és un projecte pioner impulsat per l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC) en col·laboració amb el Departament d'Igualtat i Feminismes (IFE) i el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC). El seu objectiu és que les persones migrades i refugiades tinguin els micropobles com a opció de vida.

Tenim moltes ganes d'explicar-vos el projecte Oportunitat500 i veure quines sinergies es podrien donar entre nosaltres. Creiem en l'Economia Social com a model ecosocial, en els Ateneus Cooperatius com a una xarxa amb un gran potencial que pot oferir eines d'arrelament a les persones participants del projecte.



Alhora, creiem que el projecte pot oferir als Ateneus una diversitat i un aprenentatge en l'acollida.

Us adjuntem el text de presentació d'Oportunitat500 amb la motivació que sigui possible trobar un espai de trobada per concretar una mica més.

Una de les sinergies que veiem molt clara és la vostra participació a la trobada de creació de "Projectes territorials", que realitzarem al territori proposant generar projectes concrets i arrelats que responguin al marc d'acollida de persones migrades plantejat per Oportunitat500.

Les trobades tindran lloc a diversos municipis i agruparem territoris propers per tal de generar sinergies. Les dates i els municipis on es realitzaran les diverses trobades són les següents:

21 febrer: a Torrebesses (Almatret, Llardecans, Aspa, Torrebesses, Torre-Serona, La Sentiu de Sió i Bellaguarda)

23 febrer: a Senan (Les Piles, Senan, Blancafort, Vilanova de Prades, Ulldemolins, Garidells, Ciutadilla, Pujalt i Torre de Fontaubella)

28 febrer: trobada online (Ordis, Vilada, Freginals)

A concretar: al Pallars Sobirà (Tírvia, Farrera) i al Pallars Jussà (Tremp, Talarn, Baix Pallars)

Si us voleu inscriure ho podeu fer en aquest formulari:

<https://forms.gle/tyjzui91bD6zex3u7>

\*cal inscriure's individualment

Com ho farem?

Durant aquesta trobada, que tindrà una durada de 4h, crearem un espai perquè les persones que formen part i coneixen profundament el territori puguin proposar solucions al repte que ens ocupa: l'acollida de persones migrades i refugiades als micropobles de Catalunya per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

A través de la diagnosi dels reptes locals i les motivacions de les persones que ja participen al programa sumada als agents que s'hi afegiran, dividirem les propostes

en diversos grups de treball per trobar possibles solucions creatives als reptes proposats.

L'equip tècnic d'Oportunitat500 facilitarà les trobades fomentant la creativitat, donant sempre protagonisme als agents vinculats al territori i vetllant perquè la jornada sigui dinàmica, atractiva i molt funcional.

Un cop finalitzada la trobada, Oportunitat500 acompanyarà els projectes sorgits de la sessió per tal que aquests es puguin posar en marxa.

Per aquest motiu, com a Ateneus, us convoquem a aquesta trobada i us animem a que convoqueu la vostra xarxa territorial, fent participants també altres agents que considereu importants per a la generació de projectes territorials com poden ser el teixit empresarial (empreses, autònoms...), el teixit associatiu (entitats, col·lectius, associacions, ONG...), centres de coneixement (escoles, instituts, universitats, centres de formació...) i la comunitat migrada de la zona i a totes aquelles persones que, individualment, tinguin ganes de generar projectes entorn aquest marc.

Us adjuntem dos arxius en pdf que podeu reenviar a totes les persones i col·lectius properes al vostre territori per tal de sumar esforços per un objectiu comú: que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida. Els noms dels arxius són els següents:

Què és Oportunitat500 - Entitats i ateneus (explicació breu del projecte)  
Oportunitat500. Convocatòria projectes territorials (convocatòria per inscripció)

També us adjuntem l'enllaç d'inscripció per cada una de les persones que es vulguin sumar a la proposta.

Inscripció: <https://forms.gle/tyjzui91bD6zex3u7>

\*cal inscriure's individualment

Moltes gràcies

## Missatge de whatsapp per circular

S'ha creat també un missatge de whatsapp per circular:

Bon dia,

Des d'Oportunitat500, programa de l'Associació de Micropobles de Catalunya que té l'objectiu que les persones migrades i refugiades triïn els micropobles com a opció de vida, us volem convidar a les trobades de Projectes Territorials per tal de donar resposta col·lectiva a aquest repte.

Busquem persones, entitats, teixit empresarial i administració pública per crear projectes concrets i locals que millorin l'acollida de persones migrades al territori.

Les trobades tindran lloc a diversos municipis i agruparem territoris propers per tal de generar sinergies. Les dates i els municipis on es realitzaran les diverses trobades són les següents:

- Pallars Jussà (14/02/22) - Tremp, Talarn, Baix Pallars (16 a 20h) - Epicentre de Tremp: Passeig del Vall, 13
- Pallars Sobirà (15/02/22) - Tírvia, Farrera (16 a 20h) - Centre Cívic de Llavorsí: Carrer de la Farga, 16
- Torrebesses (21/02/22) - Almatret, Llardecans, Aspa, Torrebesses, Torre-Serona, La Sentiu de Sió i Bellaguarda (9 a 13h) - Ajuntament de Torrebesses
- Senan (23/02/22) - Les Piles, Senan, Blancafort, Vilanova de Prades, Ulldemolins, Garidells, Ciutadilla i Pujalt (9 a 13h) - L'Abadia a Senan: Carrer Major, 31-1n
- Online (28/02/22) - Ordis, Vilada, Freginals (9 a 13h)

Cal inscriure's individualment en aquest formulari:

<https://forms.gle/tyjzui91bD6zex3u7>

En aquest enllaç podeu veure un exemple de com seran aquestes trobades:

<https://youtu.be/reYSdqPbhaE>

Estem a la vostra disposició a [oportunitat500@micropobles.cat](mailto:oportunitat500@micropobles.cat).

Gràcies,

## El simbolisme en les trobades: enganxines

Per treballar el simbolisme en les trobades s'han creat enganxines perquè les persones se les puguin endur. El missatge és "Micropobles, terra d'acollida" fent referència a l'Associació de Micropobles de Catalunya i al concepte dels Micropobles, i a l'acollida de persones migrades i refugiades.



## Crida

Un mes abans de la primera trobada (16/01/2023) s'ha creat un Google Form per gestionar les inscripcions:



**oportunitat500**



**Micropobles**  
Associació de Micropobles de Catalunya

### Convocatòria Projectes Territorials Oportunitat500

El propòsit del projecte Oportunitat500 és que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

Des d'Oportunitat500 us volem convocar a **participar de la trobada de creació de "Projectes territorials"**, que realitzarem al territori proposant generar projectes concrets i arrelats que responguin al marc d'acollida de persones migrades plantejat per Oportunitat500.

Oportunitat500 és un projecte pilot impulsat per l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC) en col·laboració amb el Departament d'Igualtat i Feminismes (IFE) i el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

S'ha demanat:

- Nom
- Cognoms
- Organització a la que pertanyis o representes
- Correu de contacte
- Telèfon de contacte
- Municipi
- Sessió de Projectes Territorials a la que assistireu
  - Pallars Jussà (14/02/22) - Tremp, Talarn, Baix Pallars (16 a 20h) - Epicentre de Tremp: Passeig del Vall, 13

- Pallars Sobirà (15/02/22) - Tírvia, Farrera (16 a 20h) - Centre Cívic de Llavorsí: Carrer de la Farga, 16
- Torrebesses (21/02/22) - Almatret, Llardecans, Aspa, Torrebesses, Torre-Serona, La Sentiu de Sió i Bellaguarda (9 a 13h) - Ajuntament de Torrebesses
- Senan (23/02/22) - Les Piles, Senan, Blancafort, Vilanova de Prades, Ulldemolins, Garidells, Ciutadilla i Pujalt (9 a 13h) - L'Abadia a Senan: Carrer Major, 31-1n
- Online (28/02/22) - Ordis, Vilada, Freginals (9 a 13h)

Finalment s'havia d'acceptar el consentiment:

La informació que proporcioneu al qüestionari s'utilitzarà al projecte. Tota la informació que proporcioneu serà tractada amb la màxima confidencialitat i només s'utilitzarà als efectes d'aquest projecte. Després de signar aquest formulari de consentiment, no es recolliran més dades personals que permetin la vostra identificació.

Aquest consentiment es mantindrà en un lloc segur de l'Associació de Micropobles de Catalunya. No es compartirà amb ningú de fora de l'Associació de Micropobles de Catalunya que treballi en aquest projecte.

La vostra participació en aquest qüestionari és absolutament voluntària i no hi ha cap compensació econòmica. No hi ha cap penalització per no participar i no hi ha riscos de cap tipus a la vostra participació. Podeu deixar de participar en el qüestionari en qualsevol moment sense justificació prèvia. Això no tindrà cap mena de repercussió ni conseqüències negatives.

Oportunitat500 és un projecte liderat per l'Associació de Micropobles de Catalunya. L'assessor ètic responsable dels procediments ètics és l'Oriol Lopez. Podeu posar-vos en contacte amb ell per demanar més informació sobre el projecte i els resultats del projecte. A més, podeu exercir els vostres drets reconeguts pel Reglament europeu sobre protecció de dades de caràcter personal del fitxer de dades d'aquest projecte contactant amb el coordinador responsable d'aquest projecte, l'Oriol Lopez, amb la vostra sol·licitud i fotocòpia del vostre DNI:

Oriol Lopez (oriol@micropobles.cat), Sectorial d'Acció Social. Associació de Micropobles de Catalunya.

## Participació interdepartamental

### IFE i SOC

S'ha preparat un comunicat per involucrar el Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya i el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya:

La convocatòria pilot del programa SOC-Micromunicipis preveia tres actuacions: el contracte laboral de persones migrades durant un any, formació transversal, i acompanyament a les famílies i municipis. L'Associació de Micropobles de Catalunya es va resoldre com adjudicatària de l'actuació d'acompanyament, en col·laboració amb la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme de la Generalitat de Catalunya, i el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. Addicionalment, en el pla de treball dissenyat per l'Associació de Micropobles de Catalunya es contemplaven tres programes complementaris: implementar el programa de mentoria propi de l'IFE, crear espais per generar projectes territorials, i organitzar un itinerari d'emprenedoria. El conjunt de les actuacions s'ha anomenat projecte Oportunitat500.

El propòsit del programa complementari de projectes territorials és que el territori generi projectes concrets i arrelats que contemplin les singularitats del territori i que responguin al marc d'acollida d'Oportunitat500.

L'Associació de Micropobles de Catalunya ha organitzat cinc sessions on generar aquests projectes territorials:

- Pallars Jussà (14/02/22) - Tremp, Talarn, Baix Pallars (16 a 20h) - Epicentre de Tremp: Passeig del Vall, 13
- Pallars Sobirà (15/02/22) - Tírvia, Farrera (16 a 20h) - Centre Cívic de Llavorsí: Carrer de la Farga, 16
- Torrebesses (21/02/22) - Almatret, Llardecans, Aspa, Torrebesses, Torre-Serona, La Sentiu de Sió i Bellaguarda (9 a 13h) - Ajuntament de Torrebesses
- Senan (23/02/22) - Les Piles, Senan, Blancafort, Vilanova de Prades, Ulldemolins, Garidells, Ciutadilla i Pujalt (9 a 13h) - L'Abadia a Senan: Carrer Major, 31-1n

- Online (28/02/22) - Ordis, Vilada, Freginals (9 a 13h)

En aquestes trobades que anomenem “Projectes territorials” es busca la participació dels ens locals i administració pública, el teixit empresarial, el teixit associatiu, comunitat educativa i el veïnat. Cal que totes les persones interessades s’inscriguin en l’enllaç: <https://forms.gle/ZQKrBwpkfjk4QUFe8>

Per maximitzar l’impacte d’aquest programa complementari i poder arribar als agents del territori esmentats anteriorment ens agradaria involucrar:

- A l’IFE per la difusió de la convocatòria als seus serveis territorials i consells comarcals. Igualment seria interessant poder fer arribar la convocatòria a les entitats refugi a través del CAPR.
- Al SOC per la difusió de la convocatòria a les seves oficines de treball.

Ahora, proposem que l’equip polític de l’IFE i del SOC puguin obrir o tancar alguna de les sessions. A continuació recollim l’esbós d’escaleta per les intervencions polítiques en el programa de Projectes territorials:

<b>DATA</b>	<b>TERRITORI</b>	<b>OBERTURA</b>	<b>TANCAMENT</b>
14 de febrer	Pallars Jussà		
15 de febrer	Pallars Sobirà		
21 de febrer	Ponent		
23 de febrer	Camp de Tarragona		
28 de febrer	Online		

Per part de l’IFE va participar la Directora de Serveis Territorials a Lleida en les trobades del Pallars Jussà i la de Ponent. Per part del SOC va participar el Director de l’Oficina de Tremp en la trobada del Pallars Jussà.



## L'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA) i els Grups d'Acció Local

L'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA) és l'entitat de dinamització, coordinació i representació dels Grups d'Acció Local (GAL) de Catalunya davant d'ens i institucions d'àmbit català, estatal i internacional. Els GAL son entitats creades per aplicar el desenvolupament local participatiu Leader en el marc del Programa de Desenvolupament Rural (PDR) de Catalunya 2014-2020. S'ha involucrat a ARCA i als GAL en la difusió i participació de les trobades de projectes territorials.

ARCA ha fet difusió de la convocatòria en el seu perfil d'Instagram:



Per tal d'alinejar les estratègies d'ARCA i els GAL de desenvolupament local pel període 2023-2027 amb els projectes sorgits de les trobades de projectes territorials de l'Associació de Micropobles de Catalunya, s'han planificat reunions amb cinc GAL (Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp, Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central, Associació Leader de Ponent, Associació per la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura, i Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya) i ARCA. Igualment s'ha signat conveni de col·laboració amb ARCA i el GAL Associació pel Desenvolupament de la Catalunya Central.

## Inscripcions i participació

Les persones inscrites i assistents en cada trobada són les següents:

<b>Territori</b>	<b>Lloc i data</b>	<b>Persones inscrites</b>	<b>Persones assistents</b>	<b>Número de tècnics de Micropobles</b>
Pallars Jussà	Tremp, 14/02/2023	33	27	5
Pallars Sobirà	Llavorsí, 15/02/2023	22	16	5
Ponent	Torrebaesses, 21/02/2023	36	33	5
Camp de Tarragona	Senan, 23/02/2023	50	43	5
Catalunya Central, Terres Gironines i Terres de l'Ebre	Online, 28/02/2023	34	21	5
<b>TOTAL</b>		175	140	

És interessant ressaltar que Oportunitat500 va preguntar a les persones participants si havien participat abans en un esdeveniment participatiu. De les 119 persones que van assistir presencialment al Pallars, a Ponent i al Camp de Tarragona, 73 van respondre que mai havien participat en un esdeveniment participatiu. La lectura que es pot fer que el 61,3% de les persones participants mai haguessin assistit en un esdeveniment participatiu és que Oportunitat500 i l'Associació de Micropobles de Catalunya han aconseguit crear uns espais de participació atractius per captar aquestes persones. S'hauria de fer una recerca més detallada dels motius però podria ser la ubicació en Micropobles dels esdeveniments, el contingut, o el public objectiu que incloïa persones migrades.

## Relats per descriure les singularitats del lloc

Els projectes neixen en un territori concret amb un context concret. Cada territori té un relat que el fa especial, amb unes singularitats complexes, diverses i úniques. Crear un espai perquè les persones expressin quines són les singularitats del territori i del lloc en el que les noves propostes es crearan i s'implementaran és important perquè així les persones (i el territori) també pot expressar-se, prendre consciència i crear un imaginari compartit.

Aquestes singularitats han de ser expressades per tot el conjunt de la població, formin part de l'administració pública, del teixit empresarial, del teixit associatiu, del veïnat, de famílies que acaben d'arribar... Com més diverses i redundants siguin les veus, més a prop estarem del relat veritable. El relat per descriure les singularitats del lloc respon a la segona fase del cicle de la regeneració descrit als marcs teòrics.

La creació del relat del lloc ve del marc teòric de Story of Place® de Regenesis Group<sup>20</sup> que descriu que:

Les comunitats no es regeneren de fora cap a dins, sinó de dins cap a fora. Allà on treballem [Regenesis Group], en lloc d'importar un conjunt de solucions, comencem amb un procés de descobriment. Story of Place® és l'enfocament que fem servir per entendre una comunitat. És un procés sistèmic i participatiu que identifica i honora la naturalesa única d'un lloc i de les persones que hi viuen, i una experiència poderosa que renova l'esperit d'una comunitat.

La gent veu quines activitats i aspiracions són adequades per al lloc, perquè la comunitat es pugui recrear de manera sistèmica i sostenible. El repte ve quan cal discernir els patrons inherents que revelen l'essència d'un lloc.

El procés per crear el relat del lloc és complex i llarg i acaba creant una història que explica la identitat del lloc. En les trobades de projectes territorials d'Oportunitat500 s'ha simplificat el mètode, acceptant que no tindrem un relat del lloc com es descriu en el marc teòric de Regenesis Group però sí una descripció de les singularitats del territori on es crearan els projectes territorials.

Conjuntament amb Miceli<sup>21</sup> s'ha discutit la implementació del marc teòric de Regenesis Group a Oportunitat500 i s'han definit quatre preguntes. S'han entrevistat les persones

---

<sup>20</sup> <https://regenesisgroup.com/services/story-of-place/> / [http://www.regenesisgroup.com/wp-content/uploads/2015/02/Story\\_of\\_Place.pdf](http://www.regenesisgroup.com/wp-content/uploads/2015/02/Story_of_Place.pdf) / <https://regenesisgroup.com/resources/>

<sup>21</sup> [www.miceli.social](http://www.miceli.social)

participants en les diferents trobades i s'ha indagat en les quatre preguntes, que havien de respondre breument:

1. Amb quin territori t'identifiques? Un municipi, una vall, una comarca...
2. Llista tres elements del territori que siguin importants per tu. Poden ser elements biològics, culturals o econòmics.
3. Quin és el primer record que tens d'aquest territori?
4. Quin potencial sents que té aquest territori?

## Respostes

Les respostes es recullen a continuació i es descriu el relat a partir de [Relats](#):

Pallars Jussà:

Nom	Cognoms	Entitat	D'on vens?	Territori identitari	Elements	Primer record al territori	Potencialitats/ oportunitats del territori	Altres
Elena	Fuses Navarra	Directora Territorial del Departament d'Igualtat i Feminismes als Serveis Territorials de Lleida	Tremp, ara viu a Lleida	M'identifico molt amb el Pallars Jussà, tot i que no hi visc, però hi pujo molt sovint. M'agrada l'horitzó del Montsec i la resta de muntanyes que envolten la ciutat de Tremp i la comarca del Pallars Jussà.	Boscors, Font de la O i tot el que hi ha al voltant d'Aramunt, els castells de Mur, Sant Gervàs, passejar pels boscos buscant bolets. Molts racons interessants amb llocs on anar-te a banyar a dues passes de la ciutat de Tremp. Tota la riquesa de milions d'anys que gaudim al Pallars Jussà,	Anar-nos a banyar a l'embassament de Sant Antoni o anar a l'hort amb els meus padrins i les meves ties, que eren formes de passar l'estiu molt entretingudes i molt lliures.	Fàbriques de cervesa al territori, la possibilitat de viure vinculat a un espai net, poc contaminat que s'hauria de mantenir. La possibilitat de veure el cel a les nits d'estiu des d'espais foscos molt a prop d'aquí. Ja sé que parlo de turisme, però vinculat a l'arrelament, com una forma de canvi de vida, perquè quan tu marxes, te n'adones que altres persones han vingut de fora i han fet la vida aquí. El territori t'afavoreix o et facilita	

					entre Trep i Isona, per exemple, els jaciments dels dinosaures o les possibilitats de conèixer les capes de la Terra, crec que són elements gens menyspreables i molt desconeguts que hi ha al Pallars.		aquestes potencialitats, però som les persones que vivim aquí o fora que podem desenvolupar-les i per tant, trobar noves oportunitats en espais que potser el que necessiten és que la gent amb ganes hi pugui viure.	
Ahmed	Chabou	Oportunitat 500	Nascut al Marroc, ha viscut a Lleida i ara a Trep	Trep	Talarn, Trep i Isona, la Rambla de Trep perquè sempre hi ha gent	Vaig arribar i em vaig posar a estudiar a tope amb Reintegra i després vaig trobar feina. Vaig sentir que arribarà un dia que estaré bé, com ara que estic treballant i em sento feliç. Recordo l'estació de tren, perquè és on vaig baixar, era de dia i va ser la primera cosa que vaig veure i m'enrecordaré sempre.	Suport de les oficines de treball, de Reintegra.	M'agradaria que hi hagués més feina per poder-me quedar per sempre, sino hauré de buscar un altre lloc.

Nicoletta	Cibotari	CCPallars Jussà	Moldàvia	Pallars Jussà perquè he viscut aquí tota la vida. El Pantà de Sant Antoni i Tremp.	El passeig de Tremp, el Pantà de Sant Antoni i el bar Llac Negre, que és on anem sempre amb els amics.	La plaça Princesa Sofia, que és on vam tenir el primer habitatge, i els meus amics de l'escola. Són els pocs records que tinc perquè vaig arribar quan era molt petita. De la meva infantesa recordo és passar les tardes amb els meus amics, que és lo bo que té viure en un poble, la llibertat que pots arribar a tenir des de ben petit.	Les oportunitats laborals que pot arribar a donar a la gent que és molt jove i ha acabat la carrera recentment, com en el meu cas.	
Mireia	Badia	Alba Jussa	Tremp	Pallars Jussà perquè és on he nascut i m'he criat. He estat temps fora però he pogut tornar i seguir aquí amb la meva vida.	La vida de poble, la vida rural, el ritme de calma, de tranquil·litat amb el que es viu als pobles i també el caràcter acollidor dels pobles i el paisatge.	Els records que em lliguen al territori són sobretot de quan era petita, el poder passar el dia al carrer jugant, sense la supervisió tota l'estona d'un adult, que són coses que s'han perdut sobretot a Tremp i a les ciutats ja no et pots ni imaginar.	Contractació, a nivell de feina hi ha moltes coses per explotar. Agricultura, ramaderia, productes de proximitat. Es podria donar molta feina a moltes persones si es potenciés. També el potencial turístic es podria explotar una mica més.	

Joan	Sarrias	Servei d'Ocupació de Catalunya - Tremp	Sóc de Barcelona i fa uns 10 anys que visc al Pallars Jussà, Salarn i La Pobla de Segur	M'identifico amb el paisatge. Vinc de ciutat, la meva dona és pallesega i els meus fills també. M'identifico molt amb l'entorn, el paisatge, la tranquil·litat, aquesta calma que et dona el territori que t'ha d'agradar molt perquè sino pots sentir que et falta alguna cosa. El fet de viure en un poble com La Pobla de Segur, si tens fills, el fet que hi hagi només una escola on ens trobem tots els pares i mares, genera una comunitat en un poble petit. I m'identifica aquesta manera de viure.	El paisatge, sentir els canvis d'estació, com canvia el paisatge al llarg de l'any. Viure lligat a l'evolució climàtica, meteorològica, les sensacions que això genera, poder viure en una casa amb foc a terra, poder cremar llenya de l'entorn. Aquesta llibertat que puguin tenir els infants i joves amb certa independència. La facilitat de trobar-te al carrer amb amics i poder improvisar i prendre algo, amb aquesta tranquil·litat i fent connexions	Estar al mig de Boumort, sota una alzina amb una persona que aprecio molt i que ara és la meva dona. Natura salvatge.		
------	---------	--	---	--	---	---	--	--



					socials. Respecte les relacions professionals, la facilitat que tens per connectar amb tothom i a nivell polític molt fàcilment pots tractar temes de tu a tu amb el president de... el conseller a...			
Inés		Restaurant Cal Jou	Barcelona, resideix a Conques (a prop de Tremp)	Zona muntanya i pre-pirineu i amb Barcelona. M'identifico amb molts llocs.	Pallars Jussà, on estic desenvolupant un projecte de vida, un restaurant (Cal Jou), on treballem el producte de la zona. Moltes experiències diverses i el treball.	El Pallars era un lloc de pas per anar al Sobirà, Vall d'Aran... Quan vaig decidir mirar alguna cosa per aquí per instal·lar-me, vaig anar a fer una escapada ràpida als Encantats, a Aigüestortes, i vaig veure una casa en venda a Conques i vaig decidir parar a mirar-la. El meu primer record de quan vaig arribar a la casa, doncs, és un senyor amb boina i una	Moltíssimes. Ha estat un territori molt aïllat, per l'orografia, per la geografia. Ara es comencen a treballar molts projectes i m'agrada perquè s'està treballant amb una línia de sostenibilitat real, no de greenwashing. Integrant els pobles, mirant que els pobles continuïn, que hi hagi població als pobles, donar serveis als pobles... Només ens falta gent que vingui i	

						escopeta, molt agradable no era... Però després, a la tornada, que vaig voler passar per la casa de nou, hi havia un arc de Sant Martí que estava encarat directament al poble i vaig dir, aquí és on hem d'anar a parar.	ens ajudi a dur això a terme.	
--	--	--	--	--	--	---	-------------------------------	--

Pallars Sobirà:

Nom	Cognom	Entitat	D'on vens?	Territori identitari	Elements	Primer record al territori	Potencialitats /oportunitats del territori
Joan	Farrera	Alcalde de Tírvia	Tírvia, Pallars Sobirà	M'identifico amb Tírvia, el meu poble, vaig néixer allà i hi he viscut sempre. Em trobo meravellosament bé, és un lloc encantador i no trobo que hi hagi cap altre lloc que es pugui igualar.	La natura, l'encant que té el poble i la tranquil·litat de viure cada dia tranquil·lament, i la gent. Un dels problemes de desunió que hi ha als pobles és la política. Als pobles petits, et veus tot el dia, hi ha molts entrebancs, i molts interessos econòmics i polítics,	Des del matí fins a la nit corrent pel poble, jugant, uns records molt entranyables, i de llibertat.	La història de Tírvia (tenia 600 habitants i ara estem a 90-100). La política no ha ajudat, ha posat pals a les rodes, i la comarca s'està despoblant. No es poden fer polítiques des de Barcelona, perquè no es tenen en compte les característiques. Des de Barcelona es relaciona el món

					i això fa que als pobles no estiguem tant cohesionats com podria ser.		rural a una sola idea, i s'exigeix el mateix a una gran ciutat com Barcelona que a un territori petit com a Tírvia.
Adelaida	Aytes Gallardet	Tècnica d'immigració del Pallars Sobirà	Sort	M'identifico amb tot el territori del Pallars Sobirà, perquè és on he viscut sempre, tinc la meva família, la meva gent, els meus amics i és el lloc on vull que els meus fills continuïn vivint.	La gent. L'ambient, l'aire, el que es respira, l'aroma del Pallars Sobirà. Les muntanyes.	El fred, l'hivern, la nit. És un olor, un soroll de la neu quan cau, és un silenci.	Té molt potencial d'acollida. Som molt poca gent i podem acollir-ne molta encara. De fer realitat molts somnis que potser en altres llocs ja han passat però que potser nosaltres estem enrere, però perquè no tenir les oportunitats i els recursos que altres llocs més poblats tenen.
Júlia	Leigh	Ateneu Cooperatiu i Cooperativa Coop d'Era	Nascuda a Barcelona i fa 4 anys i mig vaig venir a viure al Pallars Sobirà	No sabia dir en quin territori m'identifico. Ara mateix faig vida i m'identifico amb l'Alt Pirineu, amb el Pallars Sobirà i concretament amb el municipi de Sort.	Fer xarxa i el suport mutu. La relació amb els espais naturals i els recursos naturals. La necessitat que tenim d'ajuntar-nos i intercooperar en un territori com aquest,	Quan vaig arribar vaig anar a fer de masovera a una borda, ajudant un pagès a cuidar els animals i va ser molt heavy la immersió al lloc. Recordo molt bona rebuda per	S'han dut a terme des de fa molts anys pràctiques d'intercooperació i crec que és una oportunitat recuperar-les i diversificar aquesta economia que ara

					de moltes valls, molts territoris, molt dispersos i molt llarg.	part de tothom. Al principi costa una mica que la gent s'obri a tu però després molt bona rebuda. i també recordo que l'hivern és molt dur. Que canvia molt l'estil de vida, la relació, l'hivern és molt dur. En general, al món rural les estacions es noten més els canvis. Està molt més present quan s'acaba o comença la llum del dia, què implica això, què pots fer i què no...	està molt basada en el turisme i trobar una manera de viure de manera autònoma sense estar depenent d'altres llocs o serveis.
Cristina	Cobos Álvarez	Tècnica de Pallars Actiu	Venia de l'àrea metropolitana i ara estic instal·lada a Llavorsí, on he guanyat qualitat de vida i sóc més feliç	No sabia dir un territori en concret, però és veritat que el Pallars és un territori amb què m'identifico en general, per la vida comunitària que hi ha, la vida social, la natura.	Les persones (al Pallars hi viuen persones molt properes que et faciliten molt l'acollida). Les tasques comunitàries (es treballa molt en comunitat i per uns objectius comuns) i es lluita molt en	Abans d'establir-me al Pallars estiujejava a Peramea i recordo que els estiu els esperava durant tot l'any. Quan vaig tenir l'oportunitat de buscar feina i establir-me al territori no ho vaig dubtar i crec que ha estat la millor	Seu d'oportunitats, seu d'emprenedors. Teixit empresarial, d'empresaris i empresàries molt potents. Crec que els objectius pels quals estem treballant com la gestió forestal sostenible.

					favor del Pirineu en tot el conjunt. A nivell paisatgístic som un territori molt ric en valls i natura en general.	decisió. Recordo que el meu primer contracte de feina començava el dia del meu aniversari i va ser el primer aniversari que no passava a casa amb la família i els amics.	
Núria	Tost Farrús	Servei Comarcal de Català del Pallars Sobirà (CPNL)	Olp, la Vall d'Àssua	Actualment m'identifico amb molt amb el Pallars, suposo que per això estic aquí.	Valls, muntanyes i riu. La gent que ho acompanya.	Muntanya. Era tan petita que no recordo quin és però recordo passejar per aquí dalt i pensar que això és meravellós. Recordo passar pels prats al voltant de les vaques i pensar que havia de córrer a amagar-me al bosc que tenia al davant perquè em feien por, però recordo entrar al bosc i pensar, ostres, això és calma i això és fantàstic, meravellós, això és el que vull.	Gran potencial d'acollida, de sentir-te bé. Pel territori i per la gent, que t'acompanyen. Jo hi vaig arribar fa uns anys i em sento a casa. Tot i que és un territori feréstec i has de tenir disposicions a, però acull.

Ponent:

Nom	Cognoms	Entitat	D'on vens?	Territori identitari	Elements	Primer record al territori	Potencialitats/oportunitats del territori
Carme	Pinyol	Ajuntament de Llardecans (alcaldessa/exalcaldessa ara)	Llardecans	<p>Amb el meu poble, Llardecans, i amb el Segrià Sec i amb aquestes terres que tenen unes característiques molt especials que arrelen a la gent que viu al territori.</p> <p>Llardecans i el Segrià Sec és un territori amb una gent acollidora i on la gent està arrelada, estima al territori i vol tirar endavant el territori, cuidant la seva gent, les seves finques, les seves terres, les seves granges... volem tirar endavant projectes que</p>	<p>La seva gent, acollidora, que estima les seves arrels, la seva cultura, tradicions, festes, el seu poble i que ho vol compartir. I tothom que ve a Llardecans és benvingut, tant les que decideixen viure-hi om les que hi venen de pas. Formar part de la comunitat. És un poble petit però la gent formem una gran família. Entorn saludable on es poden fer moltes activitats i on, amb la gent del poble, es poden compartir festes, treball, projectes i</p>	<p>Des de la meva infantesa, recordo que la meva vida a Llardecans ha estat de viure amb la gent, amb la família, amb els veïns, amb els amics, amb tot el poble. Sempre he compartit activitats, festes... Des de petita, la vida ha estat una vida de comunitat, de gran família... Els records que tinc és viure a Llardecans formant part d'una gran família, d'una comunitat que acull, comparteix, cuida, participa, deixa participar.</p>	<p>Llardecans: Acollida, serveis, està ben comunicat a nivell de transport públic, bones carreteres, a 25 minuts de Lleida, bones connexions internet. Es pot treballar i viure i gaudir de la vida de poble, tranquil·la, de comunitat, de gent que participa, que es cuida, que es troba, celebra i comparteix el que calgui.</p>

				facin créixer el territori, que vingui gent al territori, que no perdem la gent que tenim aquí i que a més, en guanyem.	emocions.		
Renzo	Nadotti	Oportunitat500	Uruguai, de la ciutat de Las Piedras	Sóc de l'Uruguai i sempre ho seré, però m'identico amb Aspa i es nota amb molts aspectes. L'altre dia vaig fer un karaoke amb la gent del bar.	El contacte amb la natura, ja que vinc d'un entorn molt urbà i no m'agradava molt el fum, els sorolls.. Aquíestic més en contacte amb la natura i m'encanta. I les relacions interpersonals amb els veïns són molt més properes. En una ciutat ningú et mira ni et parla i es nota que venen, et parlen, i que ets part d'una comunitat, se sent. I la seguretat, a l'Uruguai tenim problemes molt grans de	El que més recordo, que em va impactar, és el so de les campanes tota l'estona. No el tenia a l'Uruguai, i aquí està molt arraigat el cristianisme, i es nota el tradicionalisme i el pas de generació en generació de certes costums. I arribar, campanes, la missa és tot un aconteixement del poble... A l'Uruguai no ho vivia d'aquesta manera. També recordo molt el pa amb oli. L'oli d'aquí, el millor	Lleida i entorn són territoris d'acollida i són territoris de migració. Jo he tingut una recepció perfecta quasi. Veig molt potencial industrial, moltes fàbriques, magatzems, activitat. Sobretot si no hi hagués tanta fuga d'adolescents cap a centres urbans. Si es pogués frenar això es podria explotar molt més l'activitat aquí.

					seguretat. I haig de dir que aquest és el motiu principal pel qual he migrat... Poder estar més tranquil, tenir un treball digne. He tingut l'oportunitat de migrar i he tingut sort, estic molt a gust aquí, en una situació de 10.	del món.	
Sílvia	Pallejà	Tècnica de Desenvolupament Local de Les Garrigues Altes	Juncosa, Les Garrigues Altes	Les Garrigues Altes perquè és casa meva, on vaig néixer i ara estic treballant projectes de desenvolupament local per fomentar el dinamisme a la zona.	Paisatges de l'oli, amb la cultura de l'oli, paisatges de patrimoni de pedra seca i el tarannà de la gent propi del territori. El veïnatge, el sentit de comunitat, d'esforç, de sempre lluitar per tirar endavant aquestes zones tan despoblades que hem patit situacions econòmiques complicades i on sempre es pica	Identifico la meva infància amb el carrer, l'aire lliure, fer casetes, córrer pel bosc, pels camps, al tros a collir olives i jugar a fang. Molt vivencial i amb els amics. Escola i carrer, sobretot el carrer.	Té molt potencial el que passa és que costa treballar-lo i que la gent hi cregui. En aquest tarannà de la zona, hi ha un tarannà pessimista cap als llocs despoblats i sempre hem patit aquesta falta d'autoestima. És un territori que està per descobrir, la gent no el coneix i aquesta autoestima fa que la gent no cregui en el seu territori, i



					pedra per tirar endavant.		crec que això és el primer que hem de treballar, que els que hi vivim hi creguin i vegin les potencialitats que té crear el teu projecte de vida a Les Garrigues Altes. Les Garrigues Altes podem ser i hem de ser territori d'acollida perquè el despoblament no el revertirem sense la gent que ve de fora, però necessitem eines per poder-ho fer bé.
Laura	Tarragó	Associació Reintegra	Terres de Ponent	amb el meu poble, el Talladell, però a mesura que he anat treballant amb altres territoris he anat ampliant la meva visió, i em sento molt de Ponent. Potser per l'àmbit rural, perquè crec que la falta de	La unió entre les persones, la convivència, els lligams de supervivència en algun moment. La pedra té molta relació amb Ponent, perquè les cases estan fetes de pedra i és un element molt	Un punt clau són les tardes de les nits d'estiu a la fresca. Els veïns treuen les seves cadires al carrer i estem xerrant i acabem fent un pa amb tomàquet entre tots.	Degut a la falta d'infraestructures i connexió, aquesta part de supervivència i col·lectivitat és una de les potencialitats del territori.

				recursos al territori de Lleida és més alta que a Barcelona, i ens reunim molt més entre les persones per ajudar-nos entre nosaltres.	important. I el sentiment de pertinença i comunitat.		
Mario	Urrea	Alcalde de Torrebesses i president de l'Associació de Micropobles de Catalunya	Torrebesses	Em sento molt content i molt bé a Torrebesses, al Segrià Sec, amb aquesta zona on la societat més agressiva o capitalista no hi ha entrat prou.	La comunitat que formen els veïns, l'acollida dels veïns. El paisatge, la cultura, molt basada en la sostenibilitat, en una economia molt circular.	Jo no sóc nascut a Torrebesses. Els primers records d'aquest territori potser són festius, de festa major, de ball, d'algarabia, de bar, de compartir cerveses. Records dels anys 70-80.	Les oportunitats vénen dels llocs on no estan explotats. Com que és un lloc que no està explotat és un lloc on hi ha oportunitat. Són per a gent que té una visió molt àmplia de la vida, per gent que vol tenir l'oportunitat de crear un model de vida diferent.

Camp de Tarragona:

No m	Cog nom	Entitat	D'on vens?	Territori identitari	Elements	Primer record al territori	Potencialitats/oportunitats del territori	Altres
------	---------	---------	------------	----------------------	----------	----------------------------	---	--------

Alba	Pascual	Consell Comarcal de la Conca de Barberà - Tècnica de migracions	Montblanc	Conca, Montblanc i Tarrés (origen família)	Naturalesa, proximitat i carisma de la gent, tot el territori és casa.	Jugar de petita als carrers de Tarrés. Llibertat, estiu, infància, felicitat, natura.	Ric en naturalesa, turisme, ciclistes, gent que va a caminar, els pobles, la Ruta del Cister, les festes majors dels pobles, les xarxes que es fan entre la gent. Potenciar l'habitatge perquè més gent accedeixi al territori i s'obris més la comunitat.	Relació amb la gent del poble (tothom coneix a tothom), possibilitats com a persona de créixer en un territori rural com la Conca. o les Garrigues, sortir sola pel carrer, anar a la muntanya
Enric	París	Ajuntament - Alcalde de Blancafort	Blancafort	Blancafort, dins de la comarca de la Conca de Barberà.	La gent, el teixit associatiu cultural de la comarca, la situació geogràfica de la comarca a nivell de comunicació amb grans ciutats. Molta tranquil·litat.	Municipi petit, no passa cap carretera principal pel municipi, pots sortir al carrer sense patir, tothom et coneix, pots caminar sense perill, jugar a pilota, no dependre dels pares que et vigilin, llibertat de sortir, anar en bicicleta. No com municipis més grans o ciutats.	conca de Barberà: Una comarca amb moltes oportunitats per viure i treballar-hi. Potencial turístic, la vinya (vitivinícola), cooperatives arrelades al territori. Cal explotar més el potencial vitivinícola.	La Conca sempre ha estat un territori d'acollida.

Van essa	Rofes	Consell Comarcal del Priorat	La Torre de Fontaubella	El Priorat, sobretot amb el meu poble, amb La Torre de Fontaubella, perquè és on visc, on hi faig vida i on he crescut.	El paisatge (molt bonic i bucòlic), el fet que sigui petit el territori (com a mare, puc oferir al meu fill que pugui sortir a jugar sol, si li passa alguna cosa tothom sap de qui és fill) i la tranquil·litat d'arribar a casa i no estar estressada per no saber on aparcar, tenir la gent a prop, sobretot la família.	El meu pare em va ensenyar anar en bicicleta amb 5 anys. Al cap d'uns dies, estava molt contenta, però els meus pares li van comprar una bicicleta nova al meu fermà, que era dos anys més petit que jo. Amb la ràbia i la ira que tenia perquè a mi no m'havien complat la bicicleta, li vaig llençar la bicicleta pel barranc. El meu germà va plorar i a mi em van castigar sense poder sortir.	Facilitat de comunicar-te amb la gent, fins i tot amb l'administració, amb l'ajuntament. A la que necessites un document, en menys de dos dies el pots tenir, cosa que no et passa en una gran ciutat. El metge no el tenim a prop, però són molt pròxims i trobes hora pel dia següent, no per la setmana següent.	
San dra	Garrido Ramon	Ajuntament - Tinent d'alcaldia de Ciutadilla	Ciutadilla	M'identifico amb Ciutadilla	Molt tranquil·la, s'hi viu molt bé, és a prop d'una ciutat molt gran i el que et falta ho pots trobar allà. La gent som com una família tots, pots sortir al carrer i demanar ajuda a tothom, és un poble molt	La llibertat de moure't pel poble, anar pels voltants, jugar amb llibertat i passar el temps divertin-te molt. Recordo aventures. Sortir, descobrir coves, trinxeres, anar al castell, les places, les piscines quan es van fer. Quan ets petit, és llibertat. Nosaltres quan érem petit sortíem molt i disfrutàvem molt de l'entorn, ara és	Ciutadilla està a prop de tot arreu. Muntanya i platja, amb un cop de cotxe ets a tot arreu. Ben comunicat i ben situat. Estil de vida: tranquil·litat.	

					agradable per viure-hi.	queden més a casa.		
Sebastià	Mata Moliner	Ajuntament - Regidor de l'Ajuntament de Maldà	Maldà	La Vall del Corb, el territori on hi ha situat Maldà, on vaig néixer i créixer i el que m'ha format com a persona	Les petites societats formades als pobles (un conjunt força bonic), el Museu Agroforestal i el mode de vida, arrelat a la terra amb un fort vincle. No hi ha una barrera entre casa teva i l'entorn sino que hi ha una permeabilitat que dona riquesa a nivell personal.	Un dels records que tinc és l'olor de merda de porc (perquè tenim força granjes). Es pot vincular amb algo negatiu però jo he passat temporades llargues fora de Maldà, i quan tornes i sents aquesta pudor és connectar amb un sentiment positiu. Perquè una cosa que aparentment és negativa, quan la vius des de petit, resulta que et vincula a records bonics. A allò de poder ser una persona lliure pel territori, de que tot és casa teva, de que no veus aquell límit de propietat o de prohibició. Genera un aprenentatge de vida: sóc capaç d'adaptar-me a un ambient, però també a un altre. Aquesta resiliència que tenim les persones que venim de secà on les coses ens costen molt, això m'ha definit com a persona i és un record de que les coses costen molt i de que si es fan comunitàriament costen menys. Això passava molt	Recuperar les xarxes de suport, de proximitat, petites, no institucionalitzades, comunitàries, espontànies i tradicionals, com una herència. Són molt positives alhora d'aportar solucions als projectes de vida. També ens trobem amb el repte de l'habitatge. Tenim un potencial que es veu capat per aquestes mancances de l'habitatge. Poques polítiques públiques d'habitatge que fan difícil accés. Actualment no estan arribant a tota la demanda que hi ha. El dret a l'accés a	

						<p>però avui en dia passa menys. La pagesia s'ajudava i anaves a treballar per ajudar a algú que després et vindria a ajudar a tu.</p>	<p>l'habitatge està vulnerat perquè s'ha confiat als mercats privats. Particularment, als micropobles, aquest dret és invisibilitzat, perquè la massa crítica que busca habitatge en un micropoble, si no el troba se'n va a un poble més gran. I sembla que el problema és del poble més gran quan en realitat també és del icropoble. Estem al grau més baix de vulnerabilitat alhora d'accedir al dret a l'habitatge. cal que hi hagi una planificació perquè hi ha potencialitat, hi ha habitatges buits, hi ha territori per construir on ja no hi ha habitatges</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

							<p>buits, però hi ha poca inversió pública en habitatge. Cal començar a invertir diners públics en habitatge i alhora recolzar i acompanyar aquests projectes comunitaris que donin solució a l'accés a l'habitatge. Tot allò que sigui treure habitatge del mercat especulatiu, serà una bona solució també per als micropobles.</p>	
Llor enç	Montal à	Ajuntament - Alcalde de Les Piles	Les Piles	La Baixa Segarra, perquè tota la vida hi he viscut i és el meu territori.	El paisatge, la tranquil·litat i la gent.	Els estius, l'olor a palla, córrer, anar en bicicleta, piscina, la llibertat de poder córrer pel poble sense control de cap adult.	Oportunitats de molts tipus de feina, molt bon lloc per viure.	És una zona bastant agrícola, molt tranquil·la, combina paisatge de bosc, camp i cereals. La carretera és a prop però el trànsit no és molt. La gent és

									molt acollidora i bona gent.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------



## Relats

### Pallars Jussà

#### Territori identitari

Les persones d'aquest territori s'identifiquen principalment amb el Pallars Jussà i Tremp perquè hi han nascut, crescut i hi viuen, o han tornat després de passar uns anys vivint fora del territori. Citen el paisatge en general o localitzacions com l'horitzó del Montsec i la resta de muntanyes que envolten la ciutat de Tremp i la comarca del Pallars i el Pantà de Sant Antoni. També les identitats estan relacionades amb l'entorn, el paisatge, la tranquil·litat, la calma que ofereix el territori, i amb la comunitat en pobles petits.

#### Elements

Els elements més anomenats per les persones que viuen al Pallars Jussà són elements més generals com els paisatges, els boscos, els voltants d'Aramunt, castells de Mur, Sant Gervàs, Talarn, Conques, llocs on anar a banyar-se al costat de la ciutat de Tremp o Isona, la vida de poble, la vida rural, el ritme de calma i tranquil·litat, el caràcter acollidor, el fet de sentir els canvis d'estació i veure com canvia el paisatge al llarg de l'any. També el fet de viure lligat a l'evolució climàtica i meteorològica i les sensacions que això genera, el foc a terra i poder cremar llenya de l'entorn.

També s'anomenen molts elements més concrets com la Font de la O, els jaciments dels dinosaures o les possibilitats de conèixer les capes de la Terra (elements molt desconeguts del Pallars), la gent associada a la rambla i el passeig de Tremp, el Pantà de Sant Antoni i el bar Llac Negre.

Pel que fa a les persones, es destaca la llibertat dels infants i joves de tenir independència i la facilitat de trobar-te al carrer amb amistats per poder improvisar plans, prendre alguna cosa i consolidar les connexions socials i professionals gràcies a la facilitat de connectar personalment amb tothom.

## Primers records

Els primers records estan lligats a la llibertat, a l'estiu, al carrer, al joc, el no tenir la necessitat d'estar supervisat per una mirada adulta tota l'estona, la natura salvatge i el paisatge. També l'embassament de Sant Antoni, anar a l'hort amb la família, els amics de l'escola, passar les tardes amb els amics i l'arribada en tren.

## Potencialitats i oportunitats del territori

Les potencialitats del territori que ha estat aïllat per la geografia, es concentren en les possibilitats laborals, l'agricultura, la ramaderia, els productes de proximitat, el turisme i les fàbriques de cervesa. També la possibilitat de viure vinculat a un espai net, poc contaminat, la possibilitat de veure el cel a les nits d'estiu des d'espais foscos que generen l'arrelament, com a forma de canvi de vida i la sostenibilitat real, no enfocada al turisme.

## Pallars Sobirà

### Territori identitari

Les identificacions amb el territori més arrelades fan referència als municipis, als pobles, on les persones entrevistades han nascut, crescut, hi viuen i hi fan vida. També tenen sentiment de pertinença per tot el territori del Pallars Sobirà i amb l'Alt Pirineu com a zona però també mencionen la importància d'arrelament per la vida comunitària i la vida social (la família, els amics, "la meva gent", "és un lloc on vull que els meus fills continuïn vivint").

### Elements

Els elements que més destaquen del territori són, per una banda, els elements relacionats amb els espais i recursos naturals: la natura, la tranquil·litat quotidiana, l'aroma del Pallars (l'aire, el que es respira, l'ambient), les muntanyes, els rius, la riquesa de les valls, gran quantitat de municipis molt dispersos i un territori amb molta llargada.

Per altra banda, destaquen aquells elements que tenen a veure amb les relacions: les persones són properes i facilitadores d'acollida, i la importància de les tasques comunitàries amb l'objectiu d'intercooperar, treballar i lluitar des del territori en favor del Pirineu en tot el seu conjunt.

## Primers records

Els primers records de les persones del territori estan molt lligats a la llibertat, a córrer sense perill, al joc, la muntanya, les olors, el soroll de la neu quan cau, el silenci, la calma, els hiverns durs, el fred i els estius. També la importància de la nit i el dia, de la llum del sol on està molt més present l'horari d'inici i final de dia i d'activitat i les implicacions que té això en la vida personal.

El record de les persones que han arribat al territori des d'altres llocs de naixement és un record inicial de dificultat d'obertura de les veïnes però molt acollidor de seguida.

### Potencialitats i oportunitats del territori

Les potencialitats i oportunitats del territori recollides en les entrevistes tenen a veure amb el potencial d'acollida, un gran espai que encara pot acollir molta gent. També s'identifica com a seu d'oportunitats per a emprenedors amb un teixit empresarial molt potent i per a la gestió forestal sostenible.

La recuperació de les pràctiques d'intercooperació que ja es feien al territori es veu una oportunitat per diversificar l'economia actual basada en el turisme per trobar una manera de viure autònoma i sense dependència d'altres llocs o serveis.

### Ponent

#### Territori identitari

Les persones de Ponent entrevistades s'identifiquen amb municipis concrets com Llardecans, Torrebesses, Aspa, Talladell. També amb territoris més amplis com Ponent per l'àmbit rural, el Segrià Sec on es mencionen algunes característiques que fan especial el territori i que arrelen a la gent com l'acollida, les cures de les persones, les finques, les terres, les granges i les Garrigues Altes on s'està treballant en projectes de desenvolupament local per fomentar el dinamisme de la zona.

#### Elements

Els elements als quals fan més referència a les persones són el caràcter acollidor, l'estima per les arrels, la cultura, les tradicions, les festes, el poble i el voler compartir tot això amb altres persones. La importància de sentir-se formar part de la comunitat, un poble petit sentit com una gran família, amb qui compartir festes, projectes i emocions. Les relacions

interpersonals amb les veïnes són molt més properes i la seguretat són també elements importants.

Per altra banda, l'entorn saludable, el contacte amb la natura, menys contaminació i sorolls, la tranquil·litat, el paisatge, la cultura de l'oli, el patrimoni de pedra seca, la cultura basada en la sostenibilitat i en l'economia circular.

### Primers records

Els primers records a Ponent estan vinculats a la llibertat, a l'aire lliure, la infantesa, córrer pel bosc, pels camps, anar al tros a collir olives, jugar al fang, les amistats, l'escola i sobretot el carrer.

la família, el contacte proper amb la gent, els veïns, els amics, amb tot el poble.

El compartir les activitats, les festes, la vida en comunitat, la gran família, que acull, comparteix, cuida, participa i deixa participar. Les tardes i nits d'estiu a la fresca amb les veïnes treient les cadires, parlant, compartint i improvisant sopars.

Les arribades al poble estan marcades pel so de les campanes i a la tradició passada de generació en generació, el sabor de l'oli, les festes majors i el ball.

### Potencialitats i oportunitats del territori

Les potencialitats a terres de Ponent tenen relació amb el fet de ser un territori d'acollida i de migracions. Es veu com un territori encara per descobrir per la gent que no el coneix i es detecta la dificultat que, tot i el gran potencial, cal que la gent cregui en aquest potencial ja que el tarannà extern pessimista cap als llocs despoblats ha generat una manca d'autoestima en aquest sentit a la zona. Cal potenciar i millorar aquesta manca de seguretat i de creure en el potencial de crear projectes de vida a la zona i donar eines per fer-ho possible.

Altres potencialitats del territori són els magatzems, les fàbriques, i l'oportunitat de supervivència i col·lectivitat per la manca d'infraestructures i connexió i de crear un model de vida diferent.

## Camp de Tarragona

### Territori identitari

Els territoris amb els que s'identifiquen les persones entrevistades del Camp de Tarragona són territoris concrets com Conca, Montblanc, Tarrés, Blancafort, La Torre de Fontaubella, Ciutadilla, Maldà i territoris més extensos com la Conca de Barberà, el Priorat, la Vall del Corb i la Baixa Segarra pel fet d'haver-hi nascut, crescut i viscut.

### Elements

Els elements que més destaquen del territori són la natura, la proximitat, la situació geogràfica de la comarca a nivell de comunicació amb grans ciutats, la tranquil·litat, el no estressar-se per buscar aparcament, el paisatge (bonic i bucòlic), el Museu Agroforestal. Respecte les relacions es dona gran valor a les petites societats formades als pobles, el carisma de la gent, el teixit associatiu cultural de la comarca, el fet d'estar a prop de la gent, sobretot de la família. Es destaca el sentiment de gran família on, sortint al carrer i demanant ajuda, algú te l'oferirà.

També té molta importància la manera de viure arrelada a la terra amb un fort vincle on no hi ha una barrera entre casa teva i l'entorn sino que hi ha una permeabilitat que ofereix riquesa a nivell personal on tot el territori és casa, és petit i això ofereix l'oportunitat de moure's amb llibertat, independència i seguretat des de petit.

### Primers records

Els primers records del Camp de Tarragona estan associats a la llibertat, a l'estiu, a la infància, a la felicitat, a la diversió, a la natura, a l'entorn, a les aventures, a les places, l'olor a palla, la piscina. A un municipi petit, on no hi passa una carretera principal, on pots sortir al carrer sense patir i caminar sense perill, on tothom et coneix, on pots jugar a pilota i no dependre d'adults que et vigilin, anar en bicicleta. Un espai on sortir a descobrir coves, trinxeres, anar al castell,

Altres records estan associats amb olors, amb l'olor de merda de porc (per les granges), amb una vinculació negativa potser però també positiva al passar temps fora del territori ja que tornar a sentir-la et connecta amb un sentiment positiu. Perquè quan una cosa és negativa, quan la vius des de petit, et vincula a records bonics. Et vincula a la idea de poder ser una persona lliure pel territori, de que tot és casa teva, de que no veus aquell límit de propietat o de prohibició. Genera un aprenentatge de vida: sóc capaç d'adaptar-me a un

ambient, però també a un altre. “Aquesta resiliència que tenim les persones que venim de secà on les coses ens costen molt, això m'ha definit com a persona i és un record de que les coses costen molt i de que si es fan comunitàriament costen menys”.

### Potencialitats i oportunitats del territori

Les potencialitats del territori s'identifiquen entorn la riquesa de la natura, el turisme, els ciclistes, la vinya, l'agricultura, els cereals, el camp, el bosc, les cooperatives arrelades al territori, els pobles, la Ruta del Cister, les festes majors dels pobles.

El repte de l'habitatge com a eina per aconseguir que més persones accedeixin al territori i s'ampliï la comunitat per fer possible l'acollida de persones noves al territori planificant projectes d'habitatge (habitatges buits, rehabilitació o reconstrucció on ja no hi ha habitatges buits). Apostar per treure habitatge del mercat especulatiu per donar solució als micropobles. Cal començar a invertir diners públics en habitatge i alhora recolzar i acompanyar aquests projectes comunitaris que donin solució a l'accés a l'habitatge. Tot allò que sigui treure habitatge del mercat especulatiu, serà una bona solució també per als micropobles.

S'observa com a potencial la facilitat en les gestions i l'àgil comunicació amb les administracions públiques com l'ajuntament o el metge i les bones comunicacions.

La recuperació de les xarxes de suport de proximitat, petites, no institucionalitzades, comunitàries, espontànies i tradicionals, com una herència ja que són analitzades com a molt positives a l'hora d'aportar solucions als projectes de vida.

### Online

En la trobada online no es van fer entrevistes ja que les persones participants venien de diferents territoris de Catalunya com Terres de l'Ebre, Terres Gironines o Catalunya Central.

## Mapa sistèmic

El territori és com un pastís de noces. Hi ha una capa base que és el lloc on hi ha vida, un context purament físic i geogràfic que té unes singularitats. En aquest lloc amb les seves singularitats s'hi afegeix una capa que són les persones que hi viuen i participen. En aquest pastís s'hi afegeix una tercera capa dels “elements sagrats” per les persones, que en aquest projecte s'han identificat a través d'entrevistes.

L'anàlisi de xarxes socials (o SNA per la denominació en anglès, Social Network Analysis) és un camp d'estudi interdisciplinari enfocat a l'estudi de les xarxes socials, la motivació inicial del qual és el modelament i l'estudi de fenòmens socials. A l'anàlisi de xarxes socials

convergeixen diverses disciplines com ara les ciències socials i del comportament, matemàtiques, estadística i ciències de la computació. A diferència de les ciències socials i del comportament, aquesta disciplina dóna una importància preponderant a les interrelacions existents entre les entitats que interactuen a la xarxa (Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social network analysis: Methods and applications*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511815478>). Caracteritza les estructures en xarxa en termes de nodes (actors individuals, persones o coses dins de la xarxa) i els llaços, vores o vincles (relacions o interaccions) que les connecten.

La segona pregunta de l'entrevista per descriure les singularitats del lloc que es definia com "Lista tres elements del territori que siguin importants per tu. Poden ser elements biològics, culturals o econòmics".

A continuació es llisten les respostes. La primera resposta de cada persona és la trobada de Projectes Territorials on es va fer l'entrevista:

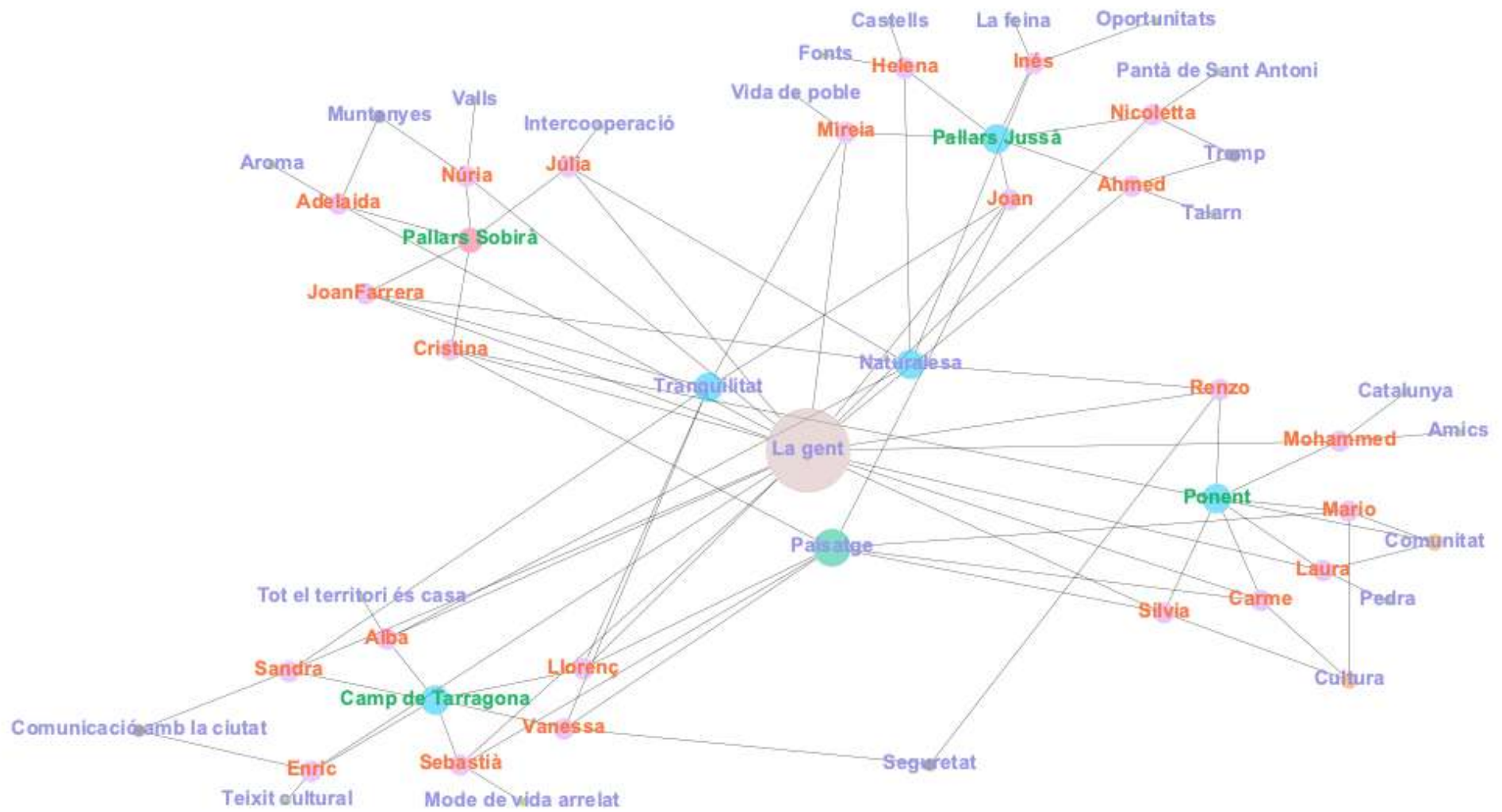
Alba	Camp de Tarragona	Sandra	Comunicació amb la ciutat	Ahmed	La gent
Alba	Naturalesa	Sandra	La gent	Nicoletta	Pallars Jussà
Alba	La gent	Sebastià	Camp de Tarragona	Nicoletta	Pantà de Sant Antoni
Alba	Tot el territori és casa	Sebastià	La gent	Nicoletta	Tremp
Enric	Camp de Tarragona	Sebastià	Paisatge	Mireia	Pallars Jussà
Enric	La gent	Sebastià	Mode de vida arrelat	Mireia	Tranquil·litat
Enric	Teixit cultural	Llorenç	Camp de Tarragona	Mireia	La gent
Enric	Comunicació amb la ciutat	Llorenç	Paisatge	Joan	Vida de poble
Vanessa	Camp de Tarragona	Llorenç	Tranquil·litat	Joan	Pallars Jussà
Vanessa	Paisatge	Llorenç	La gent	Joan	Paisatge
Vanessa	Seguretat	Helena	Pallars Jussà	Joan	Tranquil·litat
Vanessa	Tranquil·litat	Helena	Fonts	Joan	La gent
Sandra	Camp de Tarragona	Helena	Castells	Inés	Pallars Jussà
Sandra	Tranquil·litat	Helena	Naturalesa	Inés	Naturalesa
		Ahmed	Pallars Jussà	Inés	Oportunitats
		Ahmed	Talarn	Inés	La feina
		Ahmed	Tremp	Carme	Ponent
				Carme	La gent
				Carme	Paisatge

Carme Cultura	Laura La gent	Adelaida Aroma
Renzo Ponent	Laura Pedra	Adelaida Muntanyes
Renzo Naturalesa	Laura Comunitat	Júlia Pallars Sobirà
Renzo La gent	Mario Ponent	Júlia La gent
Renzo Seguretat	Mario Comunitat	Júlia Naturalesa
Sílvia Ponent	Mario Paisatge	Júlia Intercooperació
Sílvia Paisatge	Mario Cultura	Cristina Pallars Sobirà
Sílvia Cultura	JoanFarrera Pallars	Cristina La gent
Sílvia La gent	Sobirà	Cristina Comunitat
Mohammed Ponent	JoanFarrera Naturalesa	Cristina Paisatge
Mohammed Amics	JoanFarrera Tranquil·litat	Núria Pallars Sobirà
Mohammed La gent	JoanFarrera La gent	Núria Valls
Mohammed Catalunya	Adelaida Pallars Sobirà	Núria Muntanyes
Laura Ponent	Adelaida La gent	Núria La gent

Aquests elements sagrats, les persones, i el territori on viuen s'han considerat nodes que formen part de diferents sistemes interrelacionats. S'han analitzat seguint el mètode del SNA i utilitzant l'eina Gephi (<https://gephi.org>).

El resultat es mostra en la pàgina següent.





En el gràfic es pot veure on el node “La gent” es situa en el centre del sistema amb 19 enllaços. Al voltant d’aquest node hi ha tres nodes compartits per varis territoris: el “Paisatge” amb 8 enllaços, i la “Tranquil·litat” i la “Naturalesa” amb 6. Hi ha elements sagrats particulars de certs territoris com per exemple les “Muntanyes” al Pallars Sobirà, “Trempe” al Pallars Jussà, “Cultura” a Ponent, i “Comunicació amb la ciutat” al Camp de Tarragona. És interessant el node “Seguretat” que responen dues persones migrades de dos territoris diferents.

El color del node correspon a la quantitat d’enllaços que genera:

4	(43,4%)
1	(30,19%)
6	(9,43%)
2	(7,55%)
3	(3,77%)
5	(1,89%)
8	(1,89%)
19	(1,89%)

El color de l’etiqueta del node correspon a la tipologia del node: llocs (verd), persones (taronja), i elements sagrats (blau).

Aquesta diagnosi permet conèixer d’una forma empírica i quantitativa quins són els elements sagrats del sistema per tal que les propostes que sorgeixen del territori o que puguin generar-se des de fora els tinguin en compte i siguin el màxim d’efectives.

## Taules

### Material

Per a poder desenvolupar totes les fases del mètode ‘Hackató’, a cada taula hi ha d’haver:

- DINA3 x 2
- DINA4 per cada persona participant
- 1 retolador gruixut
- 1 bolígraf per persona participant
- “post-its” x 100

### Horari de la jornada

Les jornades han durat 4h en la següent distribució del temps:

1. Benvinguda i signatures: 15min

2. Introducció: 15min
3. Distribució en taules: 15min
4. Cercle: 30min
5. Eix per la pregunta generativa: 30min
6. Ideació: 1h
7. Crazy8: 30min
8. Testeig i preparació del pitch: 30min
9. Presentacions i tancament: 15min

La cinquena jornada, que s'ha fet online, ha durat 3h i tingut la següent distribució del temps:

1. Esperem: 10min
2. Introducció: 20min
3. Distribució a taules: 15min
4. Cercle i prioritització: 30min
5. Ideació: 30min
6. Preparació del pitch: 15min
7. Tornada a la sala gran: 15min
8. Presentacions i tancament: 45min

## Distribució

En funció de les entitats presents (a través dels seus representants) i del rol de les persones assistents, es distribueixen tots els participants en taules, seguint el primer principi de la Resiliència: mantenir la diversitat i la redundància. En cada taula hi ha una persona representant de:

- Administració pública
- Entitat social
- Teixit econòmic
- Persona refugiada i/o migrada
- Veïnat i/o persones mentores
- Comunitat educativa
- Una persona facilitadora de l'Associació de Micropobles de Catalunya

Aquesta és la distribució real de les sessions de Projectes Territorials:

#### Pallars Jussà:

- Taula 1: Departament Igualtat i Feminismes, ATENEU COOPERATIU DE L'ALT PIRINEU I ARAN, ACTUA, SCCL, persona migrada x2, Mentora Baix Pallars.
- Taula 2: Ajuntament de Conca de Dalt, SOC - OT de Tremp, IDAPA, Associació Reintegra, Usuari oportunitat500, Persona migrada, Mentora Baix Pallars.
- Taula 3: Consell Comarcal del Pallars Jussà, Entitat Alba Jussà, XEP (Xarxa de Dones Emprenedores del Pallars), propietària restaurant a conques, persona migrada x2, Mentora Baix Pallars.
- Taula 4: Consell comarcal Pallars Jussà, Pallarsactiu, Stock, Usuari Oportunitat500, persona migrada x2, persona veïna de Tremp.

#### Pallars Sobirà:

- Taula 1: Ajuntament Farrera, Associació Reintegra, Consorci per a la Normalització Lingüística. Servei Comarcal de Català del Pallars Jussà, Usuari Oportunitat500, Mentora Tírvia.
- Taula 2: Ajuntament Farrera, Coop d'Era, Pallarsactiu, SA, Usuari Oportunitat500, Grup mentoria Pallars Sobirà.
- Taula 3: Ajuntament de Tírvia, Consell Comarcal Pallars Sobirà, Consorci per la Normalització Lingüística del Pallars Sobirà (CPNL), Grup mentoria Pallars Sobirà.

#### Ponent:

- Taula 1: Departament Igualtat i Feminismes, Ajuntament Torre-Serona, Comunitat de Municipis Garrigues, Usuari Oportunitat500 x2, Persona migrada x2.
- Taula 2: Departament Igualtat i Feminismes, Ajuntament La Sentiu de Sió, Associació Reintegra Lleida, Usuari Oportunitat500 x2, Persona migrada x2, Mentoria Torre-Serona.
- Taula 3: Ajuntament Almatret, Ajuntament Bellaguarda, Ajuntament Aspa, Comunitat de Municipis del Segrià Sec, Programa de Mentoria de la Generalitat de Catalunya, Usuari Oportunitat500, Persona migrada.
- Taula 4: Directora serveis territorials IFE Lleida, Ajuntament de Llardecans, ARCA, Acció Social Micropobles, Usuari Oportunitat500, Persona migrada, Mentora Torrebesses.
- Taula 5: Ajuntament Torrebesses, Agència Catalana de la Joventut, Universitat de Lleida, Sorigué, Usuari Oportunitat500 x2.

## Camp de Tarragona:

- Taula 1: Ajuntament Garidells, Ajuntament Pujalt, Consell Comarcal de l'Alt Camp, Usuari Oportunitat500 x3, Persona migrada x1.
- Taula 2: Departament Igualtat i Feminismes, CoopCamp - Ateneu Cooperatiu del Camp i L'Aresta SCCL, Creu Roja Tarragona, Ajuntament Palau de Santa Eulàlia, Usuari Oportunitat500 x2.
- Taula 3: Ajuntament Ulldemolins, Associació LEADER Ponent, Entitat social local (Espai Abadia Senan), Usuari Oportunitat500 x2, Persona del veïnat de Senan.
- Taula 4: Ajuntament de Blancafort, Consell Comarcal de la Conca de Barberà, Programa de Mentoria de la Generalitat de Catalunya, Creu Roja Tarragona, Usuari Oportunitat500 x2.
- Taula 5: Ajuntament Senan, Ajuntament Ciutadilla, Ajuntament de Les Piles, GAL Camp de Tarragona, Coordinadora Mentoria Social de la generalitat de Catalunya, Entitat social local (Innova Horse), Usuari Oportunitat500 x3.
- Taula 6: Ajuntament de Torre de Fontaubella, Ajuntament de Blancafort, Consell comarcal Priorat , Usuari Oportunitat500 x2, persona del veïnat d'Ulldemolins.

## Online:

- Taula 1: Ajuntament de Freginals, Consell Comarcal del Montsià, Ateneu Cooperatiu Terres Gironines, Servei de Primera Acollida i Atenció Integral EBRE III de Freginals, Acció Social de Micropobles x2, Usuari Oportunitat500 x2, Persona mentora x2.
- Taula 2: Ajuntament de Freginals, ARCA, Ateneu Cooperatiu Terres Gironines, Creu Roja Berguedà, Acció Social de Micropobles x2, Entitat social local (Anigami), Usuari Oportunitat500, Persona mentora.

## Diapositives

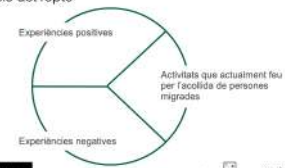


## El repte

Com podem millorar l'acollida de persones migrades en aquest territori?

## Cap a les taules i comencem

## Comprensió del repte



SOC / Servei d'Opportunitats de Catalunya

Micropobles

opunitat500

SOC / Servei d'Opportunitats de Catalunya

Micropobles

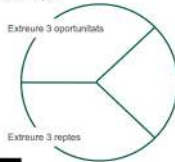
opunitat500

SOC / Servei d'Opportunitats de Catalunya

Micropobles

opunitat500

## Comprensió del repte



SOC / Servei d'Opportunitats de Catalunya

Micropobles

opunitat500

SOC / Servei d'Opportunitats de Catalunya

Micropobles

opunitat500

SOC / Servei d'Opportunitats de Catalunya

Micropobles

opunitat500

## Definició de la pregunta generativa



De les oportunitats i reptes identificats, escollir-ne un.

- Com podem potenciar (una oportunitat)?
- Com podem millorar (un repte)?

## Generació d'idees

- Com podem potenciar (una oportunitat)?
- Com podem millorar (un repte)?

**NORMES:**

- Visualitzeu
- Tot s'hi val
- Quantitat i no qualitat
- No es pot criticar ni dir UFFFF ni NO
- Escriviu la idea en un post-it i enganxar-la

**SI S'ENCALLA...**  
Com ho resoldreu una mica cotinua de 90 anys?  
Com ho resoldreu amb una ànima?

## La solució



Crazy 8's

SOC / Servei d'Opportunitats de Catalunya

Micropobles

opunitat500

SOC / Servei d'Opportunitats de Catalunya

Micropobles

opunitat500

SOC / Servei d'Opportunitats de Catalunya

Micropobles

opunitat500

## Testeig

### Compartiu i disfruteu!

Nosaltres de (*nom del projecte*) estem desenvolupant un projecte que dona resposta a (*repte/oportunitat escollida*). Aquesta proposta consisteix en (*la solució + persones destinatàries*) i les accions que farem són (*properes passes*).

## Presentacions

Nosaltres de (*nom del projecte*) estem desenvolupant un projecte que dona resposta a (*repte/oportunitat escollida*). Aquesta proposta consisteix en (*la solució + persones destinatàries*) i les accions que farem són (*properes passes*).

## Projectes territorials

[oportunitat500@micropobles.cat](mailto:oportunitat500@micropobles.cat)

Micropobles  
Associació de Micropobles del Catalunya

Finançat per:  
SOC / Servei d'Opportunitats de Catalunya

oportunitat500

En col·laboració amb:  
Generalitat de Catalunya  
Departament d'Igualtat i Feminitats

Arca

MICELI  
MIGRACIÓ I COHESIÓ SOCIAL

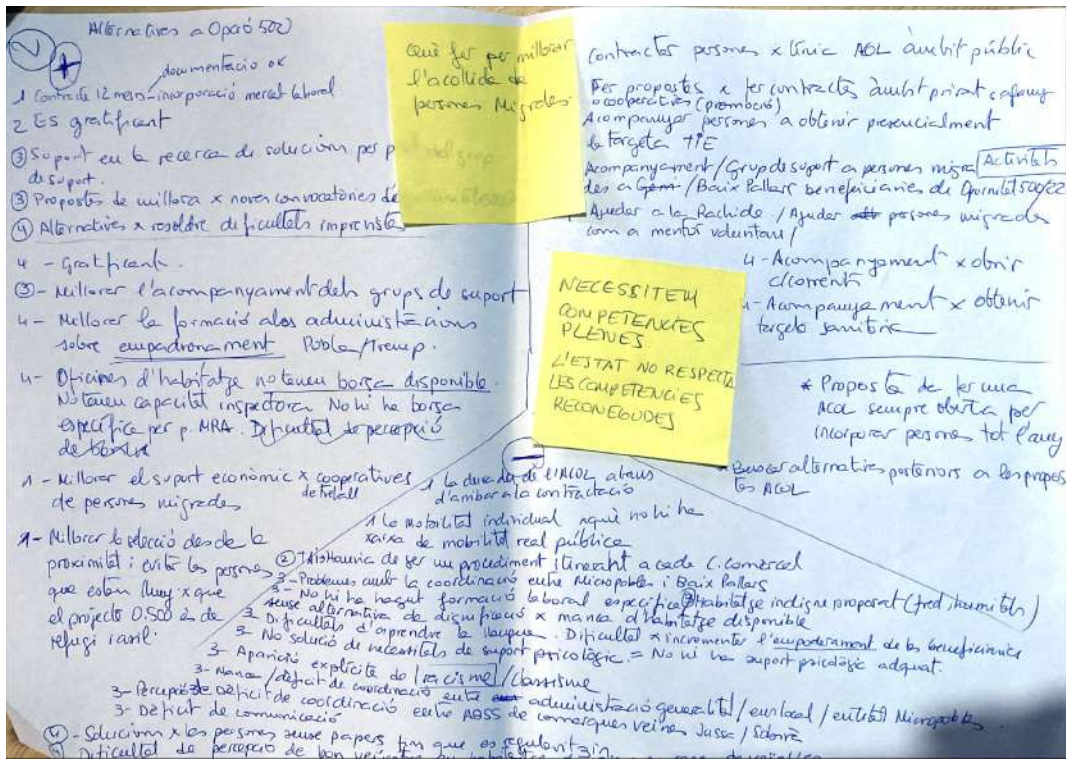
## Solucions

A continuació es descriu el coneixement generat en les cinc trobades seguint el disseny de fases descrit en el punt [Hackathon: eina pel procés d'ideació](#) d'aquest document. Per cada taula creada s'adjunta una foto de la Primera fase de Comprensió del repte, la pregunta generativa de la Segona fase, una foto de la ideació de la Tercera fase, i la solució final en el format de la Sisena fase.

## Pallars Jussà

### Taula 1

Comprensió del repte:



**Llistat d'oportunitats i reptes identificats:**

- Potenciar la cohesió veïnal.
- Potenciar la contractació.
- Potenciar els referents culturals de cada territori.
- Millorar l'acompanyament a grups de suport.
- Millorar l'accés a l'habitatge.
- Millorar la formació dels funcionaris locals en padró.

La solució final es va definir com:

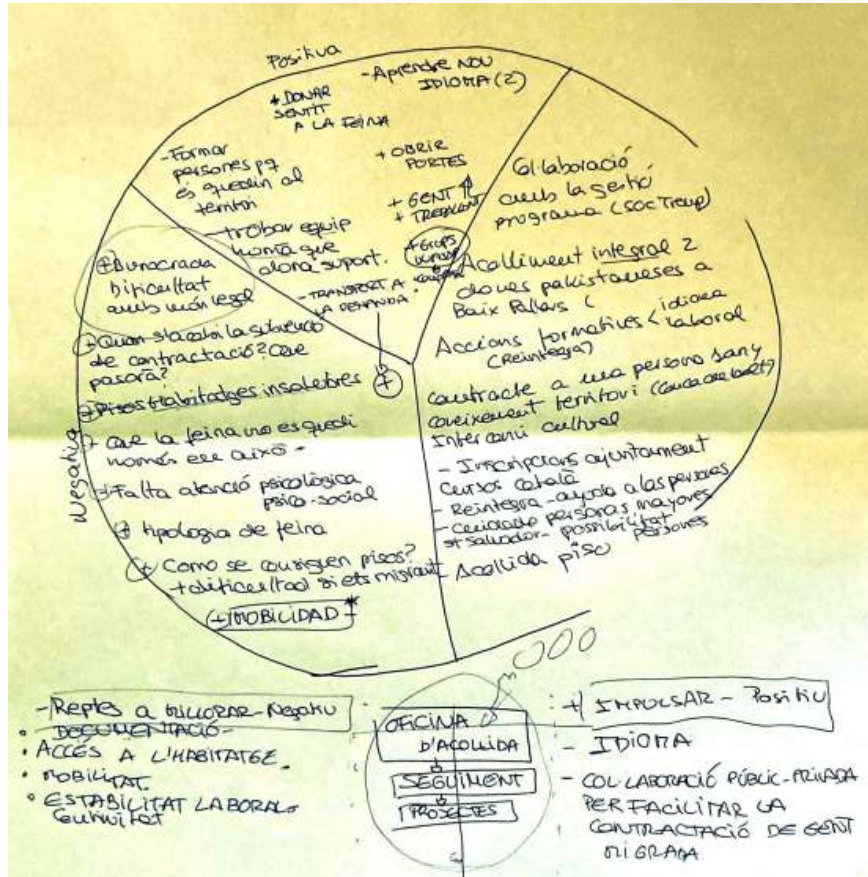
Nosaltres d'Habitatge digne estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la problemàtica de l'habitatge a l'Alt Pirineu per a persones refugiades ocupades. Aquesta proposta consisteix en garantir l'accés a l'habitatge. Les accions aniran encarades cap a:

- Capacitat inspectora de l'habitatge.
- Cens d'habitatge buit.
- Polítiques actives.
- Regulació habitatge turístic.
- Regulació habitatge públic.
- Foment i participació ciutadana en la definició de model de territori i usos: turisme vs habitatge.

- Política comuna Alt Pirineu en matèria d'habitatge.

Taula 2

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar l'idioma.
- Potenciar la col·laboració públic-privada per facilitar la contractació de gent migrada.
- Millorar l'accés a l'habitatge.
- Millorar la mobilitat.
- Millorar l'estabilitat i continuïtat laboral.

La solució final es va definir com:

Nosaltres de Quedat-e estem desenvolupant un projecte que dona resposta integrant a l'acollida de les persones migrants que estan en procés d'arrelament (0-3 anys). Aquesta proposta consisteix en tenir un sistema d'informació que doni servei a les entitats públiques i privades per aconseguir i gestionar recursos que doni respostes concretes a les necessitats de les persones migrades. Les accions que farem són:

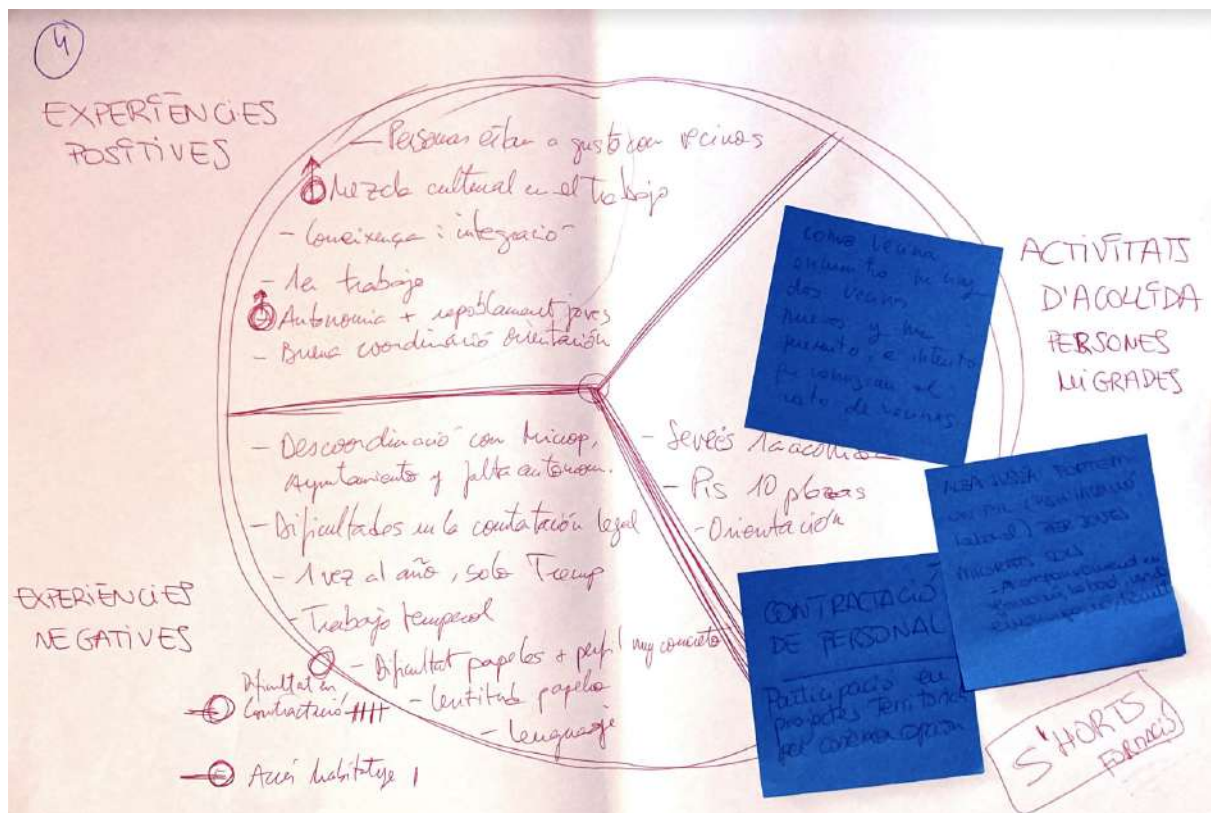


- Coordinació
- Planificació
- Recursos
- Itinerància
- Avaluació de necessitats
- Difusió

A través d'un codi qr i intel·ligència artificial més un equip de contacte humà i itinerant.

Taula 3

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar la mescla cultural a la feina.
- Potenciar l'autonomia i el repoblament amb joves.
- Millorar la dificultat en la contractació
- Millorar l'accés a l'habitatge.

La pregunta generativa es va definir com:

## Com podem millorar la contractació de persones migrades?

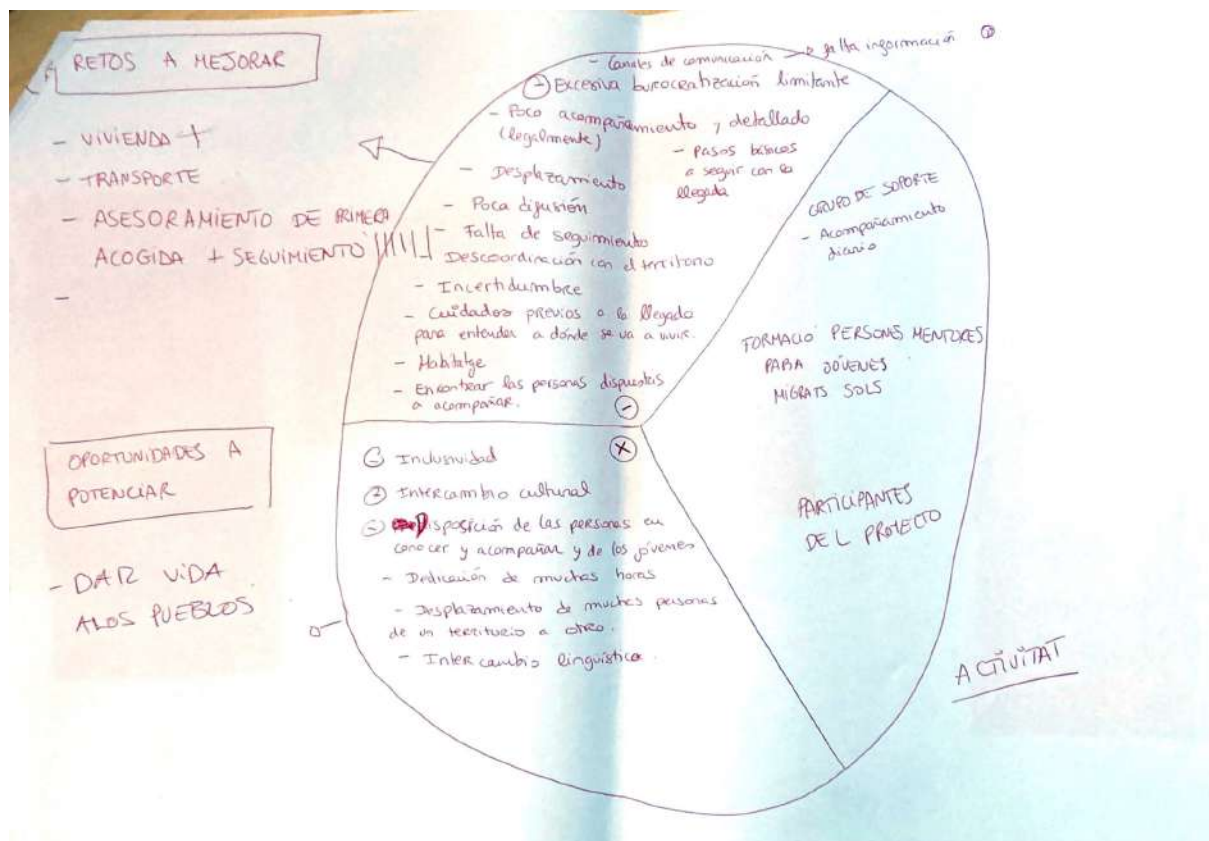
La solució final es va definir com:

Nosaltres "S'hortos: formació, cooperació i comunitat" dona resposta a les dificultats en la contractació de persones migrades, especialment en el col·lectiu de joves tutelats. Aquesta proposta consisteix en l'elaboració de conveni entre AlbaJussà, Consell Comarcal, Pallars Actiu, Reintegra i associacions empresarials com la XEP (Xarxa de dones Emprendedores del Pallars). Les accions que farem són:

- Redactar un conveni de col·laboració
- La XEP ofereix mentoria d'oficis (restauració, horticultura, etc)
- Alba Jussà treballa amb joves tutelats i ex-tutelats que podrien fer les formacions i mentories d'oficis
- La Xep posa a disposició un hort perquè aquets joves hi treballin, i els productes obtinguts s'utilitzin en restauració pròpia de la XEP

Taula 4

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar la inclusivitat.
- Potenciar l'intercanvi cultural.
- Potenciar la disposició de les persones en conèixer i acompanyar els i les joves.
- Potenciar la dedicació horària al voluntariat.
- Potenciar la millora en els desplaçaments de moltes persones d'un territori a un altre.
- Potenciar l'intercanvi lingüístic.
- Millorar els canals de comunicació (falta d'informació).
- Millorar l'excessiva burocratització limitant.
- Millorar el poc acompanyament i detallat a nivell administratiu i legal.
- Millorar els passos bàsics en la primera acollida.
- Millorar els reptes de desplaçament.
- Millorar la descoordinació amb el territori.
- Millorar la incertesa.
- Millorar les cures prèvies a l'arribada per entendre on es va a viure.
- Millorar l'habitatge
- Millorar en la recerca de persones disposades a acompanyar.

La pregunta generativa es va definir com:

### **Com millorar l'assessorament i el seguiment de les persones acabades d'arribar als micropobles?**

La solució final es va definir com:

Nosaltres, desde "Assessoria sobre rodes", estem desenvolupant un projecte que doni resposta a com millorar l'assessorament i el seguiment de les persones acabades d'arribar als micropobles.

Aquesta proposta consisteix en la creació d'una oficina fixa i mòbil (tipus bibliobús) d'atenció personalitzada de seguiment i dinamitzadora d'activitats col·lectives del territori.

Els passos que seguirem són:

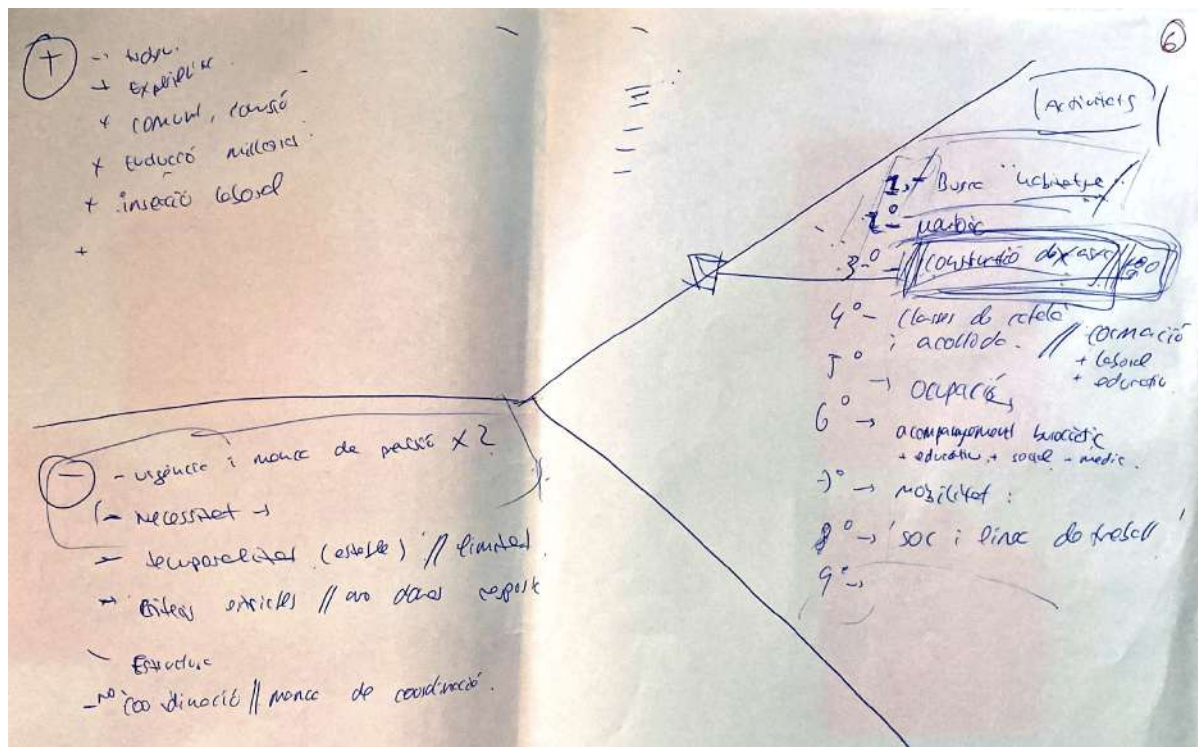
- Informar
- Assessorar
- Fer seguiment
- Resolució àgil de possibles conflictes
- Formació d'idiomes per a les professionals de l'assessorament.
- Generar tallers i activitats lúdiques per a infants i persones adultes.
- Festes de benvinguda per a les persones acabades d'arribar.



## Pallars Sobirà

### Taula 1

#### Comprensió del repte:



#### Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar la capacitat de resposta i xarxa interna.
- Potenciar l'oportunitat de crear poble.
- Millorar la cobertura de les necessitats de les persones que acullen i de les acollides.
- Millorar la sensibilització de l'entorn.

La pregunta generativa es va definir com:

### Com podem millorar la xarxa d'acollida de persones migrades i refugiades a l'Alt Pirineu?

La solució final es va definir com:

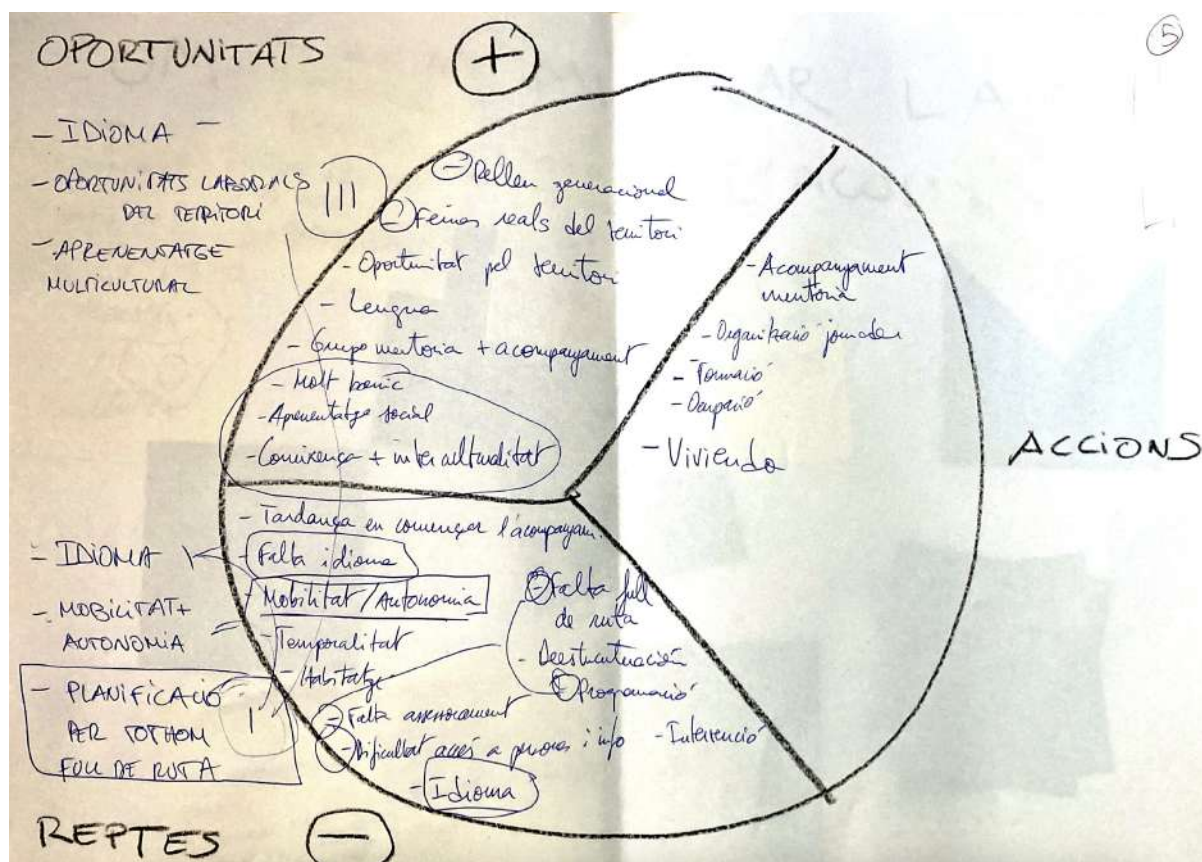
Nosaltres de Pallars Acull estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la necessitat de creació d'una xarxa d'acollida. Aquesta proposta consisteix en crear un grup

de recursos, serveis, persones i d'oferta/demanda al territori, destinada a persones migrades i refugiades i a les seves famílies. Les accions que farem són:

- Crear un grup de whatsapp.
- Recollir informació dels serveis públics existents.
- Recollir informació de les persones i professionals de referència d'aquests serveis.
- Saber de quina manera podem ajudar: conèixer les eines i recursos que ofereixen.
- Definir una persona o tècnic de contacte en cas de dubte que aparegui a la guia.
- Crear un producte final (format web o document actualitzable) d'accés públic.

Taula 2

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar el coneixement de l'idioma.
- Potenciar oportunitats laborals del territori.
- Potenciar l'aprenentatge multicultural.
- Millorar la mobilitat.
- Millorar la manca d'autonomia.
- Millorar la planificació per tothom i full de ruta.

La pregunta generativa es va definir com:

### Com podem millorar la planificació de l'acollida?

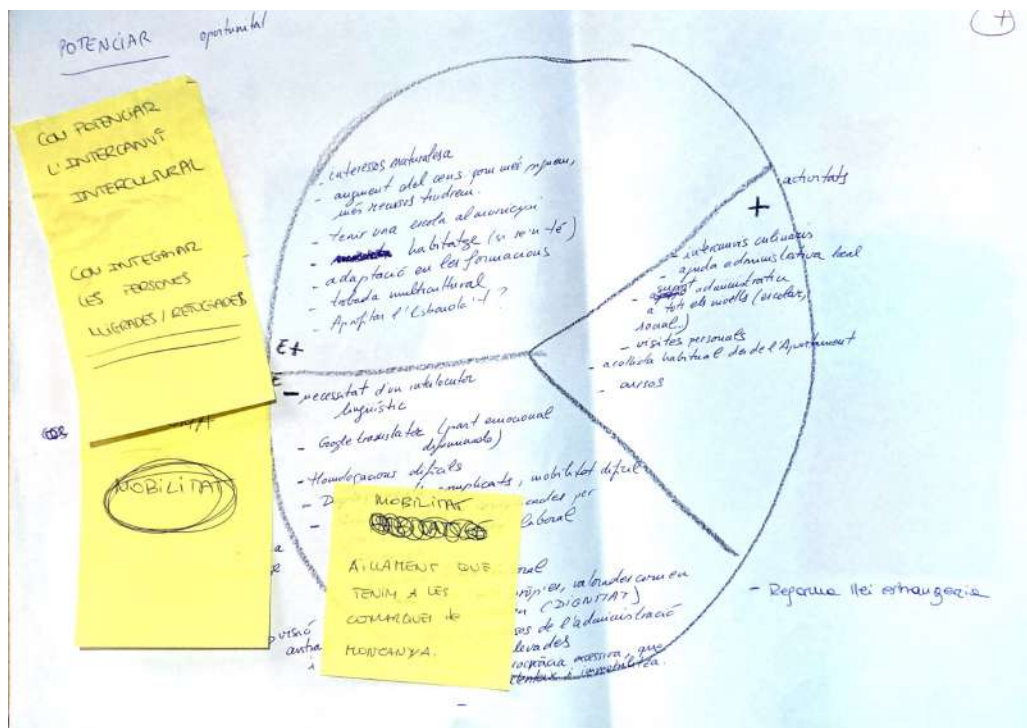
La solució final es va definir com:

Nosaltres de la Taula de coordinació d'acollida del Pallars estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la millora en la planificació de l'acollida. Aquesta proposta consisteix en crear un espai on tots els agents implicats del territori creïn un full de ruta. Les accions que farem són:

- Serveis per oferir o millorar: oci, mobilitat, habitatge, tàndem lingüístic...
- Formacions o programa d'aprenentatge professional.
- Bústia de contacte.

Taula 3

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar els interessos de la natura
- Potenciar l'augment del cens: com més siguem més recursos tindrem
- Potenciar tenir una escola al municipi

- Potenciar l'habitatge
- Potenciar l'adaptació en les formacions
- Potenciar trobades multiculturals
- Potenciar i aprofitar l'Esbaïola't
- Millorar la necessitat de tenir un interlocutor lingüístic
- Millorar l'ús de GoogleTranslate (manca part emocional)
- Millorar les homologacions dels carnets de conduir
- Millorar els desplaçaments

La pregunta generativa es va definir com:

**Com podem millorar la falta de recursos en la mobilitat a les comarques de muntanya?**

La solució final es va definir com:

Nosaltres, "Sobirà Arrenca", estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la falta de recursos en la mobilitat als micropobles del Pallars Sobirà.

Aquesta proposta consisteix en facilitar l'accés a un vehicle a persones migrades i refugiades del projecte i les accions que farem són:

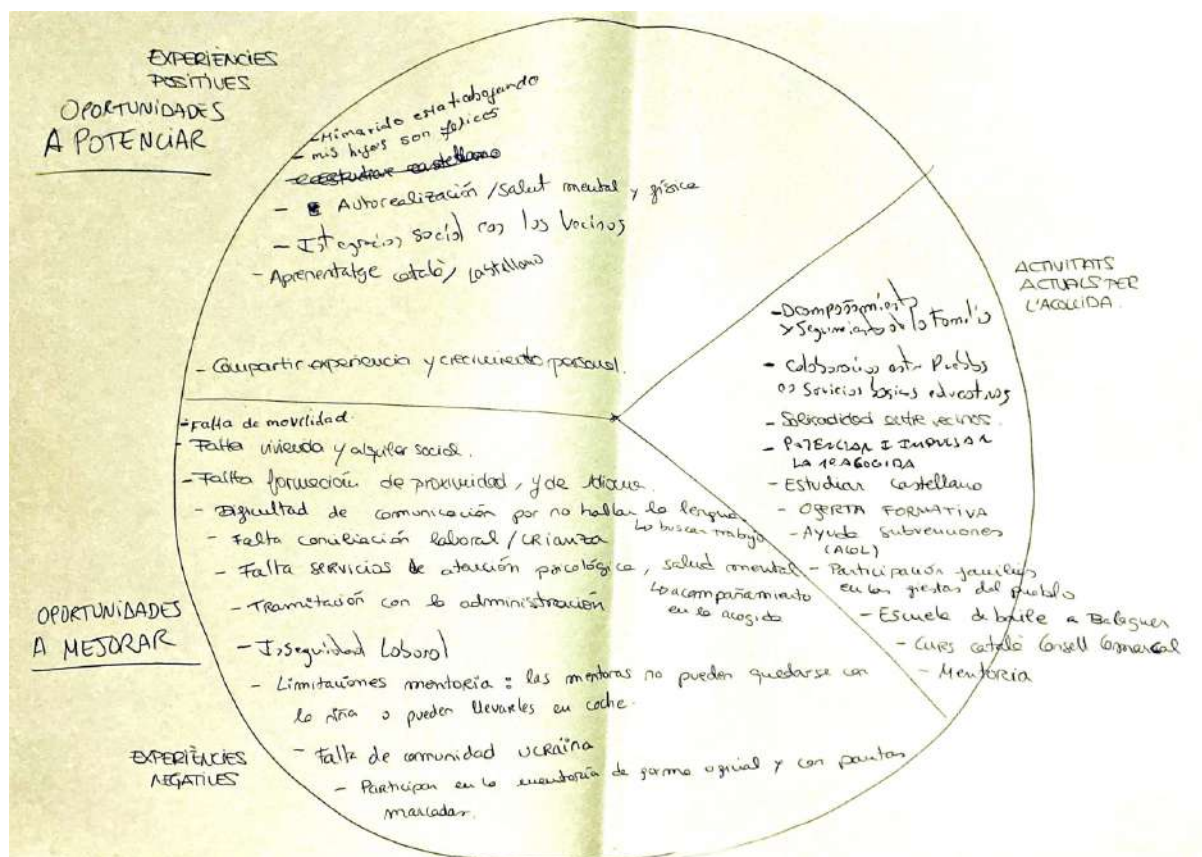
- Presentar la necessitat a diferents estaments de l'administració del Pallars Sobirà (Ajuntament i Consell Comarcal).
- Reunir-nos amb el Departament de Transport i Mobilitat Sostenible per tal de trobar opcions de finançament.
- Buscar patrocini de marca de mobilitat / cotxes sponsor.
- Buscarem patrocinadors de la comarca que vulguin logotipar el cotxe per fer publicitat.

**Ponent**

**Taula 1**

Comprensió del repte:





**Llistat d'oportunitats i reptes identificats:**

- Potenciar l'autorealització
- Potenciar la salut mental i física
- Potenciar la integració social amb el veïnat
- Potenciar l'aprenentatge idiomes (català i castellà)
- Millorar la falta de mobilitat
- Millorar la falta de vivenda i lloguer social
- Millorar la falta de formació de proximitat i l'idioma
- Millorar la dificultat de comunicació a causa de no parlar l'idioma
- Millorar la conciliació laboral i la criança
- Millorar la falta de serveis d'atenció psicològica, salut mental (acompanyament en l'acollida)
- Millorar la inseguretat laboral
- Millorar les limitacions de la mentoria
- Millorar la falta de comunitat ucraina
- Millorar la participació en la mentoria de forma oficial i amb pautes marcades

La pregunta generativa es va definir com:

## Com podem millorar la mobilitat als micropobles?

La solució final es va definir com:

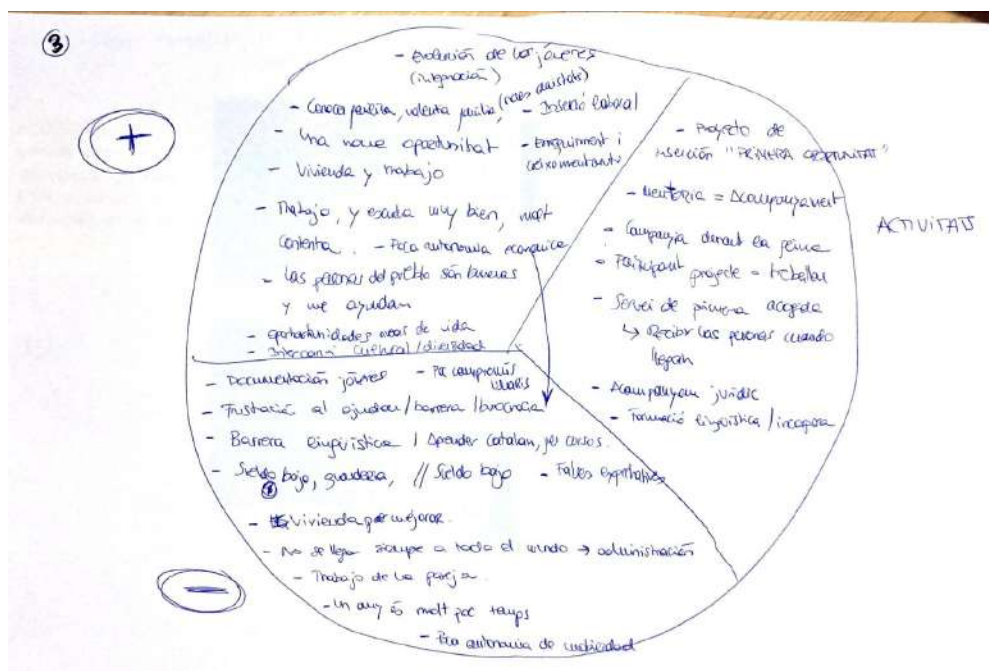
Nosaltres, de "Mou-te a un micropoble", estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la mobilitat als micropobles.

Aquesta proposta consisteix en facilitar la mobilitat dels veïns i veïnes dels micropobles i les accions que farem son:

- Reunions amb AAPP per exposar la problemàtica, així com donar a conèixer aquesta problemàtica a la societat mitjançant publicitat i premsa per aconseguir els següents objectius:
- Convenis amb la DGT per homologació de permisos de conduir.
- Aconseguir una xarxa de vehicles comartit (elèctrics i sense carnet) que tinguin un caire social.
- Incrementar l'afluència d'horaris del transport públic i transport a demanda.
- Desenvolupar una aplicació tipus "Blablacar" entre pobles.
- Manifestar-nos per donar-nos a conèixer i exigir aquestes demandes.

### Taula 2

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar l'evolució de persones joves migrades mitjançant eines d'integració
- Potenciar la valentia de la família migrada i la creació de noves amistats
- Potenciar el creixement, l'enriquiment i l'intercanvi cultural
- Potenciar la possibilitat d'accés a l'habitatge i a la feina
- Potenciar l'escolta activa
- Potenciar la bona voluntat del municipi d'acollida
- Potenciar oportunitat noves de vida
- Millorar el procés de regularització de documentació de les persones migrades
- Millorar la barrera lingüística
- Millorar les falses expectatives
- Millorar l'accés a l'habitatge
- Millorar la duració del projecte
- Millorar l'autonomia en la mobilitat

La pregunta generativa es va definir com:

### **Com podem millorar la coordinació territorial dels serveis d'acompanyament de persones migrades i refugiades?**

La solució final es va definir com:

Nosaltres com a "Nexe de Ponent" estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la millora de la coordinació territorial dels serveis d'acompanyament de persones migrades i refugiades. Aquesta proposta consisteix en la creació d'una taula territorial com a punt d'unió que faciliti la comunicació entre tots els actors implicats en l'acollida amb especial èmfasi en la participació de persones migrades que hagin participat en el projecte i puguin aportar la seva experiència i punts de vista. Les accions que farem són:

- Posar-nos en contacte amb tots els actors implicats: ajuntaments, serveis d'acollida en consells comarcals, persones migrades participants, entitats no-governamentals que treballin, etc. Per convidar-les a la taula territorial i comptar amb la seva participació.
- Dissenyar i organitzar l'estructura del pla de treball donant prioritat a la participació de les persones migrades.
- Després de primera jornada de treball establir dates per a mínim tres trobades territorials l'any.

### Taula 3

#### Comprensió del repte:



#### Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar la implicació.
- Potenciar la dinamització.
- Potenciar les oportunitats.
- Millorar la manca d'oportunitats.
- Millorar l'accés a l'habitatge.

La pregunta generativa es va definir com:

#### Com podem millorar la manca d'oportunitats?

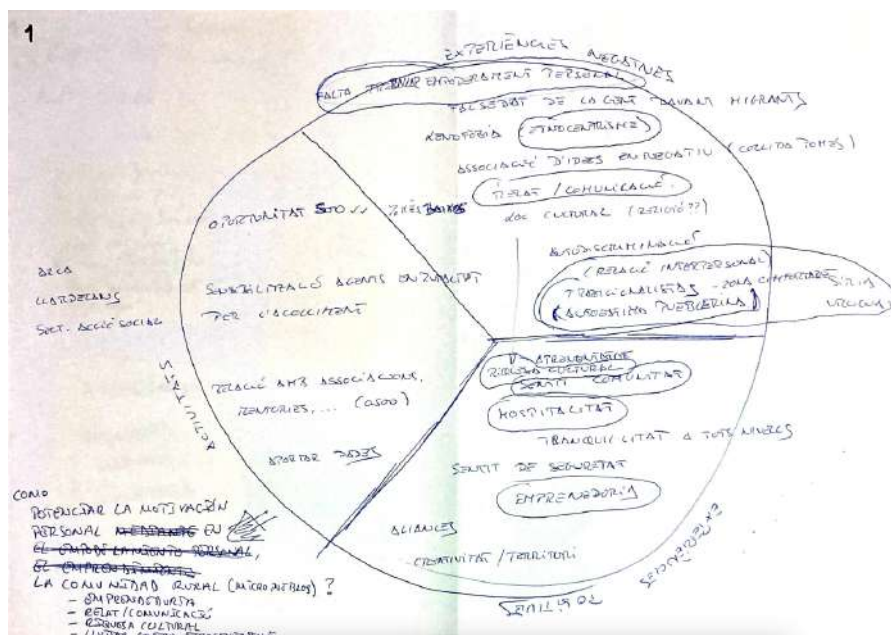
La solució final es va definir com:

Nosaltres de la Xarxa d'Oportunitats Micropobles estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la manca d'oportunitats als micropobles. Aquesta proposta consisteix en crear una xarxa d'oportunitats i el que farem és:

- Borsa d'habitatge compartida.
- Borsa de treball compartida.
- Base de dades d'empresaris del territori.
- Estratègies de mobilitat.

## Taula 4

### Comprensió del repte:



### Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar la riquesa cultural.
- Potenciar el sentit de comunitat.
- Potenciar l'hospitalitat.
- Potenciar l'emprenedoria.
- Millorar la manca d'empoderament personal.
- Millorar l'etnocentrisme.
- Millorar el relat i la comunicació.
- Millorar l'autoestima de poble.

La pregunta generativa es va definir com:

**Com podem potenciar la motivació personal [de les persones migrades] en les comunitats rurals?**

La solució final es va definir com:

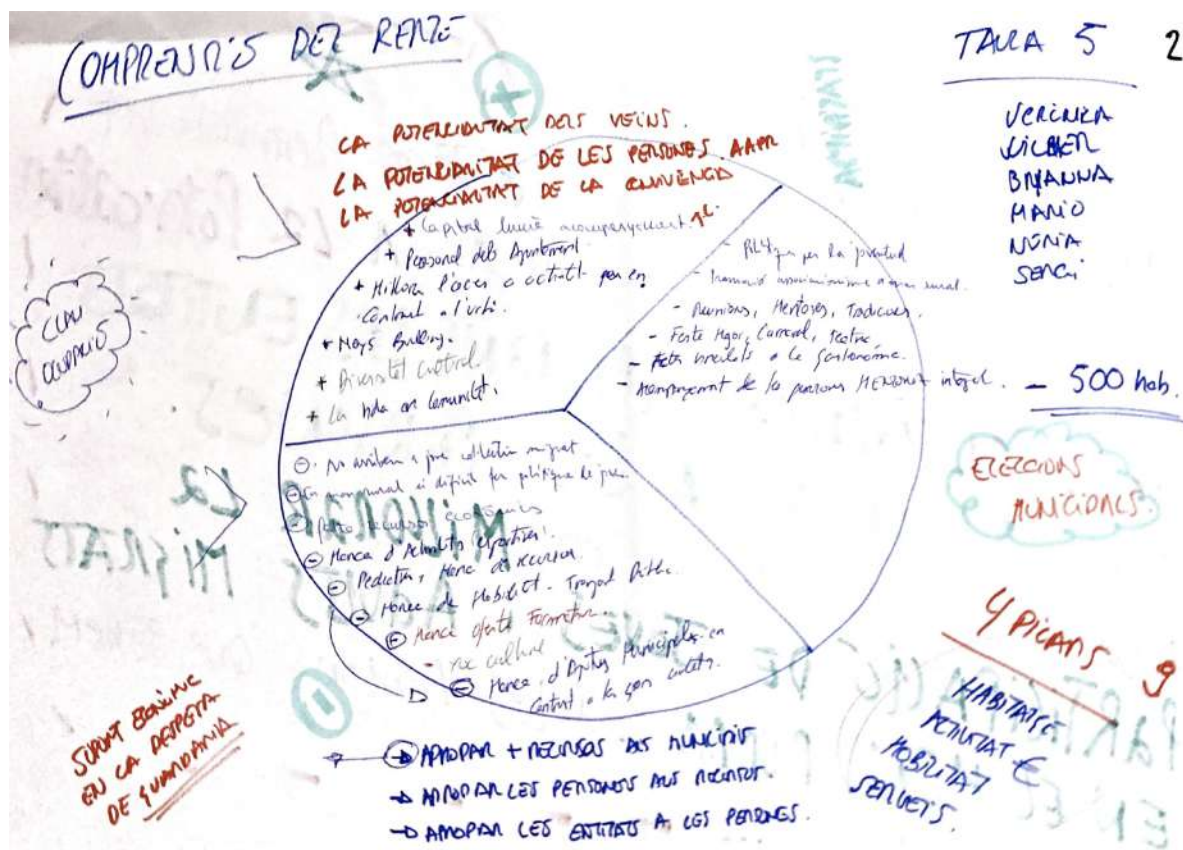
Nosaltres de Creació d'espai intercultural estem desenvolupant un projecte que dona resposta al repte de Potenciar la motivació personal i comunitària en la comunitat rural.

Aquesta proposta consisteix en fer propostes a diversos nivells de resposta a les necessitats individuals de les persones d'Oportunitat500. Les properes passes són:

1. Propostes senzilles d'intercomunicació amb una persones intermediària com per exemple targetes bilingües, presentacions informals amb intermediari/a (A1+A2 consell europa aprenentatge de llengües).
2. Crear un procés de descoberta intercultural: contactar amb persones músics i no músics per crear una cançó i un videoclip. Tota la producció inclosa. "Aquests espais per aquestes veus".

Taula 5

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potencialitat dels veïns.
- Potencialitat de les persones i administracions públiques.
- Potencialitat de la convivència.
- Millorar l'apropament dels recursos als municipis.
- Millorar l'apropament de les persones als recursos.

- Millorar l'apropament de les entitats a les persones.

La pregunta generativa es va definir com:

### **Com podem millorar la participació dels joves de col·lectiu migrat en el món rural?**

La solució final es va definir com:

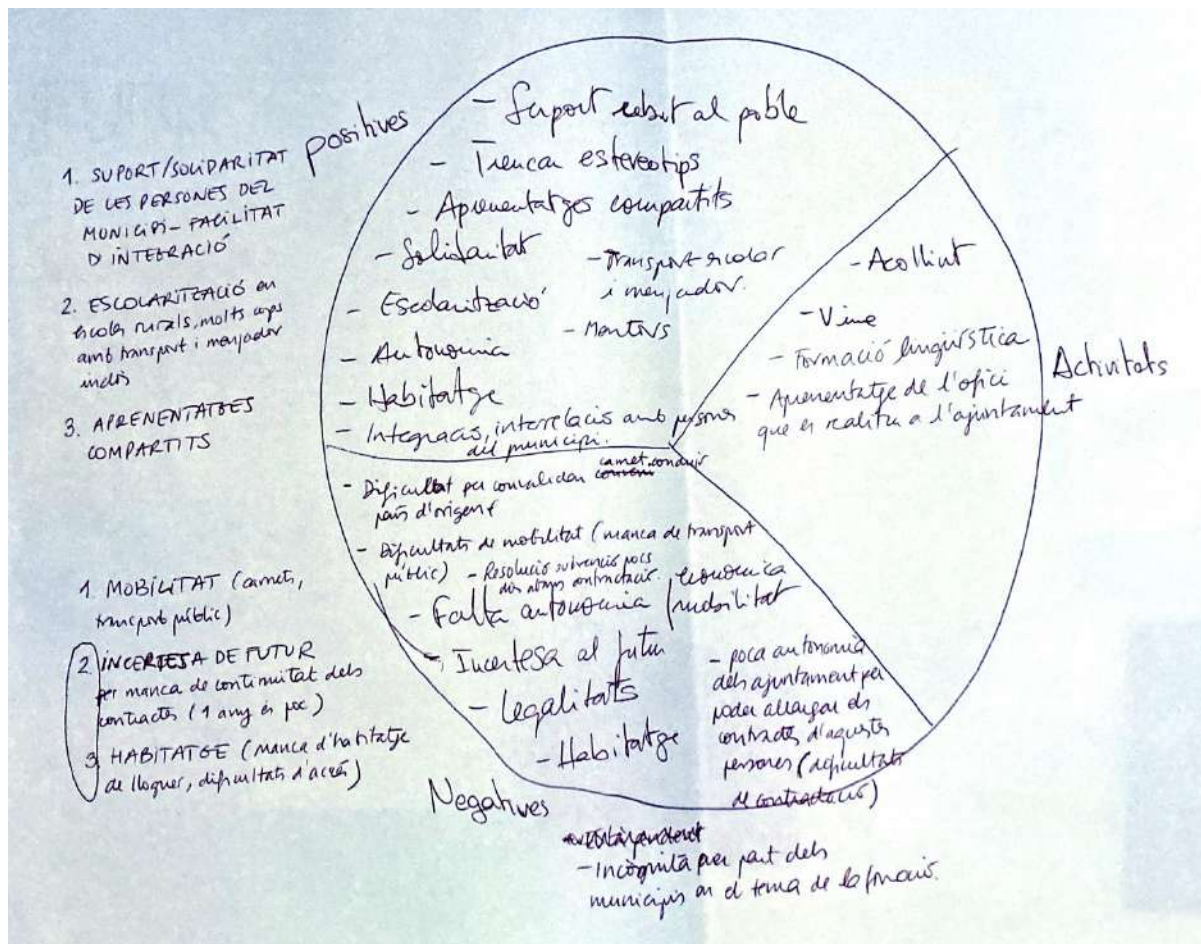
Nosaltres d'Entitats 360 estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la potencialitat de la convivència apropant les entitats i recursos a les persones. Aquesta proposta consisteix en millorar la participació de joves i adults migrats en el món rural. Les accions que farem són:

- Porta freda dels líders de les entitats a conèixer persones.
- Fomentar les activitats esportives.
- Fira del municipi d'Almatret.
- Projectes intergeneracionals amb persones del poble.
- Música
- Itineraris d'inserció laboral en el teixit empresarial o en oficis.

## Camp de Tarragona

Taula 1

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar el suport i solidaritat de les persones del municipi. Facilitat d'interacció.
- Potenciar l'escolarització en escoles rurals.
- Potenciar aprenentatges compartits.
- Millorar la mobilitat.
- Millorar la incertesa de futur.
- Millorar l'accés a l'habitatge.

La pregunta generativa es va definir com:

**Com podem millorar la incertesa de futur i la manca d'habitatge?**

La solució final es va definir com:

Nosaltres d'Arrels Rurals estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la temporalitat del programa Oportunitat500 a través de la seva pròrroga. Aquesta proposta

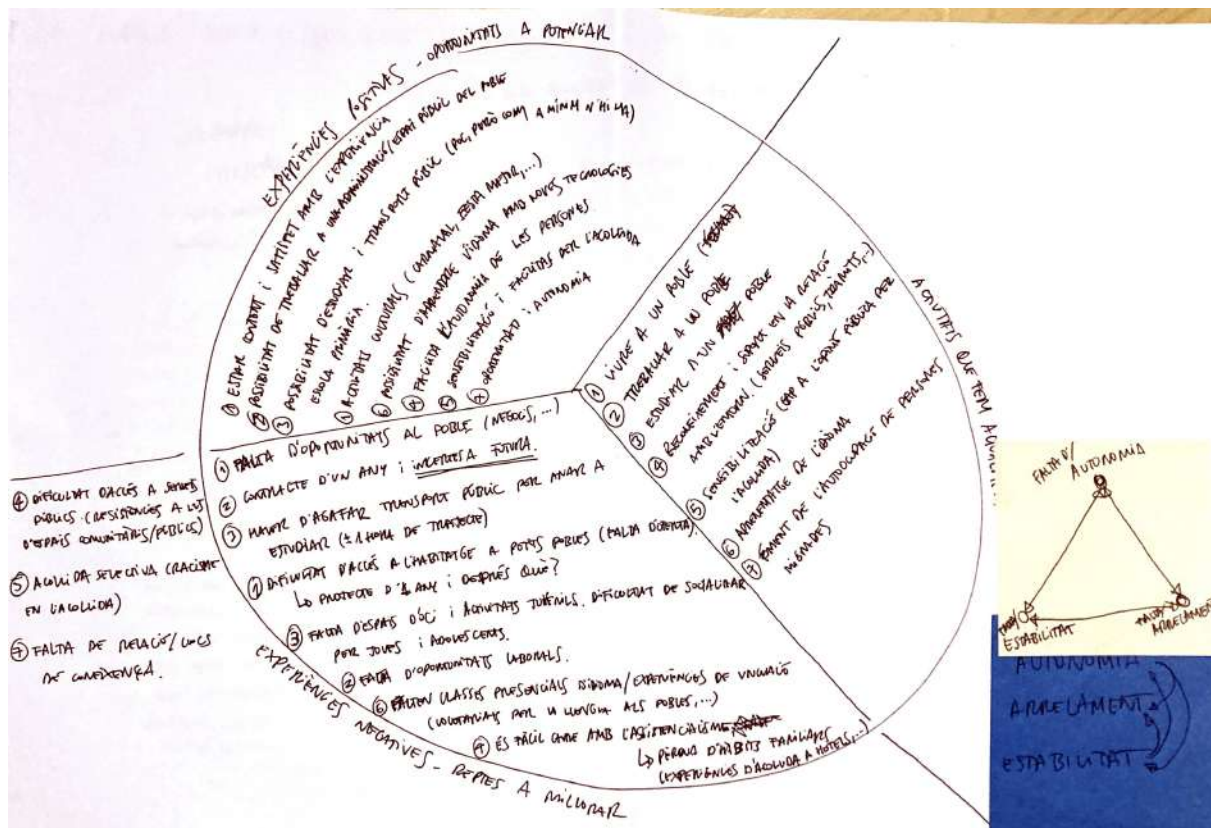


consisteix en fer incidència política i mediàtica a través de l'Associació de Micropobles de Catalunya. Les accions que farem són:

- Utilitzar Micropobles per generar i liderar contingut i implementar-lo als municipis. Generar sentiment de xarxa de Micropobles. Fer incidència conjunta.
- Donar a conèixer el programa fent difusió de bones pràctiques. Per exemple: 30 minuts, setmanals comarcals, etc.
- Pressionar políticament mitjançant mocions aprovades per consells comarcals, diputacions i ajuntaments. Paral·lelament, signar acords plenaris dels 24 municipis sol·licitant una pròrroga.
- Fer trobades per definir el model d'acollida i estandaritzar processos.

Taula 2

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar l'experiència de treballar en un micropoble.
- Potenciar l'autonomia de les persones.
- Potenciar l'interculturalitat.
- Millorar l'accés a serveis públics.
- Millorar la mobilitat.

- Millorar l'accés a l'habitatge.
- Millorar l'accés a l'oci.

La pregunta generativa es va definir com:

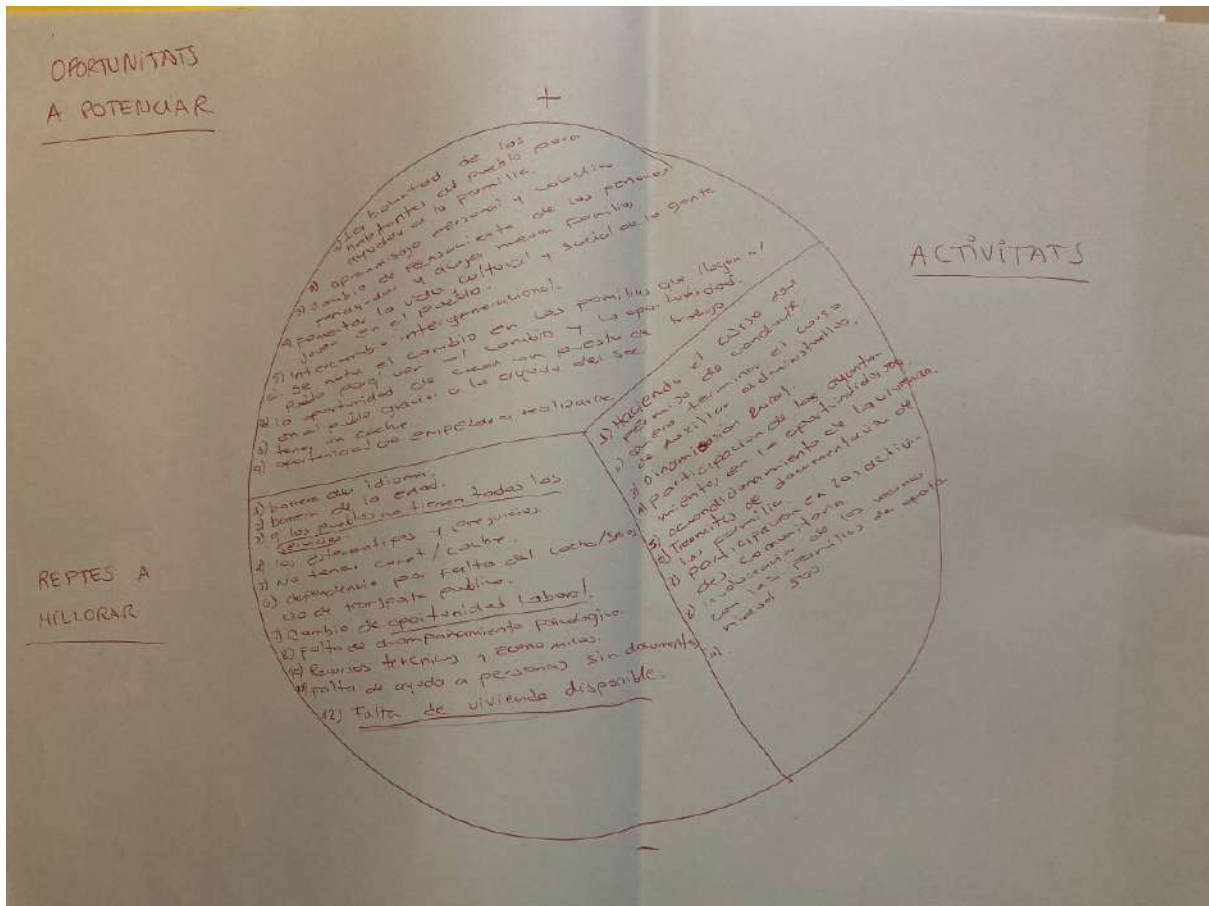
### **Com podem millorar l'estabilitat de les persones migrades en Micropobles?**

La solució final es va definir com:

Nosaltres, Mesa n.2, estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la manca d'oportunitats laborals de les persones migrades que arriben als micropobles. Aquesta proposta consisteix en establir itineraris formatius d'oficis necessaris i que s'estan perdent als pobles, per tal de recuperar-los i fomentar l'ocupació i el relleu generacional. Les accions que farem són identificar quines persones a cada territori desenvolupen aquests oficis, quines necessitats hi ha al territori i establir els itineraris formatius per facilitar la vinculació de totes les parts i el relleu en aquestes.

Taula 3

Comprensió del repte:



**Llistat d'oportunitats i reptes identificats:**

- Potenciar la voluntat dels habitants del poble per ajudar la família
- Potenciar l'aprenentatge personal i col·lectiu
- Potenciar el canvi de pensament de les persones i ajudar i acollir les noves famílies
- Potenciar el foment de la vida cultural i social de la gent jove al poble
- Potenciar l'intercanvi intergeneracional
- Potenciar el canvi de les famílies acollides amb l'oportunitat
- Potenciar l'oportunitat de crear un loc de feina al poble gràcies a l'ajuda del SOC
- Potenciar tenir un cotxe
- Potenciar l'oportunitat de començar a realitzar-se personalment
- Millorar la barrera de l'idioma
- Millorar la barrera de l'edat
- Millorar que els pobles no tinguin tots els serveis
- Millorar l'eliminació dels estereotips i prejudicis
- Millorar no tenir carnet de conduir/cotxe
- Millorar la dependència de persones per falta de cotxe o manca d'horaris més amplis del servei de transport públic

- Millorar el canvi d'oportunitat laboral
- Millorar la falta d'acompanyament psicològic
- Millorar els recursos tècnics i l'economia
- Millorar la falta d'ajuda administrativa i legal a persones sense documents
- Millorar la falta de vivenda disponible

La pregunta generativa es va definir com:

### **Com podem millorar l'acollida de persones migrades i refugiades als micropobles?**

La solució final es va definir com:

Nosaltres, "Rehabilita", estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la rehabilitació i el manteniment d'habitatges.

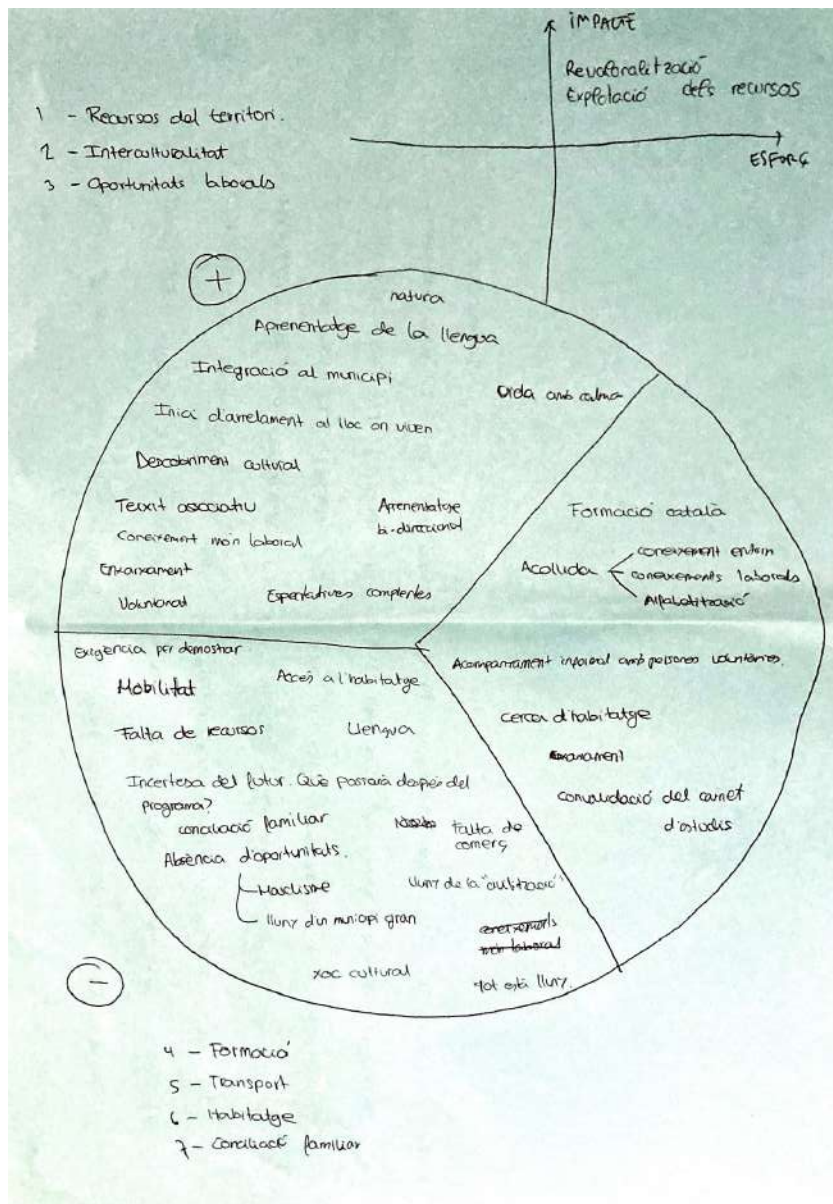
Aquesta proposta consisteix en oferir formació i crear una xarxa laboral de personal d'oficis al territori.

Les properes passes són:

- Crear una app amb necessitat d'oferta/demanda laboral i oferta formativa de personal d'oficis.
- Contactar amb les escoles d'oficis i el SOC per fer programes de formació professionalitzadora (finançament, execució, etc.).
- Convèncer el SOC, etc. que inverteixi en programes d'aquest tipus als micropobles.
- Crear una borsa/cens d'habitatge en mal estat.
- Incidir en la recuperació de tècniques tradicionals per a la recuperació de cases pairals, marges i parets de pedra seca, etc.
- Aquesta recuperació incidirà en l'increment de probabilitats que vingui més gent i, per tant, en la dinamització de la vida social i cultural del poble.
- Formació = acompanyament garantit.

Taula 4

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar els recursos del territori.
- Potenciar la interculturalitat.
- Potenciar les oportunitats laborals.
- Millorar la formació.
- Millorar la mobilitat.
- Millorar l'accés a l'habitatge.
- Millorar la conciliació familiar.

La pregunta generativa es va definir com:

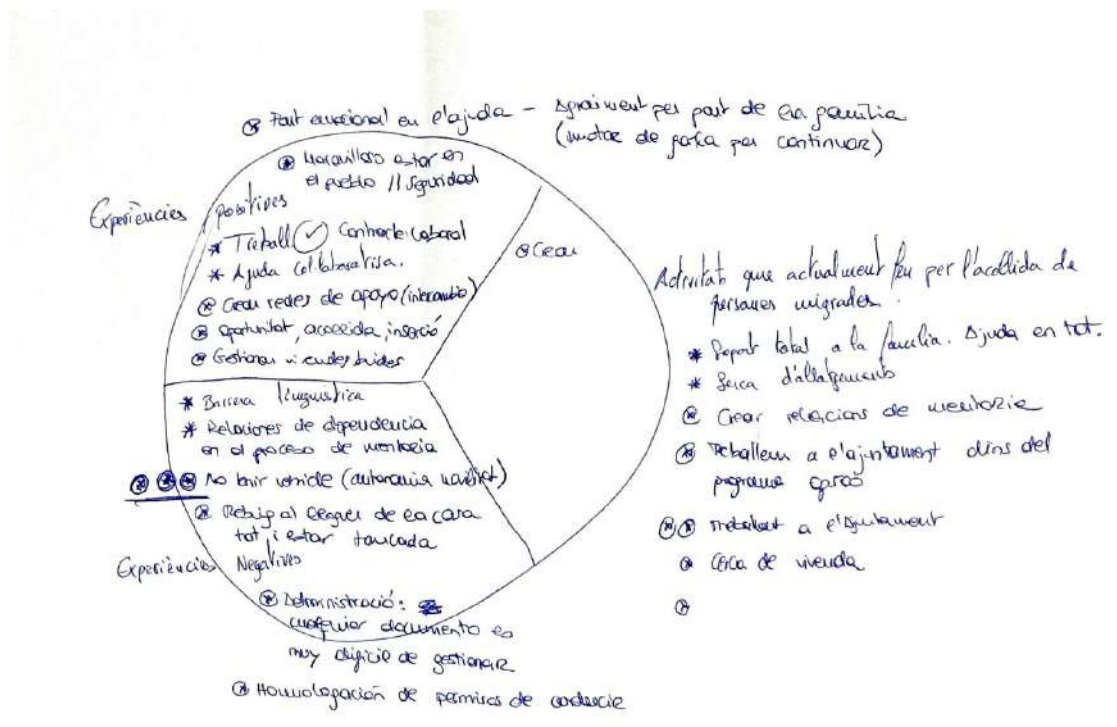
## Com podem potenciar la conciliació familiar?

La solució final es va definir com:

Nosaltres de "Teixim relacions" estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la conciliació familiar. Aquesta proposta consisteix en crear un espai intergeneracional perquè tots els membres de la família puguin gaudir tan individualment com col·lectiva. Les accions que farem són crear un espai compartit per canguratge i centre de dia buscant referents veïnals, a través d'una campanya informativa i oferint com a reclam diverses activitats i una furgoneta de queviures.

### Taula 5

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar la part emocional del suport a les famílies migrades i refugiades
- Potenciar la seguretat i la tranquil·litat ens els pobles d'acollida
- Potenciar l'accés a un contracte laboral
- Potenciar l'ajuda col·laborativa
- Potenciar la xarxa de suport a famílies refugiades
- Potenciar l'oportunitat d'acollida i inserció

- Millorar la gestió de vivendes buides en els micropobles
- Millorar la barrera lingüística
- Millorar les relacions de dependència en el procés de mentoria
- Millorar l'accés a vehicle per afavorir l'autonomia en la mobilitat
- Millorar la gestió de administrativa
- Millorar l'homologació de permisos de conduir

La pregunta generativa es va definir com:

### **Com podem millorar l'accés a l'habitatge de persones migrades i refugiades?**

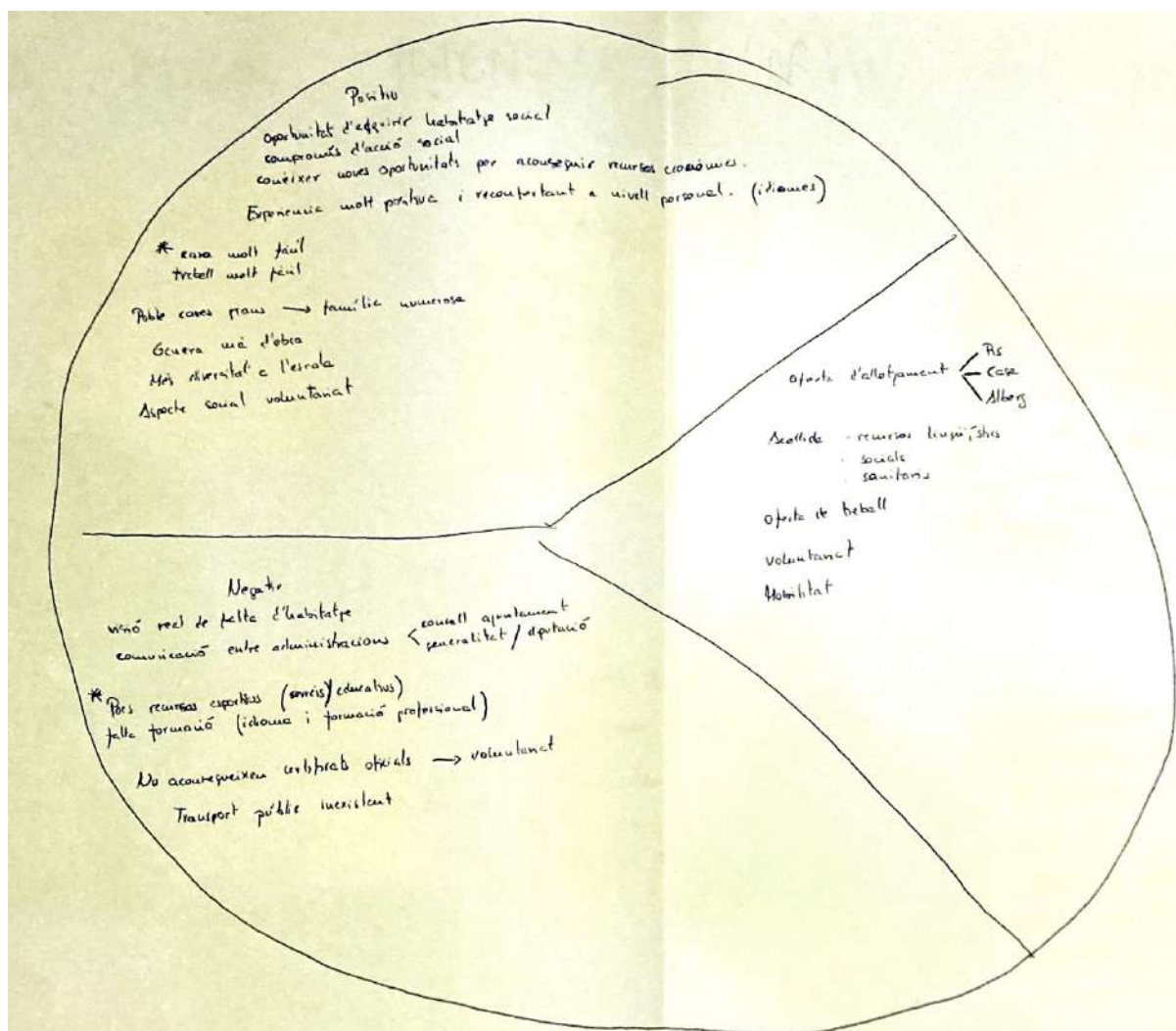
La solució final es va definir com:

Nosaltres de "Projecte de Vida" estem desenvolupant un projecte que dóna resposta a millorar l'accés a l'habitatge a persones migrades i refugiades. Aquesta proposta consisteix en recuperar cases buides en micropobles de Catalunya. Les accions que portarem a terme són:

- Crear una campanya de conscienciació/convenciment per promoure la cessió de l'habitatge per part de privats

Taula 6

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar el compromís d'acció social.
- Potenciar noves oportunitats per aconseguir recursos econòmics.
- Potenciar la diversitat a l'escola.
- Millorar l'accés a l'habitatge.
- Millorar la comunicació entre administracions.
- Millorar la mobilitat.

La pregunta generativa es va definir com:

**Com podem potenciar l'orgull de poble?**



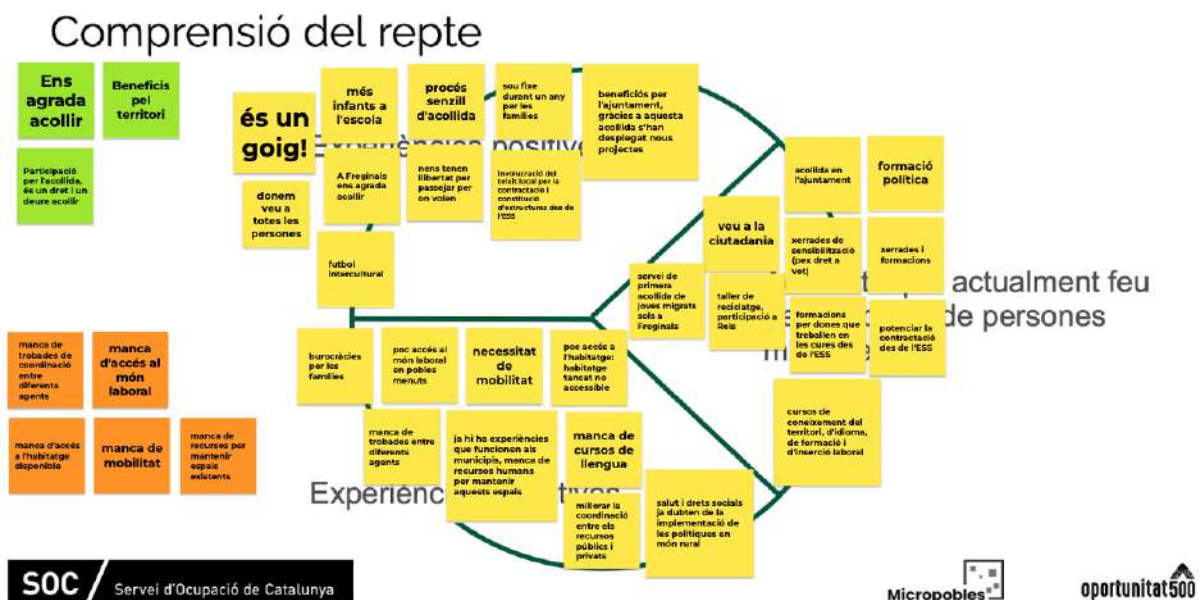
La solució final es va definir com:

Nosaltres d'Acollida als Micropobles estem desenvolupant un projecte que dona resposta al compromís social dels micropobles. Aquesta proposta consisteix en una jornada de convivència per a persones nouvingudes. L'acció que farem és una fira intercultural on hi haurà activitats proposades per cada municipi de micropobles a nivell social que mostrin la part de l'acollida i la part més social del poble a actuar. Serà de manera itinerant.

Online

Taula 1

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar que ens agrada acollir.
- Potenciar els beneficis pel territori.
- Potenciar la participació per l'acollida, és un dret i un deure acollir.
- Millorar la manca de trobades de coordinació entre diferents agents.
- Millorar la manca d'accés al món laboral.
- Millorar la manca d'accés a l'habitatge disponible.
- Millorar la manca de mobilitat.
- Millorar la manca de recursos per mantenir espais existents.

La pregunta generativa es va definir com:

## Com podem millorar l'accés al món laboral de les persones migrades que viuen en món rural?

La solució final es va definir com:

Nosaltres d'"Arrelem oficis" estem desenvolupant un projecte que dona resposta a la manca d'accés al món laboral. Aquesta proposta consisteix en potenciar el relleu d'oficis i les accions que farem són:

1. Itinerari d'emprenedoria individual, col·lectiva i per empreses d'inserció.
2. Itinerari vinculat a l'aprenentatge dels oficis, posant èmfasi en la rehabilitació de cases velles.
3. Creació d'estructures com espais compartits i estructures legals.
4. Plataforma per connectar oficis amb persones migrades desocupades.

Taula 2

Comprensió del repte:



Llistat d'oportunitats i reptes identificats:

- Potenciar l'aportació d'experiències i la diversitat cultural.
- Potenciar la gent nova al territori.

- Potenciar el treball en xarxa i les sinergies positives
- Potenciar el sentit de col·lectivitat a poble
- Potenciar l'observació estadística del desenvolupament del desplaçament i l'acollida de persones als pobles
- Potenciar la visibilització dels dèficits del territori
- Potenciar la inserció laboral de persones migrades i refugiades
- Potenciar l'estabilitat de la situació econòmica
- Potenciar l'autonomia i la resiliència
- Millorar els problemes al buscar feina i habitatge
- Millorar el fet que els joves vulguin marxar
- Millorar que no es trïin els pobles com a opció de vida. A les grans ciutats no tindran l'acollida que poden tenir als pobles
- Millorar els transports i desplaçaments
- Millorar la primera reacció d'acollida (que pot ser de rebuig a l'inici a causa de les pors) per acabar sent, a llarg termini, una acollida excel·lent.
- Millorar l'arribada de persones migrades en situació irregular
- Millorar els reptes de política de territori
- Millorar el relat i la comunicació i el treball en xarxa
- Millorar el sensacionalisme mediàtic
- Millorar la comunicació amb la gent del poble. La barrera idiomàtica però també altres barreres socials.
- Millorar la mentoria i l'acompanyament natural Win-win. Treball de comunicació per visibilitzar experiències positives on tothom surt guanyant
- Millorar l'eliminació de l'etnocentrisme
- Millorar la comunicació amb el veïnat, el relat
- Millorar en el trencament d'estereotips

La pregunta generativa es va definir com:

### **Com podem potenciar el treball en xarxa als micropobles?**

La solució final es va definir com:

Nosaltres de "L'autobús de la Queralt que resoldrà els reptes del món rural" estem desenvolupant un projecte que dona resposta a potenciar el treball en xarxa. Aquesta proposta consisteix en la creació d'un culturabús per fomentar un lloc de trobada on

compartir vivències i recursos culturals alhora que millorar el transport entre pobles i les accions que farem són:

- buscar un autobús (que ja el tenim, en realitat) i transformar-lo
- generar xarxa
- creació de materials de difusió
- oferta d'activitats culturals, serveis, laborals i formació

L'autobús serà un mitjà de transport entre pobles alhora que es generaran les següents activitats:

- itinerari entre pobles
- serveis itinerants de serveis que falten als pobles
- mostrar l'agenda cultural de la zona
- dinamitzar les trobades de les ZER com a eina per treballar en xarxa
- oferta formativa i laboral
- bar/espai social a l'exterior del bus
- creació d'exposicions, vídeos, presentacions de les experiències positives de les persones acollides en col·laboració també amb els espais dels pobles on no s'espera trobar aquest tipus d'activitats
- trencament d'estereotips amb històries d'èxit
- campionats de jocs de taula mixtes (persona local - persona acollida)
- generar comunicació de la zona per trencar estereotips
- generar grups de debat al bar/espai social del bus
- entrevistes a persones que viuen els pobles, creació de vídeos que es visibilitzin a la zona
- tallers culinaris

## Taula resum

<b>Territori</b>	<b>Taula</b>	<b>Oportunitats</b>	<b>Reptes</b>	<b>Solució</b>
Pallars Jussà	1	Interculturalitat	Acompanyament	Habitatge
		Contractació	Habitatge	
		Referents culturals	Formació	
	2	Idioma	Habitatge	Taula d'acollida
		Col·laboració	Mobilitat	
			Estabilitat	

	3	Interculturalitat	Contractació	Oficis	
		Autonomia	Habitatge		
	4	Inclusió	Mobilitat	Taula d'acollida	
		Interculturalitat	Formació		
		Voluntariat	Incertesa		
	Habitatge				
Pallars Sobirà	1	Capacitat de resposta	Acompanyament	Taula d'acollida	
		Identitat de poble	Sensibilització		
	2	Idioma	Mobilitat	Taula d'acollida	
		Contractació	Autonomia		
		Interculturalitat	Incertesa		
	3	Natura	Habitatge	Mobilitat	
		Demografia	Idioma		
		Escola	Mobilitat		
		Formació			
		Interculturalitat			
	Ponent	1	Autonomia	Mobilitat	Mobilitat
			Salut	Habitatge	
			Inclusió	Formació	
Idioma			Idioma		
			Conciliació		
			Incertesa		
			Participació		
2		Inclusió	Regularització	Taula d'acollida	
		Amistat	Idioma		
		Interculturalitat	Expectatives		
		Oportunitats	Habitatge		
			Mobilitat		
			Incertesa		
3		Implicació	Oportunitats	Taula d'acollida	

		Dinamització	Habitatge		
		Oportunitats			
	4	Interculturalitat	Autonomia	Interculturalitat	
		Comunitat	Etnocentrisme		
		Hospitalitat	Comunicació		
		Emprenedoria	Autoestima		
	5	Oportunitats	Recursos	Participació	
		Convivència	Entitats		
	Camp de Tarragona	1	Solidaritat	Mobilitat	Incidència política
			Escola	Incertesa	
Interculturalitat			Habitatge		
2		Experiència	Serveis públics	Oficis	
		Autonomia	Mobilitat		
		Interculturalitat	Habitatge		
			Oci		
3		Oportunitats	Idioma	Habitatge	
		Aprenentatge	Serveis públics		
		Interculturalitat	Prejudicis		
		Intergeneracionalitat	Mobilitat		
		Ocupació	Regularització		
		Mobilitat	Habitatge		
		Autonomia			
4		Recursos	Formació	Conciliació	
		Interculturalitat	Mobilitat		
		Oportunitats	Habitatge		
			Conciliació		
5		Suport	Habitatge	Habitatge	
		Tranquil·litat	Idioma		
		Ocupació	Mentoria		
		Interculturalitat	Mobilitat		

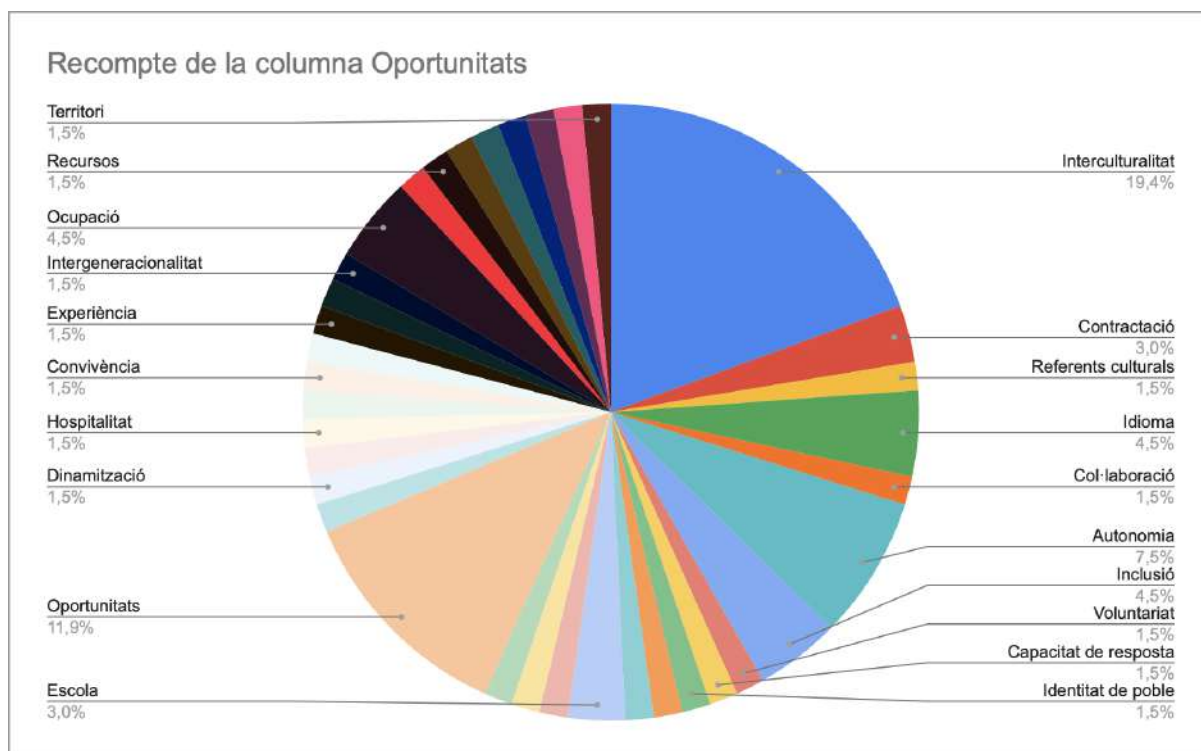
			Regularització	
	6	Acció social	Habitatge	Compromís social
		Oportunitats	Comunicació	
		Diversitat	Mobilitat	
Online	1	Oportunitats	Habitatge	Oficis
		Participació	Mobilitat	
			Recursos	
	2	Interculturalitat	Habitatge	Taula d'acollida
		Territori	Mobilitat	
		Oportunitats	Regularització	
		Ocupació	Comunicació	
		Autonomia	Etnocentrisme	

## Resum oportunitats

Les tres oportunitats que més es repeteixen són:

- Interculturalitat - 19,4%
- Noves oportunitats - 11,9%
- Autonomia - 7,5%

Cal destacar que l'oportunitat d'"Interculturalitat" s'identifica en 13 de les 20 taules (65%).



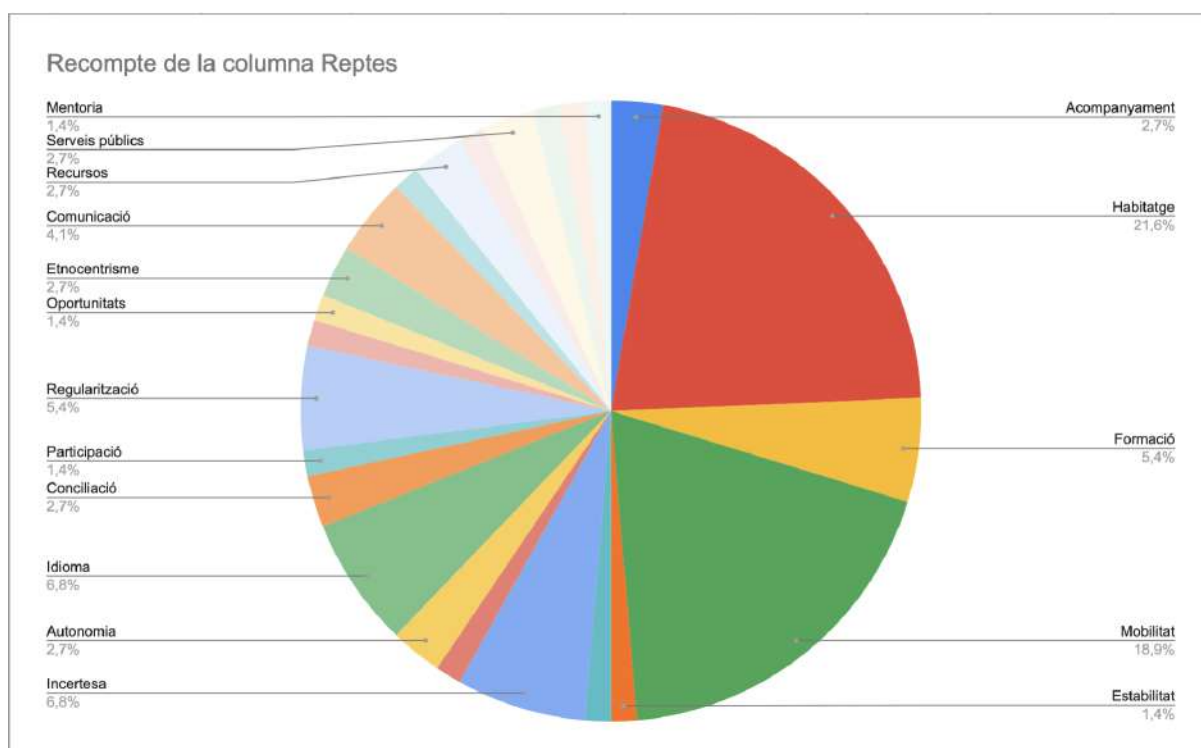


## Resum reptes

Els quatre reptes que més es repeteixen són:

- Habitatge - 21,6%
- Mobilitat - 18,9%
- Incertesa - 6,8%
- Idioma - 6,8%

Cal destacar que el repte d'“Habitatge” s'identifica en 16 de les 20 taules (80%), i el repte de “Mobilitat” s'identifica en 14 de les 20 taules (70%).

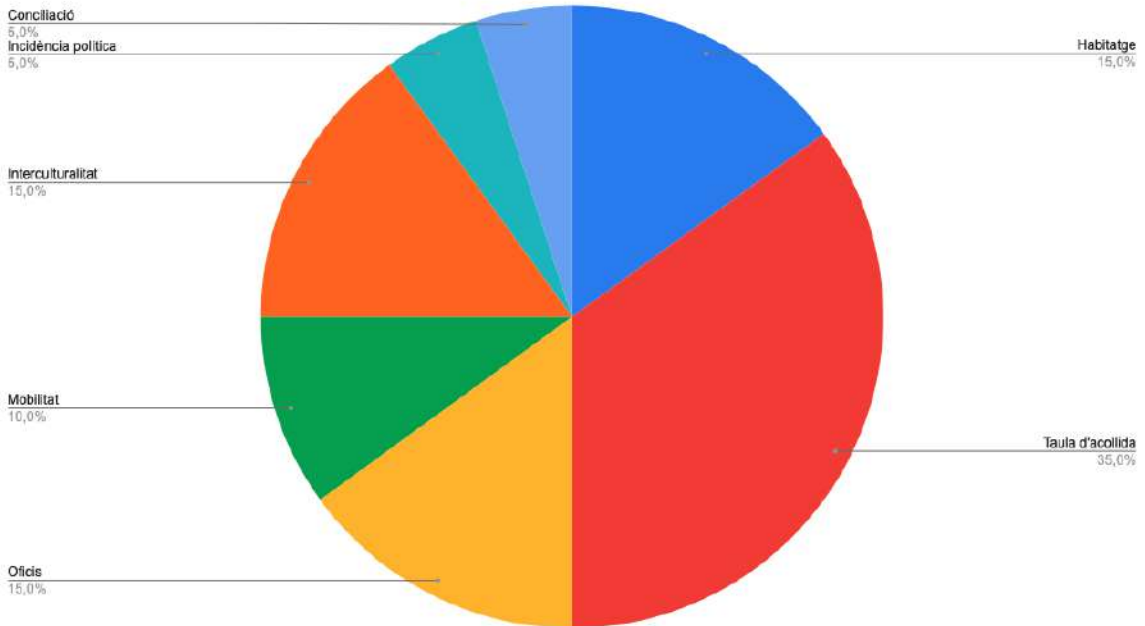


## Resum solucions

En les cinc trobades s'han creat un total de 20 propostes. Les línies estratègiques principals són:

- Creació de **taules per la coordinació de l'acollida** de persones migrades - (7 solucions - 35%).
- Creació de projectes per millorar l'accés a l'**habitatge** - (3 solucions - 15%):
  - a. Censos d'habitatge buit, regulacions i participació ciutadana per la definició de model.
  - b. Rehabilitació i manteniment d'habitatge a través de l'aprenentatge de l'ofici.
  - c. Recuperació de l'accés a cases buides.
- Recuperació i relleu d'**oficis** vinculats al territori o a la gastronomia - (3 solucions - 15%).
- **Interculturalitat** - (3 solucions):
  - a. Procés de descoberta intercultural per joves migrats i joves de micropobles a través de la creació d'un videoclip.
  - b. Jornades de convivència per persones nouvingudes.
  - c. Foment de la participació de joves i adults migrats en món rural a través de l'apropament de les entitats.
- Creació de projectes per millorar la **mobilitat** - (2 solucions):
  - a. Accés a vehicle propi per persones migrades.
  - b. Xarxa de vehicle compartit.
- **Incidència política** - (1 solució): Incidència política per la pròrroga d'Oportunitat500 a través de la difusió, mocions, acords plenaris, definició del model d'acollida territorialitzat, i Micropobles com a plataforma per liderar i generar contingut.
- **Conciliació** - (1 solució): Espai intergeneracional per la conciliació a través del canguratge, centre de dia i referents veïnals.

Recòmpte de la columna Solució



Incidència política  
**Mobilitat**  
**Taula d'acollida**  
**Habitatge**  
Conciliació  
**Oficis Interculturalitat**

## Material audiovisual

S'ha creat un vídeo que resumeix les trobades de projectes territorials:

<https://youtu.be/GoheaUQHIs4>

Igualment, s'ha creat un vídeo que explica què són les trobades de projectes territorials des d'una perspectiva metodològica:

<https://youtu.be/O8LFKmTSQWI>

## Acompanyament en la implementació

Els Projectes Territorials sorgits i l'acompanyament que se n'ha fet es descriu a continuació:

- Taules d'acollida: es creen i s'impulsen 4 taules d'acollida al territori: Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Ponent i Berguedà. Al Pallars s'inclou l'Ateneu en l'itinerari de Referents Comunitaris. A Ponent els grup LEADER fa una convocatòria d'entitats que estiguin impulsant l'acollida per aglutinar-les en un marc que en faciliti el coneixement i presència. Al Berguedà destaca la participació de Micropobles en el projecte Espanya Despoblada de Creu Roja. A la Taula existent del Camp de Tarragona liderada per l'Ateneu Cooperatiu del Camp de Tarragona - Coopcamp es presenta l'experiència d'Oportunitat500.
- Habitatge: juntament amb ARCA i Miceli es redacta una proposta consensuada que té com a objectiu principal augmentar el nombre d'habitatges disponibles per millorar l'equitat i igualtat de condicions d'accés a l'habitatge de les persones que viuen i volen anar a viure al món rural per garantir-ne el dret a l'habitatge.
- Oficis: es faciliten espais per la creació d'acords i convenis de pràctiques que permeten la formació en oficis i la recuperació d'oficis antics d'importància al territori. Per exemple, l'acord entre la XEP - Xarxa de Dones Emprenedores del Pallars; Entitat Alba Jussà; empreses de la restauració de la comarca per fer possible que joves tutelats puguin accedir a l'oferta laboral o de pràctiques de diferents oficis de la comarca. Primers convenis previstos per l'estiu del 2023.
- Interculturalitat: per a la participació de joves es crea un videoclip. El projecte rep el nom de 'Una cançoneta' i es graven veus i videoclip en una trobada el dia 10/07/23 a Centelles, amb la presència de 20 persones (15 de les quals joves) novingudes al territori, 4 artistes, l'equip tècnic de Micropobles i públic acompanyant, per un total de 34. Igualment s'impulsa una proposta per crear grups interculturals de joves en Micropobles que identifiquin espais que els siguin significatius on es farà programació musical.

- Mobilitat: s'identifica la mobilitat com un repte important a abordar però es creu que s'escapa de l'abast d'Oportunitat500.
- Incidència política: es promou la redacció d'una moció a favor de la continuïtat del programa Oportunitat500 de Micropobles, que signen els ajuntaments participants.
- Conciliació: juntament amb De Bat a Bat, la EUIT, Miceli, i el COTOC es treballa en un projecte de consolidació per millorar la salut de les persones que viuen al món rural català a través de la participació comunitària incorporant la figura del terapeuta ocupacional com a figura enllaç.

## Alineació estratègica

Les propostes resultants de les trobades de projectes territorials abarquen diversitat d'estratègies i objectius territorials que cal alinear amb estratègies existents. S'han alineat les set línies sorgides de les trobades de projectes territorials amb diferents estratègies de desenvolupament, ja sigui a escala global (Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030), territorial (Agenda Rural de Catalunya) o rural (Pla Estratègic de Micropobles).

### Taula d'acollida

L'Objectiu de Desenvolupament Sostenible que parla sobre la creació de taules multisectorials per a la coordinació de l'acollida de persones migrades és l'Objectiu 10: Reducció de les desigualtats. Aquest objectiu té com a finalitat reduir les desigualtats entre les persones i les comunitats, tant dins dels països com entre ells, i assegurar que tothom pugui gaudir dels mateixos drets i oportunitats, independentment de la seva procedència, raça, gènere o altres característiques. El subobjectiu 10.7 es centra específicament en facilitar la migració i la mobilitat ordenades, segures, regulars i responsables, incloent-hi la cooperació internacional per a una migració ben gestionada. Això implica promoure la cooperació entre països per gestionar els fluxos migratoris de manera segura i ordenada, així com garantir la protecció dels drets de les persones migrades i fomentar la seva inclusió social i econòmica en les comunitats d'acollida.

Ahora, les taules de treball multisectorials són una eina important per aconseguir l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible (ODS) 17: Aliances per a assolir els objectius. Aquest objectiu destaca la importància de la cooperació entre els diferents actors, incloent els

governos, el sector privat, la societat civil, els organismes de les Nacions Unides i altres grups, per aconseguir els ODS.

Les taules de treball multisectorials són grups de treball que reuneixen representants de diferents sectors i actors per a abordar temes específics i col·laborar en la presa de decisions. Això pot incloure temes com la migració, el canvi climàtic, la salut o el desenvolupament econòmic, entre d'altres. Les taules de treball multisectorials són una eina important per aconseguir la cooperació i la col·laboració entre els diferents actors, ja que permeten als participants compartir informació, experiències i bones pràctiques, i treballar conjuntament per abordar els reptes i aconseguir les metes establertes.

Si ens fixem en l'Agenda Rural de Catalunya, les taules de treball multisectorials estan alineades amb els següents reptes i subreptes:

1. PERSONES, BENESTAR I REpte DEMOGRÀFIC: garantir els drets socials, uns serveis dignes i assegurar un món rural viu.

- Subrepte 1.2. Adaptar i enfortir el sistema públic d'educació del món rural.
- Subrepte 1.3. Reforçar els serveis socials i fomentar la cohesió social.
- Subrepte 1.7. Mantenir, atraure i fer créixer la població als municipis rurals davant del repte demogràfic.
- Subrepte de 2n nivell 1.7.2. Potenciar la identitat i l'arrelament.
- Subrepte 6.1. Dinamitzar el mercat de treball amb noves polítiques adaptades al context rural.
- Subrepte 6.2. Dinamitzar i diversificar l'economia rural.
- Subrepte 6.4. Implementar en el món rural infraestructures i serveis de suport a emprenedors i empreses

7. GOVERNANÇA: Descentralitzar i democratitzar la participació i la presa de decisions.

- Subrepte 7.1. Enfortir la governança i la planificació estratègica des dels municipis.
- Subrepte 7.2. Crear i enfortir espais de governança supramunicipals.
- Subrepte 7.3. Implementar accions i polítiques transversals.
- Subrepte 7.4. Promoure la participació del món rural en la presa de decisions implementant models de co-governança.

Ahora, les taules multisectorials també estan alineades amb el Pla Estratègic de Micropobles, com es pot veure en les següents propostes:

- Proposta 2. FACILITAR L'ACCÉS A LA FORMACIÓ PROFESSIONAL: donar resposta a les necessitats específiques del món rural i dels micropobles.
- Proposta 4. REIVINDICAR EL PAPER DELS MICROPOBLES I DEL MON RURAL.

- Proposta 5.6. Construir un relat que potenciï l'orgull i sentit de pertinença.

## Habitatge

L'Objectiu de Desenvolupament Sostenible que parla sobre l'habitatge és l'Objectiu 11: Ciutats i comunitats sostenibles. Aquest objectiu té com a finalitat assegurar que les ciutats i els pobles siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles, incloent-hi el subobjectiu específic d'assegurar que tothom tingui accés a una vivenda adequada i assequible. Això implica abordar qüestions com la planificació urbana, el transport sostenible, la gestió de residus, l'accessibilitat, la inclusió social i la reducció dels impactes ambientals negatius de les zones urbanes.

Concretament la participació comunitària en la definició de models d'habitatge al món rural té relació amb l'Objectiu 16: Pau, justícia i institucions sòlides. Aquest objectiu té com a finalitat promoure societats pacífiques i inclusives, garantir l'accés a la justícia per a tothom i establir institucions eficaces, responsables i transparents en tots els nivells. El subobjectiu 16.7 es centra específicament en assegurar la presa de decisions inclusives, participatives i representatives a tots els nivells, i promoure l'accés a la informació i la justícia per a tothom. Això implica garantir la llibertat d'expressió, la llibertat d'associació i la llibertat de premsa, així com assegurar la participació activa i significativa de les persones en la presa de decisions que afecten les seves vides i les seves comunitats, ja sigui a nivell local, nacional o global.

Si ens fixem en l'Agenda Rural de Catalunya, la regulació i l'accés a l'habitatge està alineat amb els següents reptes i subreptes:

- Subrepte de 2n nivell 1.6.1. Fomentar polítiques d'accés a l'habitatge adaptades a les necessitats rurals. Acció 133.
- Subrepte de 2n nivell 1.6.1. Fomentar polítiques d'accés a l'habitatge adaptades a les necessitats rurals. Accions 138 i 154.
- Subrepte 1.8. Normativa i fiscalitat. Acció 201, pel que fa a regular habitatges turístics.
- Subrepte 6.2. Dinamitzar i diversificar l'economia rural

Si ens fixem en l'Agenda Rural de Catalunya, la regulació i l'accés a l'habitatge està alineat amb el Pla Estratègic de Micropobles, com es pot veure en les següents propostes:

- Proposta 1.1: PLANS DE DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA: polítiques d'accés a l'habitatge.

- Proposta 5.4. Consensuar mecanismes de regulació/limitació de habitatges d'ús turístic i segona residència: Recull d'experiències de bones pràctiques.
- Proposta 5.5. Consensuar mecanismes de regulació/limitació de habitatges d'ús turístic i segona residència: Redactar models de regulació.
- Proposta 11.1 a Proposta 11.4 (tota la proposta)
- Proposta 12.1 a Proposta 12.6 (tota la proposta)

## Oficis

L'Objectiu de Desenvolupament Sostenible (ODS) que parla sobre els oficis és l'Objectiu 8: Treball decent i creixement econòmic. Aquest objectiu té com a finalitat promoure el creixement econòmic sostenible, inclusiu i sostenible, així com garantir el ple accés al treball decent per a tothom. El subobjectiu 8.5 es centra específicament en promoure el desenvolupament de les competències necessàries per als llocs de treball decent, incloent-hi l'aprenentatge al llarg de la vida i la formació professional. Això implica millorar l'accés a l'educació i la formació, especialment per als grups desfavorits, i promoure la creació d'oportunitats d'ocupació de qualitat per a tothom, en particular per als joves i les dones.

Concretament el tema de relleu d'oficis té relació amb l'Objectiu 4: Educació de qualitat. Aquest objectiu té com a finalitat assegurar una educació inclusiva, equitativa i de qualitat per a tothom, i el subobjectiu 4.4 es centra específicament en promoure l'adquisició de competències pertinents per als llocs de treball i l'emprenedoria, incloent-hi l'aprenentatge al llarg de la vida. Això implica garantir que tothom tingui accés a una educació de qualitat, des de la primera infància fins a l'educació superior i la formació professional, i promoure l'adquisició de competències pràctiques i pertinents per als llocs de treball existents i emergents. Així, l'ODS 4 es relaciona amb el relleu d'oficis, ja que promou l'adquisició de competències que permeten a les persones adaptar-se als canvis en el mercat laboral i als nous rols i responsabilitats en l'economia sostenible.

Si ens fixem en l'Agenda Rural de Catalunya, assegurar una oportunitat a la formació transversal en oficis rurals i el relleu generacional està alineat amb els següents reptes i subreptes:

- Subrepte 1.2. Adaptar i enfortir el sistema públic d'educació del món rural.
- Subrepte de 2n nivell 1.2.6., Ampliar i garantir l'accés a l'oferta educativa post-obligatòria (i altres subreptes de segon nivell com 4.3.1.)
- Subrepte de 2n nivell 4.3.1. Impulsar la petita i mitjana indústria de transformació



agroalimentària.

- Subrepte de 2n nivell 4.2.1. Planificar i diversificar la producció agrària.
- Subrepte 4.5. Millorar les condicions laborals, el relleu generacional i la formació i transferència agrària.
- Subrepte 6.1. Dinamitzar el mercat de treball amb noves polítiques adaptades al context rural.
- Subrepte 6.2. Dinamitzar i diversificar l'economia rural.
- Subrepte 6.3. Redefinir i fomentar el model de turisme en base a la singularitat de cada territori.
- Subrepte 6.4. Implementar en el món rural infraestructures i serveis de suport a emprenedors i empreses.

Ahora, aquesta formació transversal en oficis rurals i el relleu generacional estan alineats amb el Pla Estratègic de Micropobles, com es pot veure en les següents propostes:

- Proposta 1.1: PLANS DE DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA
- Proposta 2. FACILITAR L'ACCÉS A LA FORMACIÓ PROFESSIONAL: donar resposta a les necessitats específiques del món rural i dels micropobles.
- Proposta 2.1. identificar mancances existents en àrees específiques.
- Proposta 3.2. Promoure obradors compartits, estratègies de distribució i comercialització.
- Proposta 3.3. Diversificar la producció agrària: nous cultius i varietats.
- Proposta 5.3. Treballar amb petits productors locals i amb els propietaris.

## Interculturalitat

L'Objectiu de Desenvolupament Sostenible que parla sobre el foment de la interculturalitat a nivell municipal és l'Objectiu 11: Ciutats i comunitats sostenibles. Aquest objectiu té com a finalitat garantir ciutats i comunitats inclusives, segures, resistents i sostenibles per a tothom. El subobjectiu 11.2 es centra específicament en proporcionar accés a serveis bàsics, habitatges adequats i sostenibles, i mobilitat segura, accessible i sostenible per a tothom, en especial per a les persones en situació vulnerable, i el subobjectiu 11.3 es centra en millorar la planificació i la gestió urbana per fer front als reptes de la urbanització ràpida i garantir ciutats inclusives, segures i sostenibles.

En aquest context, la promoció de la interculturalitat a nivell municipal es relaciona amb la creació de ciutats inclusives i sostenibles, que garanteixin l'accés a serveis i habitatges adequats per a tothom, independentment de la seva procedència cultural. Això implica

fomentar la diversitat cultural i lingüística, així com promoure el diàleg intercultural i la coexistència pacífica entre diferents grups ètnics, culturals i religiosos. El subobjectiu 11.7 també fa referència a la promoció de la inclusió i la participació de totes les persones en la vida política, econòmica i cultural de les ciutats, independentment de la seva procedència, raça o origen ètnic.

Alhora, l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible 4 d'Educació de qualitat també parla sobre interculturalitat. Aquest objectiu té com a finalitat assegurar una educació inclusiva, equitativa i de qualitat per a tothom, i el subobjectiu 4.7 es centra específicament en promoure l'educació per al desenvolupament sostenible i la cultura de la pau i la no violència a través de l'educació. Això implica fomentar la comprensió i el respecte per la diversitat cultural i lingüística, així com promoure el diàleg intercultural i la coexistència pacífica entre diferents grups ètnics, culturals i religiosos. En altres paraules, el subobjectiu 4.7 promou una educació que valoritza la diversitat cultural i fomenta la inclusió i la cohesió social, per garantir una societat més justa, pacífica i sostenible per a tothom.

Si ens fixem en l'Agenda Rural de Catalunya, potenciar la interculturalitat està alineat amb els següents reptes i subreptes:

- Subrepte 1.3 Reforçar els serveis socials i fomentar la cohesió social.
- Subrepte 1.4 Millorar les condicions de vida de la gent gran.
- Subrepte 1.5 Garantir la cultura com a element vertebrador del món rural.
- Subrepte de 2n nivell 1.7.2. Potenciar la identitat i l'arrelament.
- Subrepte 7.3. Implementar accions i polítiques transversals.

Alhora, la interculturalitat està alineada amb el Pla Estratègic de Micropobles, com es pot veure en les següents propostes:

- Proposta 5.6. Construir un relat que potenciï l'orgull i sentit de pertinença.

## Mobilitat

L'Objectiu de Desenvolupament Sostenible que parla sobre el foment de la mobilitat és l'Objectiu 11: Ciutats i comunitats sostenibles. Aquest objectiu té com a finalitat garantir ciutats i comunitats inclusives, segures, resistents i sostenibles per a tothom. El subobjectiu 11.2 es centra específicament en proporcionar accés a serveis bàsics, habitatges adequats i sostenibles, i mobilitat segura, accessible i sostenible per a tothom, en especial per a les persones en situació vulnerable.

Això significa que el foment de la mobilitat sostenible és una part integral de l'objectiu de crear ciutats i comunitats sostenibles. El subobjectiu 11.2 destaca la importància de proporcionar mobilitat segura, accessible i sostenible per a tothom. Això implica promoure el transport públic i la mobilitat activa (caminar, anar en bicicleta), així com millorar les infraestructures per als peatons i les bicicletes i reduir l'ús dels vehicles privats que contaminen l'aire.

A més, altres ODS també tenen una relació directa o indirecta amb el foment de la mobilitat sostenible. Per exemple, l'ODS 7: Energia neta i assequible té com a objectiu garantir l'accés universal a l'energia sostenible i promoure l'ús de fonts renovables. L'ODS 9: Indústria, innovació i infraestructures també promou el desenvolupament d'infraestructures sostenibles i resistents, incloent les infraestructures de transport.

Si ens fixem en l'Agenda Rural de Catalunya, potenciar la mobilitat sostenible està alineat amb els següents reptes i subreptes:

- Subrepte de 2n nivell 3.1.1. Garantir la mobilitat de la població en transport públic. Acció 347.
- Subrepte 3.1.2. Fomentar la mobilitat sostenible.
- Subrepte 3.1.3. Mantenir i millorar la xarxa de carreteres i camins.

Alhora, potenciar la mobilitat sostenible està alineat amb el Pla Estratègic de Micropobles, com es pot veure en les següents propostes:

- Proposta 2.2: Preveure oferta adequada de transport i/o d'allotjament a l'entorn dels centres de formació.
- Proposta 3.1: sobre xarxes de microtransport públic
- Proposta 13.3: programa per integrar els micropobles en les iniciatives de xarxes de camins, carrils bici, vies verdes

## Incidència política

L'Objectiu de Desenvolupament Sostenible que parla específicament sobre la incidència política és l'Objectiu 16: Pau, justícia i institucions sòlides. Aquest objectiu té com a finalitat promoure societats pacífiques i inclusives per al desenvolupament sostenible, proporcionant accés a la justícia per a tothom i construint institucions efectives, responsables i transparents a tots els nivells.

Dins de l'ODS 16, el subobjectiu 16.7 es centra en assegurar que les institucions són responsables, inclusives i transparents, i que la presa de decisions és participativa i representa a tothom. Això inclou promoure la participació de la societat civil en els processos de presa de decisions, així com garantir l'accés a la informació i la justícia per a tothom.

Per tant, l'ODS 16 destaca la importància de la incidència política per aconseguir una societat justa i sostenible. Això implica involucrar i escoltar les veus de les persones i les comunitats en els processos de presa de decisions, així com promoure la transparència i la responsabilitat en les institucions públiques. La incidència política també és important per assegurar que els governs i altres actors polítics es comprometin amb el desenvolupament sostenible i implementin polítiques i pràctiques que promouen la sostenibilitat i la justícia social.

Si ens fixem en l'Agenda Rural de Catalunya, potenciar la incidència política està alineat amb els següents reptes i subreptes:

- Subrepte 1.7. Mantenir, atraure i fer créixer la població als municipis rurals davant del repte demogràfic.
- Subrepte 1.7 + 2n nivell 4.1.2. Protegir els espais agraris i posar en valor el paisatge agrari.
- Subrepte 1.7. Mantenir, atraure i fer créixer la població als municipis rurals davant del repte demogràfic.
- Subrepte de 2n nivell 1.7.2. Potenciar la identitat i l'arrelament

Alhora, potenciar la incidència política està alineat amb el Pla Estratègic de Micropobles, com es pot veure en les següents propostes:

- Proposta 4. REIVINDICAR EL PAPER DELS MICROPOBLES I DEL MON RURAL
- Proposta 4.1: Crear un discurs / argumentari positiu
- Proposta 4.2: Fer un recull d'iniciatives de bones pràctiques i experiències per revertir el despoblament
- Proposta 5.6. Construir un relat que potenciï l'orgull i sentit de pertinença.

## Conciliació

L'Objectiu de Desenvolupament Sostenible (ODS) que fa referència a la conciliació familiar és l'Objectiu 5: Igualtat de gènere. Aquest objectiu té com a finalitat assolir la igualtat de

gènere i empoderar les dones i les nenes a tot el món, i inclou diferents aspectes relacionats amb la conciliació familiar.

Específicament, l'Objectiu 5.4 es centra en la necessitat de reconèixer i valorar el treball de cura no remunerat i la promoció de la responsabilitat compartida en el treball de cura i la presa de decisions en el si de la família. Això inclou la promoció de polítiques i mesures que facilitin la conciliació entre la vida laboral i personal, per exemple, mitjançant la disposició d'opcions de treball flexible, la promoció de l'ús dels permisos parentals, la promoció de la corresponsabilitat entre homes i dones en el treball de cura i la promoció d'un repartiment més equilibrat del treball remunerat i no remunerat dins de les famílies.

Si ens fixem en l'Agenda Rural de Catalunya, afavorir la conciliació familiar està alineat amb els següents reptes i subreptes:

- Subrepte 1.3 Reforçar els serveis socials i fomentar la cohesió social.
- Subrepte 1.4 Millorar les condicions de vida de la gent gran.
- Subrepte 1.5 Garantir la cultura com a element vertebrador del món rural.
- Subrepte 2n nivell 1.7.3. Generar oportunitats laborals per atreure talent. Acció 175 i 180.

Alhora, afavorir la conciliació familiar està alineat amb el Pla Estratègic de Micropobles, com es pot veure en les següents propostes:

- Proposta 8.6: Descentralització de l'oferta laboral de les administracions aprofitant el teletreball.

## Taula resum

A la següent taula hi podeu trobar resumit l'alineació dels resultats dels Projectes Territorials impulsats en aquest programa amb l'Agenda 2030 (Objectius de Desenvolupament Sostenible), l'Agenda Rural de Catalunya, i el propi Pla Estratègic de l'Associació de Micropobles de Catalunya:

PROJECTES TERRITORIALS SORGITS	AGENDA 2030. OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE	AGENDA RURAL DE CATALUNYA	PLA ESTRATÈGIC DE MICROPOBLES	
<b>TAULA D'ACOLLIDA</b>	ODS 10. REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS: reduir les desigualtats entre les persones i les comunitats, tant dins dels països com entre ells, i assegurar que tothom pugui gaudir dels mateixos drets i oportunitats, independentment de la seva procedència, raça, gènere o altres característiques.	1. PERSONES, BENESTAR I REpte DEMOGRÀFIC: garantir els drets socials, uns serveis dignes i assegurar un món rural viu		
	Subobjectiu 10.7: facilitar la migració i la mobilitat ordenades, segures, regulars i responsables, incloent-hi la cooperació internacional per a una migració ben gestionada	Subrepte 1.2. Adaptar i enfortir el sistema públic d'educació del món rural	<- ->	2. FACILITAR L'ACCÉS A LA FORMACIÓ PROFESSIONAL: donar resposta a les necessitats específiques del món rural i dels micropobles.
	ODS 17. ALIANCES PER ASSOLIR OBJECTIUS: cooperació entre els diferents actors, incloent els governs, el sector privat, la societat civil, els organismes de les Nacions Unides i altres grups, per aconseguir els ODS.	Subrepte 1.3. Reforçar els serveis socials i fomentar la cohesió social		
		Subrepte 1.7. Mantenir, atraure i fer créixer la població als municipis rurals davant del repte demogràfic	<- ->	4. REIVINDICAR EL PAPER DELS MICROPOBLES I DEL MON RURAL
		Subrepte de 2n nivell 1.7.2.	<-	5.6. Construir un relat que potenciï

		Potenciar la identitat i l'arrelament	->	l'orgull i sentit de pertinença.
		Subrepte 6.1. Dinamitzar el mercat de treball amb noves polítiques adaptades al context rural		
		Subrepte 6.2. Dinamitzar i diversificar l'economia rural		
		Subrepte 6.4. Implementar en el món rural infraestructures i serveis de suport a emprenedors i empreses		
		7. GOVERNANÇA: Descentralitzar i democratitzar la participació i la presa de decisions	<- ->	4. REIVINDICAR EL PAPER DELS MICROPOBLES I DEL MON RURAL
		Subrepte 7.1. Enfortir la governança i la planificació estratègica des dels municipis		
		Subrepte 7.2. Crear i enfortir espais de governança supramunicipals		
		Subrepte 7.3. Implementar accions i polítiques transversals		
		Subrepte 7.4. Promoure la participació del món rural en la presa de decisions implementant models de co-governança		
<b>HABITATGE</b>	ODS 11. CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES: els pobles siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles, incloent-hi el subobjectiu específic d'assegurar que tothom tingui accés a una vivenda adequada i	Subrepte de 2n nivell 1.6.1. Fomentar polítiques d'accés a l'habitatge adaptades a les necessitats rurals. Acció 133.	<- ->	11 (TOTA LA PROPOSTA): 11.1 - 11.4

	assequible			
	ODS 16. PAU, JUSTICIA I INSTITUCIONS SÒLIDES: promoure societats pacífiques i inclusives, garantir l'accés a la justícia per a tothom i establir institucions eficaces, responsables i transparents en tots els nivells.	Subrepte de 2n nivell 1.6.1. Fomentar polítiques d'accés a l'habitatge adaptades a les necessitats rurals. Accions 138 i 154.		12 (TOTA LA PROPOSTA): 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 12.6)
	Subobjectiu 16.7: assegurar la presa de decisions inclusives, participatives i representatives a tots els nivells, i promoure l'accés a la informació i la justícia per a tothom.	Subrepte 1.8. Normativa i fiscalitat. Acció 201, pel que fa a regular habitatges turístics.	<- ->	5.4. Consensuar mecanismes de regulació/limitació de habitatges d'ús turístic i segona residència: Recull d'experiències de bones pràctiques,
		Subrepte 1.8. Normativa i fiscalitat. Acció 201, pel que fa a regular habitatges turístics.	<- ->	5.5. Consensuar mecanismes de regulació/limitació de habitatges d'ús turístic i segona residència: Redactar models de regulació
		Subrepte 6,2, Dinamitzar i diversificar l'economia rural	<- ->	1.1: PLANS DE DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA: polítiques d'accés a l'habitatge
<b>OFICIS</b>	ODS 8. TREBALL DECENT I CREIXEMENT ECONÒMIC: promoure el creixement econòmic sostenible, inclusiu i sostenible, així com garantir el ple accés al treball decent per a tothom.	Subrepte 1.2. Adaptar i enfortir el sistema públic d'educació del món rural	<- ->	2. FACILITAR L'ACCÉS A LA FORMACIÓ PROFESSIONAL: donar resposta a les necessitats específiques del món rural i dels micropobles."
	Subobjectiu 8.5: promoure el desenvolupament de les competències necessàries per als llocs de treball decent, incloent-hi l'aprenentatge al llarg de la vida i la formació professional. Això implica millorar l'accés a l'educació i la formació, especialment per als grups desfavorits, i promoure la creació d'oportunitats d'ocupació de qualitat per a tothom, en particular per	Subrepte de 2n nivell 1.2.6., Ampliar i garantir l'accés a l'oferta educativa post-obligatòria (i altres subreptes de segon nivell com 4.3.1.)	<- ->	2.1. identificar mancances existents en àrees específiques



	als joves i les dones.			
	ODS 4. EDUCACIÓ DE QUALITAT: assegurar una educació inclusiva, equitativa i de qualitat per a tothom	Subrepte de 2n nivell 4.3.1. Impulsar la petita i mitjana indústria de transformació agroalimentària	<- ->	3.2. Promoure obradors compartits, estratègies de distribució i comercialització
	Subobjectiu 4.4: promoure l'adquisició de competències pertinents per als llocs de treball i l'emprenedoria, incloent-hi l'aprenentatge al llarg de la vida. Promoure l'adquisició de competències pràctiques i pertinents per als llocs de treball existents i emergents.	Subrepte de 2n nivell 4.2.1. Planificar i diversificar la producció agrària	<- ->	3.3. Diversificar la producció agrària: nous cultius i varietats
		Subrepte 4.5. Millorar les condicions laborals, el relleu generacional i la formació i transferència agrària	<- ->	5.3. Treballar amb petits productors locals i amb els propietaris
		Subrepte 6.1. Dinamitzar el mercat de treball amb noves polítiques adaptades al context rural		
		Subrepte 6,2, Dinamitzar i diversificar l'economia rural	<- ->	1.1: PLANS DE DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA
		Subrepte 6.3. Redefinir i fomentar el model de turisme en base a la singularitat de cada territori	<- ->	5.3. Treballar amb petits productors locals i amb els propietaris
		Subrepte 6.4. Implementar en el món rural infraestructures i serveis de suport a emprenedors i empreses		
<b>INTERCULTURALI TAT</b>	ODS 11. CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES: els pobles siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles que garanteixin l'accés a serveis i habitatges adequats per a tothom, independentment de la seva procedència	Subrepte 1.3 Reforçar els serveis socials i fomentar la cohesió social		

	cultural.			
	Subobjectiu 11.2: proporcionar accés a serveis bàsics, habitatges adequats i sostenibles, i mobilitat segura, accessible i sostenible per a tothom, en especial per a les persones en situació vulnerable,	Subrepte 1.4 Millorar les condicions de vida de la gent gran		
	Subobjectiu 11.3: millorar la planificació i la gestió urbana per fer front als reptes de la urbanització ràpida i garantir ciutats inclusives, segures i sostenibles.	Subrepte 1.5 Garantir la cultura com a element vertebrador del món rural		
	Subobjectiu 11.7: promoció de la inclusió i la participació de totes les persones en la vida política, econòmica i cultural de les ciutats, independentment de la seva procedència, raça o origen ètnic.	Subrepte de 2n nivell 1.7.2. Potenciar la identitat i l'arrelament	<- ->	5.6. Construir un relat que potenciï l'orgull i sentit de pertinença.
	ODS 4. EDUCACIÓ DE QUALITAT: assegurar una educació inclusiva, equitativa i de qualitat per a tothom	Subrepte 7.3. Implementar accions i polítiques transversals	<- ->	5.6. Construir un relat que potenciï l'orgull i sentit de pertinença.
	Subobjectiu 4.7: promoure l'educació per al desenvolupament sostenible i la cultura de la pau i la no violència a través de l'educació. Això implica fomentar la comprensió i el respecte per la diversitat cultural i lingüística, així com promoure el diàleg intercultural i la coexistència pacífica entre diferents grups ètnics, culturals i religiosos			
<b>MOBILITAT</b>	ODS 11. CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES: els pobles siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles que garanteixin l'accés a serveis i habitatges adequats per a tothom, independentment de la seva procedència cultural.	Subrepte de 2n nivell 3.1.1. Garantir la mobilitat de la població en transport públic. Acció 347.	<- ->	2.2: Preveure oferta adequada de transport i/o d'allotjament a l'entorn dels centres de formació.

	Subobjectiu 11.2: destaca la importància de proporcionar mobilitat segura, accessible i sostenible per a tothom. Això implica promoure el transport públic i la mobilitat activa (caminar, anar en bicicleta), així com millorar les infraestructures per als peatons i les bicicletes i reduir l'ús dels vehicles privats que contaminen l'aire.	Subrepte 3.1.2. Fomentar la mobilitat sostenible	<- ->	13.1: xarxes de microtransport públic
	ODS 7. ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE: garantir l'accés universal a l'energia sostenible i promoure l'ús de fonts renovables.	Subrepte 3.1.3. Mantenir i millorar la xarxa de carreteres i camins	<- ->	13.3: programa per integrar els micropobles en les iniciatives de xarxes de camins, carrils bici, vies verdes
	ODS 9. INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES: promou el desenvolupament d'infraestructures sostenibles i resistents, incloent les infraestructures de transport.			
<b>INCIDÈNCIA POLÍTICA</b>	ODS 16. PAU, JUSTICIA I INSTITUCIONS SÒLIDES: promoure societats pacífiques i inclusives, garantir l'accés a la justícia per a tothom i establir institucions eficaçes, responsables i transparents en tots els nivells.	Subrepte 1.7. Mantenir, atraure i fer créixer la població als municipis rurals davant del repte demogràfic	<- ->	4. REIVINDICAR EL PAPER DELS MICROPOBLES I DEL MON RURAL
	Subobjectiu 16.7: assegurar la presa de decisions inclusives, participatives i representatives a tots els nivells, i promoure l'accés a la informació i la justícia per a tothom. assegurar que els governs i altres actors polítics es comprometin amb el desenvolupament sostenible i implementin polítiques i pràctiques que promouen la sostenibilitat i la justícia social.	Subrepte 1.7 + 2n nivell 4.1.2. Protegir els espais agraris i posar en valor el paisatge agrari	<- ->	4.1: Crear un discurs / argumentari positiu
		Subrepte 1.7. Mantenir, atraure i fer créixer la població als municipis rurals davant del repte demogràfic	<- ->	4.2: Fer un recull d'iniciatives de bones pràctiques i experiències per revertir el despoblament

		Subrepte de 2n nivell 1.7.2. Potenciar la identitat i l'arrelament	<- ->	5.6. Construir un relat que potenciï l'orgull i sentit de pertinença.
<b>CONCILIACIÓ FAMILIAR</b>	ODS 5. IGUALTAT DE GÈNERE: assolir la igualtat de gènere i empoderar les dones i les nenes a tot el món, i inclou diferents aspectes relacionats amb la conciliació familiar.	Subrepte 1.3 Reforçar els serveis socials i fomentar la cohesió social		
	Subobjectiu 5.4: reconèixer i valorar el treball de cura no remunerat i la promoció de la responsabilitat compartida en el treball de cura i la presa de decisions en el si de la família. Això inclou la promoció de polítiques i mesures que facilitin la conciliació entre la vida laboral i personal, per exemple, mitjançant la disposició d'opcions de treball flexible, la promoció de l'ús dels permisos parentals, la promoció de la corresponsabilitat entre homes i dones en el treball de cura i la promoció d'un repartiment més equilibrat del treball remunerat i no remunerat dins de les famílies.	Subrepte 1.4 Millorar les condicions de vida de la gent gran		
		Subrepte 1.5 Garantir la cultura com a element vertebrador del món rural		
		Subrepte 2n nivell 1.7.3. Generar oportunitats laborals per atreure talent. Acció 175 i 180	<- ->	8.6: Descentralització de l'oferta laboral de les administracions aprofitant el teletreball

# RELACIÓ AMB L'AGENDA RURAL DE CATALUNYA

L'Agenda Rural de Catalunya defineix el repte 7 com "GOVERNANÇA: Descentralitzar i democratitzar la participació i la presa de decisions". De manera transversal, des de l'Agenda Rural de Catalunya es proposen accions encaminades a territorialitzar la participació i els espais de presa de decisions al món rural. L'Agenda identifica els subreptes següents: a) enfortir la governança i la planificació estratègica des dels municipis; b) crear i enfortir espais de governança supramunicipals; c) implementar accions i polítiques transversals, i d) promoure la participació del món rural en la presa de decisions implementant models de cogovernança.

Des de l'Agenda Rural de Catalunya es fa una crida a establir un sistema de governança multinivell amb una participació social activa i oberta, i es proposa implementar una sèrie d'accions i polítiques de caràcter transversal.

El procés de projectes territorials impulsat per Oportunitat500 i l'Associació de Micropobles de Catalunya es pot considerar una bona pràctica que aterra l'Agenda Rural de Catalunya ja que ha facilitat espais pel disseny de governança municipal, ha acompanyat la implementació d'accions i polítiques transversals, i ha facilitat la participació del món rural en la presa de decisions implementant models de cogovernança. És interessant tornar a ressaltar que Oportunitat500 va preguntar a les persones participants si havien participat abans en un esdeveniment participatiu. De les 119 persones que van assistir presencialment al Pallars, a Ponent i al Camp de Tarragona, 73 van respondre que mai havien participat en un esdeveniment participatiu. La lectura que es pot fer que el 61,3% de les persones participants mai haguessin assistit en un esdeveniment participatiu és que Oportunitat500 i l'Associació de Micropobles de Catalunya han aconseguit crear uns espais de participació atractius per captar aquestes persones.

# PROCÉS D'EMPRENEDORIA

## INTRODUCCIÓ

Oportunitat500 ha dissenyat i implementat un itinerari d'emprenedoria com a programa complementari al contracte finançat pel SOC. Aquest programa d'incubació respon a la tasca de l'actuació d'acompanyament de "Facilitar eines per a la incorporació laboral per compte d'altri o per compte propi (en projectes d'emprenedoria o autoocupació) de les persones participants". El principal objectiu de l'itinerari d'emprenedoria és que les persones puguin desenvolupar projectes individuals o col·lectius que els siguin significatius. Aquests projectes poden estar vinculats a experiències d'oci o amb perspectiva laboral però s'ha posat l'esforç en que aquestes propostes responguin a motivacions personals.

El programa d'incubació s'entén com un procés, no com a càpsules formatives, i es dissenya a partir d'experiències europees anteriors i es replica en col·laboració amb el projecte europeu WE CAN - Welcoming Entrepreneurship: Creating Alternative Narratives. WE CAN és un projecte de 2 anys finançat pel fons europeu Erasmus+ que té com a objectiu estimular i recolzar la integració dels migrants a Europa mitjançant la innovació social. Per a WE CAN, la innovació social significa reforçar el paper dels migrants a la comunitat local a través de l'emprenedoria social i els navegadors comunitaris. WE CAN creu que l'emprenedoria social i els navegadors comunitaris poden ser maneres efectives d'estimular i recolzar les persones migrades perquè participin en la societat i, d'aquesta manera, s'integrin. S'ha demostrat que tant les empreses socials com els navegadors comunitaris poden ser especialment rellevants quan omplen buits en el mercat i en el suport convencional.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

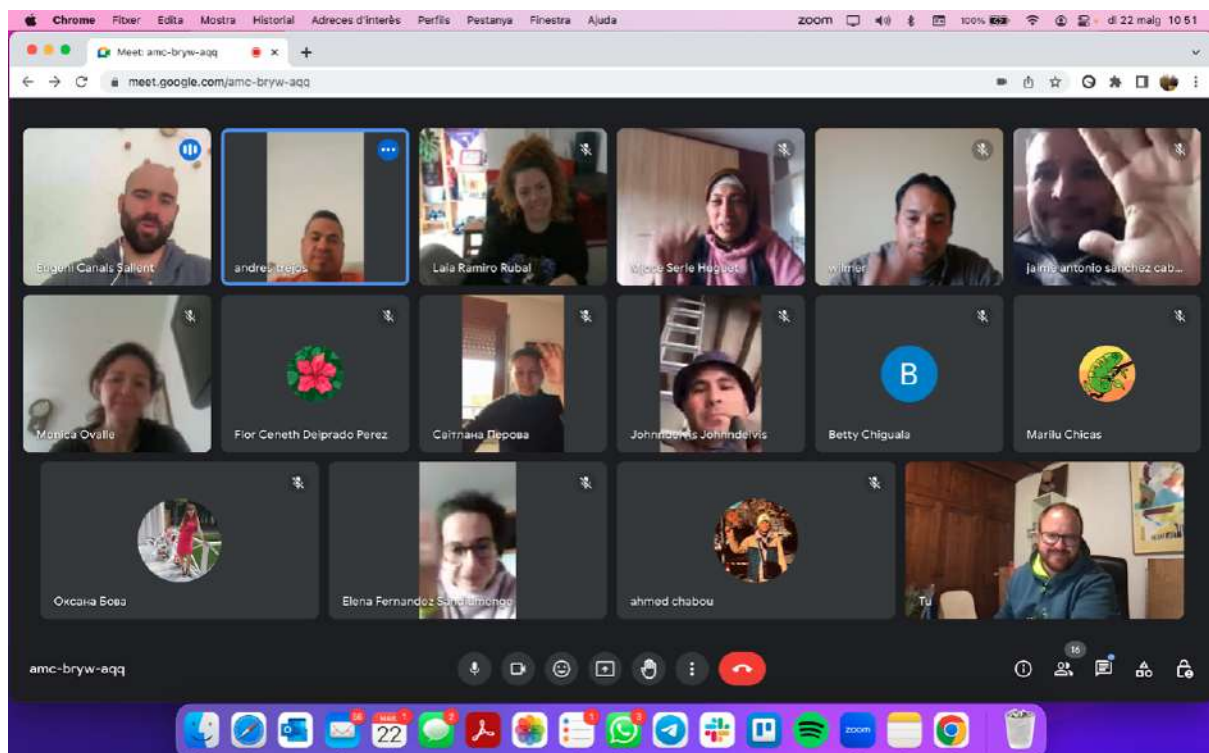
Aquest programa d'incubació implementat per Oportunitat500 es dissenya a partir de marcs teòrics com el Design thinking o el Lean Startup. S'adapta el vocabulari i es busca la senzillesa perquè les persones participants entenguin el procés, puguin generar propostes que els siguin significatives i puguin desenvolupar un model de negoci que els permeti viure.

# PROCESSOS D'EMPRENEDORIA DE REFERÈNCIA

EU StartGees va ser un programa cofinançat per la Unió Europea per recolzar joves refugiats en el disseny, desenvolupament i creixement de les seves idees de negoci i la construcció d'empreses d'èxit. EU StartGees ha dissenyat un programa de suport que ofereix formació especialitzada i mentoria, així com una àmplia xarxa de suport per a emprenedors refugiats, desenvolupada pels socis del consorci. El programa es divideix en 3 etapes principals: "Connect" - avaluació de la idea inicial i motivació; "Think and Design" - procés d'incubació i validació del producte principal; i "Grow" - el procés d'acceleració, que recolza, connecta i fa créixer empreses a través d'una xarxa i amb oportunitats d'inversió. EU StartGees es va implementar a Àustria, Finlàndia, Itàlia i Espanya al 2019 i 2020.

## SESSIÓ INFORMATIVA

La sessió informativa es va fer el dia 22 de maig i hi van participar 16 persones d'Oportunitat500. El programa no es va obrir a altres persones.



# PROCÉS D'EMPRENDORIA

## Cronograma

- 29 maig - Teamwork skills
- 29 maig - Business Lean Canvas
- 5 juny - Business Lean Canvas i Customer profile
- 12 juny - Know your customers: entrevistes
- 19 juny - Economia social, finances i temes legals
- 26 juny - Ideació de la solució
- 3 juliol - Ideació de la solució
- 10 juliol - Testeig de la idea de negoci: MVP
- 17 juliol - Comunicació i Testeig
- 24 juliol - Model de negoci, preparació del pitch
- 10 i 18 juliol - Graduació i fira de mostres

## Comunicació

Amb la finalitat d'informar i explicar l'inici de l'itinerari d'emprenedoria, es va enviar un text personalitzat per a les possibles persones participants i un altre pels ajuntaments participants del projecte Oportunitat500, així com als ateneus i altres entitats vinculades:

Persones interessades:

### **Comunicació Emprenedoria\_participants**

**Tema:** Inscriu-te a l'itinerari d'emprenedoria d'Oportunitat500

Benvolgudes participants i famílies d'Oportunitat500,

Comencem a encaminar el final d'aquesta etapa del programa i, per això, estem a punt d'iniciar un procés d'emprenedoria, que consisteix en un itinerari de 12 sessions online on explorarem amb la possibilitat de crear el vostre propi projecte arrelat al vostre territori.

Durant les primeres sessions treballarem en equips amb les idees inicials que tingueu per al vostre possible projecte. Si no en teniu cap però teniu ganes d'explorar idees, també podeu participar d'aquest itinerari! Quan tinguem algunes motivacions identificades treballarem en la idea de negoci, pensarem en quins seran els possibles clients, oferirem eines de màrqueting, finances i sobre temes legals i crearem la solució que us portarà al testeig de la idea i el model de negoci.



Finalment celebrarem i prepararem un pitch (un discurs per explicar el vostre projecte) per presentar-lo en una fira de mostres.

**L'objectiu d'aquest itinerari d'emprenedoria és donar-vos les eines i acompanyar-vos perquè, aquelles persones que ho desitgin, puguin generar el seu propi projecte econòmic.**

### **Sessió informativa**

22 maig a les 10h

Inscripcions: <https://forms.gle/HPGeKf2q4z9TzgWz6>

### **Horari**

1h 30 minuts (matins, en horari laboral)

### **Dates**

#### Maig

29 maig - Teamwork skills

29 maig - Business Lean Canvas

#### Juny

5 juny - Business Lean Canvas

12 juny - Know your customers

19 juny - Marketing, finances i temes legals

26 juny - Creating a solution with business

#### Juliol

3 juliol - Creating a solution with business

10 juliol - Testeig de la idea de negoci

17 juliol - Testeig de la idea de negoci

24 juliol - Model de negoci, preparació del pitch

28 juliol - Fira

Inscriu-te: <https://forms.gle/HPGeKf2q4z9TzgWz6>

(Aquest mateix missatge es va enviar també en castellà)

Ajuntaments, Ateneus i Entitats:

### **Comunicació Emprenedoria\_ajuntaments, ateneus i entitats**

**Tema:** Inscripcions per a l'itinerari d'emprenedoria d'Oportunitat500

Benvolgudes i benvolguts,

Comencem a encaminar el final d'aquesta etapa del programa i, per això, estem a punt d'iniciar un procés d'emprenedoria, que consisteix en un itinerari de 12 sessions

online on explorarem amb la possibilitat de crear un propi projecte arrelat al vostre territori obert i adreçat a totes les persones participants d'Oportunitat500 i les seves famílies, i també a altres persones dels vostres municipis que creieu que poden estar interessades.

Aquesta és la informació per fer arribar a les persones interessades:

Durant les primeres sessions treballarem en equips amb les idees inicials que tingueu per al vostre possible projecte. Si no en teniu cap però teniu ganes d'explorar idees, també podeu participar d'aquest itinerari! Quan tinguem algunes motivacions identificades treballarem en la idea de negoci, pensarem en quins seran els possibles clients, oferirem eines de màrqueting, finances i sobre temes legals i crearem la solució que us portarà al testeig de la idea i el model de negoci. Finalment celebrarem i prepararem un pitch (un discurs per explicar el vostre projecte) per presentar-lo en una fira de mostres.

**L'objectiu d'aquest itinerari d'emprenedoria és donar-vos les eines i acompanyar-vos perquè, aquelles persones que ho desitgin, puguin generar el seu propi projecte econòmic.**

### **Sessió informativa**

22 maig a les 10h

Inscripcions: <https://forms.gle/HPGeKf2q4z9TzgWz6>

### **Horari**

1h 30 minuts (matins, en horari laboral)

### **Dates**

#### Maig

29 maig - Teamwork skills

29 maig - Business Lean Canvas

#### Juny

5 juny - Business Lean Canvas

12 juny - Know your customers

19 juny - Marketing, finances i temes legals

26 juny - Creating a solution with business

#### Juliol

3 juliol - Creating a solution with business

10 juliol - Testeig de la idea de negoci

17 juliol - Testeig de la idea de negoci

24 juliol - Model de negoci, preparació del pitch

28 juliol - Fira

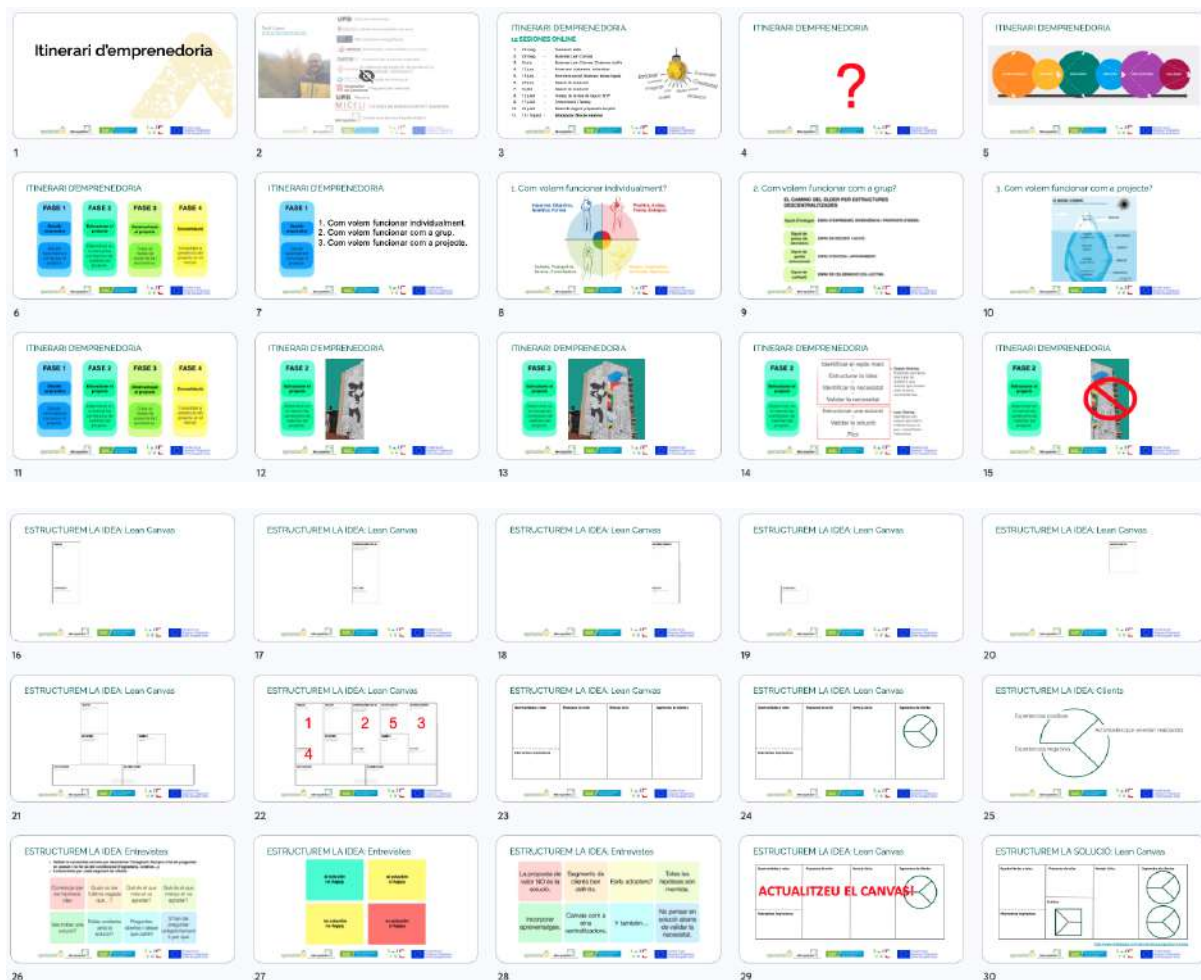
Inscripcions: <https://forms.gle/HPGeKf2q4z9TzgWz6>

# Inscripcions

Un mes abans de la primera trobada (16/01/2023) s'ha creat un Google Form per gestionar les inscripcions on s'ha demanat:

- Nom
- Cognoms
- Correu de contacte
- Si la persona té interès en participar de la sessió informativa
- Si la persona té interès en participar de l'itinerari d'emprenedoria
- Si la persona té algun dubte

# Diapositives



ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Ideació

31

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Ideació

32

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Ideació

33

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Ideació

34

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Ideació

35

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

36

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

37

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

38

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

39

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

40

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

41

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

42

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

43

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

44

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

45

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

46

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

47

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

48

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

49

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Producte Mínim Viable

50

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Referència comunicació, legal i finançament?

51

Imatge i comunicació

52

La importància de la imatge

53

Hola! El meu nom és...

54

Naming Naming Nombre

55

Dinàmica

56

57

58

59

60

Logotip

61

62

63

Dinàmica

64

Cartelleria Cartelleria

65

66

67

68

Material cutre útil i acceptable

69

70

71

72

73

74

75

76

Dinàmica

77

Imatge i comunicació

78

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Pitch

79

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Pitch

80

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Loan Canvas

81

82

ESTRUCTUREM LA SOLUCIÓ: Model de negoci

83

84

Itinerari d'emprenedoria

# Sessions i participació

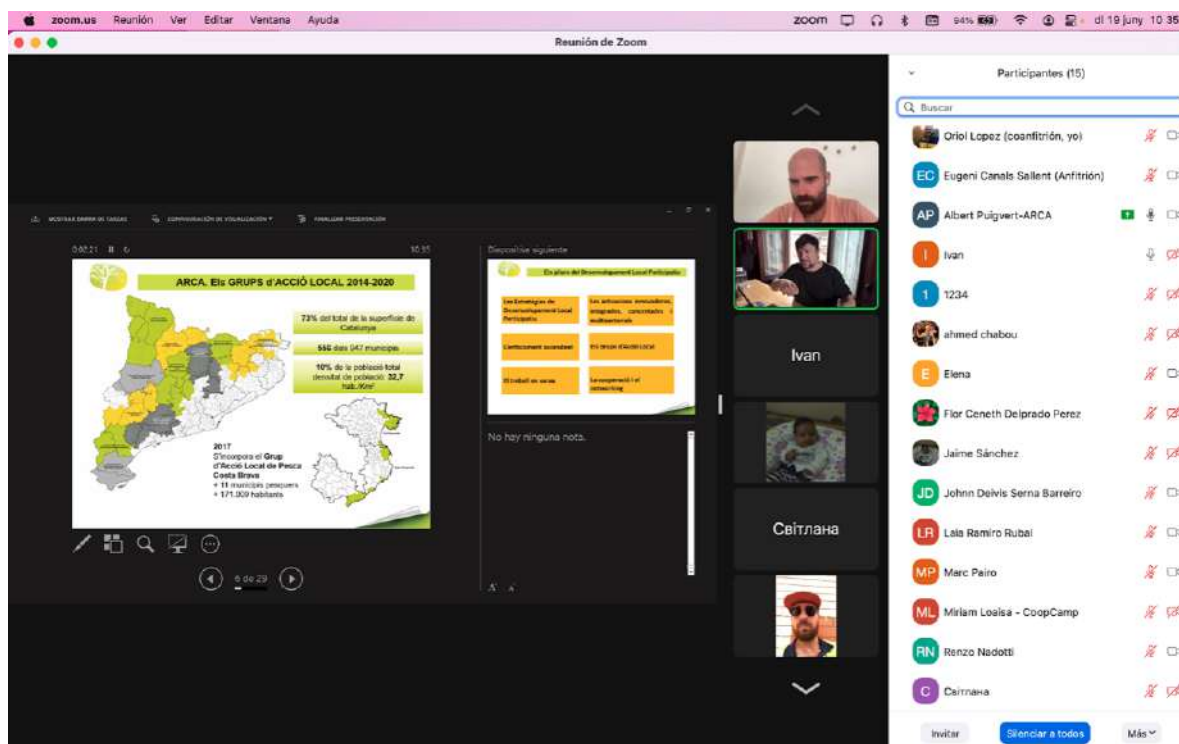
## Format de les sessions

Les persones participants de l'itinerari d'emprenedoria d'Oportunitat500 han participat de sessions teòrico-pràctiques setmanals, han desenvolupat tasques individuals i han tingut de sessions de mentoria per projecte. Les sessions teòrico-pràctiques s'han dissenyat en tres moments: un primer moment on les persones participants obrien un debat sobre les tasques que havien desenvolupat individualment, identificant reptes i aprenentatges; un segon moment de contingut teòric; i un tercer moment de treball pràctic a l'aula. Hi ha hagut 9 sessions setmanals que tenien una durada de 2h, s'esperava una dedicació addicional de 4h entre cada sessió setmanal, i una sessió de mentoria per projecte d'1h entre cada sessió setmanal. Per tant, la dedicació total de cada projecte ha estat de 74h.

Cal ressaltar i agrair la participació d'ARCA i de l'Ateneu Cooperatiu del Camp de Tarragona - Coopcamp en una de les sessions del programa.

## Llistat de participants per sessions

S'afegeixen captures de pantalla com a mostra de les sessions grupals i de les individualitzades:





The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a PDF document titled 'oportunidades.pdf' is displayed. The main content is a table with four columns: 'Oportunidades y Retos', 'Propuesta de valor', 'Ventaja única', and 'Segmentos de clientes'. Below the table, there are sections for 'Retos', 'Alternativas inspiradoras', and 'Estrategias de los clientes 90-65'. On the right, two video feeds are visible: a woman at the top and a man at the bottom.

Oportunidades y Retos	Propuesta de valor	Ventaja única	Segmentos de clientes
<b>Oportunidad:</b> - Tener conocimientos del tema a desarrollar - Saber que hay mucha población para desarrollar la idea	¿Por qué? Poder promover el bienestar psicomotor en las personas adultas Minimizar riesgos de caídas, fracturas, deterioro físico, psicológico y promover la socialización de las personas, potenciando la psicomotricidad en adultos mayores de 50 años	Propuesta enfocada en aspectos psicomotrices que evolucionan en el desarrollo y función de las adultas. Hasta ahora he visto que a la población se la ofrecen actividades físicas, manuales o cognitivas, que me parecen muy buenas, pero por efecto de las actividades psicomotrices hay un enfoque global del ser humano en el movimiento, el desarrollo cognitivo y en el área socio-afectivo.	Personas adultas mayores
<b>Retos</b> - Programas que actualmente existen si cubren esta necesidad - Qué la población quiere esta propuesta			
<b>Alternativas inspiradoras</b> Hay otras actividades como la granjería (Fujat) El casal ofrece actividades físicas, manuales, cognitivas y de ocio. (Carverà y Casal)			

Below the table, there is a section titled 'Estrategias de los clientes 90-65' with a diagram showing 'Experiencias positivas' and 'Submarinista'.

The screenshot shows a Safari browser window displaying a Google Slides presentation. The title is 'Andrés: potenciar la dinamización de los pueblos alrededor de La Pobla.' The main content is a mind map of ideas for community dynamization, organized around a central node 'BAR SOBRE RODES'. Other nodes include 'Haber con el Ayuntamiento para que saquen el espacio', 'Recuperar el espacio físico del bar', 'servici de café i parvís', 'wikiloc', 'parque de bicicletas turísticas', 'MERCADILLO', 'VENDER PLAGIOS', 'torneo de pelanca entre pueblos', 'Chivas rumberas: bus para el turismo', '4x4 para el turismo', 'dinamización a través de furgonetas', 'Censo de casa vacía', and 'Manual d'Entornam'. The interface includes a toolbar on the left and a video feed of a participant on the right.

El llistat i seguiment de les sessions amb les persones participants es detalla a continuació:

Nom/ Sessió	Sessió infor mati va (22/ 5/23 )	1(29/ 5/23)	2 (5/6/2 3)	3 (12/6/ 23)	4 (19/6/ 23)	5 (26/6/ 23)	6 (3/7/2 3)	7 (12/7/ 23)	8 (17/7/ 23)	9 (24/7/ 23)	Sessió Individual itzada CANVAS	S.I. Segment s Clients	S.I. Entrevi stes	S.I. Prioritz ació	% assis tència	10 Fira de mostres (10/7/23)	10 Fira de mostres 2 (18/7/23)
Johnn Deivis	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100,0 %	x	x
Mónica Ovalle	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100,0 %	x	x
Washington Alcivar		1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	84,6 %		x
Ivan Kharuk		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92,3 %		
Wilmer Chihuahua	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	84,6 %		
Manuel Andrés Trejos	1	1	1	1	1		1			1	1	1	1	1	76,9 %		
Ahmed Chabou	1	1	1		1	1	1			1	1	1	1	1	76,9 %	x	
Jaime Antonio Sánchez	1	1	1	1	1	1	1				1	1	1	1	76,9 %		
Emjudi Sabiha	1	1	1	1	1		1			1	1	1	1	1	76,9 %	x	



Kammoush																		
Renzo Nadotti				1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	76,9 %			
Svitlana	1	1	1	1	1	1					1				46,2 %			
Flor Ceneth del Prado	1	1	1	1	1	1					1	1			53,8 %	x		
Betty Chihuahua	1	1	1					1	1	1	1	1			53,8 %			
Verónica Bazurto		1	1					1	1		1	1		1	53,8 %		x	
Marelin Mirella Moradel		1	1	1							1	1			38,5 %	x		
María Marilú Argueta	1		1	1											15,4 %			
Aura Teresa Revilla	1	1									1				15,4 %			
Olena Belikova	1														0,0%			
<b>TOTAL</b>	13	15	14	13	11	8	10	8	8	9	16	14	9	11				

## Llistat de propostes de valor

- Johnn Deivis: potenciar l'aprenentatge del català de forma interactiva
- Mónica Ovalle: promoure el benestar físic i psicològic de la gent gran en espais naturals.
- Marelin Mirella: oferir un espai segur, amable i tranquil que dinamitzi les tardes escolars al poble.
- Svitlana: resoldre operacions logístiques d'enviaments urgents entre Catalunya i Ucraïna.
- Flor Ceneth: millorar l'acollida emocional de les persones nouvingudes acabades d'arribar.
- Andrés Trejos: potenciar la dinamització dels pobles al voltant de la Pobla de Segur.
- Ahmed Chabou: itineraris de descoberta de l'entorn natural del Pallars.
- Renzo Nadotti: potenciar el consum de productes vegans al voltant de Lleida.
- Verónica Bazurto: oferir un espai amable que dinamitzi Torre-Serona a través del cafè.
- Washington Alcivar: resoldre la falta de recursos d'emergència 24h relacionats amb les feines de manteniment domèstic (llauner, serraller, fuster, etc.).
- Wilmer Chihuahala: resoldre la manca de serveis de neteja i desinfecció d'espais públics i privats a Almatret.
- Betty Chihuahala: resoldre la falta d'espais físics on comprar qualsevol tipus de producte a Almatret.
- Jaime Antonio: resoldre la falta d'espais físics on comprar qualsevol tipus de producte a Torre de Fontaubella.
- Ivan Kharuk: acompanyament en serveis variats (serveis domèstics, encàrrecs, jardineria, etc.) a la gent gran del poble (Freginals).
- Emjudi Kammoush: potenciar el comerç de plantes i flors a Bellguarda.

## Projectes resultants

### - **Johnn Deivis: KTA VIRTUAL**

Pitch: Yo en KTāVirtuæI estoy desarrollando un proyecto enfocado a potenciar el aprendizaje del catalán para las personas recién llegadas. Ésta propuesta trata de ofrecer aprender catalán a través de la realidad virtual y está enfocado a jóvenes y adultos con interés en el catalán y las tecnologías.

Los próximos pasos son:

1- Crear un prototip AT, BR y VR per potenciar l'aprenentatge en realitat virtual.

## 2- Crear un joc interactiu enfocat a infants y adolescents



### - **Mónica Ovalle: PLASTICIDAD CON EL CORAZÓN**

Pitch: Yo en Plasticidad para el Corazón estoy desarrollando un proyecto enfocado a potenciar el bienestar físico y mental de las personas adultas del pueblo. Ésta propuesta trata de ofrecer rutas y ejercicios para promover el bienestar físico y mental para la gente mayor de Pujalt y los grupos de turistas que hacen visitas culturales en Pujalt.

Los próximos pasos son:

- 1- Realizar un acompañamiento a las visitas culturales por el centro histórica de Pujalt promoviendo el ejercicio físico durante el recorrido
- 2- Realizar rutas de intercambio de saberes (plantas medicinales, ratafia, plantas aromáticas) promoviendo el ejercicio físico con personas adultas



### - **Washington Alcívar: EQUA SOLUCIONS**

Projecte: resoldre les necessitats al poble al voltant de les tasques de manteniment domèstic, especialment en temes de llauneria, cerralleria, fusteria, jardineria. La idea del projecte és poder oferir aquests serveis les 24h del dia, en format urgències multi-usos, i està encarat a les persones veïnes de Torre-Serona i pobles del voltant. Els propers passos són:

- 1- Crear targetes de contacte
- 2- Crear una pàgina web estil 'landing page' de contacte
- 3- Fer un full de serveis



- **Renzo Nadotti: VERDEVURGERS**

Projecte: oferir productes alimentaris vegans/vegetarians a la província de Lleida. El projecte està encarat sobretot a les persones que ja consumeixien aquests productes alimentaris, però també busca obrir noves fronteres amb productes de qualitat i proximitat. Els propers passos són:

- 1- Crear una pàgina web i xarxes socials
- 2- Oferir una carta de productes (hamburgueses, falafels, mandonguilles...)

### 3- Fer tasts per donar a conèixer els productes



#### - **Sabiha (Emjudi) Khammouch: LA PLANTETA**

Projecte: venda de plantes, flors i viver al poble de Bellaguarda. El projecte ofereix una petita mostra de les múltiples varietats de plantes ornamentals, ja siguin amb flor o sense, sembrades i cultivades íntegrament al municipi de Bellaguarda, i està encarat a la població de Bellaguarda i pobles de voltant, amb especial atenció a aquelles persones amb interès en les flors.

Els propers passos són:

- 1- Recopil·lar materials per a un primer Producte Mínim Viable (MVP): llavors, testos, terra..
- 2- Sembrar les primeres llavors de plantes amb flor ornamentals, especialment les estiuenques tardanes i les de tardor.



#### - **Andrés Trejos: LA RUMBERA DEL PALLARS**

Projecte: potenciar la dinamització dels pobles al voltant de la Pobla de Segur. Per aconseguir-ho, s'organitzarà un servei de bar-cafeteria ambulant amb especial atenció en la dinamització cultural i lúdica de l'espai. S'establirà una ruta setmanal de visites matinals o de tardes a tots els micropobles al voltant de la Pobla de Segur. El servei disposarà de productes bàsics de cafeteria alhora que oferirà una àmplia gama de jocs de taula, distraccions i moments de dinamització a les persones assistents. Aquest projecte està especialment encarat a les persones grans que viuen als micropobles de muntanya i que tenen poca vida social.

- **Ivan Kharuk: AJUDES DOMÈSTIQUES**

Pitch: Yo Ivan en Ayudes Doméstiques estoy desarrollando un proyecto enfocado a solucionar problemas domésticos y logísticos que pueda tener la genta mayor de Freginals. Ésta propuesta trata de ofrecer servicios de acompañamiento, mantenimiento y soluciones domésticas y logísticas y está enfocado a ayudar a personas mayores y vecinos de las afueras de Freginals.

Los próximos pasos son:

- 1- Detectar qué familias necesitan ayuda
- 2- Crear una hoja de servicios



- **Wilmer Chihuahala: LIMPIALMA**

Pitch: Yo Wilmer en LIMPIALMA estoy desarrollando un proyecto enfocado a solucionar las necesidades higiénicas domésticas en Almatret. Ésta propuesta trata de ofrecer servicios de limpieza doméstica y profesional privada y de equipamientos municipales públicos y está enfocado a ayudar al propio ayuntamiento y a vecinos y empresarios de Almatret. Los próximos pasos son:

- 1- Convenio con el Ayuntamiento
- 2- Listado de equipamientos profesionales de Almatret
- 3- Hoja de servicios



- **Ahmed Chabou: RODA EL PALLARS**

Projecte: dinamitzar els pobles del Pallars a través d'itineraris de descoberta en bicicleta de l'entorn natural de la zona. Per aconseguir-ho, es dissenyarà en entramat de rutes i itineraris de diferents dificultats i nivell aprofitant camins, pistes i corriols ja existents a la zona. Alhora, es promourà la descoberta dels punts d'especial interès cultural i turístic amb panells informatius en format 'codi QR'. Aquest projecte està especialment encarat a les persones que visiten el Pallars i alhora són amants de la natura i l'esport a l'aire lliure, especialment els ciclistes.

- **Jaime Antonio: LA BOTIGUETA DE LA TORRE**

Projecte: oferir un espai on adquirir diferents productes bàsics i del dia a dia als veïns i veïnes de la Torre de Fontaubella. Per aconseguir-ho, s'obrirà un espai físic amb productes frescos (fruita i verdura), càrnics envasats, làctics, higiènics i de primera necessitat al poble.

Aquest projecte està especialment encarat a totes les persones que viuen a la Torre de Fontaubella.

## Fira de mostres

Oportunitat500 ha facilitat dos espais diferents on les persones participants de l'itinerari d'emprenedoria han pogut presentar els seus projectes. Un primer moment de celebració va ser el dia 10 de juliol del 2023 a Centelles on 32 persones participants d'Oportunitat500 van compartir una jornada amb l'objectiu de crear un relat compartit del que ha estat Oportunitat500 per les famílies. Aquest relat compartit es va transformar en una cançó i es va gravar un videoclip en un estudi professional. Sis persones van poder compartir els seus projectes d'emprenedoria. Artsaraserra va crear una il·lustració que recollida la jornada i que s'ha utilitzat com a portada d'aquest document.

El segon espai va ser el dia 18 de juliol conjuntament amb el projecte erasmus+ Eco-in que proposa un nou i innovador model de formació per generar escoles i comunitats inclusives (<https://eco-in.eu> / <https://lipa-net.org/eco-in>). 30 persones van participar en la conferència i quatre persones participants d'Oportunitat500 van poder compartir els seus projectes d'emprenedoria.

Celebració del 10 de juliol:









Conferència del 18 de juliol:

Cofinanciado por la Unión Europea

**18 de juliol 2023**  
de 12h a 13:30h amb còtering al finalitzar

Aula 04 Casa Convalescència de Barcelona (L'AB)  
C/ de St. Antoni Maria Claret, 171,  
08041 Barcelona

**ECO-IN**  
ALGORITHM FOR NEW ECOLOGICAL APPROACHES TO INCLUSION

# CONFERÈNCIA SOBRE INCLUSIÓ SISTEMÀICA

## ESTRATÈGIA I PRÀCTICA

**PLACES LIMITADES**

Context europeu inclusió aplicat a l'ensenyament (Organitzat per projecte ECO-IN)

Inclusió aplicada al món rural català. El cas d'Oportunitat500 (Organitzat per Associació de Micropobles de Catalunya)

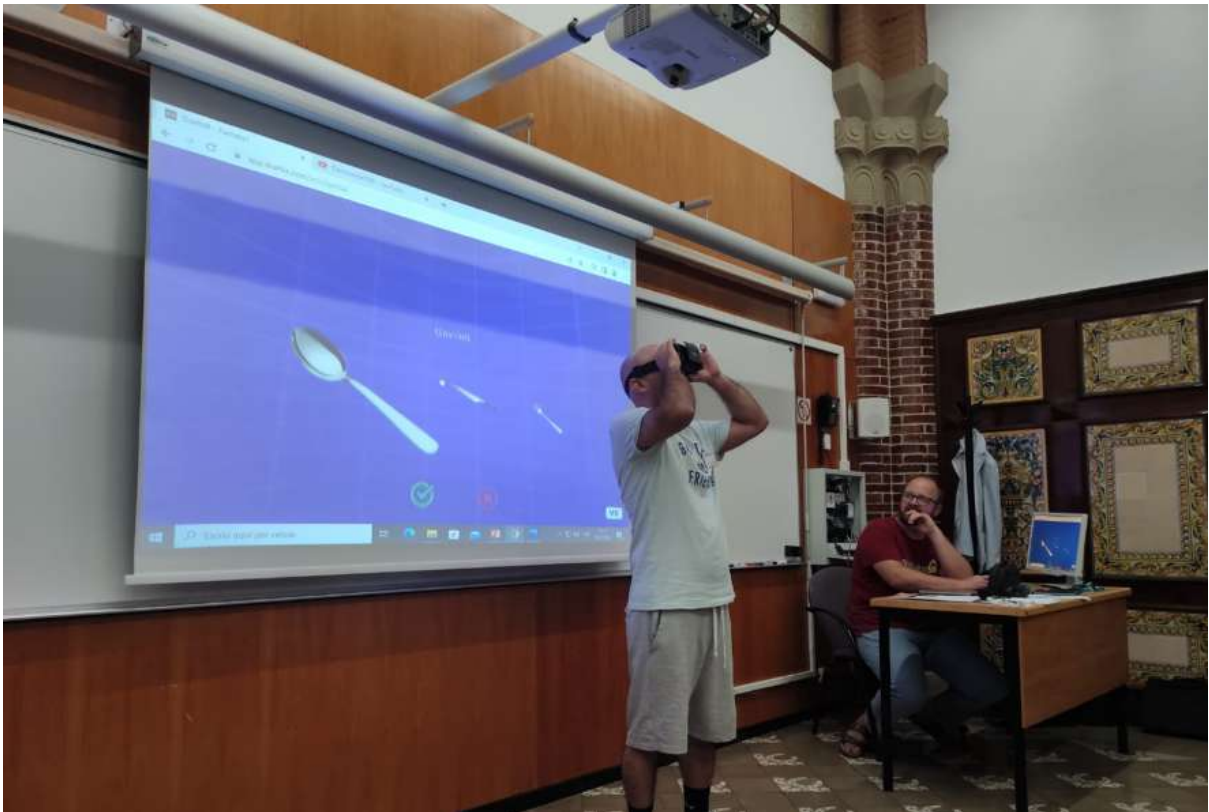
**Robert Roche**  
Doctor en psicologia

**Mayka Císera**  
Doctora en lideratge prosocial

**Xavier Camps i Cemas**  
Associació de Micropobles de Catalunya

**Inscripcions**  
[ipa-net.org](http://ipa-net.org)







# MÈTODE

El mètode de l'itinerari d'emprenedoria s'ha dissenyat conjuntament entre l'Associació de Micropobles de Catalunya i el projecte europeu erasmus+ WE CAN a través de l'entitat sòcia CHAPTER#2. Es descriu a continuació.

## WE CAN: Welcoming Entrepreneurship: Creating Alternative Narratives

### Focus

WE CAN: Welcoming Entrepreneurship: Creating Alternative Narratives is a 2-year project funded by the European Erasmus + fund that aims to stimulate and support the integration of migrants in Europe through social innovation. For WE CAN social innovation means strengthening the role of migrants in the local community through (social) entrepreneurship and community navigators. WE CAN believes that (social) entrepreneurship and community navigators can be effective ways to stimulate and support migrants to participate in society and thus integrate. It has been shown that both (social) enterprises and community navigators can become particularly relevant when they fill gaps in the market and in mainstream support.

WE CAN offers migrants the opportunity to follow activation and training programs to strengthen entrepreneurial capacities or to improve the skills needed to act as community navigators within their own communities. For the content and design of the activation and training programs, WE CAN will use the strength and expertise of adult education and relevant civil society organizations at the local and international level (networks, multi-stakeholdersplatform).

### Social Entrepreneurship programme Outcomes

Social Entrepreneurship Curriculum (M13-M24) This result will codify a new Curriculum on social entrepreneurship aimed to scale up virtuous models of migrants' integration and inclusion based

on: development of social entrepreneurship skills and capacities, links with local contexts and peer-to-peer mentoring as a longterm form of support. This result will transform the project's direct participants (e.g., migrants) from trainees to active agents of change at local level, thus enhancing their social and economic integration. With the support of the project

partners, they will codevelop and test solutions to the market gaps previously identified (task 1.3) and launch their own social enterprise ideas with the support of the stakeholders and the community, further improving their socio-economic inclusion, sense of belonging and interaction with local communities. Outcome: increased employment and inclusion opportunities for participants, increase of migrants' sense of belonging to local communities Output: design and delivery of the project's social entrepreneurship programme in each country Target Value: a social Incubator programme of 60h with min 70% of attendance rate (all lessons), 1 Event/country.

*After We Can programme the participants have basic understanding on*

- developing a business model from an idea
- company finances and taxation in the host country
- legal issues concerning establishing a company and employer responsibilities
- customer acquisition and marketing
- developing a product or a service
- sources and means for applying funding for a company
- business culture in the host country

*After the programme, participants are able to*

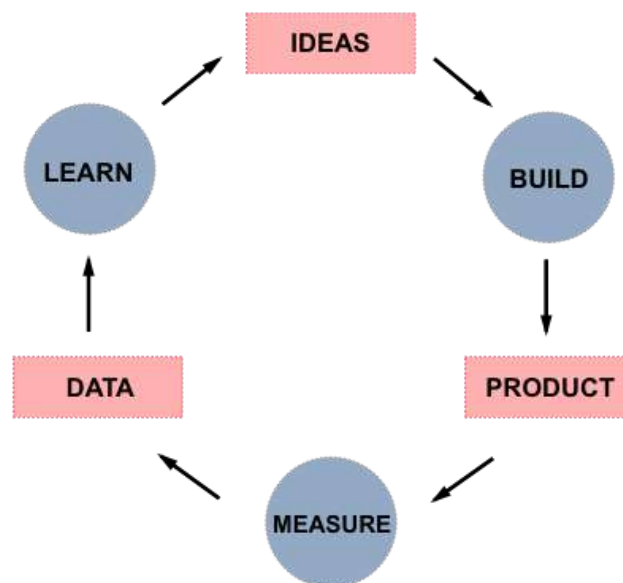
- make a business plan
- define their key customers and competitors
- develop a minimum viable product
- promote their business and find customers
- make basic financial calculations on pricing and budgeting
- present their business case to funding entities
- establish and register a company in the host country

*In addition, participants have*

- gained feedback for their business idea and product development from potential customers
- started to create internet presence for their company in social media and/or internet landing pages or platforms
- started to build their professional network
- had opportunity to get funding for their business venture

## Methods

The programme applies different learning styles and Eric Ries' Lean Cycle in order to enhance and deepen participants' learning. The programme keeps theoretical content to minimum and links it to practical methodologies, through which participants will work on their ideas. Reference business cases from the industries of the participant's businesses are introduced hence taking into account the general motivations and learning styles of adult learners.



*The Lean Cycle. Source: Eric Ries: <http://theleanstartup.com/principles>*

Teaching methods include lectures, workshops, peer learning, learning by doing, company visits, practical assignments, discussing, and group or one-on-one mentoring. Due to participants' limitations in language skills in English and in the host country's language, all focal information presented on lessons and workshops is delivered also in writing, but participants are not expected to read lot of additional written material. Instead, information on websites and contact information of local organisations and services that could provide with more detailed information also face-to-face is provided in plenty.

## Materials

All materials can be found in Material for the programme [shared folder](#) in WE CAN Google Drive.



## Structure of the programme

A3.1 - Design Phase (M13-M16) The aim of the Design phase is to translate solutions into entrepreneurial ideas. An incubation process is designed in two steps: to identify and validate customer needs (i.e., Design Thinking) and develop a value proposition accordingly; afterwards, to create a solution that fits these customer validated needs (i.e., Lean Startup) creating a Minimum Viable Product, a communication strategy, a legal structure and building project management skills. At the end of the Design phase, there will be a Demo Day where participants will be able to pitch their projects in front of the local communities and representatives from local multi-stakeholder platforms. Furthermore, during the programme, there will be a mentorship scheme for participants. Mentors will be representatives from the local multi-stakeholder platform, and they will be matched with participants according to their expertise. This will enable an established sustainable framework at local level for discussion on the development and the implementation of local enterprises which respond to the market gaps and social issues previously identified. This phase will be carried out with a blended learning method both online and offline, paying special attention to the individual feedback systems between mentors and mentees and to the mutual learning process.

A3.2 - Small Experiments and Pilots (M17-M19) From M17 to M19, trainees will be involved in the piloting phase, aimed to put in practice and prototype the "Solutions" designed in the previous phases. Participants will be supported by the local multi-stakeholder Platforms (R1) to experiment with the service design and they will also be matched with a Mentor (possibly the same one of the Social Entrepreneurship Programme), with whom they will meet regularly for updates and advice. The four main purposes of running Pilot Phase will be: to start delivering a value-added service at community level directly assisting the target population; to act as a seed for the integration culture and behaviours, which can then spread into the whole city; to deliver demonstrable value to the participants, and so to prove the business models of their ideas; to create stories for fundraising purposes. During the Incubation programme, participants will build a series of small experiments to test and validate or invalidate hypotheses central to their intervention design. For each experiment, participants create a series of short (approx. 5 minutes) videos documenting their findings, insights, and conclusions & next iterations. This « video journal » will serve to consolidate participant's learning, familiarize local citizens with their efforts and with the practice of design, and build affinity for participants' interventions, and provide an opportunity for them to seek and receive continual feedback. Open debates can be organized for this purpose at a local level. During this period, the participants will seek the collaboration of the local

communities either for raising awareness on their work and to find allies for the pilot phase and its eventual up-scaling.

A3.3 - Social Innovation Fair (M20-M24) This task will promote the business ideas and the profiles of the participants at a public level through online presence and the creation of an Social Innovation Fair, a 2-days showcase event where local communities will join together with participants and openly run discussions about the testes services and business ideas and further initiatives and measures that could be implemented. The event will include transfer of knowledge and experiential activities, with a particular focus on the pitching and visibility aspect, to maximise the impacts on the direct participants. Community navigators (R4) will be central to help their peers throughout the engagement campaign.

## Curriculum

During the 11 sessions all participants will be following the incubation and acceleration programme, adapted from Design Thinking and Lean Startup methodologies. Sessions are meant to include practical exercises in the class individually or in groups. Assignments can be done either as exercises in the class with the help of peers or as home assignments.

After each session the participants will be asked to give feedback in an evaluation questionnaire for data collection and analysis, which will be collected for the final Evaluation Report.

### Session 1: Teamwork skills & Intersectionality

The main objective of session 1 is to build the whole project understanding how relationships work. Setting common rules for the programme helps for a proper development of the programme and PEMS or Jung's theory will help for modifying the message depending on the person.

#### *Learning outcomes*

- Identifying own strengths and weaknesses
- Practicing teamwork skills: teaming up, collaboration and problem solving
- Accept diversity, develop emotional intelligence
- Giving and receiving feedback
- Understanding the benefits of collaboration for establishing and running a company

#### *Content*

- Getting to know each other
- Agreeing common rules for the programme
- PEMS or Carl Jung's theory on personality types
- Teamwork assignment:
  - divide people into 4 groups according to their personality types, same types into the same group
  - give an assignment (e.g. plan a party)
  - present results to other teams
  - discuss the differences between the groups
- Collaboration as a resource for entrepreneurs

### *Materials*

- Session 1 - Teamwork skills

### Session 2: Business Lean Canvas

The main objective for session 2 is to structure the initial business idea. The Business Lean Canvas is a centralised and dynamic tool for this purpose.

### *Learning outcomes*

- Using imagination and personal abilities to identify opportunities for creating value
- Developing creative and purposeful ideas
- Defining problems
- Designing value

### *Content*

- Business Lean Canvas
- Understanding the problem, value proposition, customer segments, similar initiatives and unique value
- Structuring the initial business idea
- Receiving feedback

### *Materials*

- Session 2 - Business Lean Canvas

### Session 3: Know your customers

Customers are people that will either pay or use the product or service offered by training participants. The main objective of session 3 is to emphasise with these customers and to

understand everything about them. Participants will create detailed customer segmentation and then from each segment draw the persona and the customer profile, describing jobs, pains and gains. All hypothesis about the customers will need to be validated through interviews and no further steps can be done if hypothesis are not validated.

#### *Learning outcomes*

- Identifying potential customer segments
- Uncovering needs and understanding the needs of customers

#### *Content*

- Customer segmentation
- Value Proposition Canvas
- Building Customer profile and Persona
- Instructions for Assignment 1
  - How to face customers

#### *Materials*

- Session 3 - engaging-personas
- Session 3 - the-value-proposition-canvas
- Session 3 - the-customer-profile
- Session 3 - Persona
- Session 3 - customer-jobs-trigger-questions
- Session 3 - identify-high-value-jobs
- Session 3 - customer-pains-trigger-questions
- Session 3 - customer-gains-trigger-questions
- Session 3 - ground-rules-for-interviewing

### **Assignment 1: Validating customers' needs**

#### *Task*

- Interviewing people that represent potential customer segments
- Recording pains and gains of each customer segment
- Understanding the needs of customers
- Writing description on actual customer segments

#### *Materials*

- Session 3 - the-test-card

- Session 3 - the-learning-card

#### Session 4: Creating a solution

The main objective for session 4 is to create a solution that answers to validated needs. For this purpose, the Value Proposition Canvas will be used in order to design a solution that will be pain reliever and gain creator. For further visualising the solution, Crazy8s methodology can be used and from all solution clusters the team will need to focus on one and prioritise lean.

#### *Learning outcomes*

- Identifying and seizing opportunities to create value
- Focusing on challenges
- Developing ideas and opportunities to create value, including better solutions to existing and new challenges
- Developing creative and purposeful ideas
- Recognising the value of ideas and the potential an idea has for creating value and identify subtle ways of making the most out of it

#### *Content*

- Review of the Value Proposition Canvas
- Value Map
- Creating a Value Map
- Group work:
  - Brainstorming solution ideas separately for the business problem of each group member
  - Prioritising ideas and defining a single solution
- Receiving feedback

#### *Materials*

- Session 4 - the-value-map
- Session 4 - pain-relievers-trigger-questions
- Session 4 - gain-creators-trigger-questions
- Session 4 - 10-characteristics-of-great-value-propositions-checklist
- Session 4 - brainstorm-8-rules
- Crazy8s -  
<https://designsprintkit.withgoogle.com/methodology/phase3-sketch/crazy-eights>

- Session 4 - Prioritising lean

## Session 5 / Assignment 2: Minimum Viable Product

### *Task*

- Make an experiment to validate the product or service by creating a Minimum Viable Product
  - e.g. creating a landing page on internet, make a Facebook quiz etc.
- Goal: Get feedback from a business idea and product development from potential customers
- Result: Beginning for creating internet presence for a startup in social media and/or internet landing pages and platforms

### *Materials*

- Session 5 - progress-board
- Session 5 - the-test-card
- Session 5 - the-learning-card
- Session 5 - 10-prototyping-principles

## Session 6: Marketing

The main objective for session 5 is to understand the meaning of branding, how to reach potential customers in a way that fits their style, and to be able to use some central means of marketing.

### *Learning outcomes*

- basic understanding on how to reach the target customers
- basic knowledge on marketing channels and branding
- ability to inspire, engage with and communicate to potential customers clearly by using different means of media
- ability to promote a company and find customers

### *Content*

- marketing funnel and marketing channels
- how to reach your customers
- introduction to branding
- marketing in social media
- instructions for Assignment 2

- o Providing tools for creating experiments for testing business solutions assumptions
- receiving feedback

## Session 7: Accounting and Funding

The main objective for session 6 is to understand the basic principles of economic management.

### *Learning outcomes*

- Understanding economic and financial concepts
- Ability to making basic financial calculations
- Ability to make a simple budget
- Ability to understand how to fund the project & crowdfunding

### *Content*

- Principles for bookkeeping
- Pricing products and services
- Billing
- Budgeting
- Fund raising

## Session 8: Legal issues

The main objective for session 7 is to understand what types of companies can be registered in the host country, how to establish a company officially, the basic understanding on employer responsibilities when hiring people, and knowledge on rights and obligations on different residence permit types/permissions related to entrepreneurship as an immigrant in the host country.

### *Learning outcomes*

- Understanding different types for registered companies in the host country
- Understanding on legal issues concerning establishing a company and employer responsibilities
- Knowledge on how to establish and register a company in the host country
- Working VISA and entrepreneurship

### *Content*

- Different company types
- Employer responsibilities
- Different permits required to work and to start a company in the host country
- Practical steps of action and required documents for registering a company in the host country

### Session 9 / Assignment 3: Testing a business idea

The main objective for session 9 is to prototype the solution created during session 4 and developed during sessions 5 to 8. This session can be delivered as a workshop or as an assignment.

#### *Learning outcomes*

- taking initiative and responsibility
- acting and working independently to achieve goals, stick to intentions and carry out planned tasks
- defining priorities
- exploring and experimenting with innovative approaches
- practicing customer service skills
- experimenting running a business in one-off business venture

#### *Content*

- building a prototype for a product or a service  
**or**
- organising a market validation event to test the product or service in real life (e.g. a pop-up store or restaurant, selling products at a fair or in an online store etc.)

#### *Materials*

- Session 9 - six-best-practice-tips-for-gathering-feedback-on-your-prototypes

### Session 10: Business model

The main objective for session 10 is to make a business plan that can be used for applying for funding or other official purposes.

#### *Learning outcomes*

- Developing a vision to turn ideas into action
- Strategic thinking



- Developing sustainable business plans

#### *Content*

- Business plan
- Making a business plan for a company
- Participants meet their mentors and start working together

#### *Materials*

- Session 10 - Business-plan

#### Session 11 / Assignment 4: Preparing a pitch

The main objective for session 11 is to learn to present the final solution / business idea or plan when looking for partners, sponsors or funders. The practiced pitch will be delivered at Demo Day. This session can be delivered as a workshop, in a mentoring session or as a home assignment.

For each experiment, participants create a series of short (approx. 5 minutes) videos documenting their findings, insights, and conclusions & next iterations. This « video journal » will serve to consolidate participant's learning, familiarize local citizens with their efforts and with the practice of design, and build affinity for participants' interventions, and provide an opportunity for them to seek and receive continual feedback.

#### *Learning outcomes*

- ability to give a pitch on a business project or startup

#### *Content*

- Creating and practising a pitch for investors for Demo Day
- Creating an investment deck
- Creating a slide show for the pitch with PowerPoint, Keynote, Prezi etc.
- Assignment can be done in class or e.g. in a mentoring meeting
- Receiving feedback

#### *Materials*

- Session 11 - ad-lib-value-proposition-template
- Session 11 - Investment Deck

## Mentoring

During the programme, there will be a mentorship scheme for participants. Mentors will be representatives from the local multi-stakeholder platform, and they will be matched with participants according to their expertise. This will enable an established sustainable framework at local level for discussion on the development and the implementation of local enterprises which respond to the market gaps and social issues previously identified. This phase will be carried out with a blended learning method both online and offline, paying special attention to the individual feedback systems between mentors and mentees and to the mutual learning process.

During Small Experiments and Pilots, participants will be supported by the local multi-stakeholder Platforms (R1) to experiment with the service design and they will also be matched with a Mentor (possibly the same one of the Social Entrepreneurship Programme), with whom they will meet regularly for updates and advice.

### *Learning outcomes*

- Creating innovative and purposeful ideas and solutions for real-life problems
- Assessing the consequences of ideas that bring value and the effect of entrepreneurial action on the target customers, community and environment
- Understanding the level of sustainability of the operational and economic goals of a company
- Staying focused and persevere through hardships
- Learning from peers and mentors

## Fair and Demo Day

Demo Day is a closing event of each incubation and acceleration programme (training cycle). Refugee participants present their business projects and ventures for potential sponsors, investors and angel investors, who would be able to fund or invest in the new startups. A jury of investors and sponsors (minimum of 3) give feedback for the presentations that aim at raising funding from them.

On Demo Day programme graduates receive certificates for completing the programme. Certificates are important for building the self-belief of refugees and recognising their efforts in integrating into the society of their host country. Since refugees often lack diplomas and certificates recognised by the host country, all locally completed courses and trainings are significant in confirming their skills, knowledge base and motivation for integration and

learning. Therefore certificates of WE CAN programme can be of help when applying for jobs, schools or business partners and funding. A public graduation event gives the refugee participants a sense of accomplishment.

Local startups, partners and entrepreneurship related entities are invited to Demo Day to learn about the new business projects and to network with the graduates. Also the mentors of the refugee participants are invited to celebrate the results of their joint efforts.

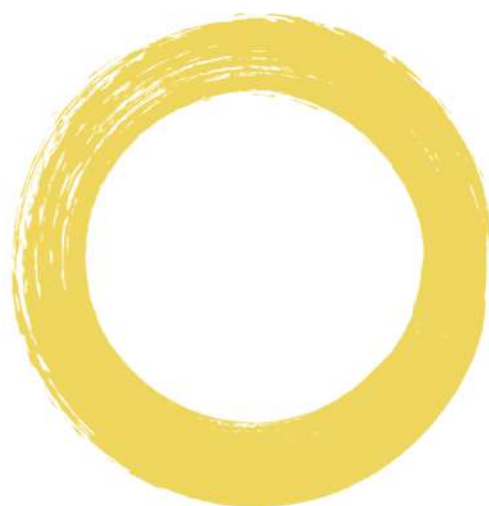
*Learning outcomes*

- public speaking skills

*Example for the Demo Day programme:*

- Presentations and pitching of the business projects and startups of the refugees
- Jury of investors and sponsors give feedback for the presentations
- Distribution of certificates
- Time for networking

# CERCLE D'INDICADORS



# PROCÉS DE CREACIÓ DE PLANS DE TREBALL INDIVIDUALITZATS

## INTRODUCCIÓ

L'equip tècnic de l'Associació de Micropobles de Catalunya ha creat plans de treball individualitzats per totes les persones participants del projecte Oportunitat500. Aquests plans de treball han estat cocreats amb les persones contractades i amb les seves unitats familiars.

És rellevant explicar que aquests plans de treball individualitzats s'han creat a partir de marcs teòrics de la Teràpia Ocupacional. S'ha partit del marc teòric de la Teràpia Ocupacional perquè aquesta desenvolupa el concepte d'Ocupació significativa com totes aquelles activitats que són motivadores per la persona i defensa que només el que és significatiu pot ser terapèutic.

## MARC TEÒRIC

La Mesura Canadenca de Rendiment Ocupacional (COPM) és una mesura individualitzada perquè els terapeutes ocupacionals puguin detectar el canvi autopercebut en els problemes d'execució ocupacional al llarg del temps<sup>22</sup>. La COPM mesura la importància, el rendiment i la satisfacció dels problemes de rendiment ocupacional. Oportunitat500 ha utilitzat la COPM per desenvolupar plans de treball amb les persones i famílies que participen en el projecte. Aquest plantejament amb els plans de treball ha servit per seguir un procés estandaritzat i unificat d'acompanyament a Oportunitat500.

S'ha adaptat la COPM per implementar-la en el marc d'Oportunitat500. El procés ha estat el següent:

---

<sup>22</sup> M. Law, S. Baptiste, A. Carswell, M.A. McColl, H. Polatajko, N. Pollock. (1990) The Canadian Occupational Performance Measure: An Outcome Measure for Occupational Therapy. Canadian Journal of Occupational Therapy 57(2):82-7

## ETAPA 1: Identificació dels problemes de rendiment ocupacional

Identificar problemes de rendiment ocupacional, dificultats i preocupacions, entrevistar el client, preguntant-li sobre les seves activitats diàries d'autocura, productivitat i oci. Demanar als clients que identifiquin les activitats quotidianes que desitgen realitzar, les activitats que necessiten fer o les que se suposa que han de fer, animant-los a pensar en un dia típic. Després, demanar al client que identifiqui quines d'aquestes activitats li resulten difícils de realitzar actualment per arribar a la satisfacció. Anotar aquests problemes de l'activitat en les etapes 1A, 1B o 1C:

### PAS 1A VIDA DIÀRIA:

Cura personal (vestir-se, banyar-se, alimentar-se, higiene)

Mobilitat funcional (transferències, interiors, exteriors)

Gestió a la comunitat (mobilitat, compres, finances).

### PAS 1B PRODUCTIVITAT:

Treball remunerat o no (recerca o manteniment d'un lloc de treball, voluntariat)

Gestió del llar (neteja, rentar la roba, cuinar)

Joc / Escola (habilitats de joc, deures).

### PAS 1C OCI I TEMPS LLIURE:

Activitats sedentàries (passatemps preferit, artesanía, lectura)

Activitats energètiques (esports, sortides, viatges)

Socialització (visites, trucades telefòniques, festes, correspondència).

## ETAPA 2: Valorar la importància

Utilitzant els resultats obtinguts a l'etapa 1, preguntar al client que valori de l'1 fins al 10, la importància de cada activitat. Col·locar els resultats a les caselles corresponents de les etapes 1A, 1B o 1C.

## ETAPES 3 i 4: Resultats - Avaluació inicial i Reavaluació

Confirmar amb el client els 5 problemes més importants i apuntar-los a continuació.

Utilitzant els resultats obtinguts anteriorment, demanar al client que valori cada problema des de l'1 fins al 10 en funció del rendiment i de la satisfacció proporcionada, després calcular el total dels resultats. La puntuació final s'obté sumant els resultats del rendiment i els de la satisfacció i dividint pel nombre de problemes. En la reavaluació, el client tornarà a valorar cada problema en funció del rendiment i de la satisfacció actual, calculant els nous

resultats i la puntuació dels canvis. S'entén Rendiment com la solució que s'ha trobat a aquell problema, i Satisfacció com l'estat de benestar que provoca aquesta solució.

## ETAPA 5: Pla de treball

Redactar el pla de treball partint de l'avaluació inicial, posant l'èmfasi en resoldre aquells problemes amb menor satisfacció o en potenciar els que tenen major satisfacció.

## EINA

Per ajudar en la implementació de la COPM s'ha dissenyat un excel compartit on es cocreava el pla de treball:

<p><b>ETAPA 1: IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS DE DESEMPEÑO OCUPACIONAL:</b>          Identificar problemas de desempeño ocupacional, dificultades y preocupaciones, entrevistar al cliente, preguntándole sobre sus actividades diarias de autocuidado, productividad y ocio. Preguntar a los clientes que identifiquen las actividades cotidianas que desean realizar, las actividades que necesitan hacer o las que se supone que tienen que hacer, animándoles a pensar en un día típico. Después pedir al cliente que identifique cual de estas actividades le son difíciles de realizar actualmente para llegar a la satisfacción. Apuntar estos problemas de la actividad en las etapas 1A, 1B o 1C</p>		<p><b>ETAPA 2:</b>          Utilizar los resultados obtenidos en la etapa 1, preguntar al cliente que valore desde 1 hasta 10, la importancia de cada actividad. Colocar los resultados en las casillas correspondientes de las etapas 1A, 1B, o 1C.</p>		
	<p>LISTADO (un problema por fila, añadir filas)</p>	<p>IMPORTANCIA</p>		

PASO 1A VIDA DIARIA: Cuidado personal (vestirse, bañarse, alimentarse, higiene) Movilidad funcional (transferencias, interiores, exteriores) Manejo en la comunidad (movilidad, compras, finanzas)				
PASO 1B PRODUCTIVIDAD: Trabajo remunerado o no (búsqueda o mantenimiento de un empleo, voluntariado) Manejo del hogar (limpieza, lavar la ropa, cocinar) Juego / Escuela (habilidades de juego, deberes)				
PASO 1C OCIO Y TIEMPO LIBRE: Actividades sedentarias (pasatiempo favorito, artesanía, lectura) Actividades energéticas (deportes, salidas, viajes) Socialización (visitas, llamadas telefónicas, fiestas, correspondencia)				



<p><b>ETAPAS 3 &amp; 4: RESULTADOS - EVALUACIÓN INICIAL Y REEVALUACIÓN</b></p> <p>Confirmar con el cliente los 5 problemas más importantes y apuntarlos abajo. Utilizar los resultados obtenidos anteriormente, pedir al cliente que valore cada problema desde 1 hasta 10 en función del desempeño y de la satisfacción proporcionada, después calcular el total de los resultados. La puntuación final se consigue sumando los resultados del desempeño y los de la satisfacción y dividiendo por el número de problemas. En la reevaluación, el cliente volverá a valorar cada problema en función del desempeño y de la satisfacción actual, calculando los nuevos resultados y la puntuación de los cambios.</p>				
EVALUACIÓN INICIAL			REEVALUACIÓN (trimestral)	
Problemas de desempeño ocupacional:	Desempeño 1	Satisfacción 1	Desempeño 2	Satisfacción 2
1.	0	0		
2.	0	0		
3.	0	0		
4.	0	0		
5.	0	0		
PUNTUACIÓN	0	0	0	0

<b>ETAPA 5: PLAN DE TRABAJO</b> Redactar plan de trabajo partiendo de la evaluación inicial, poniendo el foco en solucionar esos problemas con menor satisfacción o en potenciar los de mayor satisfacción.				
Problemas de desempeño ocupacional:	ACCIÓN (una acción por fila, añadir filas)	TEMPORALIDAD		
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

## FORMACIÓ

Oportunitat500 contemplava l'actuació de contractació i l'actuació de formació per part dels Ajuntaments, i l'actuació d'acompanyament per part de l'Associació de Micropobles de Catalunya. En aquest sentit, l'Associació de Micropobles de Catalunya ha implementat tres programes complementaris a les tasques d'acompanyament: la mentoria, la creació de projectes territorials, i l'emprenedoria. Durant la implementació dels Plans de treball, s'han identificat necessitats de formació i les persones participants del programa han rebut formació de riscos laborals i específiques pels seus llocs de treball. Tot i que l'actuació de formació no s'ha implementat perquè el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya no ha habilitat l'aplicatiu GIA, Oportunitat500 s'ha alineat amb les accions de formació transversals estipulades en aquesta convocatòria. S'entén el programa complementari de projectes territorials com formació en habilitats socials i treball en equip. La creació dels plans de treball ha estat formació en tècniques de recerca de feina eficaç, establiment d'objectius professionals i pla d'acció, i de creació i gestió de la marca personal. El programa d'emprenedoria s'assimila a la formació de presentació de projectes professionals.



# CERCLE DE LEGALITATS



# PROPOSTA DE PLA CATALÀ D'ACOLLIDA DE PERSONES MIGRADES I REFUGIADES

## INTRODUCCIÓ

El Pla d'acollida per a persones migrants i refugiades pels Micropobles de Catalunya (2022-23) s'emmarca en el projecte Oportunitat500, liderat per l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC), el Servei Públic d'Ocupació (SOC) i els ens locals. L'objectiu no era un altre que impulsar l'acollida de persones nouvingudes en municipis de menys de 500 habitants, apostant per un arrelament fort i inclusiu a la Catalunya rural. Aquesta oportunitat es veia com un pas per avançar cap a un progrés econòmic i social, a la vegada que es lluitava contra la desigualtat, el racisme i s'avançava cap a una inclusió social, recolzant la convivència intercultural en les zones més despoblades del país.

Aquest projecte, en la seva primera edició, tenia el doble objectiu d'explorar la xarxa d'acollida a les comarques de Catalunya, buscant establir-se com una alternativa real per a fomentar l'ocupació i la promoció econòmica, i també revertir la negativa evolució demogràfica de les zones rurals.

Aquest projecte s'ha basat en quatre etapes principals i ha acollit a un total de 28 famílies. El procés seguit per aquestes es podria definir en quatre etapes: l'acollida, la incorporació al mercat laboral local, l'emprenedoria i l'arrelament final.

Alhora aquest projecte s'emmarca en la denominada Agenda Rural de Catalunya on s'estableix que un dels reptes principals que afronta el nostre país és la promoció econòmica i el descens demogràfic, entenent a la població nouvinguda com a possible solució directa.

Aquest document ha sigut redactat en base una observació i pràctica real, obtenint un diagnòstic de l'acollida a la Catalunya rural. De manera que busca ser una eina transformadora per a les persones, entitats i la pròpia Generalitat de Catalunya, per poder

garantir el respecte dels Drets, l'acollida i la transformació del model imperant al nostre país. Per aquest motiu aquest pla es centra en els següents elements claus:

1. Interculturalitat: visió i procés dinàmic i continuat d'interacció i intercanvi entre persones de diferents cultures, orientat a una convivència basada en l'acord i la complementació, així com el respecte a la pròpia identitat i diferències.
2. Perspectiva de gènere: visió imprescindible per a elaborar pràctiques inclusives, superant tota visió heteropatriarcal, per a garantir la igualtat d'accés per a totes les persones.
3. Interseccionalitat: pràctica integral, tenint en compte les diferents desigualtats reals, buscant una resposta ecosistèmica als reptes trobats.
4. Ruralitat: aposta desacomplexada i compromís amb l'Agenda Rural de Catalunya 2030, per a la defensa i promoció del món rural català.
5. Perpetuïtat: realització de totes les accions necessàries des de l'inici del procés fins a la seva finalització per acompanyar a totes les parts involucrades en tots els aspectes que hi intervinguin amb l'objectiu que totes les accions dutes a terme puguin ser autònomes i continuades.
6. Sostenibilitat: contribució al desenvolupament econòmic i social de les zones rurals, aportant nous coneixements i habilitats, així com dinamitzant l'economia local.

## PERSPECTIVA JURÍDICA D'OPORTUNITAT500

### Què s'entén per acollida a persones migrades al món rural?

L'acollida a persones migrants al món rural és un procés que té la intenció de rebre i integrar persones que provenen d'altres països en comunitats rurals proporcionant-los els elements necessaris per cobrir les seves necessitats i aspiracions.

Per tal d'acomplir-ho, és necessària la coordinació de l'Administració pública, conjuntament amb les organitzacions socials, empreses privades i iniciatives ciutadanes, així com la destinació de tots els recursos, econòmics i materials, específics. Per tal de que es produeixi una acció social adequada i equilibrada, és essencial compartir, assumir i aplicar certs principis amb uns criteris comuns, creant una política social d'acollida a persones migrants, per part de les administracions públiques. Això, inclou assegurar els recursos necessaris, així com assumir la responsabilitat de l'acollida per part de les entitats privades, institucions, organitzacions i societat civil.

A més, cal tenir uns valors transversals per qualsevol actuació i per qualsevol agent intervinent: la interculturalitat, la visió de gènere i la ruralitat, entre d'altres.

La interculturalitat és la base pel desenvolupament dels processos d'acollida de cara a una inclusió social compartida de les persones migrants, consolidant un marc de sociabilitat fonamentat en la convivència.

La perspectiva de gènere, és necessària per tal d'identificar els sistemes creuats d'exclusió que afecten a les dones migrants en concret tot considerant les especificitats que afronten al seu accés a recursos i oportunitats.

I la ruralitat és l'element innovador aportat pel Pla d'acollida que hem elaborat, essent el desenvolupament d'un model propi descentralitzat. Alhora aquest projecte comporta una definició àmplia de l'actual realitat sobre l'acollida de persones migrants a les zones rurals del nostre país. Es busca l'enriquiment entre persones i grups de diferents orígens culturals a través de la convivència en un mateix context geogràfic i cultural posant en marxa diverses accions públiques i programes específics on la societat civil hi participi, de manera que la responsabilitat d'aconseguir una igualtat real en drets, deures i oportunitats no recaigui únicament en les persones migrades. La interacció positiva en condicions d'igualtat i des de l'inici del procés d'acollida afavoreix el sentiment d'afiliació i la cohesió social.

Altres principis importants a tenir en compte a l'hora d'acollir persones migrants al món rural són la transversalitat, tal i com ja s'ha esmentat anteriorment, entre els diferents agents intervinents; així com la coordinació entre els mateixos.

També cal tenir en compte que l'acollida afecta a tot el territori i que cada part d'aquest és diferent i, per tant, té unes característiques específiques, unes necessitats concretes i és capaç de proporcionar unes oportunitats diferents. Per tant, cada zona ha d'estar diferenciada, i cal realitzar un anàlisi exhaustiu de la mateixa per tal d'evitar duplicitats i optimitzar els recursos disponibles i, al cap i a la fi, poder obtenir-ne el major rendiment i eficiència.

A més, i per acabar, és important d'estacar que aquest marc conceptual busca establir les bases de la intervenció i la legislació en matèria migratòria a Catalunya, esdevenint una alternativa real per a les persones nouvingudes al nostre país. És per això que és essencial que les persones i els equips que s'involucren en els processos d'acollida tinguin una

formació específica i desenvolupin competències per abordar les necessitats canviants i específiques dels migrants.

## Sota quin marc competencial, normatiu i polític s'enquadra?

Aquest Pla d'Acollida es desenvolupa dins del marc competencial del Govern de Catalunya, pel que l'àmbit normatiu d'aquest marc jurídic serà de caràcter autonòmic. No obstant això, donat que en l'acollida de persones migrants i refugiades també concorren competències i directrius a nivell internacional, europeu, estatal i local, s'ha treballat profundament per establir connexions adients entre les normatives, plans i estratègies d'aquests nivells territorials. A més, s'ha tingut en compte i s'ha connectat de forma apropiada el marc polític i estratègic que envolta aquest Pla d'Acollida. En aquest sentit, així com es manté una connexió directa amb el nivell autonòmic en el marc normatiu, també s'han establert vincles adequats amb altres ens competencials, com els locals, comarcals, estatals i europeus.

La normativa bàsica que ha guiat aquesta actuació:

Catalana:

- Pla de Ciutadania i de les migracions
- Agenda Rural 2030
- Pla de Protecció Internacional de Catalunya

Estatals:

- Normativa migratoria (Llei 4/2000 i els seus reglaments desenvolupadors)
- Normativa en matèria d'asil i refugi (Llei 12/2009 i els seus reglaments desenvolupadors)

Comunitària:

- Convenció de Ginebra de 1951
- Protocol de Nueva York de 1967

Recomanacions de la Comissió Europea:

- Integration of migrants in middle and small cities and in rural areas in Europe  
<https://ec.europa.eu/migrant-integration/library-document/integration-migrants-middle-and-s>

## Com contribueix Micropobles a l'Agenda Rural de Catalunya 2030?

L'Agenda Rural de Catalunya és un pla de desenvolupament territorial, econòmic i social que busca promoure la sostenibilitat dels territoris rurals a Catalunya. Aquesta estratègia es



basa en l'agenda de desenvolupament rural europea i està vinculada a l'Agenda Urbana 2030 i l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030.

L'agenda aborda diversos àmbits, com ara el benestar social, la transició ecològica, la digitalització, el sistema agroalimentari, la gestió forestal, la innovació i la dinamització econòmica, i la governança, amb l'objectiu de garantir un futur sostenible per a les àrees rurals de Catalunya.

En matèria de població migrada l'agenda preveu revisar les polítiques d'acollida d'immigrants de manera coordinada entre Administracions, promocionant la creació d'oficines d'acció comunitària i plans d'acollida municipals. Com s'ha avançat, des de micropobles s'ha desenvolupat un pla d'acció conjunta entre la Generalitat, municipis de menys de 500 habitants i el Servei Públic d'Ocupació a Catalunya que busca trencar l'atomització de l'atenció de la població migrada millorant el grau de participació i la vinculació entre els diferents actors que les componen.

D'aquesta manera busca donar suport a la comunitat establint formes comunals d'organització social per millorar la cohesió social promovent la participació d'entitats i associacions formals i informals com a dinamitzadores de la vida rural, com per exemple els diferents ateneus cooperatius del territori, Consells comarcals, entitats de tercer sector, associacions de veïns, cooperatives agràries i altres organitzacions empresarials.

També té una un impacte positiu amb relació a l'atenció a la Gent Gran on es busca la capacitació dels residents com a cuidadors, promocionant l'envelliment actiu i l'economia lligada a les cures, també donant l'oportunitat d'un intercanvi dins de la xarxa social entre persones d'edat diversa.

Des del punt de vista de l'Habitatge i demografia, el programa contribueix a atraure població donant l'oportunitat de fer créixer un arrelament de la població migrada al món rural mitjançant la creació d'oportunitats laborals, polítiques de mobilització del talent i lluita contra l'atur juvenil, tot vetllant per la cohesió social en la població nouvinguda.

Amb això es comprova que quan hi ha un incentiu clar i una planificació adequada sorgeix no tan sols l'interès sinó l'acció de desplaçament de persones migrades cap al món rural. Amb opcions laborals concretes i coordinació en matèria d'habitatge hi ha una atracció natural del món rural com alternativa a l'entorn urbà - i massificat - com pot ser de grans ciutats com a Barcelona. Encara que hi ha reptes que s'han de superar en quant a

infraestructura, manca de serveis socials i mitjans de transport públic és amb accions positives com Oportunitat500 que es pot revertir la despoblació de les zones rurals i cridar l'atenció necessària per generar demanda de per donar un suport adequat a tot el territori.

## Quin és l'objectiu central del nostre model d'acollida?

Desenvolupar el marc metodològic i operatiu definit sobre l'Acollida de persones migrants (des dels seus múltiples perfils i circumstàncies) a Catalunya, partint de l'enfocament dels drets, la perspectiva de gènere i la interseccionalitat, com a elements que vertebrin una acció integral, eficaç i eficient, afavorint la inclusió a través d'un procés que promou la cohesió social a la societat que els acull. Per a això, és necessari promoure una governança compartida, col·laborativa i coordinada entre els actors que incideixen en els processos d'acollida de persones migrants en la seva diversitat, tant de manera directa com indirecta.

Cal incorporar la perspectiva comunitària i rural, i fomentar la comunicació, el desenvolupament de competències culturals i interculturals, així com el seguiment, l'avaluació i la sistematització com a instruments imprescindibles per aconseguir els canvis i impactes desitjats.

Així doncs, el projecte Oportunitat500 i el seu pla d'acollida tenen com a objectiu fonamental la integració exitosa de les persones migrants i refugiades a la Catalunya rural, mitjançant l'ocupació laboral com a via d'arrelament al territori, amb l'esperança de transformar les realitats locals, generar ocupació, augmentar la demografia i promoure un model no urbà en el sistema d'acollida català.

## Com ho hem fet?

### Prèvia

L'inici del projecte Oportunitat500 no podria ser entesa de cap altra manera que amb la introducció i contextualització de les persones migrants i refugiades a la realitat rural catalana. Una aproximació necessària per a poder desvirtuar mites, pors i inseguretats. Partiem d'una realitat molt concreta i complexa, molts cops vinculada a la necessitat de sortides personals, com també de les exigències del territoris d'acollida. Compaginar oportunitats, expectatives de futur vital i laboral amb uns territoris petits i remots, era una tasca difícil i feixuga.

Malgrat això, tot hi les diverses jornades prèvies i d'introducció, les sessions particulars, les contextualitzacions als propis municipis, el xoc cultural, malgrat va ser altament minvat i reduït, va existir. Aquesta realitat ha anat virant i evolucionant durant tot el procés, esdevenint cada fase, elements únics i necessaris, transformant les terres inhòspites catalanes en els municipis d'acollida per a noves famílies.

## Fase 1.- Acollida i mentoria

L'acollida, com a fase inicial, va iniciar-se amb el desplaçament de les persones beneficiàries i els seus familiars als municipis participants. Aquests desplaçaments, alguns interterritorials, van comportar els primers xocs culturals. La impossibilitat d'accedir a serveis bàsics, problemes relacionats amb la mobilitat, la problemàtica de l'habitatge al món rural, la dificultat de comprensió per la població local, la dificultat d'accés a serveis socials, entitats, etc. I, sobretot, l'absència de xarxa pròpia d'aquestes persones en els territoris d'acollida.

Aquesta fase, va esdevenir en una exploració completa, sometent a la població catalana i el seu sistema d'acollida a un examen complet. Una esmena a la totalitat a tòpics i expectatives. Alhora que per a les persones participants, la caiguda d'expectatives, l'adaptació a un nou món laboral, i sobretot, als primers passos en direcció a l'autonomia personal i vital.

Cal destacar que aquesta fase va ser fortament recolzada pel veïnat dels municipis que acollien, alhora que també van gaudir el suport i tutelatge del programa de mentoria de la Generalitat de Catalunya.

El projecte ha de ser franc, s'han observat problemàtiques associades amb salut mental, violència de gènere, exclusió econòmica, pobresa, endeutament, és a dir, fins que la transició a aquesta nova realitat no es va assentar, va ser un moment de canvis, d'altibaixos, nervis i neguits.

Tot i això, les oportunitats ofertes pel programa, des de l'estabilitat econòmica, l'habitatge garantit, tècnics destinats, i personal propi dels ens locals, van permetre rebaixar, reajustar i fer encaixar totes les peces dintre la mateixa realitat, donant així per tancada i estabilitzada l'etapa d'acollida.

## Fase 2.- Projectes territorials

Posteriorment, i per donar com a tret de sortida a la segona fase, van tenir lloc els denominats projectes territorials. Aquests, neixen de les dificultats observades a la primera fase i la voluntat d'aportar solucions locals i arrelades.

Així doncs es van realitzar un conjunt de cinc intervencions interterritorials arreu del país, on van assistir XX de persones. En aquestes trobades van assistir entitats com el propi Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya, els Consells Comarcals dels territoris implicats, alcaldes i alcaldesses, Ateneus Cooperatius de Catalunya, empreses del sector privat, entitats del tercer sector i veïns a títol individual.

La voluntat de tots els agents implicats no era una altra que reforçar el que ja havia quedat palès, una esmena a la totalitat a l'actual sistema d'acollida català. Es van sentir queixes per les manques d'oportunitats per l'aprenentatge de la llengua, per les poques possibilitats de mobilitat al territori, de les dificultats d'accés a un habitatge digne, de la llunyania dels recursos socials més essencials, i un llarg etc. Ara bé, aquesta voluntat va ser revertida per una voluntat encara més nostrada, la voluntat de seguir avançant, de transformar el nostre present, i esdevenir els nostres pobles en terres d'acollida reals.

D'aquestes trobades van sortir infinitats de propostes. Des d'aplicacions per l'aprenentatge de llengua catalana per zones rurals, propostes de mobilitat compartida, ocupació per als familiars, i una infinitat de projectes. D'aquests es van seleccionar un per trobada, implicant als agents locals, i impulsant així propostes horitzontals, nascudes i gestionades des dels propis territoris.

A dia d'avui, dia de finalització d'Oportunitat500, aquests cinc projectes segueixen actius i vius, esdevenint-se eines de consens territorial per a la millora de la realitat de les persones nouvingudes al nostre país.

## Fase 3.- Emprenedoria

Oportunitat500 és un projecte nascut i vinculat al SOC, motiu pel qual el lligam amb la contractació laboral era la seva essència. Ara bé, malgrat aquest fet, es partia de l'anàlisi que llur relació laboral era una oportunitat, una base, un inici per a generar un nou futur. Aquest, però, no podia ser vinculat a una nova actuació finançada per un ens públic, sinó més aviat el contrari, l'essència era garantir una ocupació plena un cop finalitzat aquest.

Davant d'aquest context, teniem dues alternatives, o bé fomentàvem ocupabilitat amb polítiques de prospecció laboral o bé decidíem recolzar als beneficiaris i els seus familiars en la seva emprenedoria.

Sorprenentment, la majoria d'aquestes persones van voler apostar per l'emprenedoria, tenint projectes propis i elaborats. Per aquest motiu es van realitzar un seguit de càpsules formatives per aprendre a valorar el mercat, el producte, el marketing, la marca pròpia, les implicacions legals, la fiscalitat espanyola, etc. Se'ls va facilitar el coneixement mínim i essencial per a poder explorar la viabilitat econòmica dels seus projectes d'autoocupació.

#### Fase 4.- Sortida

Finalment, la última fase, no podria ser una altra que la finalització del propi programa. Aquest fet comportava la finalització de les relacions laborals establertes, la necessitat d'ocupabilitat i de garantir ingressos estables per les famílies, la fi de la tasca dels tècnics del projecte, el trencament del lligam amb els Ajuntaments i el SOC.

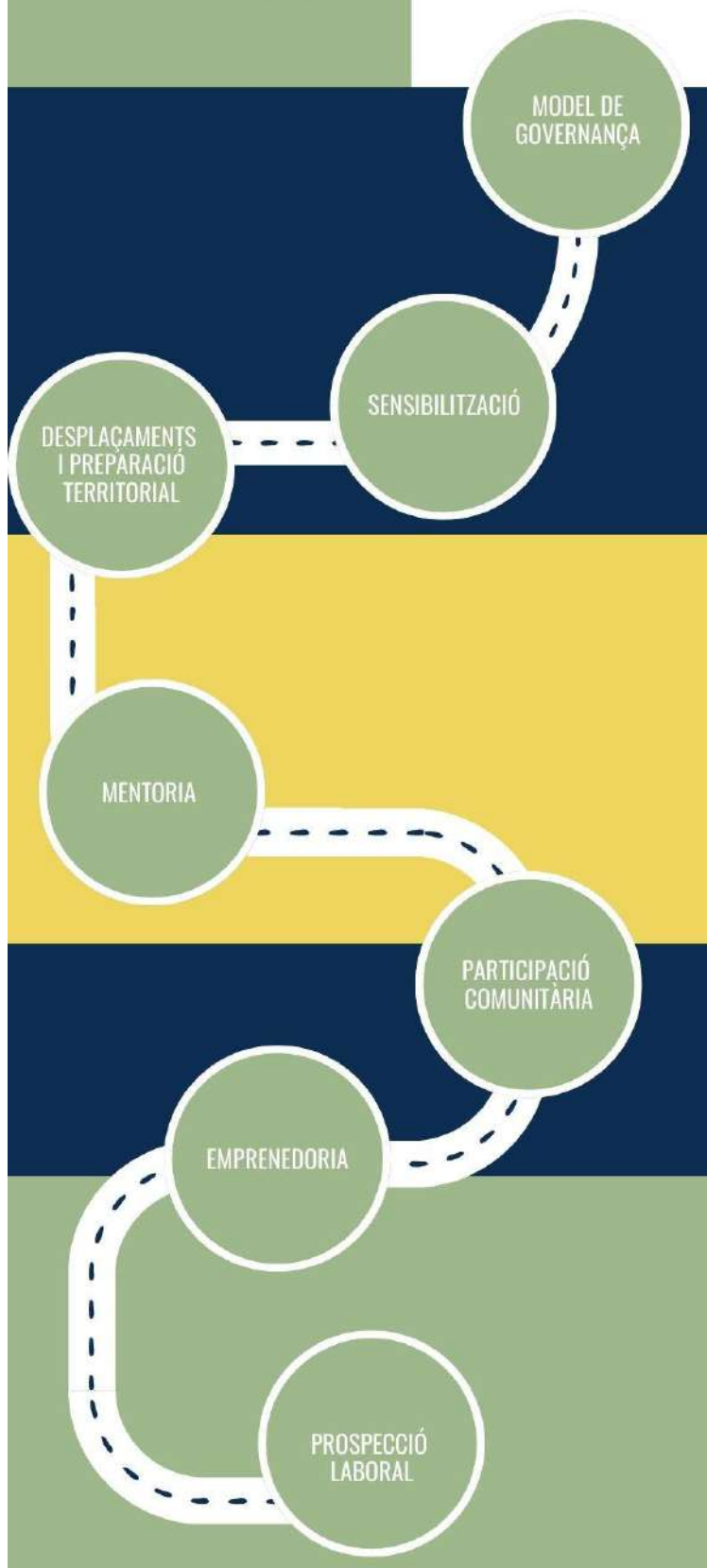
Ara bé, aquest final, no es va elaborar com un trencament, sinó com una conjunció, com una finalització d'un procés llarg, madurat al llarg d'enguany. Es finalitzava una etapa, però era en aquell precís moment que tot el projecte prenia sentit. S'activava la necessitat real de la cerca laboral, s'activaven les xarxes socials cultivades arran dels mesos, s'assumia la responsabilitat econòmica de nuclis familiars, es realitzaven mudances o es renovaven contractes d'arrendament. Era el moment de la fi del tutelatge públic i l'inici d'una nova vida local i arrelada, era l'inici del concepte que dóna sentit a aquest projecte, el de l'autonomia plena.

## INFOGRAFIA

A continuació es presenta la infografia que s'ha creat des d'Oportunitat500, per comunicar d'una forma visual el model d'acollida que s'ha detallat en aquest document i que es proposa des del propi projecte.

# MODEL D'ACOLLIDA

oportunitat500



# PROBLEMÀTIQUES O REPTES

Oportunitat500 és el projecte aterrat, una realitat palesa, que xoca directament amb les nostres polítiques d'acollida. Aquestes problemàtiques, o reptes, a la Catalunya rural, són úniques i requereixen una atenció especial. A continuació, es destaquen alguns dels principals desafiaments que es presenten en aquest context:

- Manca d'espais per la participació: el repte 7 de l'Agenda Rural de "GOVERNANÇA: Descentralitzar i democratitzar la participació i la presa de decisions" ja apunta a la necessitat de facilitar espais per la participació. Cal que es puguin facilitar processos de governança locals que permetin una acollida en territori, que s'imposin processos de sensibilització que puguin treballar l'imaginari de les persones migrades i refugiades. Cal que es creïn espais de participació tant per les persones migrades com per les persones ja residents en el món rural català que permetin la definició legitimada d'estratègies i propostes locals.
- Manca d'infraestructures i serveis: els nostres pobles i viles més petits tenen una mancança evident i clara d'infraestructures i serveis bàsics com ara: escoles, centres de salut, serveis assistencials, transport públic... Això dificulta l'acollida adequada de persones nouvingudes, ja que l'accés a aquests serveis és essencial per a cobrir les seves necessitats i garantir l'arrelament. D'altra banda, les seus d'organismes com Policia Nacional o Oficines d'Estrangeria, esdevenen administracions totalment inaccessibles per a aquests col·lectius, esdevenint una gran problemàtica per a la seva gestió documental.
- Manca d'oferta laboral: en moltes zones rurals, l'oferta de treball pot ser limitada, la qual cosa pot suposar un repte per a les persones refugiades i migrants que busquen o necessiten ocupació. Per tant, malgrat que el projecte oferís una ocupació garantida d'un any, s'han observat greus dificultats pel que fa l'ocupació per a familiars directes o, fins i tot, per a la continuïtat d'aquestes feines un cop el programa ha finalitzat. Cal que es fomenti l'accés a una ocupació laboral i de lleure significativa per les persones que ho desitgin ja sigui a través de l'emprenedoria o del compte aliè.
- Aïllament social: la manca de densitat poblacional en zones rurals pot contribuir a l'aïllament social, la soledat i la dificultat per establir xarxes de suport social, cosa que és de vital importància per a garantir una correcta integració i el propi benestar emocional. Aquesta problemàtica s'ha observat majoritàriament per aquells familiars els quals no han trobat alternatives laborals.

- Problemes d'habitatge: el món rural no és un territori aïllat dintre del territori català. Per tant, malgrat els Ajuntaments participants es van comprometre a oferir recursos habitacionals durant el transcurs del programa, en diversos casos, s'han observat problemàtiques lligades a la dificultat de l'accés, l'elevat preu o fins i tot l'estat d'aquests habitatges. Sense cap mena de dubte és un obstacle evident per a l'acollida i per la reactivació social dels nostres municipis.
- Absència d'un transport públic de qualitat: si bé és cert que existeix una xarxa de transport públic distribut a les zones rurals, aquest clarament és deficitari i insuficient, motiu pel qual les altres problemàtiques associades s'intensifiquen, limitant les oportunitats i incrementant les dificultats, la frustració, i sobretot l'aïllament.
- Manca d'aprenentatge de la llengua: l'aprenentatge de la llengua catalana pot ser viscut com una oportunitat o com un desafiament. Ara bé, la manca de xarxa d'ensenyament en zones rurals comporta una gran dificultat en l'aprenentatge de la nostra llengua. Per tant, no només és un element que pot generar por o inseguretat, sinó que no es destinen, ni de bon tros, tots els recursos necessaris per a garantir l'aprenentatge de la nostra llengua.
- Reptes culturals: les persones refugiades i migrants poden enfrontar reptes culturals en zones rurals, ja que les nostres comunitats són més homogènies i menys acostumades a la diversitat cultural. Episodis de racisme i discriminació han estat presents des de l'inici fins a la fi del programa, assenyalant un cop més el gran repte que tenim com a poble en aquesta matèria.
- Recursos limitats per a l'acollida: com bé s'ha establert abans, la manca d'accés a administracions, els pressupostos més reduïts, i l'absència total d'entitats del tercer sector o d'acollida a les zones rurals, són una greu deficiència del nostre país.

Aquesta és una síntesis del conjunt de problemàtiques que l'equip tècnic i beneficiaris del programa han detectat. Alhora, caldria afegir-ne moltes altres presents en el projectes territorials i en el dia a dia de les persones migrants a la Catalunya rural.

Ara bé, per tal d'abordar aquestes problemàtiques i reptes, és essencial una col·laboració coordinada entre els governs locals, comarcals, autonòmics i estatals, les organitzacions de la societat civil i la comunitat en general. També és important desenvolupar polítiques i programes específics que tinguin en compte les necessitats úniques de les persones refugiades i migrants en les zones rurals i que fomentin el seu arrelament i participació plena en la vida comunitària.



# CONCLUSIONS

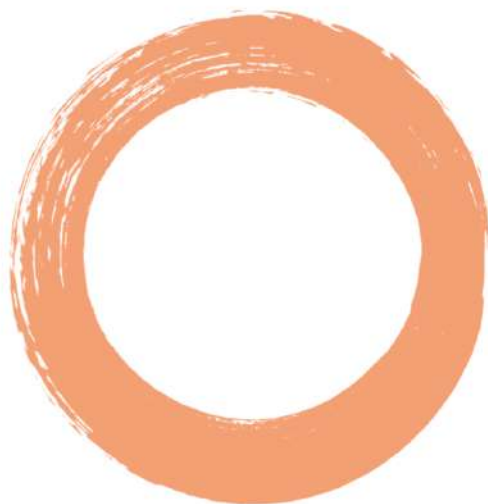
Les conclusions del projecte Oportunitat500 revelen una tensió significativa entre el model d'acollida predominant a Catalunya, que sovint es basa en els models urbans i metropolitans, i la voluntat dels micropobles rurals de sobreviure i acollir persones nouvingudes. Aquesta tensió es deriva de diversos factors i té implicacions profundes en la vida laboral i social de les comunitats rurals i els seus nous residents. Aquests es podrien resumir en els següents:

- Complexitat del model d'acollida: el model d'acollida de persones migrants i refugiades a Catalunya, en molts casos, està dissenyat per a les ciutats i zones metropolitanes. Aquest enfocament és profundament erràtic en relació als micropobles rurals, que es caracteritzen per tenir menys de 500 habitants. Les expectatives no realistes sobre com les persones nouvingudes es poden integrar en aquest entorn rural han generat tensions i dificultats.
- Manca de flexibilitat institucional: el sistema d'acollida institucionalitzat ha estat un dels elements més problemàtics. Les institucions sovint segueixen un enfocament estàndard que no pot adaptar-se a les particularitats de les comunitats rurals. Això ha creat dificultats en l'organització de serveis i recursos per a les persones migrants i refugiades que es traslladen a zones rurals.
- Temporalitat dels projectes: molts projectes d'acollida a zones rurals són temporals, amb un recorregut limitat en el temps. Això dificulta la creació de vincles forts entre les persones noves i les comunitats rurals, ja que la temporalitat pot desincentivar la inversió en la construcció d'arrels i xarxes locals.
- Desafiaments rurals preexistents: els micropobles rurals, al marge del propi sistema d'acollida, ja enfronten reptes com la manca d'infraestructures, la pèrdua de població, la manca d'oferta laboral i de serveis bàsics. L'arribada de persones migrants i refugiades pot agreujar aquests problemes o oferir oportunitats per a la revitalització, tot depèn de les polítiques públiques que se'n derivin.
- Necessitat de descentralització i adaptació: les conclusions subratllen la necessitat d'una descentralització més gran en els esforços d'acollida i la necessitat de models adaptats específicament a les comunitats rurals. Això implica una col·laboració estreta entre les institucions, les organitzacions locals i els mateixos residents per a dissenyar solucions que funcionin per a aquest entorn particular.
- Importància de la cohesió social: enmig d'aquestes tensions, es destaca la importància de la cohesió social. L'acceptació i la integració de les persones noves

en les comunitats rurals poden contribuir de manera significativa a la vitalitat i la sostenibilitat d'aquests micropobles.

En resum, les conclusions del projecte Oportunitat500 il·lustren la complexitat de l'acollida de persones migrants i refugiades en les zones rurals de Catalunya i les tensions que se'n deriven. Això posa de manifest la necessitat de repensar i adaptar els models d'acollida per a les comunitats rurals, en col·laboració amb les pròpies comunitats, amb l'objectiu de garantir una integració efectiva i duradora que beneficia tant als nous residents com als pobles rurals en la seva totalitat.

# CERCLE DE COMUNICACIÓ



# ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

## INTRODUCCIÓ

Oportunitat500 és un projecte pilot impulsat per l'Associació de Micropobles de Catalunya, amb el suport del Departament d'Igualtat i Feminismes, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, i l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya. Dins el Programa del SOC Micromunicipis pel foment de polítiques actives d'ocupació, Oportunitat500 promou l'acollida descentralitzada i l'arrelament de persones refugiades en micropobles de Catalunya.

El Programa Micromunicipis està dirigit a persones migrades o refugiades, que es troben en una d'aquestes tres situacions:

- tenen concedida la protecció internacional;
- tenen protecció humanitària amb autorització de residència i treball;
- sense comptar amb fórmules de protecció internacional, tenen permís de residència i treball.

El programa ofereix a les persones beneficiàries un contracte a temps complet durant un any en l'Ajuntament del municipi. A més, inclou un acompanyament per part de l'Associació de Micropobles de Catalunya, la participació en accions formatives orientades a consolidar l'accés a l'ocupació, la possibilitat de participar en el programa de mentoria de la Generalitat per a persones migrades i refugiades, i un programa d'emprenedoria pel foment de l'autoocupació.

El propòsit del projecte Oportunitat500 és que els micropobles de Catalunya donin resposta a la millora de l'ocupabilitat de les persones migrades i refugiades amb més dificultats per accedir al mercat de treball i afavorir el desenvolupament econòmic local dels municipis de menys de 500 habitants.

Per entendre la comunicació interna cal recordar el model de governança que estructura el projecte Oportunitat500, detallat anteriorment en aquest document.

# OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

## Generals

1. Dotar el projecte d'una veu pròpia i comunicar-la externament.
2. Treballar per definir el relat del projecte Oportunitat500.
3. Posicionar socialment el projecte Oportunitat500.
4. Controlar el relat per tal que la comunicació externa dels mitjans de comunicació sigui coherent amb la línia del projecte.
5. Mantenir una comunicació externa actualitzada del projecte a les xarxes socials.
6. Facilitar i mantenir la comunicació amb les persones supervidores de les persones participants en l'actuació de contractació laboral i amb les persones docents de l'actuació de formació.
7. Facilitar i mantenir la comunicació amb les persones participants, tant de manera individual com grupal, per contribuir en la seva integració en les accions del programa.

## Específics

1. Crear la marca del projecte Oportunitat500 (logotip, pantone, tipografia i manual d'ús).
2. Acabar de treballar el relat d'Oportunitat500 ja existent per redefinir la comunicació.
3. Creació de discurs per a les xarxes socials de l'Associació de Micropobles de Catalunya.
4. Crear material específic que emmarquin el relat i els límits del projecte.
5. Crear imatges i textos actualitzant i contextualitzant els avenços del projecte- i publicar-los a la web de l'Associació de Micropobles de Catalunya.
6. Generar una comunicació fluida entre les persones participants del programa i les persones docents de l'actuació de formació.
7. Generar una comunicació amb les persones participants, individual i grupal, a través de trobades presencials, trucades, whatsapps i correus electrònics.

# ACTORS QUE INTERVENEN

## Mitjans de comunicació

### Mitjans de comunicació massius

Mitjans de comunicació de masses que fan d'altaveu.

#### Catalunya:

- CCMA
- Tv3
- Catalunya Ràdio
- Ara.cat
- Vilaweb
- La Vanguardia
- El Punt Avui

#### Estat:

- RNE
- El País
- Diario Día (Grupo IWO)
- Red Rural Nacional

#### Internacional:

- The Guardian
- BBC
- Reuters

- Deutsche Welle
- Voice of America
- ORF
- RD Holanda
- German network DW
- Global US

#### Petits mitjans de comunicació

- El Segre
- Pirineus Digital
- Pirineus TV
- Nius
- Som Garrigues
- La Mañana
- Territori.cat
- Diari de Girona
- Diari Més Digital
- Xarxanet

## Població de Catalunya

La població adulta de Catalunya és un dels públics objectius on fer arribar la comunicació del projecte amb l'objectiu de donar-lo a conèixer i amb la possibilitat de trencar estereotips i facilitar la bona acollida del projecte a nivell de Catalunya.

## Població internacional

També a nivell internacional és interessant difondre el missatge entenent que és un projecte pilot que pot servir de model per replicar el projecte en altres territoris.

## Institucions

- SOC (Servei Públic d'Ocupació de Catalunya)
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones del Gobierno de España
- Generalitat de Catalunya mitjançant la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme, del Departament d'Igualtat i Feminisme
- ARCA (Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya, Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, Gencat)
- Grups d'Acció Local (GAL)
- Agenda Rural de Catalunya

## POSICIONAMENT

### Posicionament actual

Actualment, Oportunitat500 està situat en el mapa de Catalunya, Espanya i el món. És un projecte pilot, a petita escala, que està rebent molt bona acollida per part de la comunitat nacional i internacional.

El fet que el programa que aposti perquè les persones migrades i refugiades triïn els micropobles com a opció de vida, comptin amb un acompanyament i un seguiment proper, complementat amb les formacions, un contracte laboral, una llar, un programa d'empreneduria, a més de generar trobades amb l'objectiu de crear projectes territorials implicant agents diversos de tot el territori, fa que Oportunitat500 sigui vist com un projecte que trenca amb l'assistencialisme de l'acollida de persones migrades i refugiades.

Oportunitat500 està en constant interacció amb projectes de les zones territorials dels micropobles que participen en aquesta edició amb l'objectiu de generar oportunitats per a tothom.

# IMATGE

## Marca, naming i estil

### Per què Oportunitat500?

**Oportunitat:** Circumstància que té una persona.

**500:** Número identitari dels micropobles. Nombre màxim d'habitants que havia de tenir un municipi per ser considerat micropoble. Oportunitat cinquena, n'hi ha hagut abans i n'hi haurà després.

Oportunitat500 és un projecte pilot impulsat per l'Associació de Micropobles de Catalunya, amb el suport del Departament d'Igualtat i Feminismes, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, i l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya. Dins el Programa Micromunicipis, Oportunitat500 promou l'acollida descentralitzada i l'arrelament de persones refugiades en micropobles de Catalunya.

El Programa Micromunicipis està dirigit a persones migrades o refugiades, que es troben en una d'aquestes tres situacions:

- tenen concedida la protecció internacional;
- tenen protecció humanitària amb autorització de residència i treball;
- sense comptar amb fórmules de protecció internacional, tenen permís de residència i treball.

El programa ofereix a les persones beneficiàries un contracte a temps complet durant un any en l'Ajuntament del municipi. A més, inclou un acompanyament per part de l'Associació de Micropobles de Catalunya, la participació en accions formatives orientades a consolidar l'accés a l'ocupació, la possibilitat de participar en el programa de mentoria de la Generalitat per a persones migrades i refugiades, i un programa d'emprenedoria pel foment de l'autoocupació.

El propòsit del projecte Oportunitat500 és que els micropobles de Catalunya donin resposta a la millora de l'ocupabilitat de les persones migrades i refugiades amb més dificultats per accedir al mercat de treball i afavorir el desenvolupament econòmic local dels municipis de menys de 500 habitants.



## Conceptes

Des del projecte Oportunitat500 es van destacar els conceptes següents perquè la dissenyadora gràfica pogués començar a treballar en la imatge de la marca.

Arrelament	Institució pública
Persones refugiades	Llar
Persones migrades	Acollida
Diversitat	30 famílies - 30 ajuntaments
Oportunitat	Catalunya
Novetat	micropobles
Impuls	Vincles
Ruralitat	Col·lectivitat
Creativitat	Transformació
Connexions	Sinergies

## Paleta de colors

L'equip tècnic va proposar que la línia de colors a seguir havia de tenir en compte els colors base del logotip de l'Associació de Micropobles de Catalunya, ja que és l'impulsora i creadora del projecte amb l'objectiu de poder associar els dos logos a través d'elements de cromatisme.



Amb aquest treball previ intern, el disseny gràfic ha anat creant propostes en aquesta línia, buscant una paleta de colors que parteixi de les bases del verd i el groc del logotip de Micropobles i jugant amb altres tonalitats d'aquests per donar-li caràcter propi alhora que buscant l'arrelament i el vincle a l'Associació de Micropobles de Catalunya. També s'han afegit tonalitats taronges que recorden a la terra per associar la marca amb el concepte

d'arrelament.

				
Hex	D1BF00	EFD75F	F4A075	FFFFFF
RGB	209 191 0	239 215 95	244 160 117	255 255 255
CMYK	22 16 98 3	9 11 74 0	0 46 55 0	0 0 0 0
				
Hex	9EB88B	006248	1C1D15	000000
RGB	44 14 53 1	0 98 72	28 29 21	0 0 0
CMYK	22 16 98 3	89 34 75 29	73 63 71 82	73 63 82

Crear una paleta de colors vinculada a la marca general d'Oportunitat500 brinda la possibilitat de jugar en un futur amb els conceptes i els colors de manera que, per exemple, es pugui acabar associant un color a un concepte del projecte o al que es cregui oportú.

## Tipografia

La tipografia utilitzada per al logotip té la base en el concepte de ruralitat en la textura i en el concepte de cures i acollida en la minúscula. La minúscula té un caràcter més amable, càlid, proper i familiar. La textura ens torna a acostar al concepte de terra i el desgast ens connecta amb el fet de deixar petjada.

**HIGH  
VOLTAGE  
ROUGH**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890  
!;?.,@€%&

raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890  
!;?.,@€%&

## Formes

Les formes rodones de la tipografia ens tornen a acostar als conceptes de familiaritat, amabilitat i ens connecta amb les persones ja que hi ha organicitat i ciclicitat en el conjunt.

## Logotip

Finalment, després de moltes propostes, s'ha creat el logotip definitiu.

Un logotip principal de colors verd i groc (amb tonalitats diverses al logotip de Micropobles però que ahora ens acosta a aquest), és el que marcarà la línia de la marca.

Després de l'estudi de la paleta de colors, la tipografia i les formes, la intenció d'unir la paraula oportunitat i el nombre 500 ha estat necessari a través d'un símbol situat sobre el 500. Aquest símbol, que vol portar a la idea de ser una abraçada des de l'oportunitat a totes les persones que formen els micropobles i el projecte, té la seva base en els conceptes de casa, llar, vincles, connexions, col·lectivitat, sinergies ahora que sostè la idea d'impuls, de salt, de moviment.

Destacar el nombre 500 amb color groc és la forma d'agrair i destacar la importància de totes i cada una de les persones que participen d'Oportunitat500 ja que aquest és el número identitari dels micropobles i abraça simbòlicament a totes les persones que no viuen als micropobles però que tenen un fort lligam al projecte.

oportunitat  500

A continuació, una mostra de les possibilitats de joc visual a partir de les paletes de colors disponibles per a la marca Oportunitat500.

oportunitat  500

oportunitat  500

oportunitat 500 

oportunitat 500 

oportunitat 500 

**oportunitat 500**

**oportunitat 500**

**oportunitat 500**





oportunitat 500



oportunitat 500



oportunitat 500





## Isotip

A partir del logotip s'ha dissenyat l'isotip, el símbol o representació gràfica de la marca, amb l'objectiu de ser recordat sense la necessitat de fer servir el nom.



## MATERIALS COMUNICATIUS I DE CAPTACIÓ

### Mails als ajuntaments dels micropobles de Catalunya

Correus explicatius i informatius als ajuntaments de tot Catalunya amb la convocatòria a la participació al programa Oportunitat500 des de l'Associació de Micropobles de Catalunya.

Correus posteriors als municipis participants amb informació concreta sobre la seva participació al programa.

Intercanvi de correus de manera regular amb ajuntaments.

## Mails a les entitats refugi: crida a la participació de famílies

Correus explicatius i informatius a les entitats refugi de tot Catalunya amb la convocatòria per a la participació al programa Oportunitat500 des de l'Associació de Micropobles de Catalunya amb l'objectiu de fer-la arribar a famílies possiblement interessades. Procés detallat en l'apartat [PROCEDIMENT PER LA SELECCIÓ DE LES PERSONES DESTINATÀRIES DEL PROGRAMA SOC-Micromunicipis](#)

## Document explicatiu: “Què és Oportunitat500?”

Document generat amb l'objectiu de fer arribar el relat d'Oportunitat500 i altres informacions a tots els municipis, amb la possibilitat de poder fer-lo arribar també a les veïnes i veïns. Aquest document també es va enviar a totes les entitats dels territoris de l'entorn dels municipis per donar a conèixer el projecte i observar possibles col·laboracions.



## Què és Oportunitat500?

**Els micropobles ens volem posicionar en l'acollida de persones migrades i refugiades.** Fins ara, tota l'acollida s'ha centralitzat en capitals de província, i des dels micropobles, o fins i tot del món rural català, volem construir una veu pròpia col·lectiva i amplificar-ne el so en aquesta acollida.

Actualment, ens trobem en un punt on, des de diferents departaments de la Generalitat de Catalunya, es vol posar focus i escoltar el món rural. Els micropobles de Catalunya volem generar processos col·lectius i participatius on puguem escollir cap a on volem anar dins del nostre territori, generant els nostres propis projectes.

Oportunitat500 és un projecte pioner impulsat conjuntament per l'**Associació de Micropobles de Catalunya (MdC)**, el **Departament d'Igualtat i Feminismes (IFE)** i el **Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC)**, dins el marc del Programa del SOC de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya (SOC – MICROMUNICIPIS).

L'objectiu d'Oportunitat500 busca que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades. Per això, el programa compta amb el següent desplegament:

- Contracte i formació de les persones acollides (amb pressupost del SOC).
- Seguiment de les persones acollides i dels ajuntaments (MdC).

Complementàriament, implementarem el **programa de mentoria**, que permetrà fer un acompanyament des del voluntariat per part de veïnes i veïns a les persones acollides i impulsarem la creació d'iniciatives i projectes propis al territori, ja que partim de la idea que **el territori és sobirà i responsable de les seves accions**. D'aquesta manera, el territori imaginarà, implementarà i emprendre projectes concrets vinculats a Oportunitat500.

Les **persones participants** d'aquest projecte han seguit un **procés de sensibilització que ha tingut una durada de dos mesos**. En aquest procés acompanyat per l'Associació de Micropobles de Catalunya les persones prenen decisions que fomentaven la seva autonomia amb l'objectiu de veure els micropobles com una opció de vida. En aquest procés se'ls ha explicat què és Catalunya i què són els micropobles, i finalment han pres la decisió de desplaçar-se.

## Què ofereix el nostre poble a les persones acollides?

Cada poble participant del projecte ofereix un espai de trobada, un entorn acollidor i amable, un ajuntament amb iniciativa en l'impuls del projecte i un veïnat disposat a generar un ambient de familiaritat que abracci les persones arribades.

La intencionalitat del projecte és que aquesta situació generi l'arrelament de les famílies acabades d'arribar i la seva implicació en el municipi.

## Com puc acompanyar les famílies?

El veïnat del poble té un paper molt important en l'acollida de les famílies que acaben d'arribar al poble. Per això, la participació individual de les persones que tenen experiència habitant l'entorn serà de gran ajuda per a l'acollida col·lectiva. Algunes de les propostes que poden ajudar les famílies a sentir-se en un entorn amable són:

**Crear situacions  
amables i de  
familiaritat**

Saludar quan ens trobem o ens creuem pel carrer, fent la compra o al metge ajuden a crear un sentiment de pertinença.

**Acompanyar la  
família a conèixer  
l'entorn**

Oferir-me per mostrar a la família l'entorn i la seva història a la família, explicar el funcionament dels serveis municipals i el transport públic i facilitar-los el contacte.

## Com puc acompanyar les famílies?

Acompanyar les famílies en les seves tasques quotidianes

Si l'accés al transport públic és limitat al poble, puc oferir-me per portar la família o algun membre en cotxe facilitant els desplaçaments externs.

Convidar a la participació

Si conec la programació cultural del poble i voltants, puc animar a la família a participar en actes i esdeveniments col·lectius, que faran ampliar la seva xarxa de persones conegudes.

Mostrar interès per la seva cultura, llengua d'origen i els seus interessos

Puc interessar-me per la seva cultura, la seva manera d'entendre el món, de cuinar, la seva llengua, i també puc interessar-me per saber què li agrada fer, on li agrada anar, quina música escolta, si li agrada viure al poble... Establir conversa des de l'experiència personal acostada les persones implicades. És molt important recordar que la pròpia història de vida és sagrada i privada, donem-los espai i deixem que siguin les famílies que comparteixin la part de la seva història que vulguin i al ritme que necessitin.

Acompanyar en la creació de la seva xarxa de suport dins el poble

Puc oferir plans col·lectius a la família amb l'objectiu d'ampliar la seva xarxa de suport dins del poble, de manera que pugui conèixer altres persones i tenir noves experiències.

## Com puc acompanyar les famílies?

### Rumors i discursos d'odi

Identificar rumors i discursos d'odi i comunicar-los a l'Ajuntament. L'única manera d'aturar els discursos d'odi és evitant la seva propagació i, per tant, el consell és bloquejar-los.

### Idioma

L'objectiu de la comunicació és entendre's. Intenta fer la comunicació el més accessible possible perquè les persones que acaben d'arribar puguin entendre què està passant. Fomentar l'ús del català sempre que sigui possible.

## Les famílies

Les famílies d'acollida compten amb perfils molt diversos que aporten molta riquesa cultural.

- **Diversitat familiar: nuclis diversos més enllà de la família tradicional mare-pare-críatures.** El projecte compta amb famílies que han fet un desplaçament forçós dels seus països d'origen i, per tant, les causes són diverses i moltes vegades obliguen a marxar en circumstàncies on la família no pot estar junta o sobreviu una part. A més, actualment, també les famílies monomarentals/monoparentals o els nuclis familiars amb ascendents i descendents diversos i la diversitat relacional, són part de les societats actuals.
- **Perfils diversos: persones migrades o refugiades.** Les persones que participen del projecte Oportunitat500 són persones migrades o refugiades. Cada persona compta amb la seva història de vida i forma part de la seva intimitat que poden decidir explicar o no. És important tenir en compte aquesta característica per tal de no ferir la sensibilitat de les famílies que viuen l'experiència amb molta il·lusió.
- **Perfils laborals diversos.** Algunes de les persones acollides treballen per a l'ajuntament. És important no encasellar en el rol professional per al qual ha estat contractada ja que les persones acollides tenen formació i experiència prèvies, potser en camps diferents dels que ara treballen. Un dels objectius del projecte és acompanyar a les famílies en l'arrelament al poble i a generar autoocupació als seus municipis a partir de les seves habilitats. L'arribada d'una nova família obre també oportunitats de comptar amb persones preparades, formades i amb experiència molt diversa que poden generar alternatives i potencialitats per al propi municipi i per a elles.

## Reptes de l'acollida

Totes les persones que participem d'aquest projecte tenim un repte: acollir les famílies que acaben d'arribar al poble amb l'objectiu que hi estiguin còmodes, puguin crear una xarxa de suport i de sosteniment, tinguin sentiment de pertinença i arrelin al territori. Fer això possible és una tasca col·lectiva que hem de sostenir entre totes, i per això caldrà donar-nos suport en tot moment, preguntar dubtes i compartir emocions i sentiments.

## Glossari no recomanat → glossari recomanat

Refugiats → persones refugiades

Re població/re poblament → equilibri demogràfic

**Per qualsevol dubte o informació  
que requeriu podeu contactar amb l'Ajuntament.**

**Gràcies per participar de l'acollida!**



## Contacte

[oportunitat500@micropobles.cat](mailto:oportunitat500@micropobles.cat)

oportunitat500

Un projecte de:



**Micropobles**

Associació de Micropobles de Catalunya

Finançat per:



## Vídeo inici Oportunitat500

Una peça audiovisual de 7:12 minuts on es pot observar l'inici del projecte, l'impuls de les primeres setmanes i el desplaçament i arribada de les persones participants d'Oportunitat500 als seus municipis d'acollida.



<https://youtu.be/C49qEg01R9Q>

## Comunicacions: crida a la participació de les mentories

Infografies i vídeo generat pel Departament d'Igualtat i Feminismes enviat als ajuntaments dels municipis participants amb l'objectiu de fer-los arribar als veïns i veïnes per tal de trobar persones mentores.

### Material crida



ELS MENTORS SÓN LA MEVA FAMÍLIA D'AQUÍ. A PART DE LA RELACIÓ BONICA DE CONFIANÇA, SUPORT I AMISTAT. ARA ESTIC TREBALLANT I A PUNT DE TREURE'M EL CARNET DE MOTO. TENIM PROJECTES JUNTS, COM FER DE MENTORS PLEGATS A ALTRES PERSONES O ESCRIURE LA MEVA HISTÒRIA DE VIDA.

**ALFRED, 23 ANYS**  
NASCUT A MALI, VEI DE REUS

ÚLTIMAMENT TENIM EL COSTUM DE BERENAR FORA, I A MI M'AGRADA MOLT PERQUÈ, JO NORMALMENT JA NO PASSEJO PER GIRONA, VAIG A LA IDEA, A FER ENCÀRREGS. I AMB ELLS, PASSEGEM, ENS ASSEMTEM EN ALGUN RACÓ DE LA CIUTAT, COM EN ELS ESGLAONS DE LA CATEDRAL PER EXEMPLE, I PASSEM L'ESTONA, PARLANT I APRENENT MUTUAMENT.

**PERE, 37 ANYS**  
NASCUT I VEI DE GIRONA

DE FET, CREEIS UN VINCLE!

I ACTUALMENT, SEGUIM EN CONTACTE.

SEMPRE HE PENSAT QUE EL SOL SURT PER TOTHOM, I HE VALORAT MOLT LA GENT QUE VE AQUÍ, AMB UNA MÀ A CADA BUTXACA. EL PROGRAMA DE MENTORIA T'APORTA MOLT MÉS DEL QUE TU POTS APORTAR A LES PERSONES MENTORADES.

**EVA I MARTA, 25 I 63 ANYS**  
NASCUTES I VEINES DE VIC

ABANS ERA UNA PERSONA DESCONFIAIDA I TÍMIDA, AMB POC A INICIATIVA. GRÀCIES AL VINCLE DE CONFIANÇA I RECOLZAMENT AMB EL GRUP D'ACOLLIDA, CONFIO MOLT MÉS EN MI MATEIXA. ACTUALMENT TREBALLO I VISC EN UN PIS COMPARTIT. TINC UNA BONA XARXA AMB ELS COMPANYS DE FEINA I DE PIS.

**MINA, 59 ANYS**  
NASCUDA A GHANA, VEÏNA DE RUBÍ

## PROGRAMES DE MENTORIA

### de la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme

Més informació:  
[grupsacollida.igualtat@gencat.cat](mailto:grupsacollida.igualtat@gencat.cat)  
 ☎ 93 270 16 89  
 ☎ 012

**SER IMPORTANT PER A ALGÚ IMPORTANT**

L'EXPERIÈNCIA DE LA MENTORIA LA VALORO MOLT POSITIVAMENT. NO SÉ COM POSAR EN PARAULES TOT EL QUE M'HA APORTAT AQUESTA EXPERIÈNCIA. M'EMPORTO UNA RELACIÓ MOLT BONICA, CONÈIXER UNA REALITAT QUE EM QUEDAVA MOLT LLUNYANA, I SER MÉS CONSCIENT DE LES SITUACIONS QUE ES VIUEN EN AQUESTA SOCIETAT.

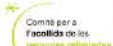
**IRIS, 42 ANYS**  
NASCUDA A TORTOSA I VEÏNA DE LLEIDA



LES PERSONES MENTORES SÓN LA MEVA FAMÍLIA D'AQUÍ. MANTENIM UNA BONICA RELACIÓ DE CONFIANÇA, SUPORT I AMISTAT. ARA ESTIC TREBALLANT I A PUNT DE TREURE'M EL CARNET DE MOTO. TENIM PROJECTES JUNTS, COM FER DE MENTORS PLEGATS A ALTRES PERSONES O ESCRIURE LA MEVA HISTÒRIA DE VIDA.

**HASSAN, 23 ANYS**

**NASCUT A MALI, VEÍ DE REUS**

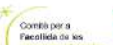


**SER IMPORTANT PER A ALGÚ IMPORTANT**

S'HA CREAT UNA GRAN RELACIÓ D'AMISTAT AMB LES MENTORES TOT I LA DIFERÈNCIA D'EDAT. TENEN MOLTA EMPENTA I HEM APRES MOLT LES UNES DE LES ALTRES. ARA FORMO PART DE LA SEVA VIDA I ELLES DE LA MEVA (CAPATS COMPARTITS, SORTIDES...). ESTEM MOLT AGRAÏDES PER HAVER TINGUT L'OPORTUNITAT DE CONÈIXER-NOS.

**TINA, 38 ANYS**

**NASCUDA A GEORGIA, VEÏNA DE BARCELONA**

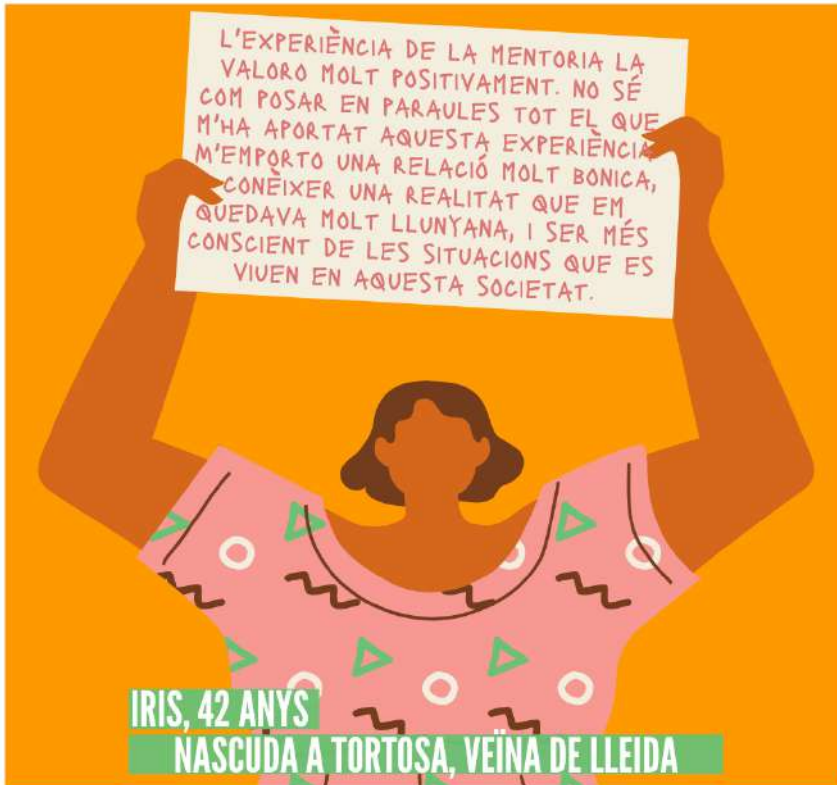




Generalitat de Catalunya Departament d'Igualtat i Feminismes
 
 Comissió per a l'Facilitat de les persones amb discapacitat
 
 Coordinadora Mentoría Social
 
 Institut de Recerca i Innovació Social de Catalunya
 
 SOC Servei d'Ocupació de Catalunya
 
 voluntaris.cat



Generalitat de Catalunya Departament d'Igualtat i Feminismes
 
 Comissió per a l'Facilitat de les persones amb discapacitat
 
 Coordinadora Mentoría Social
 
 Institut de Recerca i Innovació Social de Catalunya
 
 SOC Servei d'Ocupació de Catalunya
 
 voluntaris.cat



## Comunicacions: crida a la participació de Projectes Territorials

Correus externs a totes les entitats, institucions i persones participants que treballen i viuen a l'entorn de cada un dels municipis participants del programa Oportunitat500, amb l'objectiu de fer una crida a la participació de les trobades de Projectes Territorials, que van tenir lloc a les zones del Pallars Sobirà, Pallars Jussà, Terres de Ponent, el Camp de Tarragona i una sessió online.

Aquestes comunicacions contenen textos diferenciats i adaptats segons les persones destinatàries.

### **Proposta correu Sessió informativa famílies – Oportunitat 500**

Bona tarda,

En el marc d'Oportunitat 500, també oferim **acompanyament durant 12 mesos per part d'un grup d'acollida format per veïns i veïnes del poble amb l'objectiu d'afavorir la inclusió en la vida quotidiana i les seves activitats. Estaran al vostre costat a l'hora de conèixer el poble, els seus espais i els serveis dels que podeu disposar.**

Per conèixer més sobre en què consistirà aquesta relació de mentoria i com seran les trobades amb aquestes veïnes i veïns, ens trobem el **dijous 3 de novembre a les 18h** per parlar-ne i perquè ens pugueu consultar qualsevol dubte.

Ho farem a través del següent enllaç, hi podeu accedir simplement clicant-hi: <https://us02web.zoom.us/j/89187852212>.

Si no poguessiu assistir aviseu-nos i mirem de trobar un altre espai per comentar-ho plegades.

-----

Buenas tardes,

En el marco de "Oportunitat500", también se ofrece **un acompañamiento durante 12 meses por parte de un grupo de acogida formado por vecinos y vecinas del pueblo con el objetivo de facilitar la inserción en la vida cotidiana y sus actividades. Estarán a vuestro lado para conocer el pueblo, sus espacios y los servicios de los que podréis disponer.**



Para saber más sobre en qué consistirá esta relación de mentoría y cómo serán los encuentros con estos vecinos y vecinas, nos vemos el **jueves 3 de noviembre a las 18h** para comentarlo y que nos podáis consultar cualquier duda que tengáis.

El encuentro se hará a través del siguiente enlace, simplemente clicando:

<https://us02web.zoom.us/j/89187852212>.

Si no podéis asistir, podemos buscar otro espacio de encuentro.

### **Proposta mail Persones mentores – Oportunitat 500**

Benvolgudes, benvolguts,

Us fem arribar aquest correu perquè aquest mes de novembre volem donar tret de sortida a l'eix de **mentoria dins del Projecte “Oportunitat 500”**.

Aquesta línia es desplegarà conjuntament amb el Programa Català de Refugi de la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme i establirà relacions de mentoria entre un grup d'acollida (persones mentores voluntàries) i les famílies nouvingudes per tal de facilitar la seva autonomia i vetllar pel seu benestar emocional al seu nou lloc de residència; oferint-los així un suport personal basat en la confiança, el respecte i l'aprenentatge mutu que serveixi per reforçar:

- El coneixement de l'idioma
- L'ampliació de la xarxa social
- El descobriment i vinculació al municipi i l'entorn.

És per això mateix que su volem demanar un cop de mà en la crida de persones que visquin i facin vida al municipi i que vulguin oferir-se com a voluntàries per ser mentors i mentores. Per tal de poder presentar amb més detall el marc del Programa, el funcionament i el suport i acompanyament que tindran les persones mentores, hem previst una **sessió informativa pel proper dijous 3 de novembre a les 19h en format telemàtic:**

<https://us02web.zoom.us/j/84203756037>

A més a més, les **persones interessades** en participar com a persones **voluntàries** i donar suport a les famílies que recentment han arribat al municipi, es poden **inscriure mitjançant**

aquest [enllaç](#) i les contactarem per donar-los més informació i per explicar-los els propers passos.

Moltes gràcies per el vostre suport,

### Formulari d'inscripció

<https://forms.gle/XjSQZjjQu3yVtaKp8>

### Documents adjunts

Convocatòria de Projectes Territorials (pdf enviat per mail)



Benvolguts i benvolgudes,

Oportunitat500 és un **projecte pioner impulsat per l'Associació de Micropobles de Catalunya (MDC)** en col·laboració amb el **Departament d'Igualtat i Feminismes (IFE)** i el **Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC)**. El seu objectiu és que les persones migrades i refugiades triïn els micropobles com a opció de vida

Des del projecte Oportunitat500 us volem convocar a una **trobada amb l'objectiu de posar en marxa la fase de creació de projectes territorials.**

El propòsit d'aquesta iniciativa és **que el territori generi projectes concrets que contemplin les singularitats del territori** i que responguin al marc d'acollida d'Oportunitat500.

Aquestes trobades que anomenem "**Projectes territorials**", tenen en compte les administracions públiques locals i les famílies participants així com el teixit empresarial, el teixit associatiu i el veïnat.

Les trobades tindran lloc a diversos municipis i agruparem territoris propers per tal de generar sinergies. Les dates i els municipis on es realitzaran les diverses trobades són les següents:

[Inscripció](#)

**14 febrer: Pallars Jussà a l'Epícentre de Tremp (Tremp, Talarn, Baix Pallars)**

**15 febrer: Pallars Sobirà al Centre Cívic de Llavorsí (Tírvia, Farrera)**

**21 febrer: al Casal de Torrebesses (Almatret, Llardecans, Aspa, Torrebesses, Torre-Serona, La Sentiu de Sió i Bellaguarda)**

**23 febrer: a l'Abadia de Senan (Les Piles, Senan, Blancafort, Vilanova de Prades, Ulldemolins, Garidells, Ciutadilla, Pujalt i Torre de Fontaubella)**

**28 febrer: trobada online (Ordis, Vilada, Freginals)**

## Com ho farem?

Durant aquesta trobada, que tindrà una durada de 4h, **crearem un espai perquè les persones que formen part i coneixen profundament el territori puguin proposar solucions al repte que ens ocupa**: l'acollida de persones migrades i refugiades als micropobles de Catalunya per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

A través de la **diagnosi dels reptes locals i les motivacions de les persones** que ja participen al programa sumada als agents que s'hi afegiran, dividirem les propostes en diversos grups de treball per trobar solucions creatives als reptes proposats.

L'equip tècnic d'Oportunitat500 facilitarà les trobades fomentant la creativitat, donant sempre **protagonisme als agents vinculats al territori** i vetllant perquè la jornada sigui dinàmica, atractiva i molt funcional.

Un cop finalitzada la trobada, **Oportunitat500 acompanyarà els projectes sorgits de la sessió** per tal que aquests es puguin posar en marxa.

Per aquest motiu, creiem molt important que els agents i persones individuals que formen la xarxa del territori pugueu ser presents en aquesta proposta. És important que es puguin buscar solucions des de totes les perspectives i mirades possibles perquè en comunitat els projectes neixen i creixen més forts. Així doncs, us convoquem a sumar esforços per un objectiu comú: que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades per tal que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

\*cal inscriure's individualment

Moltes gràcies

**Inscripció**

## Contacte

oportunitat500@micropobles.cat

oportunitat500

## Un projecte de:



**Micropobles**

Associació de Micropobles de Catalunya

## Finançat per:



## Amb la col·laboració de:





## Què és Oportunitat500?

Oportunitat500 és un **projecte pioner** impulsat conjuntament per l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC), el Departament d'Igualtat i Feminismes (IFE) i el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

En el marc del Programa del SOC de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya (SOC – MICROMUNICIPIS), el projecte Oportunitat500 **promou l'acollida i l'arrelament de persones migrades i refugiades en micropobles de Catalunya per aconseguir el seu establiment sostenible i arrelament progressiu al territori**, amb el propòsit que aquestes optin pels micropobles com una opció de vida.

Per això, el programa finançat pel SOC compta amb el següent desplegament:

- **Contracte i formació de les persones acollides**
- **Acompanyament de les persones acollides i dels ajuntaments**

Complementàriament, s'està implementant el programa de mentoria, que permet fer un acompanyament des del voluntariat per part de veïnes i veïns a les persones acollides i **s'impulsarà la creació d'iniciatives i projectes propis al territori**, ja que es parteix de la idea que el territori és sobirà i responsable de les seves accions. D'aquesta manera, el territori imaginarà, implementarà i empenirà projectes concrets vinculats a Oportunitat500.

Cada poble participant del projecte ofereix un espai de trobada, un entorn acollidor i amable, un ajuntament amb iniciativa en l'impuls del projecte i un veïnat disposat a generar un ambient de familiaritat que abracci les persones arribades.

La intencionalitat del projecte és que aquesta situació generi l'arrelament de les famílies acabades d'arribar i la seva implicació en el municipi.

**El programa ofereix una oportunitat de vida** alhora que impulsa que els micropobles tinguin una veu en l'acollida, generant els seus propis projectes. Els micropobles ens volem posicionar en l'acollida de persones migrades i refugiades. Fins ara, tota l'acollida s'ha centralitzat en capitals de província, i des dels micropobles, o fins i tot del món rural català, volem construir una veu pròpia col·lectiva i amplificar-ne el so en aquesta acollida. Actualment, ens trobem en un punt on, des de diferents departaments de la Generalitat de Catalunya, es vol posar focus i escoltar el món rural. Els micropobles de Catalunya volem generar processos col·lectius i participatius on puguem escollir cap a on volem anar dins del nostre territori, generant els nostres propis projectes.

Les **persones participants** d'aquest projecte han seguit un **procés de sensibilització que ha tingut una durada de dos mesos**. En aquest procés, acompanyat per l'Associació de Micropobles de Catalunya, les persones prenen decisions que fomentaven la seva autonomia amb l'objectiu de veure els micropobles com una opció de vida. En aquest procés se'ls ha explicat què és Catalunya i què són els micropobles, i finalment han pres la decisió de desplaçar-se.

Actualment, aquestes persones **disposen d'un contracte a temps complet** durant un any en l'Ajuntament del municipi, compten amb **formació transversal i de l'acompanyament** per part de cinc tècnics i tècniques de seguiment des de l'Associació de Micropobles de Catalunya.



## Contacte

oportunitat500@micropobles.cat

oportunitat500

## Un projecte de:



**Micropobles**

Associació de Micropobles de Catalunya

## Finançat per:



## Convocatòria de whatsapp

Bon dia!!

Des d'**Oportunitat500**, programa de l'**Associació de Micropobles de Catalunya**, que té l'objectiu de que les persones migrades i refugiades trïin els micropobles com a opció de vida, us volem convidar a les trobades de **Projectes Territorials** per tal de donar resposta col·lectiva a aquest repte.

En aquest enllaç podeu veure un exemple de com seran aquestes trobades:

<https://youtu.be/reYSdqPbhaE>

**Busquem persones, col·lectius, entitats, administració pública i tots aquells agents que vulguin treballar de forma creativa per generar nous projectes arrelats al territori.**

Les trobades tindran lloc a diversos municipis i agruparem territoris propers per tal de generar sinergies. Les dates i els municipis on es realitzaran les diverses trobades són les següents:

**14 i 15 de febrer: al Pallars Sobirà** (Tírvia, Farrera) i **al Pallars Jussà** (Tremp, Talarn, Baix Pallars)

**21 febrer: a Torrebesses** (Almatret, Llardecans, Aspa, Torrebesses, Torre-Serona, La Sentiu de Sió i Bellaguarda)

**23 febrer: a Senan** (Les Piles, Senan, Blancafort, Vilanova de Prades, Ulldemolins, Garidells, Ciutadilla, Pujalt i Torre de Fontaubella)

**28 febrer: trobada online** (Ordis, Vilada, Freginals)

Inscripcions: <https://forms.gle/tyjzui91bD6zex3u7>

\*cal inscriure's individualment

## Imatges per a whatsapp i xarxes socials



## Comunicacions: Resum de les solucions sorgides de les taules de Projectes Territorials

Correus externs a totes les entitats i persones participants de les taules generades amb el resum de les solucions que van sorgir al repte de l'acollida. Amb les solucions d'aquestes taules, anomenades Projectes Territorials, que van tenir lloc a les zones del Pallars Sobirà, Pallars jussà, Terres de Ponent, el Camp de Tarragona i una sessió online, es van generar tres documents explicatius per enviar a totes les persones que van participar de les taules, amb l'objectiu de trobar persones que vulguin impulsar els projectes i es van enviar per mail.

### RESUM VISUAL



## Enganxines: Micropobles, terra d'acollida

Enganxines de mida 10x10 amb el missatge "Micropobles, terra d'acollida". Es van repartir a les trobades de Projectes Territorials.



## Vídeo Projectes Territorials

Aquest vídeo és una peça audiovisual de cinc minuts que mostra 4 trobades dels projectes territorials de les zones del Pallars Sobirà, Pallars jussà, Terres de Ponent i el Camp de Tarragona entorn el repte de l'acollida. Conté un discurs general i concret sobre els relats del lloc i entorn a Oportunitat500 i el desplegament dels projectes territorials.

<https://youtu.be/GoheaUQHIs4>

Igualment, s'ha creat un vídeo que explica què són les trobades de projectes territorials des d'una perspectiva metodològica:

<https://youtu.be/O8LFKmTSQWI>

## Publicacions a les xarxes socials de l'Associació de Micropobles de Catalunya

[Twitter](#)

[Instagram](#)

## Publicacions a la pàgina web de l'Associació de Micropobles de Catalunya

S'està desenvolupant la pestanya Oportunitat500 dins de la web: [Micropobles](#)

## Mails a altres projectes externs amb l'objectiu de trobar possibles col·laboracions

Correus a projectes externs dels territoris entorn els municipis participants al programa amb l'objectiu de trobar possibles col·laboracions que sumin esforços en el treball de l'acollida als micropobles de Catalunya.

## Dessuadores i samarretes per a l'equip tècnic



## Notes de premsa

Generació de notes de premsa per als mitjans de comunicació explicant el projecte acordant el relat amb el SOC i l'IFE.

## Congressos i conferències

CEPAIM - IOM 16 de novembre:

<https://www.cepaim.org/convive-fundacion-cepaim-y-la-organizacion-internacional-para-las-migraciones-celebran-con-exito-la-mesa-redonda-nacional-del-proyecto-share-sira/>

Presentació al Fons Català de Cooperació Desenvolupament 3 de maig

Congrés Masia i Territori IEC. Paper acceptat.

Red Rural Nacional: [https://redruralnacional.es/visores\\_rrn/bbpb](https://redruralnacional.es/visores_rrn/bbpb)

Foro España Con los Refugiados - UNHCR ACNUR 20 de juny:

<https://globalcompactrefugees.org/foro-espana-con-los-refugiados>

Conferencia sobre inclusión sistémica 18 de juliol:

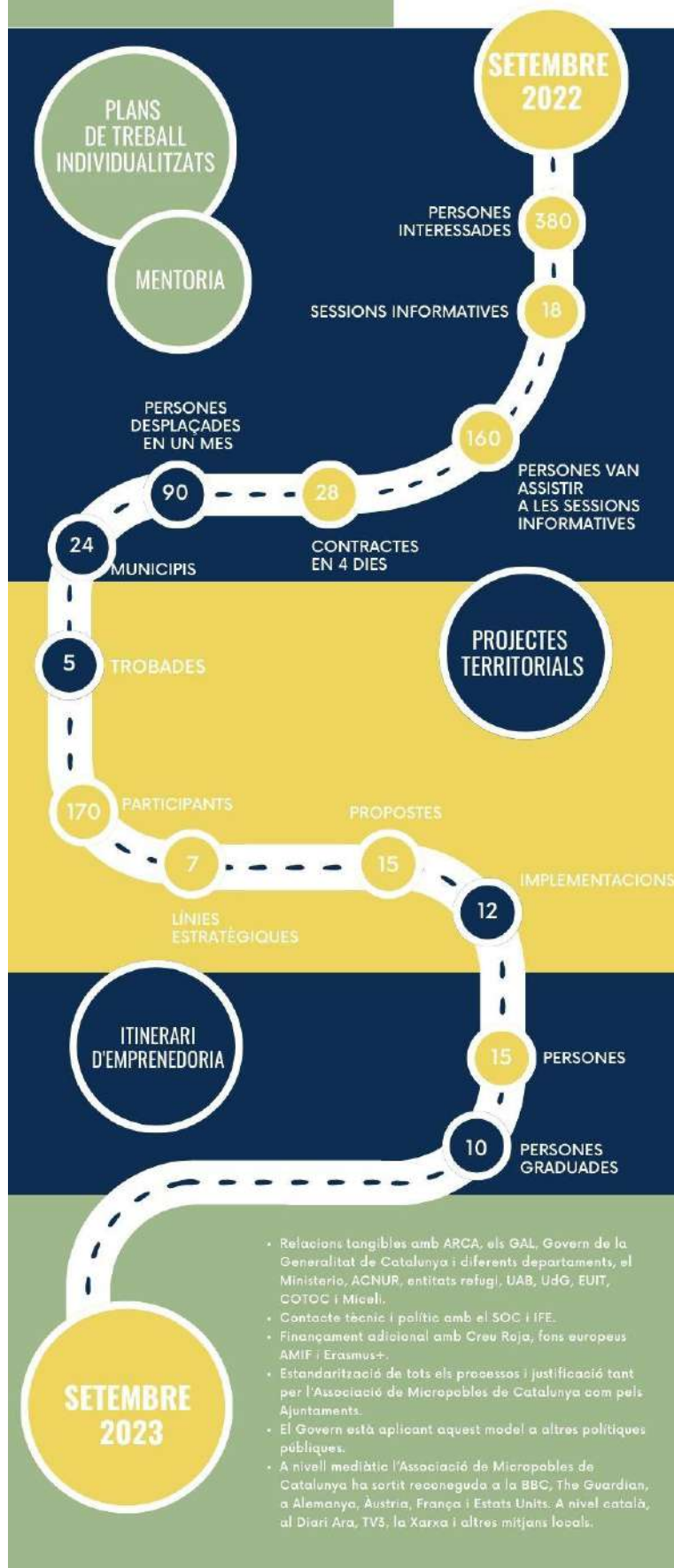
<https://lipa-net.org/2023/06/28/conferencia-sobre-inclusion-sistemica-eco-in-barcelona/>

## Memòria Anual

Creació de la imatge de la Memòria Anual de l'edició setembre 2022 - setembre 2023 del programa Oportunitat500:

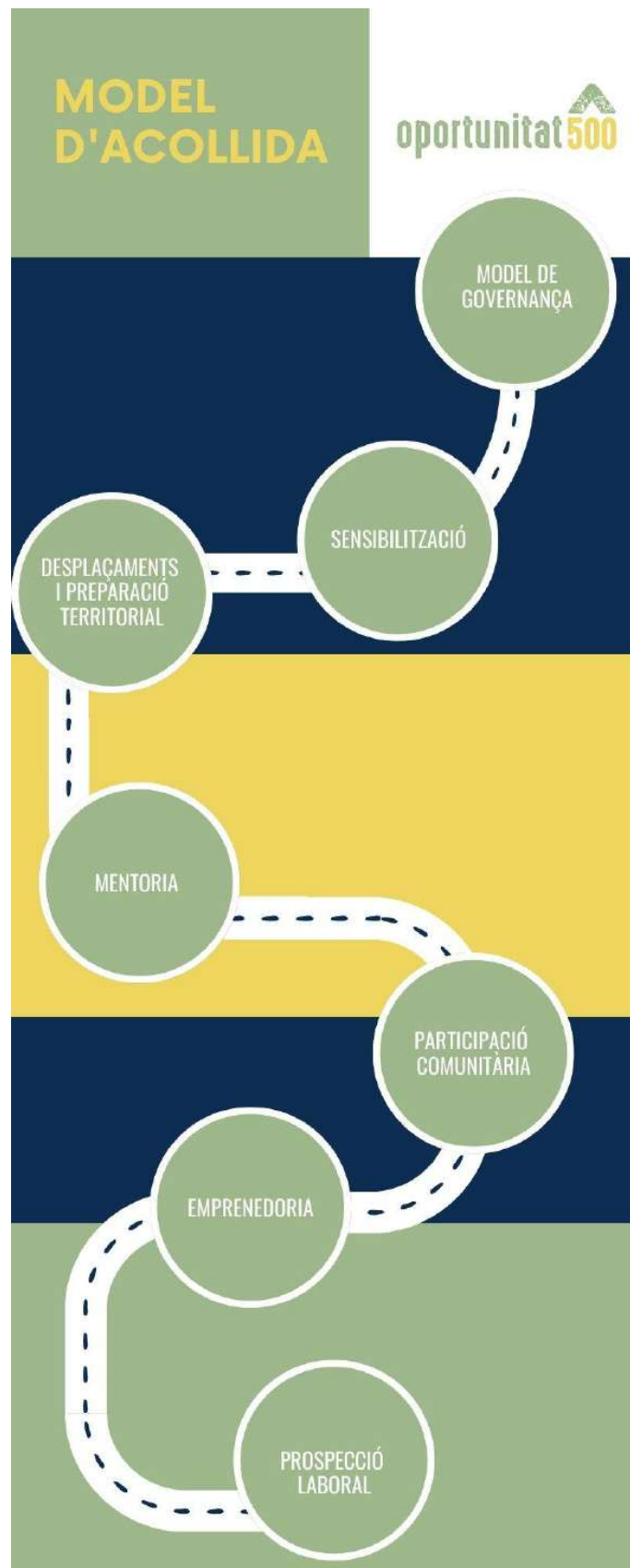
PROGRAMA D'ÈXIT ON HEM ACONSEGUIT QUE TOTES LES FAMÍLIES ACOLLIDES TINGUIN UN NOU PROJECTE DE VIDA.

oportunitat500



## Model d'acollida

Creació de la imatge del Model d'Acollida del programa Oportunitat500.





## Comunicació d'altres relats

Gràcies al programa Oportunitat500 s'han identificat altres temàtiques importants per a l'acollida de persones migrades i refugiades, com són la manca de perspectiva de gènere i ha col·laborat en el reforç del relat del projecte per al programa pilot als micropobles de la província de Girona: *l'Erradicació de les Violències Masclistes als micropobles de la província de Girona*.

### **Presentació Programa d'Erradicació de Violències Masclistes**

10 de març de 2023

En el marc de l'Agenda Rural de Catalunya i el Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya, des de **l'Associació de Micropobles de Catalunya volem posar la vida al centre, apostant per una economia feminista i de les cures i per una societat lliure de violències masclistes.**

Partint de l'Agenda Rural i amb l'objectiu de situar els territoris rurals al centre tenint en compte les persones, el seu benestar i el repte demogràfic, la comissió d'Acció Social de l'Associació de Micropobles de Catalunya volem **presentar un programa compromès i ambiciós fent ús del programa del 'Pacte del Temps per les Cures' i el 'Pacte Nacional Temps per Viure' del Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya sumant esforços a través del 'Pacto de Estado'**. La proposta consta de la creació d'una xarxa de municipis gironins que apostin per mancomunar els pressupostos que ofereix el "Pacto de Estado" amb l'objectiu de poder oferir una bossa d'activitats col·lectives i transversals generant un front comú als micropobles de Girona sota el mateix lema a través del Programa d'Erradicació de Violències Masclistes.

**L'organització del temps amb perspectiva de gènere fomenta les cures comunitàries** per a una repartició del temps més equitativa, saludable, sostenible i eficient alhora que redueix algunes de les violències masclistes. Les **cures** són la base sobre la qual se sosté la vida, el benestar comunitari i l'avenç econòmic i social. El **temps** és un dret del que, actualment, no tothom gaudeix amb igualtat. Les **violències masclistes** són totes aquelles formes de violència quotidianes que tenen el seu origen en el patriarcat, és a dir, en la organització social dividida pel sistema sexe-gènere.

Per això, des de l'Associació de Micropobles de Catalunya volem aplicar l'impuls de polítiques i accions del temps i les cures als nostres municipis amb l'objectiu d'Erradicar les

Violències Masclistes. Sense temps no és possible gaudir d'altres drets com la salut, la participació social i política, etc. Per això, volem generar la xarxa necessària amb l'objectiu de transformar l'organització de la societat, les famílies, les empreses i les organitzacions socials des d'una perspectiva de gènere generant canvis en l'ús actual del temps per erradicar les violències masclistes.

El passat 2022, es va signar l'**Acord marc 2022-2025 de coordinació, cooperació i col·laboració entre el Departament d'Igualtat i Feminismes i l'Institut Català de les Dones, i l'Associació Catalana de Municipis i Comarques, la Federació de Municipis de Catalunya i l'Associació de Micropobles de Catalunya per executar polítiques de promoció de la igualtat i els feminismes'**.

Des de la comissió d'Acció Social i en resposta a l'esmentat acord, hem iniciat un treball en xarxa amb altres administracions i agents del territori de les comarques gironines a través d'un **pla pilot amb la finalitat de crear bones pràctiques des del món rural per erradicar les violències masclistes**. La normativa actual ens interpel·la a prendre mesures i a posicionar-nos per fer possible el desplegament d'aquestes accions als nostres municipis perquè, des dels nostres ajuntaments hem de ser els agents motors i facilitadors del canvi creant espais de debat, fomentant la seguretat i el bon tracte entre les veïnes i veïns dels nostres municipis.

Amb l'objectiu que us sumeu a aquesta xarxa de municipis gironins, us presentem el programa que compta amb projectes centrats en 4 eixos d'acció:

- 1) **Protocols i accés a recursos públics davant de situacions de violències masclistes.** El principi de la bona governança ens obliga a ser més eficaços i eficients . El treball en xarxa, ha de permetre l'accés a la informació de tots aquells recursos públics dels quals les nostres veïnes i veïns hi tenen dret. En aquesta ocasió, respecte les comarques gironines, comptarem amb la col·laboració dels SSTT de Girona del Departament d'Igualtat i Feminismes, els quals ens informaran dels protocols i l'accés a recursos públics davant de situacions de violències vasclistes als nostres municipis.
  
- 2) **Marxes Exploratòries: pobles més segurs, amb espais més comunitaris i accessibles.** Les *Marxes Exploratòries* són una eina que, de forma participativa i amb l'observació i anàlisi de l'entorn des de la perspectiva feminista, millora la seguretat en l'espai públic dels nostres municipis. Aquestes ens possibiliten acordar

futures propostes en l'àmbit de l'urbanisme amb la finalitat de tenir pobles més segurs i accessibles.

- 3) **Festival de Cinema Compromès.** Mitjançant la cultura, i en concret del món del cinema, es pot desenvolupar una tasca per sensibilitzar, prevenir i educar vers l'erradicació de les violències masclistes. Per això, es proposa un cicle de cinema compromès per posar el foc en el visionat de propostes culturals amb perspectiva de gènere i el seu posterior debat.
  
- 4) **Canvia el conte.** Tasca pedagògica de prevenció i sensibilització en la comunitat educativa vers l'erradicació de violències masclistes a través de les escoles, les ZER i les entitats de famílies de l'alumnat dels municipis. Generar un treball d'estereotips i identificació dels patrons imposats pel sistema patriarcal que genera desigualtats i situacions de violències masclistes a través dels contes i la imaginació de noves possibilitats fomenta la creació d'un nou imaginari col·lectiu lliure de violències masclistes.

Des de la sectorial d'Acció Social de l'Associació de Micropobles de Catalunya **us volem animar a sumar-vos a aquest programa pilot** amb l'objectiu d'experimentar, recollir i analitzar les bones pràctiques col·lectives. En aquests moments la limitació de places és de 10 municipis ja que els recursos són limitats, però l'objectiu de futur és aconseguir més edicions per tal que més municipis hi puguin accedir.

Si us ve de gust **formar part d'aquesta xarxa gironina per impulsar el Programa d'Erradicació de Violències Masclistes**, podeu posar-vos en contacte a través del correu: [acciosocial@micropobles.cat](mailto:acciosocial@micropobles.cat).

## CANALS

### Personalitzats

Mail

Telèfon

Reunions presencials

Reunions online

Vídeotrucades

Whatsapp

### Massius

Mail

Xarxes socials

Web

Mitjans de comunicació (notes de premsa)

# EINES

## Comunicació horitzontal interna a Oportunitat500

La comunicació interna entre les persones tècniques del projecte es dona de manera horitzontal. Hi ha persones responsables de cada cercle, que tenen la total confiança per part de la resta de l'equip per tenir formació concreta en el cercle que coordinen.

El cercle de cures motiva i fa possible que es puguin comunicar processos personals o col·lectius, donar suport a cada una de les persones de l'equip des de la sinceritat, l'acceptació de la crítica constructiva generant un ambient de confiança i participació. Es du a terme a través de trobades presencials o online formals o informals, comunicacions per whatsapp i trucades

## Comunicació interna a l'Associació de Micropobles de Catalunya

L'equip tècnic d'Oportunitat500 intercanvia informació i incorpora en la presa de decisió al coordinador general, a la Sectorial d'Atenció a les Persones, i a la Junta.

## Comunicació descendent

Es produeix per part de les persones tècniques de l'Associació de Micropobles de Catalunya cap a l'equip tècnic d'Oportunitat500.

Des de la coordinació, s'informa a l'equip tècnic sobre les polítiques o procediments de l'entitat o es convoquen reunions formals o informals.

# ESTRATÈGIES I ACCIONS

## Transparència

Recollida d'informació mitjançant la participació activa. L'equip tècnic d'Oportunitat500, constantment fa recollida de dades amb l'objectiu de donar cos al projecte i dotar-lo de dades quantitatives i qualitatives que es poden utilitzar per a l'avaluació i la millora en l'execució de futures edicions com per exemple en el disseny i seguiment dels plans de

treball individualitzats, explicats en l'apartat PROCÉS DE CREACIÓ DE PLANS DE TREBALL INDIVIDUALITZATS.

Igualment s'ha creat un recull i seguiment de la participació que cada família i municipi realitza a la premsa nacional i internacional.

■ Participació famílies i premsa

## PRESSUPOST

El pressupost generat està dividit en tres tipologies de necessitats: disseny gràfic, audiovisual i marxandatge i inclou els següents conceptes:

### Disseny gràfic

Marca i logotip, enganxines "Micropobles, terra d'acollida", dessuadores i samarretes per a l'equip tècnic, vídeo desplaçaments inicials del projecte, vídeos dels Projectes Territorials i la memòria anual.

### Audiovisual

Peça audiovisual sobre els primers desplaçaments als territoris i de la rebuda dels municipis de les persones participants.

<https://youtu.be/C49qEg01R9Q>

Peça audiovisual llarga sobre el desplegament dels projectes territorials al Pallars Sobirà, el Pallars Jussà, Ponent i el Camp de Tarragona.

<https://youtu.be/GoheaUQHIs4>

Peça audiovisual curta sobre el desplegament dels projectes territorials al Pallars Sobirà, el Pallars Jussà, Ponent i el Camp de Tarragona.

<https://youtu.be/O8LFKmTSQWI>

### Marxandatge

Creació de samarretes i dessuadores corporatives per l'equip d'Oportunitat500.

Impressió d'enganxines amb lema per als projectes territorials.

# RECURSOS HUMANS

## **Responsable del Cercle de Comunicació:**

Laia Ramiro

## **Equip de suport:**

Oriol López, Eugeni Canals, Elena Fernández i Marc Pairó (Oportunitat500).

Mònica Carrasco i Xavi Camps (Associació de Micropobles de Catalunya).

# BASE DE DADES

## **Correus electrònics:**

Les bases de dades utilitzades són públiques i consten de:

- Mitjans de comunicació
- Ajuntaments de micropobles de Catalunya
- Altres institucions
- Entitats

Altres bases de dades són de caràcter privat i tenen el consentiment de les persones que han aportat el seu contacte:

- Participants al programa Oportunitat500
- Participants de les jornades de Projectes Territorials
- Mentores del programa

## **Telèfons:**

- Participants al programa Oportunitat500
- Ajuntaments de micropobles de Catalunya
- Mentores del programa

# BANC DE RECURSOS GRÀFICS I VISUALS

## **Bancs gràfics**

Actualment, els bancs de recursos gràfics i visuals amb els que compta Oportunitat500 són els següents:

**Oportunitat500**



**Associació de Micropobles de Catalunya**



**SOC**



**Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya**



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Igualtat i Feminismes**

**Ministeri de Treball i Economia Social**



**Altres col·laboradors**

**Unió Europea**



## Chapter#2

# CHAPTER#2

## Miceli Social



## Fotografies

Recull de fotografies del projecte Oportunitat500 sobre trobades, reunions, congressos, participació, etc.

## HEMEROTECA

La premsa catalana, espanyola i internacional ha parlat del projecte en nombrosos articles. Es poden trobar aquests articles a l'hemeroteca d'Oportunitat500:

### 2022

#### [Diversos pobles de Catalunya acullen refugiats a qui donen feina i habitatge](#)

CCMA - Tv3 - Telenotícies Comarques - 21/10/2022

#### [Un programa permet contractar una trentena de refugiats per treballar en micropobles](#)

CCMA - Tv3 - Els matins - 21/10/2022

#### [En marxa el programa per arrelar refugiats en pobles petits](#)

La Vanguardia - 24/10/2022

#### [Oportunidades perdidas por falta de vivienda](#)

La Vanguardia - 31/10/2022

#### [Començar una nova vida en un micropoble "Ens ha tocat la loteria"](#)

La Mañana - 20/11/2022

#### [Immigrants que repoblen la Catalunya buidada](#)

Ara.cat - 06/12/2022

#### [First refugees arrive in tiny Catalan villages under repopulation plan](#)

The Guardian - 11/12/2022

#### [L'Associació de Micropobles cerca voluntaris per acollir als participants del programa Oportunitat500](#)



Territori.cat - 13/12/2022

[Buscan voluntarios para acompañar refugiados](#)

El Segre - 13/12/2022

[Refugiats per revifar els micropobles de Catalunya](#)

Catalunya Ràdio - 16/12/2022

## **2023**

[Acollir i repoblar, oportunitats pels micropobles: Connecta Lleida Pirineus 15 de febrer](#)

Pirineus Tv - Connecta Lleida Pirineus - 15/02/2023

[De Raqqa i Alep a la Granadella i Bellaguarda](#)

Som Garrigues - Refugiats - 17/02/2023 – 2/03/2023

[Publicació de Pallars Actiu](#)

Pallars Actiu - 18/02/2023

[Els Pallars ja han acollit sis persones migrades o refugiades gràcies al programa](#)

[Oportunitat500](#)

Pirineus Digital - 22/02/2023

[De Pakistán a Torrebesses: los Hussain, una familia refugiada que "ayuda a evitar la despoblación" en un micropueblo catalán](#)

Nius - 24/02/2023

[Ofertir casa i feina a persones refugiades per evitar el despoblament](#)

Tv3 - Fet a mida - ?/02/2023

[Warm welkom voor vreemdelingen in een oud bergdorpje](#)

RD - Holanda - 08/03/2023

[De Kabul a Ordís](#)

El Punt Avui - 20/03/2023

[Inside Europe](#)

German network DW - Inside Europe - 30/03/2023

[Unas 30 familias refugiadas se instalan en micropueblos de Cataluña para repoblarlos](#)

El país - Despoblación - 07/04/2023

[Famílies de refugiats s'instal·len en micropobles i contribueixen a la repoblació](#)

Diari de Girona - Comarques - 07/04/2023

[Ocho micropueblos de la demarcación de Tarragona acogen familias refugiadas para repoblarse](#)

Diari Més Digital - Sociedad - 07/04/2023

[Unas 30 familias refugiadas se instalan en micropueblos para repoblarlos](#)

20 minutos - Barcelona - 07/04/2023

[Trenta famílies refugiades repoblen els petits municipis](#)

El Punt Avui - Societat - 07/04/2023

[Global funders face thorny issues at spring conference](#)

BBC World Services - Business Matters - 11/04/2023

[Una treintena de famílies refugiades se asientan en micropueblos de Cataluña](#)

España Despoblada - 12/04/2023

[Persones migrades i refugiades troben noves oportunitats als micropobles de Catalunya](#)

Xarxanet - Ambiental - 18/04/2023

[Spanien: Zuwanderer in verlassene Dörfer](#)

ORF - TvTech - 07/05/2023

[Spain Welcomes Immigrants in Battle Against Depopulation](#)

VOA - Voice Of America - Immigration - 10/05/2023

[Changing Demographics and the Impact on Our Future](#)

Global US - Globalization - 19/05/2023

[Oportunitat500](#)

Red Rural Nacional - Buenas prácticas - 26/05/2023

[En Catalogne, comment des villages reprennent vie grâce à l'arrivée de migrants](#)

Ouest France - 4/06/2023

[L'oferta per repoblar petits pobles de Catalunya només si ets immigrant](#)

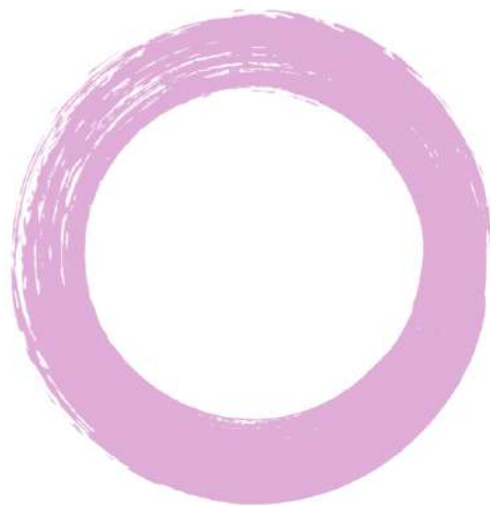
E-notícies - 22/06/2023

['Oportunitat500' repobla els pobles més petits amb nousvinguts](#)

Racó Català - 22/07/2023

El dia 28 de setembre s'ha organitzat la roda de premsa de tancament del projecte Oportunitat500. Aquest document s'ha tancat el dia 25 de setembre del 2023 i per tant no inclou les notícies posteriors a la roda de premsa.

# CERCLE DE CELEBRACIÓ I CURES



# PERSPECTIVA DE GÈNERE I INTERSECCIONALITAT A OPORTUNITAT500: CELEBRACIÓ I CURES

La perspectiva de gènere i interseccional és transversal a tot el projecte Oportunitat500. Sovint, el projecte troba dificultats externes per ser coherent amb aquests valors interns però aposta, des de la seva base, per posar les persones i les seves vides al centre. La perspectiva de gènere treballa per l'equitat en qüestions de gènere mentre que la perspectiva interseccional destaca el sistema d'opressions i privilegis que atravesen a cada una de les persones i que cal tenir en compte alhora de projectar i generar estratègies.

Les cures són un terme bàsic quan parlem de posar les persones al centre. “Les persones som interdepenents entre nosaltres, per sobreviure, depenem del temps, de les feines i dels afectes que altres persones ens dediquen. [...]. Totes i tots necessitem rebre cures de manera permanent al llarg de la vida, de tipus i intensitats diferents, depenent del moment del cicle vital en què ens trobem, i de les capacitats d'autocura i atenció dels altres que tenim en cada etapa de la vida. [...]. Les persones necessitem afectes i atenció emocional de manera permanent, inclús quan som adultes sanes i independents. S'ha de pensar en la necessitat de cures no com una situació d'excepcionalitat sinó com una característica inherent a la natura, on tothom té el dret, però també el deure, de rebre i proveir cures.”<sup>23</sup>

## PRINCIPIS DEL PROJECTE I INTERSECCIONALITAT

Els Principis del projecte són la membrana, els límits que definim. En l'apartat de [MODEL DE GOVERNANÇA DEL PROJECTE OPORTUNITAT500](#) es relacionen amb el Propòsit i les Estructures però creiem important vincular-los amb els espais de cures, la perspectiva de gènere i la interseccionalitat. Els Principis doten de mirada interseccional a Oportunitat500 ja que interrelacionen diferents marcs explicatius com per exemple la

---

<sup>23</sup> Dins de “Ciutat cuidadora”:  
<https://www.barcelona.cat/ciutatcuidadora/es/que-son-los-cuidados#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20%C2%ABcuidados%C2%BB%20nos.el%20marco%20de%20los%20hogares.>

capacitat de construir projecte de vida autònoma, la capacitat d'adaptar-se als canvis, poder aconseguir ocupacions motivadores, poder escollir el lloc on viure i quina és la manera en com s'entén la diferència. El Propòsit i els Principis es van consensuar a l'inici del projecte i, per tant, aquesta visió interseccional ha marcat el disseny i la implementació d'Oportunitat500. Aquesta mirada s'ha reflectit en el disseny del Propòsit, dels Principis, de les Estructures i del Pla de Treball, com per exemple, en la creació dels plans de treball individualitzats partint de marcs teòrics de la teràpia ocupacional i el seu seguiment, en l'obligatorietat de desplegar mentoria a tots els municipis, en l'organització de trobades de projectes territorials i la implementació de les propostes resultants i en l'execució del programa d'emprenedoria.

Definir la membrana del projecte des d'on arrelen els cercles horitzontals que seran l'estructura de treball directe permet donar autonomia, autogestió i lideratges compartits des de la corresponsabilitat, les cures de les persones i la conciliació, sent altament significatives des de la perspectiva de gènere.

Els Principis que marquen i defineixen el projecte parteixen de la base de posar les persones al centre en tots els àmbits per arribar als seus objectius són:

- **Autonomia i oportunitat:** les accions en el marc d'Oportunitat500 han d'anar encarades que les persones assoleixin l'autonomia i els signifiqui una oportunitat de vida. Oportunitat500 serà un complement a accions assistencialistes ja desenvolupades per altres entitats o administracions.
- **Resiliència:** les accions en el marc d'Oportunitat500 han d'anar encarades a augmentar la capacitat d'adaptar-se als canvis i seguir funcionant.
- **Ocupació significativa:** les accions en el marc d'Oportunitat500 han d'anar encarades a promocionar aquelles activitats que són motivadores per la persona, vinculades al dia a dia, a la feina i a l'oci. Només el que és significatiu pot ser terapèutic.
- **Territorialització de l'acollida i foment de l'arrelament:** les accions en el marc d'Oportunitat500 han d'anar encarades a fomentar una acollida de persones migrades i refugiades que tingui en compte el conjunt del territori. Alhora, aquestes accions han de fomentar l'arrelament, fugint de mirades capacitistes.
- **Respecte a les diferències com a oportunitat d'aprenentatges:** les accions en el marc d'Oportunitat500 han d'anar encarades a generar autoconfiança, autorespecte i autoestima.

Aquests tres elements de generació d'autoconfiança, autorespecte i autoestima són molt importants per Oportunitat500. Al 2022 es va publicar l'informe (RE)CONEIXENT VIVÈNCIES DELS JOVES MIGRATS EXTUTELATS I PRÀCTIQUES D'ACOMPANYAMENT DE LA SOCIETAT CIVIL que va "analitzar el fenomen de la inclusió de joves migrants extutelats des de les pràctiques sorgides de les iniciatives ciutadanes i visibilitzar les capacitats de transformació de l'acció col·lectiva i individual. La intenció és que els aprenentatges recollits i sistematitzats serveixin per millorar les pràctiques d'acollida i d'inclusió i fer possible la multiplicació d'aquestes iniciatives". En el capítol de *Referents teòrics: afecte, justícia, solidaritat* descriuen la Teoria sobre el reconeixement d'Axel Honneth:

El principal referent teòric i de reflexió ha estat la filòsofa Begoña Román i la seva aproximació a la "teoria del reconeixement" d'Axel Honneth. En la seva conferència "Patiment personal i reconeixement social", Román recupera la importància de les tres esferes del reconeixement proposades per Honneth, les quals formen part del procés de socialització i són essencials per al benestar de les persones. A la vegada, aquestes configuren, en relació amb els objectius d'aquesta recerca, les motivacions morals de moltes iniciatives de la societat civil d'acompanyament a joves migrants extutelats i se superposen a les categories de necessitats ja mencionades (formació, treball, habitatge, documentació i oci). Aquestes esferes són: l'afecte, la justícia i la solidaritat.

Al centre estan ubicades les PRÀCTIQUES D'AFECTE (que comporten l'autoconfiança), que són aquelles que permeten adquirir la confiança necessària per a poder expressar les necessitats. Entenent la confiança com un recurs moral que beu dels llaços comunitaris on les persones estan immerses i que resulta essencial a l'hora de crear relacions i vincles significatius. Concretament, es refereix a la interdependència, l'amor quotidià, l'estima, l'atenció, la cura, l'escolta, la intimitat, el respecte, entre d'altres.

Seguidament, en l'esfera de les PRÀCTIQUES DE JUSTÍCIA (que comporten l'autorespecte) es troben les pràctiques relacionades amb l'accés a drets, ja que amb l'obtenció del reconeixement de drets es garanteix una estabilitat i un tracte igualitari en considerar a una persona com una interlocutora vàlida. Aquest respecte beu també de la comunitat, de les fonts socials i construeix el respecte propi. En aquest cas, les persones ja no són subjectes de necessitat i ajuda, sinó que són persones amb drets i deures, vistes com a "ciutadanes" en la seva màxima

expressió. Concretament es refereix a l'accés als drets universals com el treball, l'educació, l'habitatge, la participació, etc.

Finalment, les PRÀCTIQUES DE SOLIDARITAT (que comporten l'autoestima) són aquelles que reforcen les habilitats i els talents, fent que una persona es senti part d'una comunitat a la qual contribueix socialment amb les seves capacitats. És tot allò que dóna un lloc a una persona a partir de la diferència i l'equitat, i que requereix temps perquè les mateixes persones elaborin el seu discurs i la seva narració.

Oportunitat500 ha seguit aquest model i s'expliciten exemples a continuació.

- Pràctiques d'afecte: implementació del programa de mentoria, no preguntar per les històries de vida, rebudes inicials als municipis, o triar si volen sortir o no en un mitjà de comunicació.
- Pràctiques de justícia: contractes de feina i d'habitatge, accés al padró, participació en els projectes territorials, homologació dels carnets de conduir, o acompanyaments al SOC per accedir a feines i formació.
- Pràctiques de solidaritat: programa d'emprenedoria, notícies en premsa, creació del videoclip, o plans de treball individualitzats.

Els marcs teòrics de l'Ocupació significativa, la Resiliència i el Reconeixement han vertebrat el disseny i implementació d'Oportunitat500.

## CELEBRACIÓ I CURES INTERNES

Les cures en la comunicació interna del projecte és clau pel bon funcionament de l'equip de treball. La comunicació interna entre les persones que formen l'equip d'Oportunitat500 està basada en la confiança, l'empatia i l'assertivitat, posant la mirada en el benestar comú i individual. L'equip treballa de manera telemàtica des de punts diferents del país, per això, és important posar èmfasi en la comunicació no violenta, el consens i els acords per cuidar totes les persones de l'equip. Les trobades (dinars, sortides, estades amb nits incloses) són moments molt importants per reforçar aquests aspectes que, alhora que són jornades de treball, ajuden a construir un equip més fort, compacte, arrelat al projecte i a establir una bona base de comunicació.

Els simbolismes creats a partir de la identitat de la marca Oportunitat500 han facilitat el sentit d'equip, generant un vincle de projecte, i el sentiment de pertinença a Oportunitat500 i Micropobles. Crear imatges visuals reforcen la idea de formar part de l'Associació de

Micropobles de Catalunya, del projecte Oportunitat500 i de l'impuls del projecte pilot als micropobles. En aquest cas, això ha estat possible gràcies al logotip i les seves aplicacions en dessuadores i samarretes, i a les enganxines juntament amb el lema "Micropobles, terra d'acollida".

## CELEBRACIÓ I CURES EXTERNES

Quan parlem de cures externes i celebració estem fent referència a tenir en compte totes les realitats existents de totes les persones que participen d'Oportunitat500, siguin aquestes treballadores (tècnics, funcionaris, etc.) o famílies d'acollida, des de la perspectiva interseccional i de gènere. L'empatia (cura cap a altres persones) i l'assertivitat (cura cap a la pròpia persona) són conceptes que ajuden a la creació dels límits necessaris (individuals i col·lectius) per a sostenir el projecte.

Els seguiments i la disponibilitat horària amb les famílies és també un tema de recerca d'equilibri entre la vida personal i laboral entre els tècnics del projecte i les famílies que acompanyen. Cuidar els vincles i ser accessible per a les famílies és molt important per al projecte, tenint en compte també que la responsabilitat laboral té les seves limitacions. Vincular amb les famílies és un punt fort i clau a Oportunitat500. Treballem amb i per a persones que posem al centre des de l'inici. El seu benestar és molt important per l'èxit del projecte, per això, temes com la conciliació, l'ocupabilitat, les motivacions personals, l'arrelament i la vinculació al territori són aspectes bàsics per als quals cada un dels tècnics vetlla.

És important analitzar en equip i celebrar els petits i grans èxits aconseguits. Aquest fet col·lectiu de celebració promouen un intercanvi d'experiències que poden funcionar en altres casos per millorar la situació. En aquest sentit, s'han generat propostes com aquestes:

- Desplaçaments als municipis: facilitant els desplaçaments inicials als municipis, realitzats pels tècnics d'Oportunitat500 o acompanyant les famílies a desplaçar-se en cas de no tenir mitjà de transport. També hi ha suport entre famílies de diversos municipis propers oferint-se acompanyament en els desplaçaments.
- Visites al SOC de Lleida: analitzant la situació de diversos casos relacionats amb la conciliació familiar, es van agrupar diverses famílies per demanar informació individual per a cada una de les dones de les famílies de Torrebesses, Torre-Serona, Almatret i Bellaguarda (que ha permès també conversar i intercanviar experiències i informacions entre elles fent un cafè).



- Visites i dinars a amb les famílies a casa seva: el fet que les famílies obren casa seva als tècnics d'Oportunitat500, oferint dinars i sopars en família, i fins i tot la possibilitat de quedar-se a dormir si ho necessiten, genera un vincle molt especial i personal entre famílies i tècnics.
- Acord de col·laboració entre Torre-Serona i Benavent: l'Ajuntament de Benavent, finalment, va accedir a col·laborar amb el cas de Torre-Serona, oferint a la família la possibilitat d'accedir a la llar d'infants del municipi veí ja que a Torre-Serona no n'hi ha, de manera gratuïta fins que la mare trobés feina.

El propi projecte Oportunitat500 té uns propòsits i uns principis que cal cuidar. És per això que l'establiment de límits interns forts i acordats fan que, quan cal donar resposta externa, aquesta sigui coherent i contundent. Davant dels interessos externs, l'estratègia interna de gestió d'Oportunitat500 passa per la sociabilització de la pressió i per enfortir la xarxa de seguretat entre l'equip.



# ANNEX 1



**Universitat Autònoma  
de Barcelona**

Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

Treball de Fi de Grau

**L'ACOLLIDA DE PERSONES IMMIGRANTS  
ALS MICROPOBLES DE CATALUNYA.  
PRIMERES FASES D'UN PROCÉS  
D'INTEGRACIÓ.**

Autora: Helena Fabregat Escañuela

Tutora: Anna Tarrés Vallespi

Grau en: Sociologia

23 de maig, 2023. Cerdanyola del Vallès.

## ÍNDIX DE CONTINGUTS

AGRAÏMENTS.....	2
INTRODUCCIÓ.....	3
MARC TEÒRIC.....	4
Migració.....	4
Moviment migratori.....	4
Integració.....	5
Conflictivisme i integració.....	7
Decisió de migrar.....	8
Micropoble.....	10
Trets generals.....	10
La figura de l'estranger.....	12
OBJECTIUS DE LA RECERCA.....	13
Pregunta de recerca.....	14
Hipòtesis d'investigació.....	14
DISSENY D'ANÀLISI I METODOLOGIA.....	14
RESULTATS.....	16
CONCLUSIONS.....	21
BIBLIOGRAFIA.....	23
ANNEXOS.....	26
ANNEX 1. Resum del projecte Oportunitat500 DE CHAPTER#2.....	26
1. Breu resum del projecte Oportunitat500.....	26
2. Fase de sensibilització del projecte Oportunitat500.....	28
3. Disseny del projecte pilot.....	31
ANNEX 2. Resum de trobades amb l'entitat.....	32
ANNEX 3. Abreviacions.....	33
ANNEX 4. Reflexió metodològica.....	33
ANNEX 5. Sistema de codis.....	35
ANNEX 6. Materials del treball de camp.....	37
6.1 Text de contacte per la realització de les entrevistes.....	37
6.2 Taules descriptives de les entrevistes realitzades.....	38
6.3 Guions d'entrevistes semiestructurades.....	41
ANNEX 7. Altres consideracions per l'anàlisi.....	50

## **AGRAÏMENTS**

A l'Anna per haver-me guiat i acompanyat en la realització del treball, a l'Oriol per haver-me obert les portes del projecte i la seva col·laboració.

A la meva família i amigues, per haver-me donat suport al llarg del procés.

A totes les persones que han accedit a ser entrevistades i que han fet possible aquest treball.

## INTRODUCCIÓ

Aquest treball parteix d'un projecte desenvolupat per l'entitat CHAPTER#2 i l'associació de micropobles de Catalunya (MdC) en col·laboració amb el servei d'ocupació de Catalunya (SOC) anomenat Oportunitat500<sup>1</sup>. El projecte treballa per l'acollida de persones migrants i refugiades als micropobles de Catalunya, que són poblacions amb menys de 500 habitants. Aquest treball de final de grau s'ha dut a terme amb el format d'Aprenentatge i Servei (ApS).

Aquesta recerca pretén fer una anàlisi de l'impacte d'una de les fases inicials de l'aplicació del projecte, el procés de sensibilització<sup>2</sup>, dirigit a les famílies i persones interessades a participar a Oportunitat500. Al present treball s'explora de quina manera aquesta sensibilització ha tingut un impacte en la decisió de participar en el projecte (i, per tant, de migrar als micropobles) i els efectes que ha tingut aquesta en la integració sociocultural de les participants en els municipis.

El treball parteix d'una revisió bibliogràfica composta per dos blocs. El primer construït al voltant dels moviments migratoris, el concepte d'integració -a partir d'una lògica no assimilacionista-, i el procés de presa de decisions al voltant de la migració. El segon bloc del marc teòric farà referència al micropoble, la figura de l'estranger i de quina manera s'ha donat la immigració en aquests entorns. A continuació s'exposen els objectius del treball així com les hipòtesis d'investigació. Seguidament, es presenta el model d'anàlisi i metodologia de la recerca i es conclourà amb l'anàlisi qualitativa i l'exposició dels resultats obtinguts a partir del treball de camp.

Aquest procés s'observa en el marc del projecte Oportunitat500, pel qual es tindran en compte les particularitats en què s'ha dut a terme el projecte. Aquesta recerca, per tant, es concreta en l'estudi de l'impacte del procés de sensibilització com a facilitador de la migració i de la integració social als micropobles de Catalunya.

---

<sup>1</sup> Explicació del projecte Oportunitat500 a Annex 1.

<sup>2</sup> Explicació del procés de sensibilització i del projecte Oportunitat500 a Annex 1.2.

## MARC TEÒRIC

### Migració

#### Moviment migratori

La migració és un fenomen observable i analitzable des d'una multiplicitat d'eixos i disciplines, es tracta d'una qüestió irreductible a una sola dimensió. Entenem el fet migratori com a fet social total de la manera que en parla el francès Marcel Mauss, a *Essai sur le Don* (2009), tractant-se d'un fet que està integrat per un sistema, que és observable en manifestacions individuals a partir de les quals observem una tendència, és a dir que a partir d'una observació del concret, podem entendre un tot global. L'autor defineix el fet social total com aquell fet que “*abasta diferents modalitats del social (jurídica, econòmica, estètica, religiosa), diferents moments de la història de cada individu, diferents formes d'expressió.*”<sup>3</sup> Entenem la migració com un fet social total, en tota la seva complexitat, ja que els desplaçaments de població no només són observables de forma individual ni reductibles a un fenomen demogràfic o geogràfic, sinó que el seu impacte abarca tota l'amplitud de la realitat social, política i econòmica; i amb un sentit històric. Cal remarcar el caràcter sistèmic de les migracions, que es donen d'una forma determinada, independentment del criteri individual, fortament marcat per les relacions establertes entre el nord i el sud global i les relacions establertes pel passat (i present) colonial.

D'altra banda, podem comprendre aquesta visió dels moviments de població des del concepte de fet social total en un altre sentit, i és el de l'agent i els efectes del seu itinerari. Tal com assenyala el sociòleg Abdelmalek Sayad (2010), és en aquest sentit sud-nord que es dibuixen les rutes migratòries, en un món marcat per una divisió desigual entre un sud empobrit, “subdesenvolupat”, el món de l'emigració; en contraposició a un món ric i “desenvolupat”, el món de la immigració. És imprescindible remarcar aquesta dicotomia del subjecte que és a la vegada emigrant i immigrant, i és especialment clau quan parlem sobre la integració d'aquests en la societat d'acollida. Sayad sosté a *La doble ausència* que aquest procés és d'absoluta ruptura amb el grup, amb el seu sistema de valors i disposicions comunitàries i deriva

---

<sup>3</sup> Mauss, M. & Lévi-Strauss, C. (1971). *Sociología y Antropología*. Editorial Tecnos. (p.24)



en transformacions de tots els ordres (demogràfic, econòmic, social i moral). Això és generador d'una individualització de l'agent que “*creia córrer, emigrant, cap algun “paradís” creat a partir de fantasmes i de “mentides socials” i es troba amb “l’infern” de la immigració.*”<sup>4</sup>

### **Integració**

La qüestió de la immigració remet de forma indissociable del procés d'integració que es du a terme en una societat en el moment en què existeix una interacció entre aquells que arriben i les persones que en són autòctones. Aquest mateix autor fa referència a la integració com a procés que comença fins i tot abans de l'emigració, ja que aquesta és la manifestació d'una integració prèvia lligada a la presa de decisió de migrar i la presa de consciència d'un sistema, una societat i un mercat de treball nous<sup>5</sup>. Per aquest motiu també es destaca la rellevància de valorar el procés de sensibilització del projecte. S'associa el terme d'integració amb un estat de cohesió interna en una societat, element clau en un context de mobilitat humana, en què els elements del grup són canviants. Cal remarcar, però, que quan es parla d'immigració existeixen una gran varietat de conceptes per definir el “*procés a través del qual es passa de l'alteritat més radical a la identitat més total*”<sup>6</sup> (Sayad, 2010). La seva significació i ús no estan exempts de controvèrsia, donada la manera en què s'ha desenvolupat el discurs polític al voltant de la immigració al llarg dels anys. Per aquesta raó, profunditzarem en el sentit de la integració des d'una perspectiva sociològica, i de la manera en què s'abordarà al llarg d'aquest treball.

Sayad remarca que, tot i les diverses formes de conceptualitzar aquest procés que defineix com una *lluita de classificació* en què intervé tot el sí dels éssers socials i de la idea que es fan de si mateixos; del pas d'allò que es constitueix com *nosaltres* en oposició a *ells* o *els altres*. Esdevé una situació de construcció i desconstrucció de la percepció d'alteritat, estretament lligada a la identitat pròpia i aliena, i sobre les forces desiguals en què estan implicades aquestes identitats. La paraula integració és, per tant, hereva d'altres nocions com l'assimilació, adaptació o la inserció, que “*han estat*

---

<sup>4</sup> Sayad, A. (2010). La doble ausència. *De las ilusiones del emigrado a los padecimientos del inmigrado*. Barcelona: *Anthropos*, p.108 (traducció pròpia al català)

<sup>5</sup> *Ibid*, p.311

<sup>6</sup> *Ibid*, p. 303

*utilitzades en diferents moments i per diversos usos per parlar d'una mateixa realitat social, un mateix procés sociològic*"<sup>7</sup>. Conseqüentment, cal conceptualitzar-la.

El concepte d'assimilació apareix a partir de les primeres anàlisis sociològiques sobre migracions desenvolupades per l'Escola de Chicago, s'entén com el resultat de la interacció entre una societat (d'acollida) i aquell qui hi arriba (immigrant) i és en aquesta relació que l'individu adopta els seus valors, cultura i normes, allunyant-se o abandonant els de la seva cultura d'origen. Veiem en aquesta forma d'abordar trets de la lògica colonial, d'adopció dels costums i valors d'una cultura dominant i homogènia (la d'acollida), que s'ha traslladat també en la forma d'entendre la immigració, es tracta d'una visió unidireccional en què el pes de la integració recau en l'immigrant. Ha sigut a partir d'aquest raonament que s'han desenvolupat gran part de les polítiques d'immigració, fins i tot quan prima un discurs de societat multicultural. L'opinió pública<sup>8</sup> fa visible l'impacte d'aquest discurs: es reconeix la importància de la immigració, però s'oposa a què aquesta modifiqui l'estructura de la societat; entesa d'una forma homogènia. (Solé et al., 2002, p.29:30).

Podem relacionar aquesta perspectiva amb una gestió de la immigració que partia d'una lògica utilitarista de *treballador hoste*, ideada per cobrir una demanda de mà d'obra barata en ocupacions no qualificades. Es plantejava un cicle rotatiu de mobilitat partint d'una estada curta de les persones, que vindrien per treballar i tornarien a marxar, mitjançant contractacions temporals, restringint els seus drets i dificultant el reagrupament familiar (Castles, 2006, p.742). No obstant, tal com diu Castles, la migració està estretament lligada al cicle vital i els immigrants que arriben, joves, creen lligams i aquesta idea d'una emigració temporal canvia. Aquest canvi es deu també pel fet que, tot i la precarietat i marginació a la qual estan subjectes, les condicions de vida i d'accés a serveis públics, sanitat, educació suposen un gran incentiu per prolongar l'estada i establir-s'hi a llarg termini. "*Tota la història de les migracions mostra que no hi ha immigració anomenada de població - a part dels casos d'èxode de poblacions d'un país a un altre (...)- que no comencés com a immigració de treball*" (Sayad, 2010, p.106, traducció pròpia). Fer cas omís a aquesta realitat, havent basat el sistema de

---

<sup>7</sup> *Ibid*, p.304-305

<sup>8</sup> Resultats Estudi n°3190 CIS. "Actitudes hacia la inmigración (X)".

treballadors hostes en una inferioritat i separació de l'estranger (Castles, 2006; De Lucas et al., 2009 p. 75) du a majors reticències cap a la posterior integració i assoliment d'una igualtat entre immigrants i autòctons en la societat d'acollida, caient en l'adopció d'una posició assimilacionista.<sup>9</sup>

### Conflictivisme i integració

Abordem la integració des d'una perspectiva conflictivista. Aquesta perspectiva es focalitza en com, en la interacció entre les parts d'una mateixa societat, s'estableixen vincles de tensió i conflicte i aquest és intrínsec en les relacions que s'hi donen. Partint d'aquest prisma, tota interacció que es dona entre individus i grups implica un cert nivell de conflicte. És per això que no podem entendre la integració com un resultat o una fusió entre els membres que arriben i els autòctons, ja que aquesta és una perspectiva que assumiria d'entrada que les persones que immigren arriben a una societat homogènia i exempta de conflictes interns. (Charbit, 1998 citant Costa-Lascoux).

Carlota Solé fa referència a la *integració sociocultural* dels immigrants. Sosté que una societat no està integrada quan els individus que la componen estan juxtaposats: Entén la integració com una interpenetració entre els membres i elements culturals de diverses cultures en una única i nova estructura social i cultural. Aquesta integració sociocultural s'entén com un procés que consta de dos nivells d'integració, la integració estructural -referent a la penetració en l'estructura social, ocupacional i de classe- i la integració cultural -atribuïda la reivindicació dels elements culturals i d'un sentiment de co-protagonisme d'un projecte polític col·lectiu- (Solé et al. citant Solé, 1981).

Tot i això, aquests dos nivells d'integració no es perceben com simultanis ni s'estableix una relació causal. Per tant, una integració en l'estructura socioeconòmica (estructural) no té per què anar de bracet amb una participació efectiva en les organitzacions socials o polítiques, així com de relacions primàries amb la població autòctona (Blanco, 1995 citada per Solé et al., 2002). Aquesta última autora fa un apunt referent a una tercera

---

<sup>9</sup> Solé, C., Alcalde, R., Pont, J., Lurbe, K., Parella, S. (2002). El concepto de integración desde la sociología de las migraciones. *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (12), 9-41.

dimensió de la integració, la de la identitat col·lectiva. Aquest esdevé un element central per la comprensió del concepte d'integració i adopta una funció cohesiva, partint d'un sentiment de pertinença i reconeixement d'aquesta de forma col·lectiva, per totes les parts del grup (Solé et al., 2002). Manuel Delgado (1998) apunta que per la integració cultural és necessari una prèvia integració estructural i considera que la integració resulta de l'exercici del dret a la diferència (en referència al que és cultural) i el dret a la igualtat (en referència a el que és estructural), dins de marcs condicionants com l'esfera econòmica o jurídica<sup>10</sup>.

Cal aclarir que el projecte a partir del qual s'articula el treball està destinat a persones amb protecció internacional i persones amb residència i autorització de treball. També el projecte estableix que els micropobles han d'oferir un habitatge de lloguer (que corre a compte de la persona immigrada), i un contracte de treball subvencionat pel servei d'ocupació de Catalunya (SOC)<sup>11</sup>. Es tindran en compte les particularitats en què es dona aquesta immigració als micropobles, així com l'impacte del format del projecte en la integració sociocultural dels individus.

### **Decisió de migrar**

Per tal d'apropar-nos a una comprensió més clara sobre l'impacte del procés de sensibilització i les sessions informatives del projecte es considera adient explorar allò que envolta la decisió de migrar. És per aquest motiu que aquest apartat s'adreça a fer un apropament a les dimensions que engloba la decisió de migrar, per tal de comprendre en major grau quins elements són claus a l'hora de prendre decisions sobre la migració. Cal precisar que, pel que fa a l'anàlisi, s'explorarà aquesta qüestió en referència a la migració interna en el territori català; duta a terme per immigrants internacionals. Es posarà èmfasi, per tant, en els factors que intervenen en aquesta mobilitat dins del mateix territori, sense oblidar les implicacions que suposa la condició de migrants respecte a les motivacions i expectatives que l'envolten. Es planteja un enfocament del procés de decisió de migrar a partir de les motivacions i expectatives personals, que es considera la forma més adient d'adreçar el fenomen en el context del projecte.

---

<sup>10</sup> Delgado, M. (1998). *Diversitat i integració: lògica i dinàmica de les identitats a Catalunya*. Empúries.

<sup>11</sup> Resum del projecte Oportunitat500, veure a Annex 1.1

Czaika et al. (2021) parlen de les aspiracions per migrar com un procés generat per la voluntat de satisfer necessitats, identifiquen aquest fet com un element clau per una mobilitat duta a terme de forma autònoma. La identificació de les necessitats individuals a satisfer, motivades per una voluntat d'assolir un nivell determinat de benestar, una millora de la situació vital. Malgrat el sorgiment d'aquesta motivació, la idea de migrar està sempre acompanyada d'incertesa, donada per la manca d'experiència prèvia, que pot esdevenir un obstacle. És per això que la informació que es pugui obtenir prèviament a la migració és important, ja que l'aspiració a migrar està generalment sostinguda per una atribució d'una utilitat anticipada. *“This is precisely why the stream of information is so important in long-distance migration - information about prospects must somehow compensate for the absence of personal experience”* (Wolpert, 1965, p.162). És a partir d'aquestes premisses que es dona especial importància a la manera en què es construeix la decisió de migrar, en un procés de sensibilització que té per objectiu mostrar els micropobles com una opció de vida, i incentivar l'autonomia en la presa de decisions sobre la migració.

Julian Wolpert (1965) fa servir el concepte *“place utility”* per denominar el conjunt d'utilitats que s'atribueixen a una posició en l'espai en un moment determinat. A partir d'aquest concepte exemplifica com, en funció de les necessitats i aspiracions que es tinguin, s'atribueix una utilitat positiva o negativa a un espai. Aquest nivell d'utilitat es presenta com a subjectiva i es posarà atenció en aquells indrets que presentin una major utilitat al lloc de residència actual. Aquest concepte pot ser d'utilitat per analitzar com es formen les aspiracions per migrar, però cal remarcar que la decisió de migrar consta d'altres dimensions, anant més enllà d'una lògica de cost-benefici.

Czaika *et al.* (2021), Proposen 4 dimensions que articulen el procés de decisió de migrar: 1) La formació d'aspiracions (motivacions, incentius i expectatives), 2) L'accés i ús d'informació, 3) horitzó temporal i de planificació, 4) Capacitat de decisió i control sobre la migració. En l'anàlisi es posarà especial èmfasi a aquestes quatre dimensions, per tal de veure de quina manera s'ha pres la decisió de migrar, i com el projecte s'ha articulats al voltant d'aquestes.

Sovint es planteja aquesta decisió des d'una perspectiva racional. En l'anàlisi es considerarà una qüestió pluridimensional i s'abordarà des de la perspectiva del comportament migratori induït per motivacions i aspiracions, sorgides d'una sensibilització (o rebuda d'informació). Al ser una migració oposada a corrents estructuralment consolidats com podria ser l'èxode rural a Espanya, per comprendre què mou els actors a "anar a contracorrent" es farà una aproximació micro a la decisió de migrar.

## **Micropoble**

### **Trets generals**

El projecte a partir del qual es desenvolupa aquest TFG es du a terme als micropobles, impulsat per l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC). Concretament, els municipis que han participat en el projecte són aquells que tenen poblacions de menys de 500 habitants. Aquests municipis representen un 35% del total de municipis de Catalunya (947)<sup>12</sup> i concentren l'1,1% de la població de la comunitat autònoma. Es tracta de poblacions generalment situades en l'àmbit rural i altament afectades pels moviments migratoris interns d'èxode rural, patint una gran despoblació durant el segle XX. Malgrat aquesta tendència, s'observa a finals del segle XX noves formes d'immigració cap aquests espais, tant internes com internacionals. Aquesta nova dinàmica es deriva, en part per la creixent taxa d'immigració que ha passat de ser del 2,9% del total de la població a Catalunya l'any 2000, a suposar el 16,3% el 2022<sup>13</sup>.

Romagosa *et al.* (2020) descriuen diferents formes que adopten les migracions internacionals a les àrees rurals, una tendència en auge que destaca per 1) les migracions residencials o de jubilació, plantejant aquests municipis com espais que ofereixen una major qualitat de vida. 2) Les migracions de retorn de població que havia emigrat anteriorment o familiars d'aquests. 3) Migracions laborals o econòmiques, que tot i ser menys habituals, estan constituïdes per immigrants poc qualificats que es desplacen en aquests espais cercant oportunitats laborals<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> Dades extretes del departament de territori de la Generalitat de Catalunya: <https://bit.ly/3UE71Yt>

<sup>13</sup> Dades del padró municipal d'habitants (IDESCAT): <https://bit.ly/3UE71Yt>

<sup>14</sup> Romagosa *et al.* (2020:46)

Ens centrarem en aquesta última variant, que donat el seu caràcter menys freqüent, no consta de gaire literatura, especialment pel que fa a l'observació del fenomen a Catalunya. Cal destacar, en primer lloc, que és des del municipi i el seu ajuntament que s'aborda la primera acollida. Es tracta de l'organisme públic més proper a la ciutadania, assumint també la inscripció al padró, que és clau per poder accedir a serveis fonamentals com l'educació o l'assistència sanitària. Les administracions locals tenen també la capacitat de desenvolupar polítiques i iniciatives per l'acollida de persones nouvingudes<sup>15</sup>

Els micropobles són municipis que reuneixen particularitats pel que fa a l'àmbit social i polític, donades les limitacions que es troben per escassetat de mitjans, serveis i recursos en què s'emmarquen neix l'MdC, associació d'ajuntaments que pretén donar veu a aquestes administracions per garantir l'accés a la igualtat de béns i serveis per tota la població així com afrontar els desafiaments suposa el desequilibri actual que es dona entre els nuclis urbans i rurals en termes demogràfics i de mecanismes de desenvolupament<sup>16</sup>. A partir d'aquesta unió de forces de les diferents administracions locals es desenvolupen projectes com Oportunitat500, situant-se en el mapa com a agents participatius en l'acollida de persones migrades.

Podem destacar en aquestes poblacions elements particulars en l'estructura social, donada la seva dimensió més reduïda i la major proximitat entre els agents socials. Es plantegen com un medi que, a primera vista, es caracteritza per tenir una capacitat per la coordinació entre entitats locals, població autòctona i població immigrada que es torna molt complexa quan intentem imaginar-la en un entorn urbà, on generalment s'agrupa la majoria de població<sup>17</sup>. No es profunditzarà molt en aquesta qüestió, però sí que és important remarcar la relació que té amb el concepte de “treballador hoste” mencionat anteriorment, pel qual la industrialització genera gran demanda de treballadors no qualificats en zones urbanitzades, a diferència de la idea de treball estacional que està més lligat a la ruralitat (Domingo i Bernad, 2017).

---

<sup>15</sup> Wladyka, D., Morén-Alegret, R. (2019:298)

<sup>16</sup> Nota de premsa del procés d'elaboració d'un estatut dels municipis rurals: <https://bit.ly/3o4IgYT>

<sup>17</sup> Vilaseca, A., & Trepal, E. (2008). Ruralitat i immigració: la integració de les persones immigrades en el món rural català. *Fundació del Món Rural*. p.38

També cal remarcar la quantitat més gran de serveis que es troben a la ciutat i l'efecte crida d'aquests en el moment d'emigrar, considerat-se un entorn amb més oportunitats professionals i una possible xarxa d'acollida d'altres emigrants d'un mateix origen. Ho esmenta Abdelmalek Sayad fent referència a la immigració algeriana a França

*“Cada nueva ola de emigrados que llegaba a Francia encontraba ya establecida allí una comunidad formada por emigrados más antiguos, a la que podía sumarse. Puesto que la tradición de la inmigración ha permitido tejer, en su propio seno, una red de vínculos de solidaridad sin la cual le hubiera sido imposible perpetuarse.”* (Sayad, 2010, p.93).

### **La figura de l'estranger**

Enrique Santamaría (2002) remarca la importància d'estudiar la significació social de la figura de l'estranger en el context de les migracions des de la sociologia, que s'assigna des del seu significat comú com “aquell que és natural d'un altre país” o que “no té la nacionalitat de l'estat en què resideix” i que, per tant, designa la no pertinença a un grup determinat. És una noció lligada a la lògica d'estat-nació i fa un apunt en el cas espanyol, com a estat plurinacional i la qüestió de Catalunya, que és representada com a comunitat etnolingüística articulada fonamentalment al voltant de la llengua i una història, institucions i una forma de ser determinades. Conclou que, l'estranger a Catalunya serà sobretot (però no de forma exclusiva), aquell qui no parla català, esdevenint una estrangeria que pot no ser jurídica, però és social. (Santamaría, 2002. p.53)

Donades les particularitats del micropoble, podem veure com poden afectar a la integració (o no integració) de les persones immigrants. Georg Simmel parla de la figura de l'estranger i la manera en què la modernitat ha portat amb si un procés de diferenciació i individualització en què les relacions socials no estan determinades per la proximitat espacial, generant distàncies irrompibles de tipus cultural, polític o social (Sabido, 2012)<sup>18</sup>. Aquest tret és especialment característic de les grans ciutats, però el

---

<sup>18</sup> Simmel, G., Elias, N., Cacciari, M., & Schutz, A. (2012). *El extranjero: sociología del extraño* (O. Sabido Ramos, Ed.). Sequitur. (Introducció d'Olga Sabido)



micropoble no està exempt d'aquest fenomen, estant també subjecte als efectes de la modernitat i conflictivitat interna. Malgrat això, la proximitat espacial i social entre els individus fa que les actituds cap a la figura de l'estranger puguin ser més notables (siguin negatives o positives).

*“Alguns immigrants consideren que a les grans ciutats les persones viuen de forma més anònima i aïllada que als espais rurals, i les interaccions socials són més difícils. En aquest sentit, alguns posen èmfasi en el sentiment d'estima cap als espais rurals, ja que ser coneguts com a individus pels veïns pot ser una vacuna per enfrontar certs estereotips negatius perjudicials.”* (Morén-Alegret, 2008, p.550)

Podem contemplar, per tant, la integració com una interacció entre de les pràctiques individuals dels subjectes i les mesures preses pels països d'origen i acollida, donant pas a un ventall de possibilitats en funció de si l'acollida afavoreix o no el pluralisme, i l'impacte que pot tenir això en la integració sociocultural (Oriol citat per Herrera, 1994).

## **OBJECTIUS DE LA RECERCA**

Aquest treball té per objectiu l'anàlisi de l'impacte del procés de sensibilització dut a terme en les primeres etapes del projecte Oportunitat500 a les famílies i persones interessades a participar en el projecte. Per tant, aquest estudi pretén explorar de quina manera aquesta fase inicial va afectar en la decisió de migrar als micropobles així com de quina manera, aquesta ha contribuït (o no) a la integració entre les persones nouvingudes als micropobles i la societat d'acollida.

Cal remarcar per una major comprensió de l'enfocament del treball i del disseny d'anàlisi les condicions en què s'emmarca aquest projecte, que pel fet de ser una migració mediada, coordinada i amb un seguiment es presenta de forma convenient pel desenvolupament d'una integració social entre els actors (nouvinguts i autòctons). Tot i això, volem explorar els reptes que planteja aquesta integració i les condicions en què es du a terme, especialment tenint en compte de quina manera aquesta es pot haver vist

afectada per la sensibilització inicial i com s'ha anat desenvolupant al llarg del temps a aquests municipis catalans.

### **Pregunta de recerca**

Quin impacte ha tingut el procés de sensibilització dut a terme en el projecte Oportunitat500 en la presa de decisió per part de les persones immigrants de migrar als micropobles i en la integració sociocultural d'aquestes persones als micropobles de Catalunya?

### **Hipòtesis d'investigació**

Aquest treball consta de dues hipòtesis d'investigació a les quals s'intentarà donar resposta a partir de l'anàlisi d'entrevistes qualitatives i el marc teòric.

**Hipòtesi 1:** El procés de sensibilització va tenir un impacte en la decisió de migrar als micropobles. Les expectatives que s'estableixen al voltant migració són determinants per la presa de decisió.

**Hipòtesi 2:** Les particularitats de l'acollida sota el marc del projecte Oportunitat 500 tenen un impacte en les formes d'integració sociocultural que es donen als micropobles participants al projecte.

## **DISSENY D'ANÀLISI I METODOLOGIA**

Aquesta recerca pretén analitzar empíricament i en profunditat el procés de participació de les persones immigrants al projecte Oportunitat 500, especialment en les primeres fases: la sensibilització i acollida, amb l'objectiu de veure quin impacte ha tingut aquestes en el procés de prendre la decisió de migrar, així com de la integració sociocultural. Per tal d'assolir aquest objectiu general s'ha dut a terme una recerca que parteix d'una metodologia qualitativa que ens permet aprofundir en les vivències i sensacions subjectives dels actors de forma detallada. A partir dels resultats obtinguts s'elaborarà un informe d'avaluació sobre el procés de sensibilització per l'entitat CHAPTER#2, referent d'aquest treball d'Aprenentatge i Servei.

Concretament, s'ha fet a partir d'entrevistes semiestructurades<sup>19</sup> que han permès fer una observació detallada de les experiències viscudes pels participants al projecte, així com una descripció del procés a partir dels seus punts de vista i atribucions de significat. El treball de camp d'aquest treball consisteix en un total de 7 entrevistes<sup>20</sup> (figura 1).

Figura 1. Taula d'unitats mostrals

Perfil	Nombre d'entrevistes	Especificacions
Persones migrants arribades als micropobles arrel del projecte	4	Criteri de cas típic, accés proporcionat pel coordinador tècnic del projecte.
Residents de micropobles	2	1 resident d'un micropoble participant (xarxa d'acollida). 1 resident d'un micropoble tècnic del projecte.
Coordinador tècnic del projecte i tècnic del procés de sensibilització	1	Entrevista exploratòria.

Taula d'elaboració pròpia

Aquestes entrevistes s'han realitzat a un seguit de casos diferents. La selecció dels casos correspon a criteris tan teòrics com empírics. Les decisions en termes de mostreig han canviat al llarg del treball<sup>21</sup>, a mesura que s'ha anat avançant en el treball de camp i s'ha anat perfilant la recerca, s'han detectat noves unitats d'informació (a banda de les usuàries, que s'han mantingut al llarg del treball com a unitats principals per l'anàlisi).

En primer lloc, es van fer entrevistes a les persones immigrades (usuàries del projecte). Aquest constitueix el cas més rellevant per l'anàlisi pel seu caràcter explicatiu, i per aquest motiu es consta d'un nombre major d'unitats. Seguidament, es van dur a terme

<sup>19</sup> Guió de les entrevistes a Annex 6.3

<sup>20</sup> Taula resum de casos a Annex 6.2

<sup>21</sup> Veure reflexió metodològica a Annex 4

entrevistes a residents de micropobles, especialment des de l'òptica de la integració. Finalment, es van fer entrevistes a l'equip tècnic del projecte, amb l'objectiu de comprendre amb més detall tant el procés de sensibilització com la implementació.

L'accés a la mostra ha estat proporcionat pel tècnic del procés de sensibilització i coordinador tècnic del projecte, que va facilitar el contacte tant amb les persones novingudes com amb el teixit veïnal.<sup>22</sup> Les entrevistes s'han fet de forma virtual, a través de videotrucada. El format en línia permet una major flexibilitat per tal de dur a terme les entrevistes, així com una major amplitud i diversitat de la mostra (fer-les presencialment requeria una alta capacitat de moviment pel territori i temps). També aquest format permetia la presència no intrusiva tant de l'entrevistadora com la del coordinador tècnic del programa, persona propera a les entrevistades i figura de confiança que feia una breu presentació inicial abans de les entrevistes.

## RESULTATS

En aquest apartat es farà una exposició dels resultats obtinguts a partir de l'anàlisi de les entrevistes<sup>23</sup> realitzades en relació amb el marc teòric estudiat i mirarem de contrastar les hipòtesis plantejades anteriorment. L'anàlisi s'ha dut a terme mitjançant la codificació d'entrevistes amb el programari Atlas.ti 9.

**Hipòtesi 1.** *El procés de sensibilització va tenir un impacte en la decisió de migrar als micropobles. Les expectatives que s'estableixen al voltant migració són determinants per la presa de decisió.*

Trobem d'entrada que la sessió informativa anava dirigida a tota persona que estigués interessada i veiés el món rural com a opció de vida. Tot i això, trobem en tots els casos una identificació de situacions de vulnerabilitat, en les que, tot i no estar necessàriament plantejant-se la possibilitat d'efectuar una migració interna, es reconeixen necessitats a cobrir. Aquesta identificació de necessitats porten les usuàries a donar un seguit de

---

<sup>22</sup> Text per establir contacte a Annex 6.1

<sup>23</sup> Tots els noms propis de persones i ubicacions han estat anonimitzades.

passos que les durien finalment a la participació en les sessions informatives i a prendre la decisió de migrar.

“Cuando yo me vine para acá para el pueblo yo ya tenía el alta en la seguridad social. Yo le dije a mi asistente: “no, mira: voy a tener ya un contrato laboral, ya me dieron de alta en la seguridad social, es un año, voy a tener una casa... Obviamente pues voy a empezar a formar parte del sistema porque voy a pagar servicios, voy pagar un alquiler, mis alimentos...” pero que es lo que realmente uno quiere, quieres tener pues como... una vida.” - E1 (Persona migrada a micropoble)

Veiem com, les motivacions per assistir a la sessió informativa i que desencadenen la decisió d'anar-hi s'apropa més a la voluntat de canviar una situació vital desfavorable i no tant l'existència d'una aspiració a viure en un entorn rural. Trobem un punt en comú a totes les entrevistes a usuàries, que és el fet que cap d'elles havia visitat prèviament un micropoble, per tant ens trobem en un marc de desconeixement de la realitat i vida quotidiana del micropoble. Trobem també que aquest desconeixement genera un alt grau d'incertesa, es tracta d'un context en què la manca d'informació no permet generar aspiracions o expectatives de desplaçament als micropobles.

“In general of course we were worried about how it is to live in a small city (...) it was you know, out of any imagination how it could be to live in such a small city. (Our worries were) Day to day questions about “is there good internet, is there a good shop?” But, after all, it was very fast and good at answering these questions when we asked about them (...) Before the session we did not consider living in a small city. I think we didn't talk in the way of this possibility but when this program appeared and they described the conditions and what they provided it made sense for us.” - E2 (Persona migrada a micropoble)

Veiem com, el fet d'obtenir informació al voltant del projecte, i especialment de la vida a entorns rurals el grau d'incertesa es redueix, obrint la possibilitat de considerar viure a micropobles com una possibilitat real a motor de les motivacions<sup>24</sup>. Tal com deia Wolpert (1965) la informació rebuda compensa la incertesa que genera la manca d'experiència prèvia. Cal remarcar també com aquesta informació és important a l'hora de transformar l'imaginari que es té de les zones rurals, que parteix del que Sayad

---

<sup>24</sup> Veure annex 7. (Altres consideracions per l'anàlisi)

(2010) denomina *la doble absència*, aquest procés de ruptura amb el sistema de valors i disposicions comunitàries del país d'origen, en què la concepció d'un entorn rural pot diferir àmpliament de la disposició de l'entorn rural al territori de destí.

“(When I decided that I would join this project) people were like “Oh, Mariam, you were in a big city like Kabul. Why do you go to a village?” “You had an important job and you can't do your work in a village, why do you go there, Mariam? you are a teacher, and you like it in a big city”. I say ok, first of all, it is Espanya, it is Catalunya, and in Europa it is not different between the life of a village and city, it's equal I think. And when they presented information for us, (...) I was more interested for life in villages, and now I've seen with my eyes that it's good.” - E3 (Persona migrada a micropoble)

Per acabar, cal remarcar com a indicador el grau de satisfacció de les persones immigrades respecte la seva mobilitat, malgrat els reptes que ha pogut plantejar aquesta decisió, l'experiència es valora molt positivament. Aquesta valoració es relaciona també amb el grau de transparència envers la informació i aspectes de la vida als micropobles: “*no lo traen a uno con los ojos vendados, no. Le dicen a uno las cosas como son*” (E1, Persona migrada a micropoble). Tot i això, no deixa d'haver-hi un grau d'incertesa causat per la manca d'experiència pròpia o experiències de referència.

Of course, we had some doubts, we had some questions. We asked all of the questions we had, we got the answers and then we made a decision. The doubts passed away only after we came to Serendell and lived there for some time, you know? For a few weeks, like when you really understand that everything is ok, it's 15 minutes to the shop... there are friendly neighbors who help with everything you need... and when you really experience how it is, the doubts went away. - E2 (Persona migrada a micropoble)

Conclourem que es confirma la primera hipòtesi, la informació rebuda durant el procés de sensibilització esdevé una peça imprescindible a l'hora de prendre decisions sobre la migració. Tot i això, no podem esperar fer desaparèixer la incertesa, que romandrà fins haver establert contacte amb la realitat, la informació que s'obté de l'experiència pròpia. Malgrat això es pot reduir fins al punt que hi hagi prou informació per acceptar prendre el risc de migrar. Cal remarcar també que, de la mateixa manera que alguns assistents a la sessió van decidir participar, d'altres van decidir no fer-ho, son 170 les persones que van participar en les sessions informatives, i 28 les que finalment van poder efectuar

aquest desplaçament. L'accés a la informació és, per tant, un element decisiu, tant de cara a la migració com a la no-migració en contextos de desconeixement i incertesa.

**Hipòtesi 2.** *Les particularitats de l'acollida sota el marc del projecte Oportunitat 500 tenen un impacte en les formes d'integració sociocultural que es donen als micropobles participants en el projecte.*

Donat que el projecte estableix unes bases sòlides d'integració estructural (també pel fet que totes les persones participants havien de tenir permís de residència i treball, que és el component clau del camí a una igualtat social respecte la població autòctona), posarem èmfasi en el caràcter social dels micropobles com a medi d'integració.

Un dels components que més pes té en el moment de valorar l'acollida per part dels municipis és la implicació del veïnat i el suport rebut. Veiem com, en municipis amb poca (o nul·la) experiència en l'acollida de persones migrants, s'articula una resposta veïnal a l'arribada de les persones immigrades.

“[Els veïns s’han implicat] Fent la recollida [de l’habitatge] del que calgués, després a l’hivern, uns veïns els han ajudat a trobar la llenya, els han acompanyat fins al punt on ells recullen la llenya i els han fet viatges. Uns altres veïns, fent un acompanyament més d’ensenyar el poble, d’explicar-los com funcionen les coses, on poden anar a comprar, fer trobades de joves... I estant disponibles pel que necessitessin. Després també pel tema de la feina, explicar-los quins són els edificis, què fem aquí, en què consisteix la seva feina, fer una mica de traducció... Entre tots ho hem anat fent tot.” - E6 (Resident de micropoble)

A part d'aquest suport en la primera acollida, destaca la proximitat entre el teixit social que es desenvolupa en entorns rurals, que permet irrompre d'una forma més transversal a la realitat social i es fa més factible impregnar-se de la vida, hàbits i la cultura del municipi. En un micropoble no existeix l'anonimat derivat del procés d'individualització que trobem a les ciutats (Simmel, 2012)<sup>25</sup>. Aquest fenomen redueix la producció d'alteritat, apropant-se més a l'aparició d'una identitat col·lectiva, i per tant d'un sentiment de pertinença (Blanco, 1995).

---

<sup>25</sup> El procés d'individualització resulta en un procés de creació d'alteritat (jo i els altres), en què no hi ha una distinció dels copresents a l'espai públic.

“Yo veo todo lo bueno, veo la tranquilidad, veo que mis hijos están tranquilos acá, pueden salir, pueden jugar... yo no me voy a preocupar de nada. Sé con quién están jugando, el vecino que es el hijo de no sé quién, y así; y uno ya los conoce entonces yo veo que hay más ventajas que cualquier reto. Porque por ejemplo el tema del transporte yo es lo que te digo, no hay transporte pero siempre están las personas disponibles para ayudarte. Que yo a veces no me lo creo porque que yo vengo de (...) una ciudad y es lo que yo te acabo de decir, osea allí usted va a lo suyo y si puede solucionarlo lo soluciona, entonces claro acá es tan diferente... Que tú puedes saludar a la gente sin conocerla. Des del primer día: “tu escribe en el grupo lo que tu necesites, ir a [...] si tienes que salir a Barcelona, si tienes que ir a Igualada, si te hace falta, no sé, el azúcar. Cualquier cosa estamos dispuestos” entonces creo que han sido muchísimas, muchísimas las ventajas de venir al pueblo. Y en realidad el reto como tal... es que de verdad no... no veo que haya nada así como uno diga “uy, no”.”

- E1 (Persona migrada a micropoble)

Tot i aquests elements, el projecte es va iniciar el setembre de 2022, i no és possible avaluar actualment com s’ha dut a terme un procés d’integració als micropobles, tot i que en podem advertir les potencialitats. De cara a l’adquisició d’autonomia (i per tal d’evitar una deriva assistencialista de l’acollida) cal treballar en certs aspectes com ara el repte que suposa la mobilitat, imprescindible per accedir als serveis bàsics com el metge o l’escola, així com pel consum de béns o l’oci. Per ara en la majoria dels casos el veïnat està assumint aquesta tasca essencial. Existeix la possibilitat de l’aparició de processos d’integració que s’escapin de la definició que proposa Delgado (1998): el resultat de l’exercici del dret a la diferència (en referència a allò cultural) i el dret a la igualtat (en referència a allò estructural). Un excés d’assistencialisme podria suposar una infantilització que no s’alinearia amb criteris d’igualtat.

“[hi ha un municipi] molt partidari a rebre persones refugiades, immigrants (...), però el repte més gran és treballar envers les expectatives que ells mateixos mantenen. És a dir, ells consideren que una persona refugiada ha de ser tal, tal, tal; complir, això, això, això, i s’ha de fer tal com ells consideren que ha de ser el procés d’acollida. No deixen que aquesta persona faci el seu procés, no. (...) Jo crec que això és potser la problemàtica més gran que hem tingut aquí és una sobreprotecció, una sobre tutela.” - E5 (Resident de micropoble i tècnic del projecte)



Per bé que cert grau d'assistencialisme pot ser fins i tot necessari a l'inici - a l'hora de fer un acompanyament -, quan parlem d'integració és important que es respecti el dret a la diferència que esmenta Delgado (1998), donant peu a processos d'autonomia pròpia i emancipació. Caldria veure com en municipis amb pocs residents es desenvolupen mecanismes d'acceptació de la diferència partint del supòsit d'un major grau d'homogeneïtat social que en els entorns urbans. Podem trobar una gran tipologia de situacions respecte a la integració en funció del grau d'obertura al pluralisme que tingui la societat d'acollida (Herrera, 1994, p.75). Trobem que les particularitats de l'estructura social dels micropobles esdevenen una "arma de doble fil" que té una alta capacitat integradora, que en funció de com s'estructura pot resultar en una integració igualitària, assistencialista, o un rebuig (en cas d'un gran hermetisme).

## **CONCLUSIONS**

L'estudi al voltant de moviments migratoris implica un nivell de complexitat elevada donada la immensitat de dimensions que conformen aquest fenomen. Malgrat la impossibilitat d'abast de l'objecte d'estudi en la seva totalitat, el present treball pretén ser un punt introductor per la comprensió de les primeres etapes del projecte Oportunitat500 profunditzant en els factors que intervenen en la presa de decisió de migrar, així com el procés d'integració de les persones migrades a partir de la fase de sensibilització i l'acollida als municipis de menys de cinc-cents habitants a Catalunya.

Aquesta recerca ha permès obtenir un major grau de comprensió de l'impacte que va tenir el procés de sensibilització durant la primera etapa del projecte. La informació rebuda a les sessions informatives permet establir l'anhel a realitzar una migració interna reduint el grau d'incertesa produït per la manca d'una experiència prèvia i el desconeixement dels micropobles. Observem que les motivacions que mouen aquesta migració estan més lligades a la voluntat de revertir una situació d'instabilitat, que no pas a una aspiració prèvia a viure en entorns rurals. Pren rellevància la transparència de la informació transmesa, que evita la creació d'expectatives irrealistes o idealitzades, que dificultarien el procés d'arribada i d'integració als municipis.

Pel que fa a la integració, veiem que es produeix en unes circumstàncies especials, donat que es garanteixen un seguit d'elements (habitatge i ocupació) que solen estar absents en l'anàlisi d'altres processos d'integració. Per aquest motiu, l'anàlisi s'ha focalitzat a l'aspecte social de la integració, posant en relleu la singular forma que pren el teixit social (que és també la xarxa d'acollida) en els micropobles. S'ha detectat el potencial integrador d'aquest a partir de la comparació amb les experiències viscudes per les persones entrevistades a espais urbans partint d'una primera migració internacional. L'aspecte embolcallant que presenten els entorns rurals planteja també reptes en relació amb la forma que pot adoptar la integració.

Arran d'aquesta recerca s'ha constatat que fora bo fer una comparativa al voltant de la migració a micropobles per part de persones alienes al projecte per tal d'explorar quin impacte ha tingut aquest tant en la decisió de migrar, com en la integració social que s'ha donat, podent desenvolupar una avaluació d'impacte d'Oportunitat500.

D'altra banda, també seria interessant fer una anàlisi exhaustiva de les experiències migratòries en entorns rurals per tal de desenvolupar un model d'acollida rural adaptat a l'òptica rural, per tal de treure tot el suc possible al seu potencial integrador; així com detectar possibles fragilitats.

*“As I told you, when I go anywhere... Last week I went to Barcelona and I was like “oh my god, when will I arrive to my village?” because I need my village weather, my village people... because I need to sleep, here it's more relaxed. Now I feel like Llanamunt<sup>26</sup> is mine.” - E4 (Persona migrada a micropoble)*

---

<sup>26</sup> Pseudònim del municipi

## BIBLIOGRAFIA

- Blanco, C. (1995). *La Integración de los inmigrantes en las sociedades receptoras: método de análisis y aplicación al País Vasco*. Universidad de Deusto.
- Castles, S. (2006). Guestworkers in Europe: A resurrection? *International migration review*, 40(4), 741-766. 10.1111/j.1747-7379.2006.00042.x
- Centro de Investigaciones Sociológicas. (2017). Actitudes hacia la inmigración (X). *Estudio nº3190*. <https://www.analisis.cis.es/cisdb.jsp>
- Charbit, Y. (1988). L'intégration des jeunes d'origine immigrée en Europe: bilan et perspectives. *Revue Européenne des Migrations Internationales*, 4(3), 147-151. <https://doi.org/10.3406/remi.1988.1185>
- Czaika, M., Bijak, J., & Prike, T. (2021). Migration Decision-Making and Its Key Dimensions. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 679(1), 15-31. <https://doi.org/10.1177/00027162211052233>
- Delgado, M. (1998). *Diversitat i integració: lògica i dinàmica de les identitats a Catalunya*. Empúries.
- de Lucas, J., Solanes Corella, Á., Alfonso Mellado, C., De Asís Roig, R., & Fabregat Monfort, G. (2009). *La igualdad en los derechos: claves de la integración*. Dykinson.
- Domingo, J., & Bernad, O. (2017). Inmigración africana en el contexto rural de Cataluña. *Revista internacional de estudios migratorios*, 7(1), 9-45.
- El Govern enceta el procés d'elaboració de l'Estatut dels municipis rurals*. (2022, September 15). Govern.cat. <https://govern.cat/salaprensa/notes-premsa/440043/el-govern-enceta-el-proces-d-elaboracio-de-l-estatut-dels-municipis-rurals>
- Goffman, E. (1963). *Behavior in Public Places*. Free Papers.
- Herrera, E. (1994). Reflexiones en torno al concepto de integración en la sociología de la inmigración. *Papers*, 43, 71-76. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.1727>
- Idescat. Població a 1 de gener. Total i estrangera. Catalunya*. (2022, February 24). Idescat. <https://www.idescat.cat/poblacioestrangera/?geo=cat&nac=a&b=0>
- Lozares, C., & Verd, J. M. (2016). *Introducción a la investigación cualitativa: fases, métodos y técnicas*. Síntesis.

- Mauss, M. (2009). Ensayo sobre el don. *Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Katz.
- Mauss, M., & Lévi-Strauss, C. (1971). *Sociología y antropología*. Tecnos.
- Micropobles. *Departament de Territori*. (2019, Març). Departament de Territori. [https://territori.gencat.cat/ca/06\\_territori\\_i\\_urbanisme/observatori\\_territori/interdisciplinar/demografia/micropobles/](https://territori.gencat.cat/ca/06_territori_i_urbanisme/observatori_territori/interdisciplinar/demografia/micropobles/)
- Morén-Alegret, R. (2008). Ruralphilia and Urbophobia versus Urbophilia and Ruralphobia? Lessons from Immigrant Integration Processes in Small Towns and Rural Areas in Spain. *Population, Space and Place*, 14(6), 537 - 552. 10.1002/psp.516
- Romagosa, F., Mendoza, C., Mojica, L., & Morén-Alegret, R. (2020). Inmigración internacional y turismo en espacios rurales. El caso de los "micropueblos" de Catalunya. *Cuadernos de turismo*, (46), 319-347. <https://doi.org/10.6018/turismo.451861>
- Sabido, O (2012). Tres miradas sociológicas ante el extrañamiento del mundo. Dins G. Simmel, *El extranjero. sociología del extraño*. (pp. 9-17). Madrid: Sequitur.
- Santamaría, E. (2002). *La incógnita del extraño: una aproximación a la significación sociológica de la "inmigración no comunitaria"*. Anthropos.
- Sayad, A., Bourdieu, P., Santamaría, E. (Trad.) (2010). *La doble ausencia: de las ilusiones del emigrado a los padecimientos del inmigrado*. Anthropos.
- Sell, R. R., & DeJong, G. F. (1978). Toward a motivational theory of migration decision making. *Journal of Population*, 1(4), 313-335. <https://doi.org/10.1007/BF00972555>
- Simmel, G., Elias, N., Cacciari, M., & Schutz, A. (2012). *El extranjero: sociología del extraño* (O. Sabido Ramos, Ed.). Sequitur.
- Solé, C. (1981). *La integración sociocultural de los inmigrantes en Cataluña*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Solé, C., Alcalde, R., Pont, J., Lurbe, K., & Parella, S. (2002). El concepto de integración desde la sociología de las migraciones. *Migraciones: Revista del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, 12, 9-41.
- Vilaseca, A., & Trepal, E. (2008). Ruralitat i immigració: la integració de les persones immigrades en el món rural català. *Fundació del Món Rural*.

- Wladyka, D., & Morén-Alegret, R. (2019). *International Immigration, Integration and Sustainability in Small Towns and Villages: Socio-Territorial Challenges in Rural and Semi-Rural Europe*. Palgrave Macmillan UK.
- Wolpert, J. (1965). Behavioral aspects of the decision to migrate. *Papers of the Regional Science Association*, 15, 159-169.

## **ANNEXOS**

### **ANNEX 1. Resum del projecte Oportunitat500 de CHAPTER#2**

#### **1. Breu resum del projecte Oportunitat500**

##### **Des de l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC)**

L'objectiu d'Oportunitat500 busca que els micropobles de Catalunya donin resposta a l'acollida de persones migrades i refugiades. Per això, el programa compta amb el següent desplegament: Contracte i formació de les persones acollides (amb finançament del SOC). Seguiment de les persones acollides i dels ajuntaments (MdC). Complementàriament, s'implementa el programa de mentoria ideat per la Direcció general de Migracions, Refugi i Antiracisme (DGMRA), que permet fer un acompanyament des del voluntariat per part de veïnes i veïns. Impulsar la creació d'iniciatives i projectes propis al territori partint de la idea que el territori és sobirà i responsable de les seves accions. D'aquesta manera, el territori imaginarà, implementarà i empenirà projectes concrets vinculats a Oportunitat500. Les persones participants d'aquest projecte han seguit un procés de sensibilització que ha tingut una durada de dos mesos i que ha estat finançat pel Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.<sup>27</sup>

Vídeo explicatiu del projecte i la seva etapa inicial:

<https://www.youtube.com/watch?v=C49qEg01R9Q>

##### **Des del Servei d'Ocupació de Catalunya**

El Programa de suport a la implementació de les Polítiques Actives d'Ocupació (PAO) en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya es tracta d'una política de foment de l'ocupació que, mitjançant els projectes de millora de l'ocupabilitat de les persones treballadores en situació d'atur i les persones treballadores, permet adquirir experiència laboral en un entorn real de treball, i que obtinguin la qualificació o les capacitats necessàries, per a la seva inserció laboral.

---

<sup>27</sup> <https://www.micropobles.cat/oportunitat500/>

Els ajuntaments dels municipis de menys de 500 habitants solen estar agrupats territorialment, singularitat que afavoreix la seva sinergia de treball mancomunat i de treballar en conjunt en programes col·lectius per donar resposta a necessitats i problemàtiques concretes.

L'objectiu d'aquest Programa és implementar les polítiques actives d'ocupació en municipis de menys de 500 habitants de Catalunya. Aquests municipis per la seva mida i capacitat tècnica i econòmica tenen menys recursos per presentar-se a les convocatòries anuals del SOC en l'àmbit del foment de l'ocupació i el desenvolupament econòmic local.

Les actuacions subvencionables són les següents:

1. Actuació de contractació laboral.
2. Actuació de formació.
3. Actuació d'acompanyament.<sup>28</sup>

Figura 2. Objectius del projecte

**Oportunitat500**

**Objectiu:** que els micropobles de Catalunya donin resposta a la inserció laboral de persones migrades i refugiades per aconseguir el seu establiment sostenible i arrelament progressiu.

**Línies estratègiques:**

1. Inserció laboral de les persones participants
2. Inclusió sociolaboral en el municipi.

**Objectius específics:**

- OE1:** Facilitar competències professionals mitjançant la subscripció d'un contracte laboral i el desenvolupament d'unes tasques professionals.
- OE2:** La formació per a l'adquisició de competències transversals.
- OE3:** L'acompanyament intensiu i individualitzat a la persona en tot el seu procés d'inserció laboral.
- OE4:** Garantir la seva plena inclusió social en el municipi d'actuació.
- OE5:** L'apoderament de la persona amb l'adquisició de competències sociolaborals

Imatge d'elaboració pròpia

<sup>28</sup><https://serveiocupacio.gencat.cat/ca/entitats/subvencions-desenvolupament-local/programes-de-suport-a-l-a-implemencio-de-les-pao-en-municipis-de-menys-de-500-habitants-de-catalunya-soc-micromunicipis/>

Figura 3. Esquema gràfic del funcionament del projecte



Esquema d'elaboració pròpia

## 2. Fase de sensibilització del projecte Oportunitat500

L'objectiu d'aquesta primera fase és mostrar els micropobles com una opció de vida a les persones migrades residents a les zones urbanes de Catalunya. Es fa a partir d'un procés de sensibilització, la primera etapa de la implementació del projecte consisteix en tres accions pilars: captació de persones interessades, treball de l'imaginari i seguiment.

S'organitzen sessions informatives en les quals hi assisteixen un total de 168 persones a les sessions (d'entre 371 interessades) que es duen a terme a les capitals de província de Catalunya. En aquestes sessions informatives s'explica en major detall el projecte Oportunitat 500, a partir d'un discurs centrat en el missatge "Els micropobles són una opció de vida". Les sessions duraven 1,5h i tenien l'objectiu d'explicar què és Catalunya, què és un micropoble i quina proposta portava Oportunitat 500.



Figura 4. Esquema gràfic resum del procés de sensibilització



Gràfic d'elaboració pròpia

Per acompanyar el procés de decisió sobre la voluntat de participar al projecte es desenvolupen les sessions informatives partint de tres missatges principals: Els micropobles com a opció de vida, el poder de decisió i els recursos disponibles. Això es fa a través de la gamificació de les sessions, amb el propòsit de dotar les famílies i persones assistents d'autonomia i empoderament a partir de la presa de decisions al llarg del procés. Durant les sessions, es feia èmfasi en l'acompanyament i seguiment amb el qual es comptaria si finalment prenen la decisió de formar part del projecte.

La gamificació de les sessions consistia en fer un treball conjunt de l'imaginari sobre què és Catalunya i els micropobles. Es va fer a través de diferents dinàmiques. En primer lloc, es feia una explicació breu a partir de diapositives sobre l'estructura territorial i administrativa de Catalunya i seguidament s'iniciava un joc on s'ensenyaven

fotos de capitals de comarca, municipis petits i Barcelona amb l'objectiu de generar confusió i ensenyar que fora de Barcelona també hi ha oferta cultural i existeixen comunitats de persones.

En segon lloc es dibuixava Catalunya en un paper blanc al terra i s'hi anaven descrivint els diferents paisatges, capitals de comarca i alguns micropobles. Es descrivien quatre paisatges que les persones assistents podrien escollir al final de la sessió: prop del mar, muntanya alta, muntanya mitja i zona agrícola.

Enllaç a la pàgina web de micropobles de Catalunya, enllaç de la sessió informativa realitzada per els ajuntaments que estaven interessats a participar.

<https://www.micropobles.cat/oportunitat500-programa-dacollida-de-refugiats-i-migrants-de-mdc/> .

### **Procés de sensibilització en relació amb l'apartat metodològic i objectius de la recerca**

Les entrevistes a persones immigrades tenen per objectiu saber com es va viure aquest procés de sensibilització i per tal de conèixer l'impacte que ha tingut tant en el procés decisiu d'anar a viure als micropobles, com en la posterior integració de les persones nouvingudes en aquests entorns. Es pretén també detectar aquells punts forts i febles de l'acció i valorar la possibilitat de noves propostes en un informe final de valoració.

Objectius específics:

- Quines expectatives es tenien a l'inici del projecte i com va canviar després de les sessions informatives
- Saber en quina mesura han impactat el procés de sensibilització en la decisió de viure als micropobles
- Quin impacte ha tingut el procés de sensibilització previ en la integració de les persones nouvingudes

### 3. Disseny del projecte pilot

Procés pensat de manera que es fomentés l'autonomia de les persones a través de la presa de petites decisions. Aquest procés per tant, es va fer gamificat, aportant una dimensió de dinamisme i progrés partint de la presa de decisions. Forma del procés gamificat:

Figura 5. Representació gràfica de la forma del procés gamificat.



Elaborada per l'Associació de Micropobles de Catalunya i CHAPTER#2

En primer lloc es van realitzar una sèrie de fulletons que representaven diferents perfils d'origen i gènere amb el missatge: “Els municipis petits son una opció de vida: descobreix-los”. Aquest tríptic conduïa a una pàgina web en què hi havia videos de diferents persones migrades residents de municipis petits relatant la seva experiència, de manera que l'usuari s'identifiqués amb els protagonistes. Al final del video sortia una convocatòria de la següent xerrada presencial en què es podia escollir els municipis que es volien visitar, i es treballava l'imaginari existent sobre el territori i vida a Catalunya a través de la cocreació d'un dibuix. Posteriorment es van fer visites a 3 municipis de Catalunya amb grups d'entre 5 i 10 persones, liderades per persones locals, amb el missatge clau: “tens feina i xarxa d'acollida, queda't”.

## **ANNEX 2. Resum de trobades amb l'entitat**

A continuació es fa una explicació resum del contacte establert amb l'entitat amb la qual es desenvolupa el treball de final de grau (CHAPTER#2)

### **1a Trobada i contacte amb l'entitat Chapter 2. Presencial**

Trobada entre Anna Tarrés (tutora), Oriol López (CHAPTER#2) i Helena Fabregat (estudiant) a Centelles el dimecres 24/11. La trobada es va realitzar en un entorn molt acollidor i proper, es va desenvolupar amb molta naturalitat i to desenfadat, posant en primer lloc sobre la taula les preguntes referents a la naturalesa de la proposta de TFG en APS, i contextualitzant el rol tant de l'entitat Chapter 2 com de l'associació "micropobles de Catalunya" en el desenvolupament de la proposta. Es va clarificar que l'entitat de referència i amb què es treballarà tant pel desenvolupament del treball com receptor del servei serà l'entitat Chapter 2. Seguidament l'Oriol ens va posar al corrent de l'àmbit d'actuació de Chapter 2 i els projectes en què s'ha treballat des de del seu inici, l'orientació social d'aquesta i els valors en què es fonamenta. L'entitat està molt lligada a la inclusió social a través de l'emprenedoria i l'ocupació, a grans trets orientada cap a l'economia social i al capdavant de diversos projectes tant a nivell local com internacional, sovint relacionats amb el fenomen migratori i l'acollida de persones immigrants/demandants d'asil. Partint d'aquí la reunió va derivar cap a centrar-se en el treball de final de grau i com enfocar-lo, partint també de les necessitats que planteja l'entitat, tot tenint en compte que el projecte que més m'interessava a mi com a estudiant i que ja havia plantejat a les tutories prèvies així com en un primer contacte via telefònica amb l'entitat era el de l'acollida de persones migrants als micropobles de Catalunya. Sabent en què s'havia treballat recentment des de Chapter 2 es va proposar fer una anàlisi emmarcat a l'observació posterior a la implementació d'un projecte d'acollida gamificat a diferents municipis petits de l'impacte del projecte tot fent una comparativa de casos (entre participants del projecte i habitants immigrants de municipis petits que no hi participessin). Fer a partir d'un treball de camp un anàlisi dels diferents casos, centrat no només en les persones migrants sinó en la resta d'agents que intervenen en el procés d'acollida, per tal de veure i valorar la incidència de noves estratègies en el marc de l'acollida i inclusió de persones estrangeres en els municipis petits.

## **Contacte amb CHAPTER#2**

Els contactes posteriors amb l'entitat s'han dut a terme sempre amb la persona de referència (Oriol López) i per mitjà virtual a través de missatges de text (whatsapp), trucades telefòniques (3), videotrucades (1) i correu electrònic.

Des de l'entitat s'han proporcionat documents d'interès en relació amb el projecte, el seu disseny i la seva implementació; així com a articles d'interès i accions dutes a terme en relació al projecte com ara les jornades de "Projectes Territorials", iniciativa desenvolupada en l'abast d'Oportunitat500 per l'exploració de noves vies d'acció i projectes en el marc de l'acollida de persones migrants als micropobles de Catalunya.

## **ANNEX 3. Abreviacions**

MdC: Associació de micropobles de Catalunya

SOC: Servei d'ocupació de Catalunya

ApS: Aprenentatge i Servei

CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas

IDESCAT: Institut d'Estadística de Catalunya

TFG: Treball de fi de grau

DGMRA: Direcció general de Migracions, Refugi i Antiracisme

## **ANNEX 4. Reflexió metodològica**

### **1. Evolució del treball**

El present treball, inscrit en un model qualitatiu ha patit diversos canvis de trajectòria en el seu desenvolupament. Inicialment es va enfocar cap a un anàlisi centrat en la integració de persones immigrades als micropobles. L'entitat amb la qual s'ha desenvolupat presentava major interès en la realització d'un anàlisi focalitzat al procés de sensibilització, tot i explicitar un marge ampli de flexibilitat. Per aquest motiu es va decidir fer un anàlisi del procés de sensibilització i la integració amb un major pes d'aquest últim aspecte del projecte Oportunitat500. Finalment, aquesta idea va tornar a canviar un cop iniciat el treball de camp. A partir de la realització de les entrevistes es

va observar que donada la novetat del projecte, iniciat 6 mesos abans de la realització d'entrevistes resultava agosarat dur a terme un anàlisi exhaustiu del procés d'integració, que es trobava encara en una fase prematura. A partir d'aquesta conclusió es van modificar les hipòtesis.

## **2. Reptes del treball**

El treball ha plantejat diversos reptes a nivell metodològic. En primer lloc pel que fa la realització del treball de camp, i en segon lloc en relació a la interpretació dels resultats.

### **a. Treball de camp**

El principal repte plantejat pel treball de camp va ser el mostreig. Inicialment es va decidir fer entrevistes a 4 persones migrades i 4 persones residents de micropobles participants al projecte. Aquest nombre va haver de ser reduït degut a una qüestió de manca de temps i d'accés a la mostra.

Tots els contactes per realitzar les entrevistes van ser proporcionats i facilitats per el referent de l'entitat i tècnic del procés de sensibilització. Per aquesta raó, el contacte no es feia de forma directa amb els individus.

A partir dels canvis en l'objecte d'estudi i enfocament del treball, va canviar també el mostreig. A partir de llavors, es va prioritzar i mantenir el nombre d'entrevistes fetes a persones migrades, però es van afegir perfils, els de tècnics del programa, donat que un d'ells era resident a un micropoble, el seu testimoni era dual, responia tant al perfil de resident de micropoble i com a coneixedor del procés de desenvolupament del projecte.

Finalment cal destacar pel que fa al treball de camp i en el sí de les entrevistes dues qüestions. En primer lloc la realització d'entrevistes en anglès, que al no ser una llengua materna va generar alguns entrebancs en la comunicació. Per últim, el fet de fer una entrevista grupal a 3 persones. Al no tenir experiència en aquest tipus d'entrevista, i fer-se en anglès que no era la llengua materna ni de les persones entrevistades ni de l'entrevistadora, es va fer complicat que la participació entre els membres fos igualitària, que al haver viscut el procés junts delegaven la seva paraula a un dels participants que més aportacions va fer. A partir d'aquest moment es va decidir que totes les entrevistes fossin amb una sola persona.

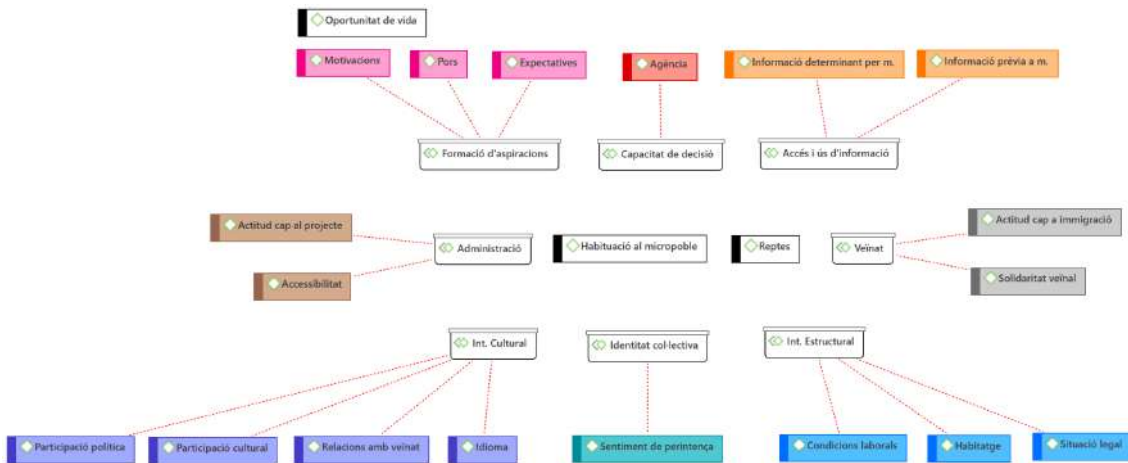
## ANNEX 5. Sistema de codis

Figura 6. Taula de codis per conceptes i dimensions

Concepte	Dimensions	Codis
Integració	Estructural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condicions laborals</li> <li>• Habitatge</li> <li>• Situació legal</li> </ul>
	Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacions amb veïnat</li> <li>• Participació política</li> <li>• Participació cultural</li> <li>• Idioma</li> </ul>
	Identitat col·lectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentiment de pertinença</li> </ul>
Decisió de migrar	La formació d'aspiracions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expectatives</li> <li>• Motivacions</li> <li>• Pors</li> </ul>
	L'accés i ús d'informació	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informació prèvia a la migració</li> <li>• Informació determinant per la migració</li> </ul>
	horitzó temporal i de planificació	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temps que es va tardar a prendre la decisió de migrar</li> </ul>
	Capacitat de decisió i control sobre la migració.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agència</li> </ul>
Xarxa d'acollida	Veïnat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solidaritat veïnal</li> <li>• Actitud cap a la immigració</li> </ul>
	Administració	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessibilitat</li> <li>• Actitud cap el projecte</li> </ul>

Taula d'elaboració pròpia

Figura 7. Xarxa de codis



Esquema d'elaboració pròpia

Figura 8. Llibre de codis per l'anàlisi

Conceptes	Codis
Integració	Condicions laborals
	Habitatge
	Situació legal
	Relacions amb veïnat
	Participació política
	Participació cultural
	Idioma
	Sentiment de pertinença
Decisió de migrar	Expectatives
	Motivacions
	Pors
	informació prèvia a la migració
	Informació determinant per la migració
	Agència
Xarxa d'acollida	Solidaritat veïnal
	Actitud cap a la immigració
	Accessibilitat
	Actitud cap el projecte
Codis nous	Habitució al micropoble
	Reptes
Codi in vivo	Oportunitat de vida

Taula d'elaboració pròpia



## ANNEX 6. Materials del treball de camp

### 6.1 Text de contacte per la realització de les entrevistes

El text es va enviar en un document amb tres fulls corresponents a tres versions (català, castellà i anglès).

“Benvolgut/da,

Em dic Helena Fabregat, sóc una estudiant de sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona. Estic realitzant el meu treball de final de grau en format Aprenentatge i Servei amb CHAPTER#2, analitzant el procés de sensibilització i l'acollida del projecte de l'Associació de Micropobles de Catalunya Oportunitat500. Per aquest motiu, estic plantejant sis entrevistes, quatre a persones migrades i dues a veïns o veïnes del poble. M'agradaria poder fer-vos una entrevista per poder conèixer el vostre punt de vista i saber una mica més de com s'està vivint l'experiència. L'entrevista tindria una durada d'aproximadament una hora i seria de forma virtual a través d'una videotrucada. L'entrevista serà gravada per veu però la gravació no serà difosa i l'entrevista serà confidencial i anònima. Per tal de dur-la a terme puc adaptar-me totalment a la vostra disponibilitat.

M'agradaria saber si voldria col·laborar i cedir-me aquest temps per poder fer-li algunes preguntes. En cas que sigui així, es pot posar en contacte amb mi a través de correu electrònic (...) o per telèfon: (...). Gràcies per tenir en compte la meua proposta, resto a l'espera de la seva resposta.

Atentament,

Helena Fabregat”

## 6.2 Taules descriptives de les entrevistes realitzades

Figura 2

<b>Entrevista 1</b>	
Data	14 d'abril de 2023, 16:30
Escenari	Virtual, Google Meet
Durada de la gravació	50:01
Codi d'entrevista	E1
Relació amb el projecte	Persona migrada a micropoble

Taula d'elaboració pròpia

Figura 3

<b>Entrevista 2</b>	
Data	18 d'abril, 2023. 17:03h
Escenari	Virtual, Google Meet
Durada de la gravació	41:20
Codi d'entrevista	E2
Relació amb el projecte	Persones migrades a micropoble Entrevista grupal (3)

Taula d'elaboració pròpia

Figura 4

<b>Entrevista 3</b>	
Data	27 d'abril, 2023. 13.09h
Escenari	Virtual, Google Meet

Durada de la gravació	52:11
Codi d'entrevista	E3
Relació amb el projecte	Persona migrada a micropoble

Taula d'elaboració pròpia

Figura 5

<b>Entrevista 4</b>	
Data	28 d'abril de 2023, 14:05
Escenari	Virtual, Google Meet
Durada de la gravació	47:14
Codi d'entrevista	E4
Relació amb el projecte	Persona migrada a micropoble

Taula d'elaboració pròpia

Figura 6

<b>Entrevista 5</b>	
Data	28 d'abril, 2023. 14:05
Escenari	Virtual, Google Meet
Durada de la gravació	47:14
Codi d'entrevista	E5
Relació amb el projecte	Resident a micropoble i tècnic del projecte

Taula d'elaboració pròpia

Figura 7

<b>Entrevista 6</b>	
Data	2 de maig, 2023. 10:11h
Escenari	Virtual, Google Meet
Durada de la gravació	32:22
Codi d'entrevista	E6
Relació amb el projecte	Resident de micropoble participant (xarxa d'acollida)

Taula d'elaboració pròpia

Figura 8

<b>Entrevista 7</b>	
Data	4 de maig, 2023. 10.03
Escenari	Virtual, Google Meet
Durada de la gravació	59:02
Codi d'entrevista	E7
Relació amb el projecte	Coordinador de l'equip tècnic del projecte. Tècnic del procés de sensibilització

Taula d'elaboració pròpia

## 6.3 Guions d'entrevistes semiestructurades

### a. Guió d'entrevista a persones migrades (usuàries del projecte)

L'entrevista tindrà una durada d'aproximadament una hora i està conformada per quatre blocs. En primer lloc es faran unes preguntes de caràcter general i introductori. Seguidament ens centrarem en l'inici del procés de participació al projecte i com es van viure les sessions informatives. En tercer lloc parlarem de com ha estat l'arribada als micropobles i finalment es farà alguna pregunta en referència a les expectatives de futur.

Si en algun moment hi ha alguna pregunta que no es vulgui respondre, no caldrà fer-ho.

L'entrevista serà anònima. L'entrevista serà gravada amb una gravadora d'àudio, l'entrevista serà utilitzada exclusivament per la realització del treball i no serà publicada ni cedida a tercers.

#### **Bloc 1: Preguntes bàsiques generals.**

P1. Com et dius?

P2. On vas néixer?

P3. Quants anys tens?

P4. Quan vas arribar a Cat, i a on?

- Quina mobilitat ha tingut per Catalunya, i en quins períodes

P5. Quina edat tenia quan va arribar?

P6. Té alguns estudis? quins i on els va cursar

P7. Quina feina té actualment? Quines feines ha fet aquí?

P8. Quina feina tenia a origen?

#### **Bloc 2: Sessions informatives i sensibilització**

P10. Em pots explicar com et vas assabentar de l'existència del projecte?

P11. Què et va portar a participar a la sessió informativa?

- P12. Què pensaves abans d'anar a la sessió? Hi havia alguna cosa que et preocupés especialment?
- P13. Abans d'anar a la sessió informativa t'havies plantejat anar a viure a un micropoble?
- P14. Sabies alguna cosa sobre la vida als municipis petits de Catalunya?
- P15. Havies estat mai a algun entorn com aquest anteriorment?
- P16. Abans de la sessió, què et cridava més l'atenció de la idea d'anar a viure a un micropoble?
- P17. Em pots explicar com va ser la sessió informativa? Recordes alguna part en particular?
- P18. Quina diries que va ser l'activitat més interessant o útil per a tu?
- P19. Com et vas sentir durant la sessió?
- P20. Va satisfer les expectatives que tenies?
- P21. Hi ha alguna cosa que canviaries o creus que es podria millorar?
- P22. Un cop acabada la sessió, com et vas sentir? Et vas quedar amb algun dubte?
- P23. Va canviar la manera en què t'imaginaves aquests municipis?
- P24. Creus que haver assistit a la sessió et va ajudar a prendre la decisió d'anar a viure al poble? Perquè o perquè no?

### **Bloc 3: Arribada i acollida**

- P25. Creus que els temes que es van abordar a la sessió informativa van ser d'utilitat i estaves més preparada per l'arribada al municipi?
- P26. Com va ser l'arribada, com et senties?
- P27. Com ha estat la rebuda per part de les residents del poble? Ha sorgit algun conflicte? Com s'ha resolt?
- P28. Has participat en algun esdeveniment o celebració del poble? Com has viscut l'experiència?
- P29. Pel que fa al primer contacte amb el poble, com creus que es diferencia de l'arribada a una ciutat?

P30. Quins diries que són els principals reptes que suposa mudar-se a un micropoble? i avantatges?

P31. Hi ha alguna cosa que t'hagués agradat saber anteriorment, que potser es podria haver abordat a les sessions informatives?

#### **Bloc 4: Expectatives de futur**

P32. I actualment, com estàs? Com estàs vivint l'experiència?

P33. T'imagines vivint a mig o llarg termini al poble? Perquè o perquè no?

P34. Quina és la principal diferència que has notat entre migrar a través d'aquest projecte i fer-ho de forma individual? (?)

P35. Com creus que es podria millorar l'acollida per part dels micropobles, se t'acudeix alguna cosa que podria haver estat més fluïda o millor?

P35. Recomanaries a altres persones anar a viure a micropobles?

P36. Hi ha alguna cosa que t'agradaria afegir que no haguem comentat?

Gràcies!!

## **2. Guió d'entrevista a la xarxa d'acollida**

### **Preguntes inicials**

P1. En primer lloc, em podries parlar de tu, presentar-te breument?

P2. Quant temps fa que resideixes en el poble?

P3. Des de la teva perspectiva, com definiries un micropoble?

P4. Com diries que és la vida al teu poble i la comunitat que hi viu?

P5. Com creus que es diferencia la vida en un poble de la vida en una ciutat?

P6. Perquè creus que la gent que arriba a Catalunya, no acostuma a

P7. plantejar-se viure en un poble com a primera opció?

P8. Quin diries que és el major reclam de [municipi], que diries a persones que es plantegen venir a viure aquí?

### **Sensibilització**

P9. Hi havia població immigrant al micropoble anteriorment?

P10. Com us va assabentar de l'existència del projecte

P11. Quines van ser les primeres impressions per part de la població, hi havia reticències?

P12. Si hi havia població immigrant abans, s'ha viscut diferent l'arribada de persones estrangeres a través del projecte?

P13. Va seguir alguns passos com a veïns del poble abans de l'arribada de persones nouvingudes?

### **Participació**

P14. Com va ser el primer contacte amb les persones nouvingudes, la primera acollida?

P15. Quins reptes s'han plantejat a nivell social per l'arribada de persones nouvingudes?

P16. Quina ha estat la rebuda per part dels residents del municipi a aquesta iniciativa?

P17. Es va comunicar d'alguna manera?

P18. La població i la comunitat s'han implicat en el projecte?

De quina manera s'ha dut a terme aquesta participació?

P19. Creus que la participació del municipi a Oportunitat500 ha tingut algun impacte en les persones que residien anteriorment a [municipi]

De quina manera?

P20. Diríeu que les persones nouvingudes s'han integrat fàcilment al poble?

P21. De quina manera s'ha anat fent progressivament aquest apropament veïnal

P22. Ha sorgit algun conflicte entre el veïnat arrel de la participació del municipi al projecte?

P23. Quins son els majors reptes que heu identificat com a veïns i veïnes del poble pel que fa a l'acollida de persones migrades?

P24. I quins creus que son els majors reptes que planteja arribar a un poble com a persona migrada?

P25. Considereu que hi ha alguna dificultat pel que fa a la aquesta integració que es podria haver treballat anteriorment a l'arribada?



P26. De quina manera diries que es pot abordar o millorar l'acollida de persones nouvingudes?

P27. A vegades quan parlem de viure en un poble podem caure en romantitzar la vida als pobles perquè estan més a prop de la naturalesa, i hi ha potser més comunitat, però no tothom és capaç de viure en un poble que també té la seva part més crua, què n'opines?.

### **Micropoble**

P28. Els micropobles son municipis molt particulars per les seves dimensions i la seva estructura social i econòmica, quins creieu que son els punts més forts i més febles de [municipi]?

P29. Quins reptes es plantegen de cara al futur, pel que fa a la possibilitat de que la residència de les persones participants al projecte s'allargui en el temps (o que vinguin més persones migrades)? (ocupació, habitatge, llengua)

### **3. Guió d'entrevista a resident de micropoble i tècnic del programa**

#### **Sobre el projecte i el seu rol en aquest**

P1. En primer lloc et podries presentar?

P2. Em podries explicar de quina manera està organitzat Oportunitat 500 i quin és el seu rol en el projecte?

P3. Quin és l'itinerari que s'ha seguit amb les persones nouvingudes? (arribada, laboral, acompanyament, formació, futur)

P4. Quins objectius es tenen a curt i llarg termini amb el projecte?

#### **Entrarem més en matèria sobre els municipis i com s'està vivint el projecte**

P5. Com definiries el municipi ?

P6. Podries explicar quins son els principals sectors econòmics que operen en aquesta zona?

P7. Quins serveis i comerços hi trobem a [municipi]?

- P8. De quina manera s'organitzen els habitants del municipi?
- P9. Existeixen associacions veïnals, municipals, polítiques? En quins espais es desenvolupen?
- P10. Quin diries que és el major reclam de [municipi], que diries a persones que es plantegen venir a viure aquí?

### **Participació**

- P11. Què creus que va portar els municipis a decidir participar?
- P12. En general, quina experiència tenen els micropobles amb què treballa en termes de migració?
- P13. Consideres que en els pobles hi pot haver reticències pel que fa a l'arribada de persones estrangeres
- P14. Creus que Oportunitat 500 ha canviat aquesta visió o la manera en què es planteja l'acollida de persones migrades?
- P15. Què diries que ha de saber una persona que ve d'un entorn molt diferent, a l'hora d'anar a viure a un micropoble?
- P16. Quins van ser els passos que van haver de fer abans de l'arribada de persones nouvingudes? A nivell: Ajuntament, població, xarxa d'acollida
- P17. Com va ser el primer contacte amb les persones nouvingudes, la primera acollida?
- P18. Quins son els majors reptes que s'han plantejat a nivell social per l'arribada de persones nouvingudes?
- P19. I a nivell de les persones nouvingudes, hi ha alguna cosa que preocupi especialment, algun aspecte que hagi estat més difícil com ara l'adaptació, o durant el procés en sí, de cara a què ve després d'aquest any de contracte
- P20. Quina ha estat la rebuda per part dels residents del municipi a aquesta iniciativa?
- P21. Es va comunicar d'alguna manera?
- P22. La població i la comunitat s'han implicat en el projecte?
- P23. De quina manera s'ha dut a terme aquesta participació?
- P24. Abans hem parlat de les activitats que es duen a terme al municipi, les persones participants al projecte s'hi han sumat?
- P25. Creus que la participació del municipi a Oportunitat500 ha tingut algun impacte en les persones que residien anteriorment a [municipi]

De quina manera?

P26. Diríeu que les persones nouvingudes s'han integrat fàcilment al poble?

P27. Considereu que hi ha alguna dificultat pel que fa a la aquesta integració que es podria haver treballat anteriorment o durant l'estada? Algun aspecte a millorar?

#### **4. Guió d'entrevista al coordinador tècnic del programa i tècnic de les sessions d'informació.**

##### **Antecedents del projecte**

P1. Em podries explicar de quina manera està organitzat Oportunitat 500 i quin és el seu rol en el projecte

P2. De quina manera sorgeix la idea de fer aquest projecte

P3. Quins precedents tenen, i qui recorregut (inspiracions, i projectes propis anteriors)

P4. Quin és l'itinerari que s'ha seguit amb les persones que han participat al projecte? (sensibilització, arribada, laboral, acompanyament, formació, futur)

P5. I amb els pobles? de quina manera es va establir connexió amb els ajuntaments?

Perquè creus que es van animar a participar al projecte?

Quins eren els principals dubtes i inquietuds que van sorgir des dels ajuntaments?

P6. I amb els veïns del poble?

P7. Quins objectius es tenen a curt i llarg termini amb el projecte?

##### **Procés de sensibilització**

P8. De quina manera es va fer difusió del projecte?

P9. A qui anava dirigit el projecte?

P10. Diries que hi ha un balanç entre perfils, entre nombre de persones migrades i refugiades?

P11. Quantes sessions informatives es van fer i qui les feia?

P12. Quin era l'objectiu principal d'aquestes sessions (Explicar el projecte, fer filtre...?)

P13. Com es van preparar?

P14. Quan estàveu preparant aquestes sessions, teníeu altres idees? quines eren i perquè us va acabar decidint per fer-la com es va fer?

P15. Podries explicar el contingut de les sessions informatives i de quina manera es va estructurar?

- Metodologia i perquè?
- Es va seguir algun criteri a l'hora de prendre la decisió de quines persones hi participarien?
- I com vas decidir quins eren els continguts i la informació que es volia transmetre?
- De quina manera es va motivar a la gent a participar al projecte?
- Viure en un micropoble pot tenir coses molt bones però també moltes limitacions i és molt diferent de l'experiència en ciutats, va ser un tema que es va parlar a les sessions informatives?

P16. En el seu moment vas rebre algun feedback al respecte?

- Va haver-hi gent que de primeres després de la sessió ja va decidir que no volia participar? En sabeu el perquè?

P17. Posteriorment a la sessió vas seguir en contacte amb les persones que hi van assistir?

- De quina manera, resolució de dubtes, etc.
- Quins eren els dubtes que més trobaven?

## **Desenvolupament del projecte**

P18. Les persones participants van poder escollir a quin municipi residir, o de què treballar?

P19. Actualment en quin estat es troba el projecte (quantes persones contractades hi ha? quants mesos queden,....?)

P20. Entenent que tens una visió més global de com va el projecte en les diferents zones, has notat que hi ha molta diferència entre les experiències entre zones?

P21. Quins son els majors reptes amb què us esteu trobant des de l'equip tècnic i coordinació?

- Amb el veïnat dels pobles?
- Gestió de les expectatives, tant de les persones participants (idili rural) com del veïnat (mitificació de l'acollida i xoc)

P22. Com s'està treballant per poder donar continuïtat a la residència de les persones als micropobles, i a fer aquest arrelament

- A nivell laboral, tinc entès que s'està fent una mica de seguiment i intentant trobar alternatives de cara a quan els contractes finalitzin, en podries parlar una mica?

P23. Hi ha persones que tinguin molt clar que s'hi volen quedar?

I que volen marxar? Perquè?

## **Futur del projecte**

P24. Se sap alguna cosa de si serà possible continuar l'any que ve amb el projecte tal i com existeix ara? (SOC).

- En cas que sí, quina forma prendria, es buscarien noves persones, es seguiria treballant amb les que ja hi son?
- I si no continua per aquesta part amb el SOC, de quina manera se li podria donar continuïtat

P25. Hi ha alguna cosa de les sessions informatives que després d'haver-les fet hagi pensat que voldries fer de forma diferent?

P26, Entenc que Oportunitat 500 té altres línies d'acció com els projectes territorials, de quina manera, podries explicar en què consisteix?

P27. Quins son els principals aprenentatges que n'heu tret, com a coordinador i com a entitat de formar part de tot aquest procés i donar-li forma?

## ANNEX 7. Altres consideracions per l'anàlisi

A partir de l'anàlisi observem que existeixen un seguit de motivacions que es repeteixen al llarg de les entrevistes, que són aquelles que van moure les persones entrevistades a desplaçar-se. Entenem per tant les motivacions com aquells factors que determinen una acció. Les motivacions que trobem més presents al voltant del projecte migratori són:

- **Ocupació:** Pel fet de tenir al seguretat de tenir una feina durant un any, es remarca especialment el fet de ser una ocupació amb un contracte laboral, que permetrà no només obtenir una autonomia a nivell econòmic, sinó que també tenir un historial de feina regularitzat a Catalunya.
- **Habitatge:** Es menciona en dos sentits, en primer lloc pel fet que el projecte garanteix l'accés a un habitatge de lloguer. En segon lloc, pel que fa al preu de l'habitatge a les zones rural, més assequible que a ciutats o l'àrea metropolitana de Barcelona.
- **Autonomia:** Es fa referència especialment a l'autonomia econòmica, a l'assoliment d'una emancipació econòmica dels serveis socials o serveis d'acollida previs. També es posa en valor respecte la possibilitat de decidir si es vol fer el desplaçament, i a quin municipi.
- **Estabilitat:** Associada a un estat en què les necessitats més elementals estan cobertes, es relaciona a l'obtenció d'un nivell consolidat de benestar relacionat tant amb elements estructurals i en menor mesura socials.

Amb menor freqüència:

- **Comunitat:** Apareix com a element relacionat amb la pertinença a un lloc, per la importància d'establir connexions socials. Apareix també pel paper que desenvolupa com a suport, pel fet de considerar que en municipis petits existiria una major facilitat per fer xarxa que a la ciutat.
- **Tranquil·litat:** Pren rellevància aquest codi en dos aspectes principals, el primer en relació a una forma d'edifici rural lligat a la naturalesa, l'entorn i la calma. Apareix també pel que fa a elements de seguretat lligada a la infància i a la cura dels infants.

“Yo les decía a ellos [dinamitzadors de la sessió informativa] yo quiero tener un trabajo, quiero tener una casa donde yo pueda estar con mis hijos... yo quiero ser parte de una sociedad, que es lo que uno busca, sabes? Cuando uno sale de su país con tantos miedos y tantas cosas lo que uno busca es eso. Y pues cuando yo llegué allá era eso lo que nos ofrecía el programa porque es una estabilidad, una tranquilidad emocional...” E1\_TFG

Veiem doncs, com les motivacions es troben lligades sobretot a elements de la integració estructural (ocupacional i habitatge) que, com remarca Manuel Delgado (1998) son imprescindibles per poder dur a terme una integració social. Tot i això es mencionen també aspectes relacionats amb la comunitat, i una expectativa cap a l'obtenció d'un suport que no s'havia trobat residint a ciutats, en què preval una sensació d'anonimat entre el veïnat (Morén-Alegret, 2008). Aquesta característica de les zones urbanes, que Goffman (1963) denomina “desatenció cortès”<sup>29</sup>, és un dels processos d'alterització i que dificulten l'aparició d'una identitat col·lectiva i pot esdevenir un obstacle per l'acollida i integració de persones nouvingudes.

---

<sup>29</sup> Erving Goffman (1963) denomina desatenció cortès al procés a través del qual els individus que comparteixen una presència a l'espai públic desenvolupen mecanismes d'indiferència tot i demostrar una consciència de la presència dels altres.



# Oportunitat500

Impacte del procés  
de sensibilització



Juliol, 2023

Cerdanyola del Vallès

*Redactat per: Helena Fabregat Escañuela*

*Amb la supervisió de: Oriol López Plana i Anna Tarrés Vallespi*

CHAPTER#2



Aquesta obra està subjecta a una llicència de [Reconeixement 4.0 Internacional de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

## TAULA DE CONTINGUTS

<b>INTRODUCCIÓ.....</b>	<b>3</b>
<b>PROCÉS DE SENSIBILITZACIÓ.....</b>	<b>3</b>
Les sessions informatives.....	4
Metodologia.....	4
<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>5</b>
<b>BASE TEÒRICA.....</b>	<b>5</b>
<b>RESULTATS.....</b>	<b>7</b>
<b>CONCLUSIONS.....</b>	<b>10</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>11</b>

## INTRODUCCIÓ

El present informe neix de l'avaluació d'impacte d'una etapa del projecte Oportunitat500, desenvolupat per l'Associació de Micropobles de Catalunya (MdC), el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i la Direcció General de Migracions i Antiracisme (DGRMA). En concret, s'exposen els resultats de l'anàlisi de l'efecte del procés de sensibilització, sent aquest una de les fases inicials de la implementació del projecte; ideada i posada en pràctica per l'entitat CHAPTER#2.

Oportunitat500 és un projecte focalitzat en l'acollida de persones migrades i refugiades als micropobles de Catalunya, poblacions amb menys de 500 habitants. Té com a propòsit que els micropobles donin resposta a l'acollida, fomentant que les persones novingudes optin pels micropobles i entorns rurals com una opció de vida. Aquest projecte es desenvolupa a partir de la contractació i formació de persones acollides als micropobles. Paral·lelament, es proporciona un habitatge de lloguer i es du a terme un seguiment tant des de l'associació de micropobles de Catalunya, com d'un programa de mentoria social.

A partir d'aquest informe s'exposaran els resultats d'una recerca focalitzada en l'anàlisi del procés de sensibilització tant pel que fa al seu desenvolupament com el seu posterior impacte en la decisió de migrar de les persones participants al projecte així com l'acollida duta a terme des dels municipis.

## PROCÉS DE SENSIBILITZACIÓ

Aquest informe parteix d'una recerca realitzada al voltant del procés de sensibilització del projecte. Aquesta etapa consisteix en una de les fases inicials, emmarcada al voltant d'unes sessions informatives fetes a les persones interessades en Oportunitat500. A tall de contextualització es resumirà breument aquest procés així com la metodologia emprada. Es planteja aquest procés de sensibilització com una oportunitat per remarcar el caràcter empoderador de la iniciativa, promovent la participació i autonomia dins d'aquest a partir d'un itinerari (figura 1) que apel·la a la presa de petites decisions que determinen la presa de decisions al voltant de la migració.

Figura 1. Itinerari del procés de sensibilització



L'objectiu principal d'aquest procés de sensibilització és mostrar els micropobles com una **opció de vida**. Posant el valor el caràcter emancipador del procés, la recerca se centra en el nucli del procés de sensibilització, les sessions informatives.

### **Les sessions informatives**

Es van organitzar un total de 15 sessions informatives a les capitals de província catalanes, la majoria d'aquestes (12) realitzades a Barcelona. Es va comptar amb una assistència de 168 persones. Aquestes sessions van tenir com a objectiu treballar l'imaginari de què és Catalunya, com està distribuïda tant a nivell administratiu com en l'àmbit territorial i paisatgístic. D'altra banda, es pretenia proporcionar informació al voltant de la vida als micropobles, els serveis disponibles, l'accés a aquests, etc.

### **Metodologia**

S'aborda el treball de l'imaginari al voltant del dibuix, apostant per una iniciativa participativa a través de la creació col·lectiva d'un mapa de Catalunya, reflectint-ne els paisatges. S'opta per aquesta iniciativa per la universalitat del llenguatge visual, esdevenint un mitjà de comunicació horitzontal i compartit, davant d'un escenari heterogeni pel que fa a la diversitat entre les persones participants del procés. L'ús de la imatge en la intervenció social en l'àmbit de migracions té per objectiu, en el procés de sensibilització, la construcció conjunta de significats a través d'un diàleg establert entre els dinamitzadors de les sessions i els participants en aquestes a partir d'una il·lustració visual (Aguilar Idáñez, 2011).

Seguint la línia de la creació d'un imaginari, i de l'objectiu principal de mostrar els micropobles com una opció de vida, es va realitzar també una dinàmica en què diverses diapositives mostraven imatges de capitals de comarques, municipis petits i la ciutat de Barcelona; amb la finalitat d'esbrinar a quina categoria pertanyia cada fotografia. D'aquesta manera es podia generar un ambient distès en què s'incentivava que tothom contribuís a la sessió. Seguidament, s'explicava de forma detallada el projecte Oportunitat500, el seu funcionament i objectius.

Finalment, es donava un espai pel plantejament de preguntes, dubtes i la realització de breus entrevistes a les persones assistents. El caràcter gamificat de les sessions informatives va permetre un major apropament tant al projecte com a la idea de participar-hi, facilitant la recepció d'informació i la participació activa, així com la presa de decisions per part de les persones interessades.

Cal destacar la voluntat de vetllar per la transparència de la informació transmesa, tant pel que fa als detalls del projecte com la vida als micropobles, posant en relleu el màxim de qualitats i característiques dels micropobles per tal d'evitar una idealització de l'entorn rural, per tal de garantir la presa d'una decisió autònoma i informada al voltant de la migració.

A continuació s'exposen els principals elements teòrics que han guiat aquesta anàlisi d'impacte del procés de sensibilització.

## **METODOLOGIA**

La informació exposada en aquest informe parteix dels resultats obtinguts en una recerca desenvolupada a la facultat de sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), al voltant de l'impacte d'aquest procés de sensibilització. S'ha partit d'entrevistes realitzades tant a persones participants en el projecte (migrades a micropobles), residents de micropobles, i equip tècnic del projecte. En aquesta recerca s'han explorat les vivències i visions subjectives de les participants en el procés de sensibilització, així com els elements que fomenten la motivació per prendre la decisió de migrar.

## **BASE TEÒRICA**

Seguidament, s'exposa el marc teòric que ha guiat aquesta recerca, i que s'enllaçarà a posteriori amb els resultats obtinguts.

La migració és un fenomen social que no es pot reduir a una sola dimensió, ja que involucra múltiples àmbits de la vida tan individual com col·lectiva. En aquest sentit, la migració és un fet social d'immensa complexitat, perquè no es limita a fenòmens demogràfics o geogràfics individuals. El seu impacte s'estén a tota l'esfera social, política i econòmica, amb una dimensió històrica. Cal destacar el caràcter sistèmic de les migracions, que sorgeixen com a resultat de les relacions entre el nord i el sud global i el passat colonial.

La migració s'emmarca en una dicotomia de l'individu que és a la vegada emigrant i immigrant, concepció clau per comprendre la integració en la societat d'acollida. Segons Abdelmalek Sayad (2010), aquest procés que anomena *la doble absència* implica una ruptura completa amb el grup d'origen, que resulta en transformacions demogràfiques, econòmiques, socials i morals.

La qüestió de la integració és inseparable de la migració, ja que implica la interacció entre persones novingudes i la població autòctona. La integració no és un resultat immediat, sinó un procés que comença abans mateix de l'emigració. Com a tal, es valora el procés de sensibilització i es reconeix la importància de prendre consciència d'un entorn, una societat, un mercat laboral, una economia parcialment desconegudes.

L'assimilació és una noció relacionada amb els primers estudis sociològics sobre migracions realitzats per l'Escola de Chicago. Aquest concepte implica l'adopció dels valors, la cultura i les normes de la societat d'acollida, deixant de banda els de la cultura

d'origen. Aquesta visió assimilacionista ha estat utilitzada en el discurs polític al voltant de la immigració, fins i tot en contextos de multiculturalisme. No obstant això, és important entendre que la integració és un procés multidimensional que va més enllà d'una simple fusió o desaparició de les diferències culturals.

La perspectiva conflictivista de la integració destaca la tensió i el conflicte com a components inherents a les relacions socials. Les interaccions entre individus i grups sempre comporten cert nivell de conflicte. Per tant, la integració no pot ser entesa com una fusió completa entre les parts que cohabiten un mateix territori. (Charbit, 1998 citant Costa-Lascoux).

Carlota Solé (1981) destaca la importància de la integració sociocultural dels immigrants, entenent-la com una interpenetració entre els membres i elements culturals de diverses cultures en una nova estructura social i cultural. Aquest procés d'integració té dos nivells: la integració estructural, que fa referència a la penetració en l'estructura social i ocupacional; i la integració cultural, que implica la reivindicació dels elements culturals i d'un sentiment de co-protagonisme en un projecte polític col·lectiu. No obstant això, aquests dos nivells d'integració no es perceben com simultanis ni estableixen una relació causal directa. A més, s'identifica una tercera dimensió de la integració, la identitat col·lectiva (Blanco, 1995), que té un paper cohesiu i es basa en un sentiment de pertinença i reconeixement col·lectiu. La integració cultural requereix una prèvia integració estructural, i es considera que es produeix a través de l'exercici del dret a la diferència i el dret a la igualtat dins de marcs condicionants com l'esfera econòmica o jurídica (Delgado, 1998).

L'elecció de migrar implica un procés de presa de decisions influït per les motivacions, expectatives i aspiracions personals (Czaika et al., 2021). Les aspiracions per migrar sorgeixen de la voluntat de satisfer necessitats i d'aconseguir un millor nivell de benestar. No obstant això, aquesta decisió està sovint acompanyada d'incertesa i manca d'experiència prèvia, per la qual cosa la informació prèvia és crucial per compensar aquesta absència. Es planteja que la decisió de migrar no es basa únicament en una lògica de cost-benefici, sinó que inclou altres dimensions. Es proposen quatre dimensions clau en el procés de decisió de migrar: formació d'aspiracions, accés i ús de la informació, horitzó temporal i de planificació, i capacitat de decisió i control sobre la migració (Wolpert, 1995). L'anàlisi es realitzarà des de la perspectiva del comportament migratori induït per motivacions i aspiracions a través de la sensibilització.

Els micropobles, definits com a municipis amb menys de 500 habitants, experimenten particularitats en el context de la migració. Aquestes localitats rurals poden ser destins atractius per a residents de grans nuclis urbans, ja sigui per la seva qualitat de vida, com per motius residencials, de jubilació o laborals (Romagosa et al., 2020). Malgrat la seva mida reduïda, els micropobles poden oferir una proximitat social i un sentiment de comunitat, incentivat per l'absència dels accelerats processos d'individualització i anonimitat que es dona a les ciutats (Simmel, 2012), que afavoreix la creació de vincles

amb la població autòctona. No obstant això, aquesta proximitat també pot donar lloc a actituds negatives cap als estrangers, en funció de si l'acollida afavoreix el pluralisme. (Oriol, M. citat per Herrera, E. 1994; Morén-Alegret, 2008)

Aquesta comprensió més àmplia de la migració i la integració ens permet abordar l'impacte del procés de sensibilització en el projecte Oportunitat500, i l'acollida que es du a terme des dels micropobles de Catalunya.

## **RESULTATS**

### **1. L'aspiració a migrar sorgeix de la identificació de necessitats a cobrir.**

És la identificació de necessitats a cobrir i de voluntat de canvi davant de situacions d'alta complexitat i vulnerabilitat que sorgeix l'aspiració a migrar (Czaika et al., 2021), a vegades és una alternativa (la migració a l'entorn rural) que no es planteja fins que es veu una forma viable, que és el que van trobar a les sessions informatives moltes de les persones que hi van assistir. En el cas d'Oportunitat500, parlem en molts casos d'una oportunitat inesperada. En tots els casos els micropobles són entorns desconeguts, i per tant aquest desconeixement impedeix crear un projecte de vida al seu voltant.

### **2. L'accés a la informació redueix el grau d'incertesa, compensant la manca d'experiència; permetent prendre decisions al voltant de la migració.**

En el moment d'atendre les sessions informatives, el procés està envoltat d'incertesa, donada la manca d'informació obtinguda tant del projecte, com de la vida als micropobles o els entorns rurals. L'actitud inicial destaca per un cert grau d'escepticisme. Un cop es va rebent la informació, i es redueix el grau d'incertesa, es facilita la presa de decisions sobre la migració, tant pel que fa a la decisió de migrar com a la de no fer-ho. És la informació assolida la que permet crear una aspiració a migrar, i una expectativa al voltant d'aquest desplaçament, valorant si s'ajusta o no a la voluntat i necessitats de les usuàries. (Wolpert, 1965).

### **3. La informació contribueix a construir un imaginari sobre la vida als micropobles.**

En moltes ocasions es parteix d'un imaginari sobre l'entorn rural d'origen, que no sempre coincideix amb la configuració del món rural català, ni amb la dualitat entre espais urbans i rurals a Catalunya (Sayad, 2010). Per aquest motiu, la informació rebuda permet catalitzar una reestructuració de la percepció del món rural, les seves possibilitats i oportunitats i el sorgiment d'una aspiració a viure-hi. Hi ha d'haver prou informació perquè sigui possible acceptar el risc que suposa migrar (Wolpert, 1965).

**4. La transparència de la informació va permetre que les expectatives estiguessin el més a prop de la realitat possible, podent valorar amb més precisió els riscos de migrar i facilitant la integració.**

Trobem la transparència com a element clau per una acollida i integració favorable en els municipis. Tota informació que rebuda contribueix a la presa d'una decisió, però és imprescindible que aquesta reflecteixi la realitat de la vida en entorns rurals, per tal d'evitar expectatives o imatges idealitzades.

**5. La proximitat relacional entre els residents dels micropobles permet una acollida coordinada entre els actors socials.**

En micropobles existeix una altra proximitat entre agents social i el teixit d'habitants, que permeten una coordinació entre els actors per facilitar l'acollida de persones nouvingudes. Hem vist aquest fet en la implicació tant de les administracions locals com d'habitants de tots els municipis participants, especialment en certs aspectes com la mobilitat, l'aprenentatge de l'idioma, l'acompanyament, etc.

**6. La societat rural permet penetrar en el teixit social de manera transversal i crear vincles que faciliten l'aparició d'una identitat col·lectiva, a diferència de la individualització de la ciutat.**

A diferència dels espais urbans que tendeixen a la individualització per la immensa quantitat d'estímul i persones, els espais rurals es caracteritzen pel seu ritme més pausat i la gran proximitat entre individus o habitants del territori, de manera que es poden establir relacions amb la població autòctona amb més facilitat. Aquest component relacional afavoreix l'aparició d'una identitat col·lectiva, que deriva en l'aparició d'un sentiment de pertinença clau per la integració. (Solé et al. 2002; Blanco, 1995)

**7. La societat rural té una alta capacitat d'integració, però en funció de com s'articuli pot derivar en una acollida assistencialista o fins i tot un rebuig en funció del grau d'obertura i pluralisme de la societat.**

Aquesta alta proximitat entre actors i comunitat, pot derivar en tipus molt diferents d'acollida, en funció del grau de pluralisme de les societats dels municipis. (Herrera). Per tal d'assolir una integració no assimilacionista (definir breument, o assistencialista) és important vetllar per l'autonomia i independència de les persones nouvingudes, així com del que Manuel Delgado (1998) considera clau per una integració: l'exercici de la diferència (en referència a allò cultural) i el dret a la igualtat (en referència a allò estructural),.

**8. Llistat de les motivacions identificades per dur a terme la migració/desplaçament.**



A partir de l'anàlisi observem que existeixen un seguit de motivacions que es repeteixen al llarg de les entrevistes, que són aquelles que van moure les persones usuàries a desplaçar-se. Entenem, per tant, les motivacions com aquells factors que determinen una acció. Les motivacions que trobem més presents al voltant del projecte migratori són:

- **Ocupació:** Pel fet de tenir la seguretat de tenir una feina durant un any, es remarca especialment el fet de ser una ocupació amb un contracte laboral, que permetrà no només obtenir una autonomia en l'àmbit econòmic, sinó que també tenir un historial de feina regularitzada a Catalunya.
- **Habitatge:** Es menciona en dos sentits, en primer lloc pel fet que el projecte garanteix l'accés a un habitatge de lloguer. En segon lloc, pel que fa al preu de l'habitatge a les zones rurals, més assequible que a grans ciutats o l'àrea metropolitana de Barcelona.
- **Autonomia:** Es fa referència especialment a l'autonomia econòmica, a l'assoliment d'una emancipació econòmica dels serveis socials o serveis d'acollida previs. També es remarca la possibilitat de decidir si es vol fer el desplaçament (la capacitat de decisió), i a quin municipi.
- **Estabilitat:** Associada a un estat en què les necessitats més elementals estan cobertes, es relaciona a l'obtenció d'un nivell consolidat de benestar relacionat tant amb elements estructurals i en grau més baix, socials.

Amb menor freqüència:

- **Comunitat:** Apareix com a element relacionat amb la pertinença a un lloc, per la importància d'establir connexions socials. Apareix també pel paper que desenvolupa com a suport, pel fet de considerar que en municipis petits existiria una major facilitat per fer xarxa que a la ciutat.
- **Tranquil·litat:** Pren rellevància aquest en dos aspectes principals, el primer amb relació a una forma d'edifici rural lligat a la naturalesa, l'entorn i la calma. Apareix també pel que fa a elements de seguretat lligada a la infància i a la cura dels infants així com la seguretat material.

Veiem, doncs, com les motivacions es troben lligades sobretot a elements de la integració estructural (ocupacional i habitatge) que, com remarca Manuel Delgado (1998) són imprescindibles per poder dur a terme una integració social. Tot i això, es mencionen també aspectes relacionats amb la comunitat, i una expectativa cap a l'obtenció d'un suport que no s'havia trobat residint a ciutats, en què preval una sensació d'anonimat entre el veïnat (Simmel, 2012; Morén-Alegret, 2008).

## CONCLUSIONS

Veiem com el procés de sensibilització del projecte Oportunitat500, aconsegueix complir el seu objectiu, mostrar els micropobles com una opció de vida. S'assoleix aquest objectiu per mitjà d'una metodologia que permet que la informació presentada sigui comunicada de forma transversal, fent-la accessible i entenedora a totes les persones assistents per tal que aquestes poguessin prendre de forma completament autònoma la decisió de participar en el projecte. Veiem doncs com és una fase que destaca pel seu impacte en el procés decisiu de migrar, a través de la informació transmesa i un itinerari que fomenta la participació activa al llarg de tot el procés.

Veiem també com els elements que més es prioritzen i es consoliden com a motivacions principals són aquells que estan lligats a la integració estructural, que són aquells elements que precisament es garanteixen des del projecte (ocupació, habitatge, autonomia econòmica), i és precisament per aquest fet i per l'estructura propera de la societat en aquests entorns que es generen ràpidament sinergies entre les persones participants i els residents als micropobles, facilitant tant una integració estructural com el sorgiment d'un sentiment de pertinença.

Malgrat el gran potencial dels entorns rurals per l'acollida de persones migrades i refugiades, s'identifica la necessitat de profunditzar en l'estudi dels moviments migratoris a micropobles, per tal de treballar per un model d'acollida fet des de l'òptica rural, que respongui a les característiques i potencialitats del territori. Es proposen, per tant, les següents línies d'investigació de cara a futures recerques:

- L'exploració dels mecanismes d'acollida existents en la Catalunya rural, tot analitzant-ne potencialitats i reptes, per tal de treballar per un model que afavoreixi l'autonomia i integració de persones migrades i refugiades.
- L'anàlisi del desenvolupament mecanismes d'acceptació de la diferència a micropobles, partint del supòsit d'un major grau d'homogeneïtat social que en els entorns urbans.
- L'elaboració d'estratègies territorials que vetllin per l'acollida a través d'una visió col·lectiva entre els actors socials i econòmics que operen en entorns rurals.

## BIBLIOGRAFIA

- Aguilar Idáñez, M. J. (2011). Usos y aplicaciones de la sociología visual en el ámbito de las migraciones y la construcción de una ciudadanía intercultural.
- Blanco, C. (1995). *La Integración de los inmigrantes en las sociedades receptoras: método de análisis y aplicación al País Vasco*. Universidad de Deusto.
- Charbit, Y. (1988). L'intégration des jeunes d'origine immigrée en Europe: bilan et perspectives. *Revue Européenne des Migrations Internationales*, 4(3), 147-151. <https://doi.org/10.3406/remi.1988.1185>
- Czaika, M., Bijak, J., & Prike, T. (2021). Migration Decision-Making and Its Key Dimensions. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 679(1), 15-31. <https://doi.org/10.1177/00027162211052233>
- Delgado, M. (1998). *Diversitat i integració: lògica i dinàmica de les identitats a Catalunya*. Empúries.
- Herrera, E. (1994). Reflexiones en torno al concepto de integración en la sociología de la inmigración. *Papers*, 43, 71-76. <https://doi.org/10.5565/rev/papers.1727>
- Morén-Alegret, R. (2008). Ruralphilia and Urbophobia versus Urbophilia and Ruralphobia? Lessons from Immigrant Integration Processes in Small Towns and Rural Areas in Spain. *Population, Space and Place*, 14(6), 537 - 552. 10.1002/psp.516
- Sayad, A. (2010). *La doble ausencia: de las ilusiones del emigrado a los padecimientos del inmigrado* (C. Solé, Compiler; E. Santamaría Lorenzo, Trans.). Anthropos.
- Simmel, G., Elias, N., Cacciari, M., & Schutz, A. (2012). *El extranjero: sociología del extraño* (O. Sabido Ramos, Ed.). Sequitur.
- Solé, C. (1981). *La integración sociocultural de los inmigrantes en Cataluña*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Solé, C., Alcalde, R., Pont, J., Lurbe, K., & Parella, S. (2002). El concepto de integración desde la sociología de las migraciones. *Migraciones: Revista del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, 12, 9-41.
- Wolpert, J. (1965). Behavioral aspects of the decision to migrate. *Papers of the Regional Science Association*, 15, 159-169.

ATA UNYA

OPORTUNITAT 500

MICROPOBLES

2023

CAN RIU



ARTSARASERRA

10 JUL 2023