



Procés de reflexió estratègica per al desenvolupament local sostenible i la creació d'ocupació als micropobles de Catalunya

Informe final. Novembre 2022

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Equip:

Josep Capellà Hereu

DECABA Expert en desenvolupament del turisme sostenible.

David Moreno Lobera

Actíva Prospect. Expert en desenvolupament local i ocupació.

Inma Ballbé Mallol

DECABA. Gestora de projectes.

Enrique Rodríguez

Datanauta

.



DECABA
C/ Platja, 40
17258 L'Estartit (Girona)

(+34) 972 75 07 47
info@decaba.com
<https://www.decaba.com/>

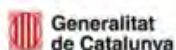


Actíva Prospect SL (Research & Solutions)

Centre d'Empreses de Noves Tecnologies
Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès
Barcelona

Tel. +34 93 5820177
activapropect@activapropect.cat
<http://www.activapropect.cat>

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



1	Presentació.....	4
2	Metodologia i treballs realitzats	5
3	La realitat socioeconòmica dels micropobles: aproximació quantitativa	9
3.1	Indicadors socioeconòmics utilitzats en la diagnosi quantitativa	9
3.2	Trets distintius dels micropobles	50
3.3	Relació entre el nombre d'habitants i la prestació de serveis bàsics	56
3.4	Tipologies de micropobles	60
3.5	L'opinió dels alcaldes/esses.....	95
4	Debats en relació als temes clau identificats.....	102
4.1	Especialització agrària	102
4.2	Especialització turística/residencial	105
4.3	Digitalització	106
4.4	Transició energètica.....	108
4.5	Habitatge i mobilitat	110
5	Conclusions i proposta de línies de treball futur	112
5.1	Proposta de línies de treball futur.....	112
5.2	Conclusions generals del procés i idees força.....	134

Annexos

Annex 1. 2022-03-14_reunió Junta Micropobles

Annex 2. 2002-04-08. Reunió de treball amb experts

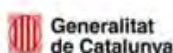
Annex 3. 2022-06-07 reunió Junta micropobles, indicadors i enquesta

Annex 4. 2022-09-06 reunió Junta presentació Diagnosi

Annex 5. Informe de resultats part quantitativa agost 2022

Annex 6. Informe resultat Tallers octubre 2022

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



1 Presentació

Aquest document dona resposta a l'interès de l'Associació de Micropobles de Catalunya de dotar-se d'un document que, a partir d'un procés de diagnosi sobre la situació actual i característiques dels micropobles de Catalunya, permeti identificar quins són els reptes als què han de fer front i les possibles propostes i línies de treball que poden ajudar a donar-hi resposta i fomentar el desenvolupament local sostenible i la creació d'ocupació, assegurant que la identitat i singularitat d'aquests municipis es manté i es millora el benestar i la qualitat de vida dels seus residents.

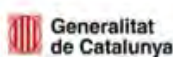
Concretament, la finalitat i objectiu general d'aquesta actuació és reflectir la situació dels micropobles i les oportunitats que ofereixen els nous models de consum, organització social i de producció econòmica.

Per aconseguir-ho s'ha portat a terme un procés de reflexió estratègica, liderat per l'Associació, per plantejar com la ruralitat i els pobles petits poden tenir un futur viable i sostenible, des de les perspectives econòmica, social i ambiental. I que aquest procés de reflexió i d'intel·ligència col·lectiva es converteixi en un laboratori d'idees pel conjunt de micropobles de Catalunya

Els objectius específics que es van plantejar i que aquest document vol donar resposta, són els següents:

- Identificar els elements crítics i les oportunitats de desenvolupament en base als recursos endògens existents i les potencialitats d'aquesta tipologia de municipis, definint i identificant les infraestructures necessàries, els aspectes socials i comunitaris que són crítics pel desenvolupament sostenible dels micropobles, quines dotacions habitacionals són necessàries, quines vocacions productives cal potenciar preferentment i quins perfils professionals es requereixen per fer front a aquestes noves activitats. Així com cercant fonts de diversificació de l'economia d'aquests municipis i que han de permetre generar ocupació estable i de qualitat.
- Identificar oportunitats i amenaces en base a les macro tendències actuals i futures, que són globals i que afectaran a les activitats i al desenvolupament econòmic dels territoris. Com per exemple, els canvis d'hàbits de consum, d'estils de vida, de consum turístic, etc. que es materialitzen en l'augment de la compra per internet, el consum de productes ecològics, el turisme sostenible, augment de l'esperança de vida i envelliment, el canvi de model energètic, els moviments migratoris i interns, etc.
- Identificar quines iniciatives així com les infraestructures i serveis que cal reforçar o impulsar per tal de garantir la sostenibilitat d'aquests municipis.
- Promocionar els municipis respecte al seu entorn, els atractius, el seu patrimoni, la qualitat de vida i els avantatges que ofereix a les empreses que s'hi localitzen, les persones que les visiten i les persones que desitgen viure en un entorn rural o hi volen tenir la seva segona residència.
- Disposar de models clars de desenvolupament econòmic, social i ambiental sostenibles, que situï el marc en què es vol intervenir, tenint en compte els principis i prioritats que han de regir les actuacions. Prioritats establertes en base a les diferents situacions o realitats que acabin resultant, el coneixement de les iniciatives que s'estan impulsant en diferents països del nostre entorn, així com a partir de la visió que tinguin els càrrecs electes i representants del teixit social.
- Ajudar a establir els passos a fer per tal de sensibilitzar i fer prendre consciència a la resta d'administracions superiors (Diputacions Generalitat, Ministeris), així com als legisladors i grans companyies de serveis de quina és la realitat dels micropobles i quines són les seves necessitats per tal construir un futur viable i sostenible.

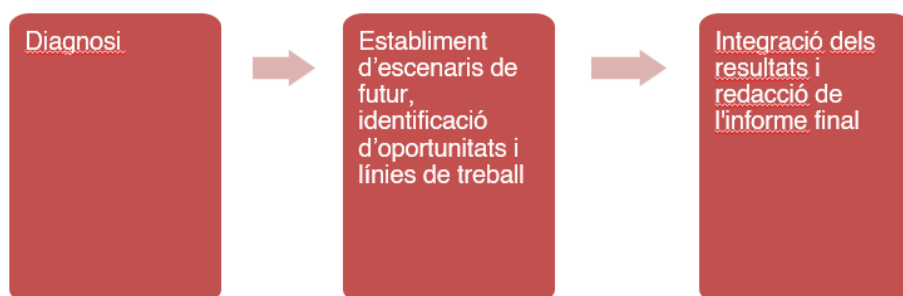
Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



2 Metodologia i treballs realitzats

Les actuacions previstes en aquest procés de reflexió estratègica es van definir en el Pla de Treball formulat en 3 fases que, al llarg de la seva realització s'han anat adaptant a l'evolució dels treballs i a les necessitats que s'anaven generant.

La proposta inicial



es va anar concretant a través del següent esquema:



Fase de Diagnosi. Es van realitzar, entre d'altres, les següents actuacions:

- Primera reunió inicial amb la Junta de l'Associació per contrastar el pla de treball i el plantejament metodològic, en data 14 de març 2022. Annex 1
- Recerca bibliogràfica i buidat dels elements de més interès. Es va fer una recopilació de 50 documents, dels quals 21 relacionats amb la diagnosi, 23 amb la part d'estratègia i 6 relacionats amb programes de finançament. Complementàriament al llarg de tot el procés s'han anat recollint notícies i articles d'interès i portals online que permeten actualitzar algunes de les informacions.

Per a la realització dels indicadors socioeconòmics es van tenir en compte més de 100 referències d'informació i referències temporals que s'incorporen al document "Resultats de l'anàlisi quantitatiu".

- Sessió de treball amb experts per presentar i validar els objectius, metodologia i activitats previstes en el procés. Hi van participar 6 representants de Diputacions, Generalitat de Catalunya, Universitat de Lleida i Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya. Data 8 abril 2022. Annex 2

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

- Elaboració d'una proposta d'indicadors socioeconòmics (finalment van ser 115 indicadors) i la formulació de preguntes per a l'enquesta als alcaldes/alcaldesses. Es va consensuar a la sessió de treball de 7 de juny de 2022. Annex 3
- Elaboració i tractament de les dades per disposar dels indicadors socioeconòmics. Aquest apartat descriu el conjunt d'indicadors utilitzat per a analitzar la situació dels micropobles de Catalunya. El sistema el componen un total de 115 indicadors agrupats en dimensions i subdimensions que són l'objecte d'interès per a caracteritzar la realitat socioeconòmica d'aquests municipis i que expliquen el model econòmic i el comportament demogràfic i del mercat de treball a partir d'aspectes com l'accessibilitat, les infraestructures i serveis, l'estructura demogràfica i els recursos i actius naturals, culturals i patrimonials.

Per a cadascun dels indicadors es detallen els aspectes metodològics que ajuden a la seva comprensió i es presenta una mapa municipal per tal de veure el seu comportament territorial. Cadascun d'aquests mapes es poden consultar online a través de l'enllaç que es proporciona i així consultar les dades concretes per als municipis o àmbits territorials d'interès.

- L'enquesta als alcaldes/alcaldesses es va enviar als 486 alcaldes i alcaldesses de municipis de fins a 1.000 habitants segons el Padró Municipal d'Habitants de 2021. El nivell de resposta assolit va ser del 30,2%, essent la resposta més alta la de la demarcació de Girona amb el 38,0% de participació, seguida de la de Lleida amb el 31,1%. Aquestes dues demarcacions són les que compten amb més municipis considerats micropobles, d'aquí que el nivell de resposta general hagi assolit aquest 30,2%. Així, gairebé un de cada tres municipis ha participat en l'enquesta.

Per àmbits territorials la major participació s'ha registrat a les Terres de l'Ebre, amb el 40,0% de resposta, seguit de les comarques Gironines amb el 39,5%, Alt Pirineu i Aran amb el 37,7% i l'àmbit Metropolità amb el 33,3%. Per contra, la menor participació ha estat en la vegueria del Penedès, amb tan sols un 5,9%, seguit del Camp de Tarragona amb el 16,4% i les comarques de Ponent amb 26,3%.

- El resultat d'aquest treball de Diagnosi queda reflectit en la presentació realitzada en el primer document lliurat, de data agost de 2022. I de forma sintètica, en el power point presentat a la reunió de la Junta de l'Associació de Micropobles, el 6 setembre del 2022. Veure annex 4

El document resultant de la fase de Diagnosi es va lliurar l'agost del 2022, veure Annex 5.

Aquest document incorpora la caracterització de les diferents tipologies de micropobles i quina proporció de municipis pertanyen a cada tipologia i quins ítems els caracteritzen.

Establiment d'escenaris de futur, identificació d'oportunitats i línies de treball. Per donar resposta a aquesta fase es va considerar oportú fer les següents actuacions:

- Tallers temàtics amb un màxim de 8-10 persones i una durada de 2 hores. Prèviament se'ls havia contactat per explicar el projecte, els resultats de la diagnosi i l'interès de la seva participació. Així mateix en alguns tallers es van recollir exemples de bones pràctiques aportats pels participants.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Es van organitzar 5 tallers en els què van participar en total 37 persones distribuïdes de la següent forma:

	Agents socials	Serveis públics	Membres de l'Associació	Total
Taller especialització agrari	3	3	2	8
Taller especialització turisme/residencial		5	3	8
Digitalització	3	2	2	7
Transició energètica	3	3	4	10
Habitatge i mobilitat	1	1	2	4
	10	14	13	37

Els buidats dels temes tractats en cada un dels tallers s'incorporen a l'Annex 6

- Proposta de línies de treball de futur. A partir de les actuacions realitzades es prepara un document en format power point, en el què es recullen 62 propostes susceptibles de ser desenvolupades estructurades de la següent forma.

	Lobby	Concertació	Accions micro *
Taller especialització agrari	1	7	3
Taller especialització turisme/residencial	4	10	5
Digitalització	5	2	3
Transició energètica	1	4	4
Habitatge i mobilitat	3	4	6
	14	27	21

* Accions micro:

- Accions directes de l'Associació
- Difusió de bones pràctiques
- Suport tècnic als micropobles

Cada una de les propostes està vinculada a l'Agenda Rural de Catalunya: reptes, subreptes i/o accions específiques.

El document es va lliurar a l'Associació amb temps suficient per tal que poguessin fer les aportacions que consideressin, així com per facilitar un debat, que es va realitzar durant la reunió del passat mes de novembre..

Integració dels resultats i redacció de l'informe final. La tercera fase integra els diferents documents a més de presentar unes conclusions en format "idees força" per donar resposta a la demanda de l'Associació de sintetitzar al màxim les conclusions i propostes d'actuacions futures a impulsar. El present document incorpora així mateix algunes propostes concretes que podrien donar continuïtat a aquest procés de reflexió estratègica, tenint en compte la realitat dels micropobles i de la pròpia Associació.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



3 La realitat socioeconòmica dels micropobles: aproximació quantitativa

3.1 Indicadors socioeconòmics utilitzats en la diagnosi quantitativa

Aquest apartat descriu el conjunt d'indicadors utilitzat per a analitzar la situació dels micropobles de Catalunya. El sistema el componen un total de 115 indicadors agrupats en dimensions i subdimensions que són l'objecte d'interès per a caracteritzar la realitat socioeconòmica d'aquests municipis i que expliquen el model econòmic i el comportament demogràfic i del mercat de treball a partir d'aspectes com l'accessibilitat, les infraestructures i serveis, l'estructura demogràfica i els recursos i actius naturals, culturals i patrimonials.

Per a cadascun dels indicadors es detallen els aspectes metodològics que ajuden a la seva comprensió i es presenta una mapa municipal per tal de veure el seu comportament territorial. Cadascun d'aquests mapes es poden consultar online a través de l'enllaç que es proporciona i així consultar les dades concretes per als municipis o àmbits territorials d'interès.

3.1.1 Descriptius del municipi

Indicadors que inclou:

1. Codi municipi (INE)
2. Nom Municipi (INE)
3. Comarca
4. Àmbit Pla Territorial
5. Província
6. Àrea Funcional Territorial
7. Àrea de mercat de treball
8. Comarca rural-urbà
9. Dimensió municipi (en nombre d'habitants)
10. Grup d'Acció Local (GAL). PDR 2023-2027
11. Territori LEADER (Sí, No)

Notes metodològiques:

Àrea funcional territorial: Son una agrupació territorial definida en la publicació "La localització geogràfica de la indústria a Catalunya. El paper de les economies d'aglomeració. Quadre A.1 Les àrees funcionals i els municipis catalans. Ve definida pel municipi cap d'àrea.

Àrea de mercat de treball: És similar a l'anterior però els criteris per a definir una àrea de mercat de treball s'estableixen en base a nivells d'autocontenció i autosuficiència en relació a la mobilitat per treball. A partir dels treballs de Casado-Díaz, J M. (2000). Local Labour Market Areas in Spain: A Case Study. Regional Studies, 34(9), 843–856.

Tipologia comarcal rural-urbà: S'estableix en base a criteris de densitat poblacional (rural si la densitat és menor a 150 hab./kms) i la població que viu en municipis rurals. El resultat és una classificació en tres categories: 1) **Àmbit urbà:** Si la població que viu en municipis de densitat inferior als 150 hab./km² és menor al 15%. 2) **Àmbit intermedi:** Si la població que viu en municipis de densitat inferior als 150 hab./km² és menor al 15-49%. 3) **Àmbit rural:** Si la població que viu en municipis de densitat inferior als 150 hab./km² és del 50% o més.

Grup d'Acció Local (GAL): Municipis segons la seva adscripció a un GAL. Per analitzar la situació dels municipis susceptibles d'integrar-se al territori LEADER PDR 2023-27, s'han utilitzat un conjunt d'indicadors per estudiar la situació i dinàmica socio-econòmica dels municipis. Els indicadors utilitzats: 1) Evolució de la

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

població 2) Densitat de població 3) Envel·liment de la població 4) Taxa d'atur 5) Taxa de masculinització 6) Dependència de l'agricultura 7) Distància a centre de Serveis en temps

Partint dels indicadors, s'ha ponderat la incidència en cada municipi i s'ha obtingut el grau de problemàtica de cada municipi: Sense problemàtica: 0 Problemàtica baixa: 1-4

Mapes resultants:

[Àmbits funcionals](#)

[Àrees de mercat de treball](#)

[Dimensió rural-urbà comarcal](#)

[Dimensió municipi \(en habitants\)](#)

[Grups d'Acció Local \(GAL\) LEADER 2023-2027](#)

Àmbits funcionals



Nota: La denominació de l'àrea pren el nom del municipi capçalera.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: La localització geogràfica de la indústria a Catalunya. El paper de les economies d'aglomeració • Datos cartogràfics: CNIG • Creado con Datawrapper

Àrees de mercat de treball

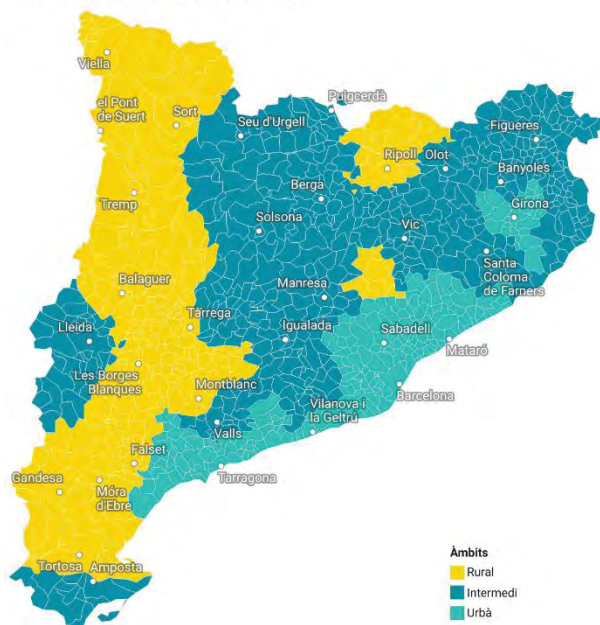


Nota: La denominació de l'àrea pren el nom del municipi capçalera.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: Casado-Díaz, J. M. (2000). Local Labour Market Areas in Spain: A Case Study. Regional Studies • Datos cartogràfics: CNIG • Creado con Datawrapper

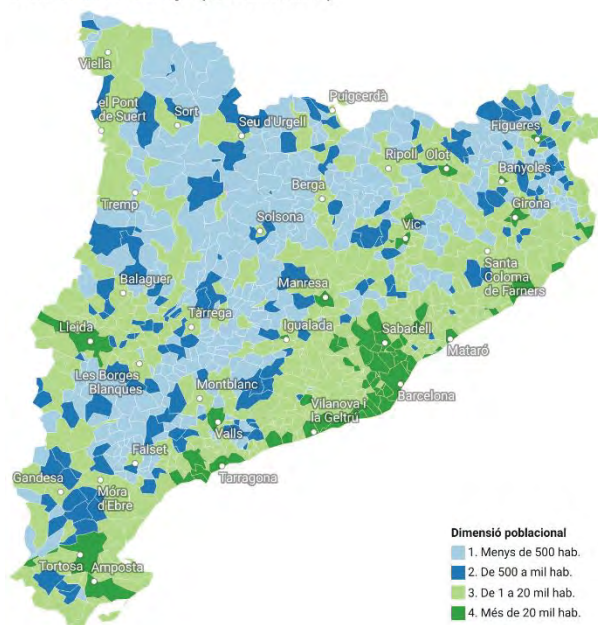
Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió rural-urbà comarcal



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Dimensió municipi (en habitants)



Mapa: Activa Prospect • Fuente: PMH. IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Grups d'Acció Local (GAL) LEADER PDR 2023-2027



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3.1.2 Marc físic

Característiques físiques i morfològiques

Indicadors que inclou:

- | |
|---|
| 12. Altitud(m) |
| 13. Municipis classificats com a zones amb limitacions naturals |

Notes metodològiques:

Zones amb limitacions naturals: En el programa de desenvolupament rural s'estableixen unes compensacions a les zones amb limitacions naturals o altres limitacions específiques. L'ajut consisteix en una subvenció directament aplicable a compensar les rendes dels agricultors i ramaders amb explotacions ubicades en zones amb limitacions naturals. Les zones agrícoles amb limitacions naturals o altres limitacions específiques a Catalunya són els municipis qualificats de muntanya, amb limitacions naturals significatives o amb limitacions específiques, d'acord amb el que estableix a l'Ordre reguladora de la DUN. La codificació és la següent:

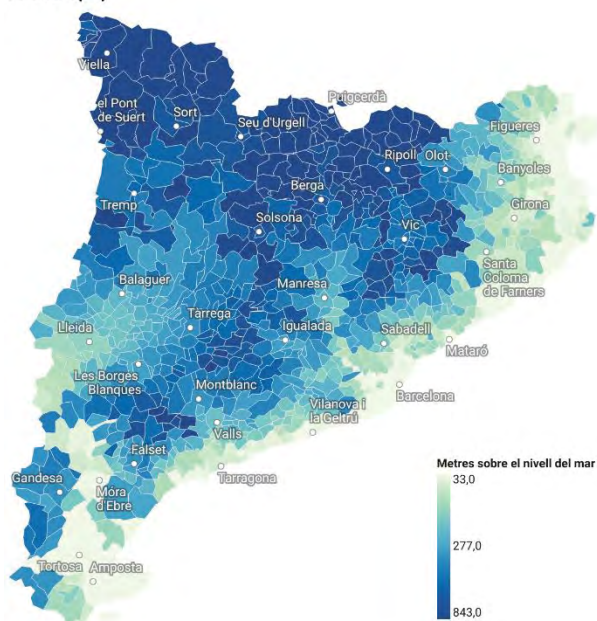
- 1. Muntanya
- 2. Limitacions significatives
- 3. Limitacions específiques

Mapes resultants:

[Altitud\(m\)](#)

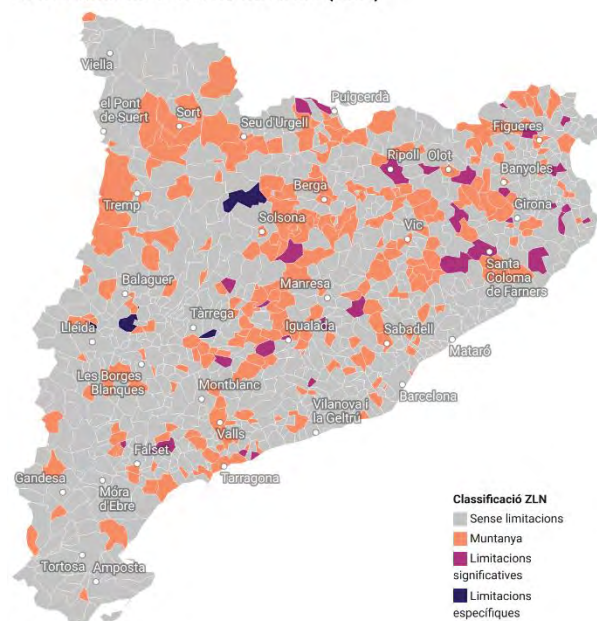
[Zones amb limitacions naturals \(ZLN\)](#)

Altitud(m)



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Zones amb limitacions naturals (ZLN)



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dispersió/Concentració poblacional

Indicadors que inclou:

- | |
|--|
| 14. Densitat de població (hab./km ²)
15. Percentatge de població en disseminat (%)
16. Índex de concentració: pes demogràfic de l'entitat central del municipi |
|--|

Notes metodològiques:

Percentatge de població en disseminats: Segons la nota metodològica del Nomenclàtor, l'INE considera nucli de població a un conjunt d'almenys deu edificacions, que estan formant carrers, places i altres vies urbanes. Les edificacions o habitatges d'una entitat singular de població que no poden ser incloses en el concepte de nucli es consideren en disseminat. Una entitat singular de població pot tenir un o diversos nuclis, o fins i tot cap, si tota ella es troba en disseminat. Cap habitatge pot pertànyer simultàniament a dos o més nuclis, o a un nucli i un disseminat.

Índex de concentració: pes demogràfic de l'entitat central del municipi:

Percentatge de la població empadronada viu al nucli de població més gran. El percentatge invers correspon a la població es troba molt repartida sobre el territori municipal, generalment en disseminat, però algun cop també en una gran quantitat de petits nuclis-entitats de població. Destacar el pes demogràfic de l'entitat central del municipi, fet que haurà de contribuir a facilitar els serveis, la gestió i el dinamisme general del municipi.

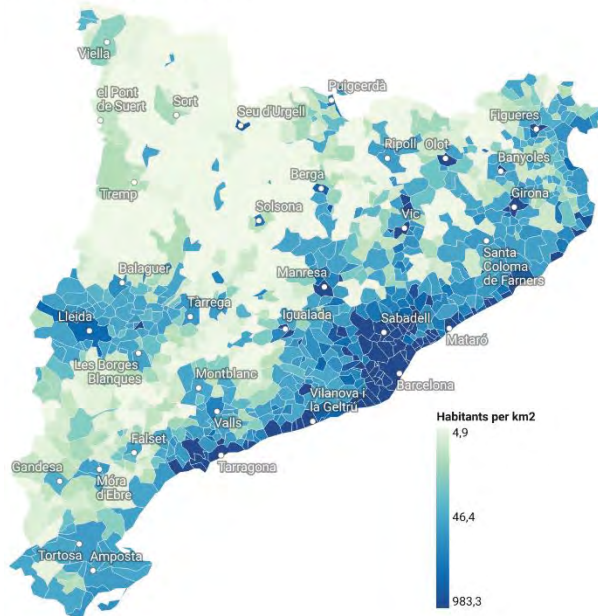
Mapes resultants:

[Densitat de població, 2021](#)

[Població en disseminat, 2021](#)

[Pes entitat central, 2021](#)

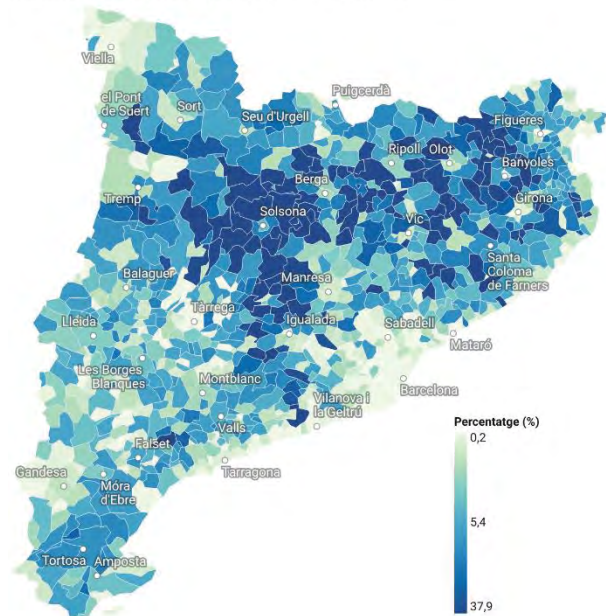
Densitat de població, 2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Població en disseminat, 2021

Pes demogràfic de la població que viu en disseminat. Veure nota.



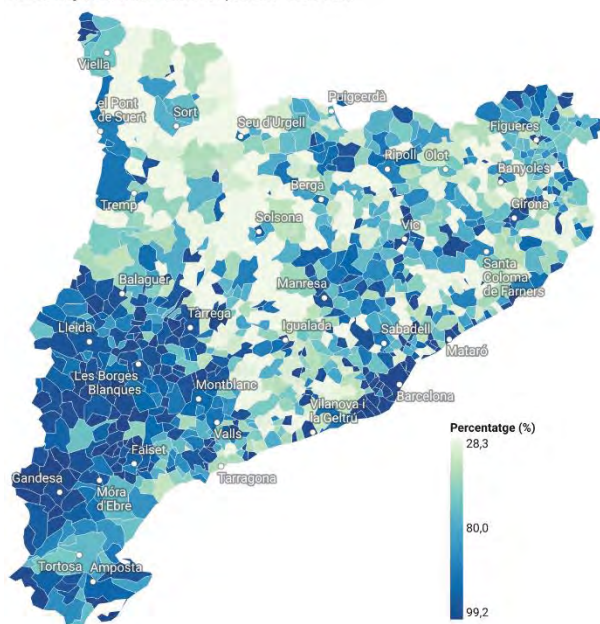
Nota: La població d'un municipi es pot repartir entre diferents nuclis o en disseminat.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Pes entitat central, 2021

Pes demogràfic del nucli amb més població. Veure nota.



3.1.3 Infraestructures i serveis

Relacions urbà-rural

Indicadors que inclou:

17. Accessibilitat en cotxe a Barcelona en minuts de trajecte
18. Temps de viatge des dels caps de municipi als caps de comarca en minuts
19. Accessibilitat general en minuts: relació de municipis amb caps de comarca i principals nuclis urbans transfronterers
20. Accessibilitat a municipi 50 mil habitants (min)

Notes metodològiques:

Per l'elaboració d'aquests indicadors s'ha utilitzat el programari de Google Maps que proporciona el temps en minuts del recorregut en vehicle privat.

Temps de viatge des dels caps de municipi als caps de comarca en minuts: S'ha considerat la distància al cap de comarca més proper, tot i que pugui pertànyer a una altra comarca.

Accessibilitat general en minuts: relació de municipis amb caps de comarca i principals nuclis urbans transfronterers: És la suma de les recorreguts des del cap del municipi a tots els caps de comarca i nuclis urbans transfronterers. És una aproximació a la distància que s'hauria de recórrer per a distribuir béns i serveis al conjunt de Catalunya.

Mapes resultants:

[Accessibilitat a Barcelona ciutat \(min\), 2022](#)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

[Accessibilitat caps de comarca \(min\), 2022](#)

[Accessibilitat general \(min\), 2022](#)

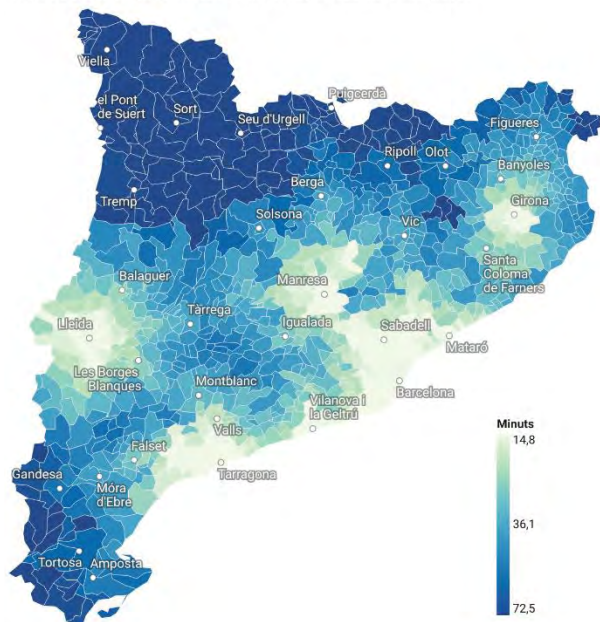
[Accessibilitat municipi 50 mil o més \(min\), 2022](#)

[Connectivitat alta capacitat \(Xarxes fixes >100mbps\), 2021](#)

[Connectivitat alta capacitat \(5G\), 2021](#)

Accessibilitat municipi 50 mil o més (min), 2022

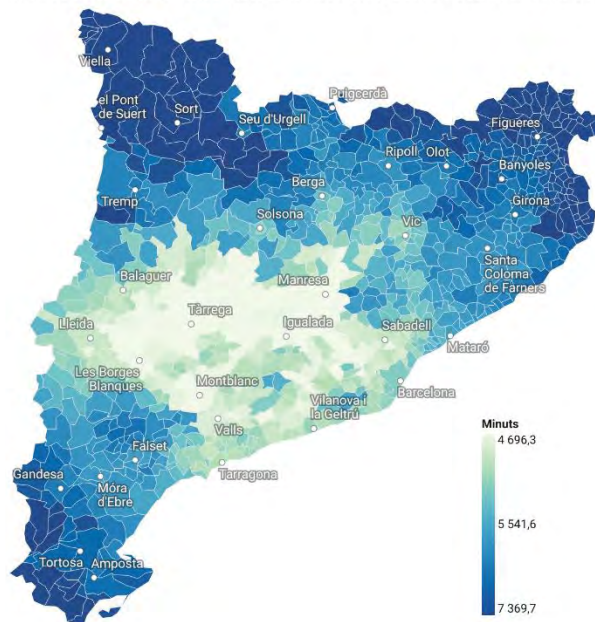
Distància en vehicle privat fins al municipi de >50 mil habitants més proper.



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Google Maps • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Accessibilitat general (min), 2022

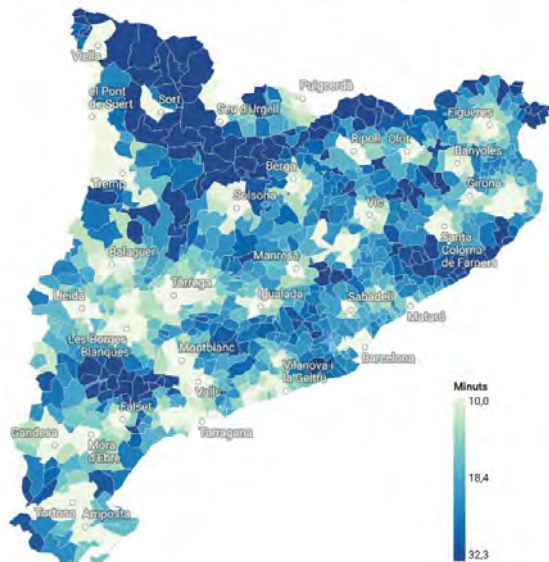
Distància en vehicle privat a tots els caps de comarca i principals nuclis urbans transfronterers



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Google Maps • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Accessibilitat caps de comarca (min), 2022

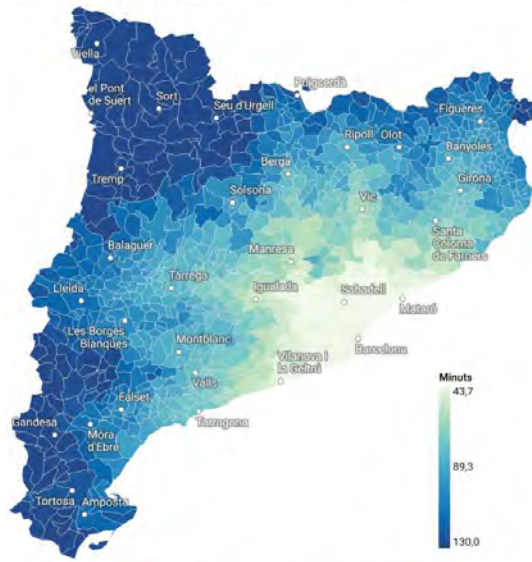
Distància en vehicle privat fins al cap de comarca més proper.



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Google Maps • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Accessibilitat a Barcelona ciutat (min), 2022

Distància en vehicle privat fins a Barcelona ciutat.



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Google Maps • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Indicadors que inclou:

- 21. Connectivitat alta capacitat (Xarxes fixes >100mbps)
- 22. Connectivitat alta capacitat (5G)

Notes metodològiques:

Connectivitat alta capacitat (Xarxes fixes >100mbps): S'han tingut en consideració les dues tecnologies d'alta capacitat, Híbrid de Fibra Coaxial (HFC) i Fiber To The Home (FTTH).

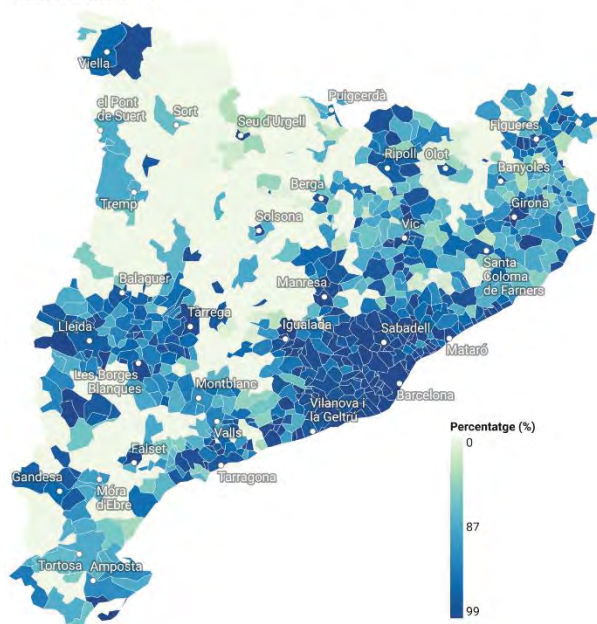
Mapes resultants:

[Connectivitat alta capacitat \(Xarxes fixes >100mbps\), 2021](#)

[Connectivitat alta capacitat \(5G\), 2021](#)

Connectivitat alta capacitat (Xarxes fixes >100mbps), 2021

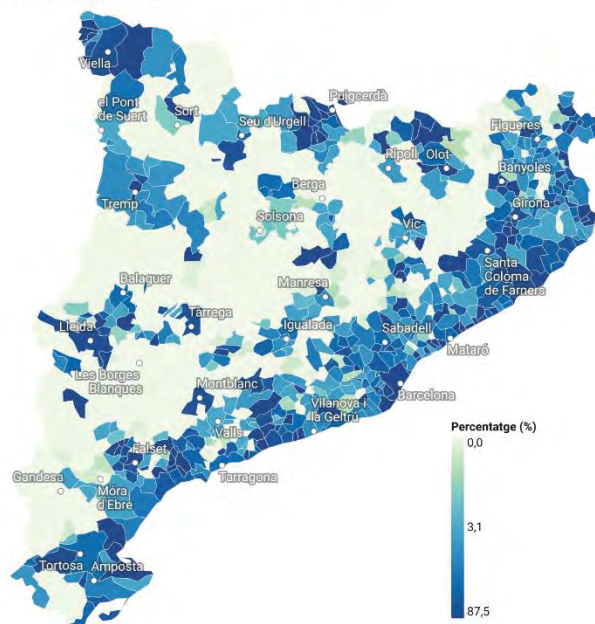
Població amb cobertura



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Ministerio de asuntos economicos y transformación digital • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Connectivitat alta capacitat (5G), 2021

Població amb cobertura



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Ministerio de asuntos economicos y transformación digital • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

3.1.4 Serveis

Indicadors que inclou:

- 23. Escola (infantil i primària)
- 24. Consultoris locals i centres d'atenció primària
- 25. Farmàcies
- 26. Equipaments cívics

Notes metodològiques:

Equipaments cívics: Inclou: 1) Cultura | Centres culturals: ateneus, centres cívics i cases de cultural 2) Equipaments cívics | Casals de gent gran| 3) Equipaments cívics | Cases del mar| 4) Hotels d'entitats | Associacionisme. Participació | Hotels d'entitats|| 5) Ludoteques|

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Mapes resultants:

[Escola \(infantil i primària\)](#)

[Centre d'Atenció Primària \(Consultori\)](#)

[Farmàcies](#)

[Equipament cívic](#)

[Serveis bàsics \(sintètic\)](#)

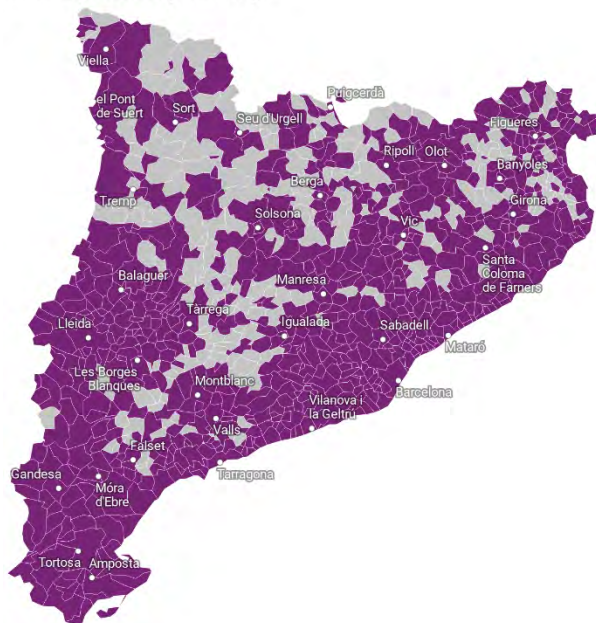
Centre d'Atenció Primària (Consultori)



Nota: En gris els municipis sense consultori.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: GENCAT, Portal Dades Obertes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Escola (infantil i primària)



Nota: En gris els municipis sense escola.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: Departament d'Educació • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

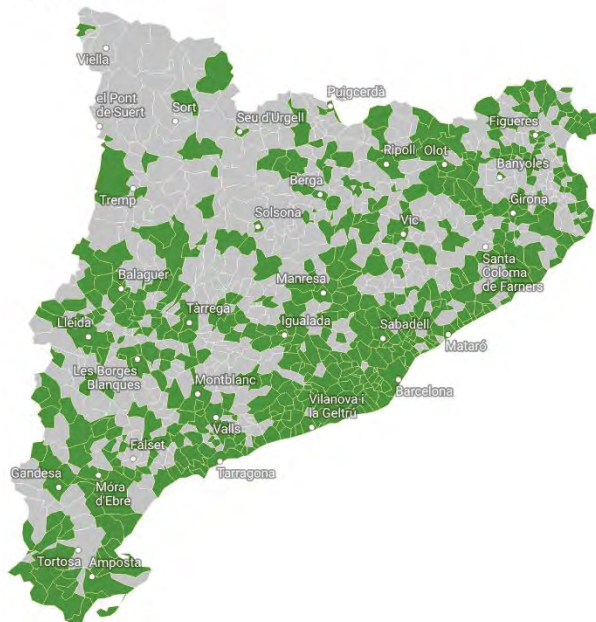
Farmàcies



Nota: En gris els municipis sense farmàcia.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: GENCAT, Portal Dades Obertes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Equipament cívic



Nota: En gris els municipis sense equipament cívic. Veure nota metodològica.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: GENCAT, Portal Dades Obertes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

eliminen aquells habitatges presents en més d'una plataforma mitjançant un algoritme que elimina duplicats. També integra la informació provinent del Departament d'Empresa i Treball.

Places turístiques rurals: Inclou les places de turisme rural i les d'habitatges d'ús turístic. S'ha considerat que en l'àmbit rural no hi ha una distinció prou clara.

Turistes estrangers: INE. Estadística experimental. Mesurament del turisme receptor a partir de la posició dels telèfons mòbils. Nombre de turistes mensuals per municipi de destí. S'elabora a partir de les dades de les operadores mòbils. Les dades que proporcionen són en base a pernoctacions (s'ha localitzat el mòbil entre les 22.00h i les 6.00h) i el municipi és el destí principal del seu viatge, on ha passat més pernoctacions. La destinació principal d'un viatge per a un mòbil no resident a Espanya és aquell lloc geogràfic dins del territori nacional en el qual el mòbil ha estat detectat durant el major nombre de nits, és a dir el lloc on ha realitzat el major nombre de pernoctacions. Atès que es considera que un determinat dia s'ha pernoctat en un lloc quan el mòbil ha estat detectat de manera continuada en aquest lloc entre les 22:00 i les 6:00, el destí principal és aquell en què el mòbil ha estat detectat en aquesta franja durant més dies.

Turistes nacionals. INE. Estadística experimental. Mesurament del turisme interior interprovincial a partir de la posició dels telèfons mòbils. Nombre de turistes mensuals per CCAA i província d'origen desagregats per municipi de destinació. Les dades que proporcionen són en base a pernoctacions (s'ha localitzat el mòbil entre les 22.00h i les 6.00h) i el municipi és el destí principal del seu viatge, on ha passat més pernoctacions.

Afiliacions per 1.000 hab. activitats artístiques i culturals: Inclou les següents activitats: 9001 Arts escèniques, 9002 Activitats auxiliars a les arts escèniques, 9003 Creació artística i literària, 9004 Gestió de sales d'espectacles, 9102 Activitats de museus, 9103 Gestió de llocs i edificis històrics, 9104 Activitats de jardins botànics, parcs zoològics i reserves naturals, 9105 Activitats de biblioteques, 9106 Activitats d'arxius.

Afiliacions per 1.000 hab. activitats esportives i d'entreteniment: Inclou les següents activitats: 9311 Gestió d'instal·lacions esportives, 9312 Activitats de clubs esportius, 9313 Activitats dels gimnasos, 9319 Altres activitats relacionades amb l'esport (inclou pesca, caça, guia muntanya, etc.), 9321 Activitats de parcs d'atraccions i parcs temàtics, 9329 Altres activitats recreatives i d'entreteniment ncaa (inclou estacions d'esquí).

Estacionalitat de l'ocupació. És la ràtio entre el valor màxim en l'afiliació mensual respecte a la mitjana anual mensual. S'expressa en tant per 100. És a dir, un 110% o un 150%. Es calcula en base al total de l'afiliació ja que no es publica la informació per activitats mensualment.

Mapes resultants:

[Població, 2021](#)

[Places allotjament totals, 2020 \(ln\)](#)

[Places allotjament en hotel, 2020 \(ln\)](#)

[Places allotjament càmping, 2020 \(ln\)](#)

[Places allotjament turisme rural, 2020 \(ln\)](#)

[Places allotjament hotels 3* o més, 2020](#)

[Places allotjament hotels 4* o més, 2020](#)

[Segona residència, 2011](#)

[Turistes nacionals interprovincials, 2019-2020 \(ln\)](#)

[Turistes internacionals, 2019-2020 \(ln\)](#)

[Serveis allotjament \(ln\)](#)

[Serveis restauració \(ln\)](#)

[Activitats artístiques i culturals \(ln\)](#)

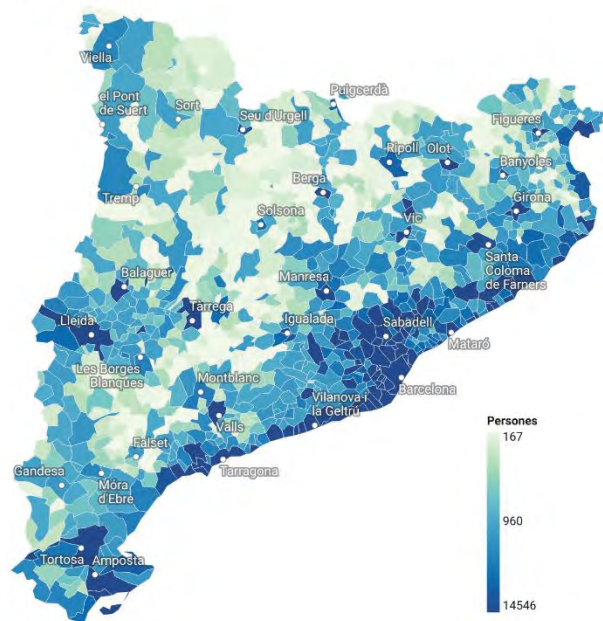
[Activitats esportives i recreatives, 2021 \(ln\)](#)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Estacionalitat en l'ocupació, 2021 (In)

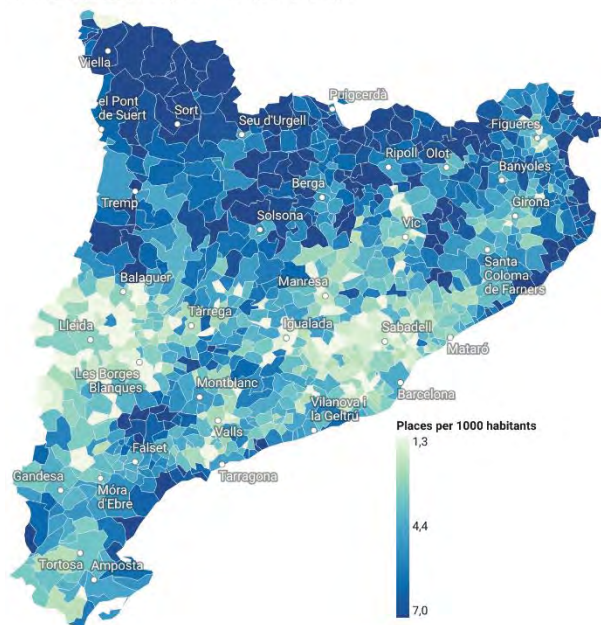
Població, 2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT. Padró Municipal d'Habitants. • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Places allotjament totals, 2020 (In)

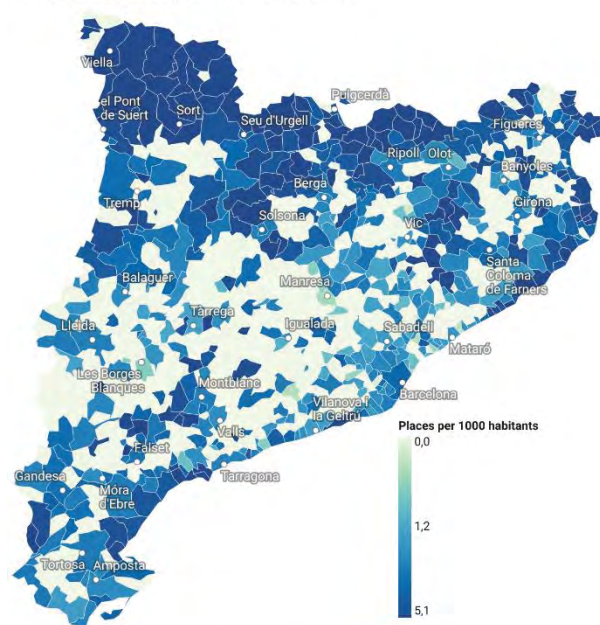
Nombre de places en allotjaments turístics. Veure nota.



1) S'ha calculat el logaritme neperià. 2) Inclou hostals, hotels, càmpings, turisme rural i habitatges turístics.
Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT. Departament d'Empresa i Treball, INE. Estadística experimental • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Places allotjament en hotel, 2020 (In)

Nombre de places en allotjaments turístics. Veure nota.



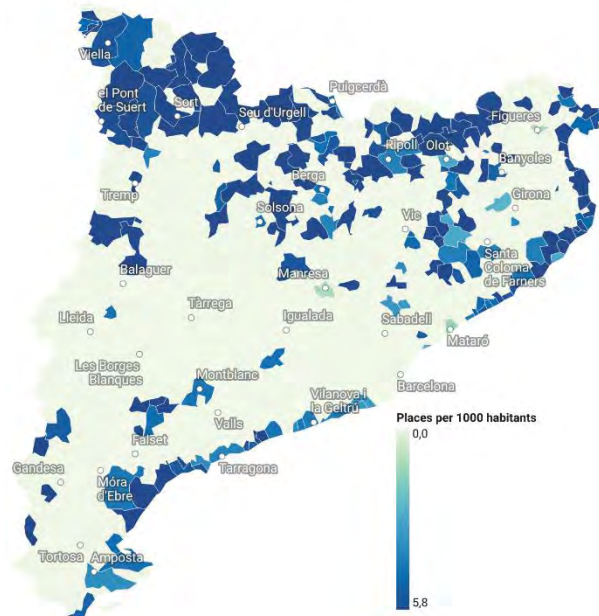
1) S'ha calculat el logaritme neperià. 2) Inclou hostals i hotels.
Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT. Departament d'Empresa i Treball, INE. Estadística experimental • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

+

Places allotjament càmping, 2020 (In)

Nombre de places en allotjaments turístics. Veure nota.

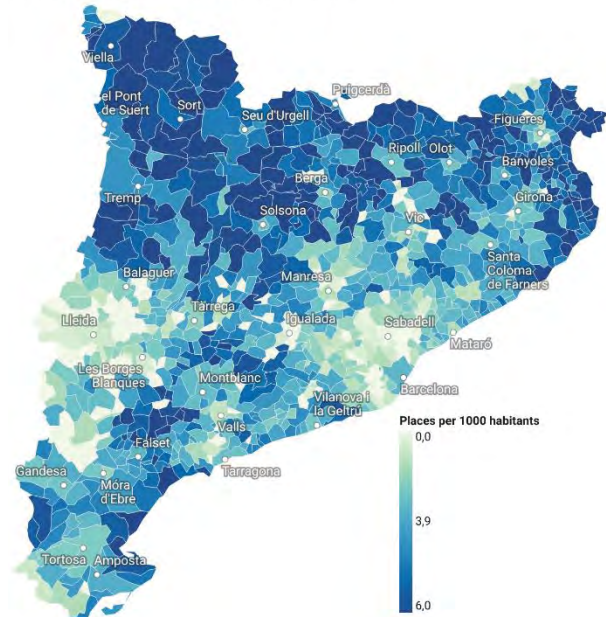


S'ha calculat el logarítmic neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT, Departament d'Empresa i Treball, INE, Estadística experimental • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Places allotjament turisme rural, 2020 (In)

Nombre de places en allotjaments turístics. Veure nota.

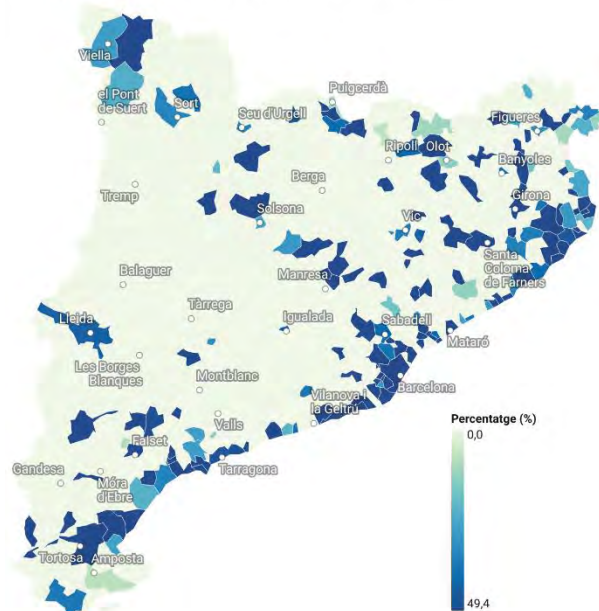


1) S'ha calculat el logarítmic neperià. 2) Inclou turisme rural i habitatge d'ús turístic (HUT).

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT, Departament d'Empresa i Treball • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Places allotjament hotels 4* o més, 2020

Nombre de places en allotjaments turístics. Veure nota.

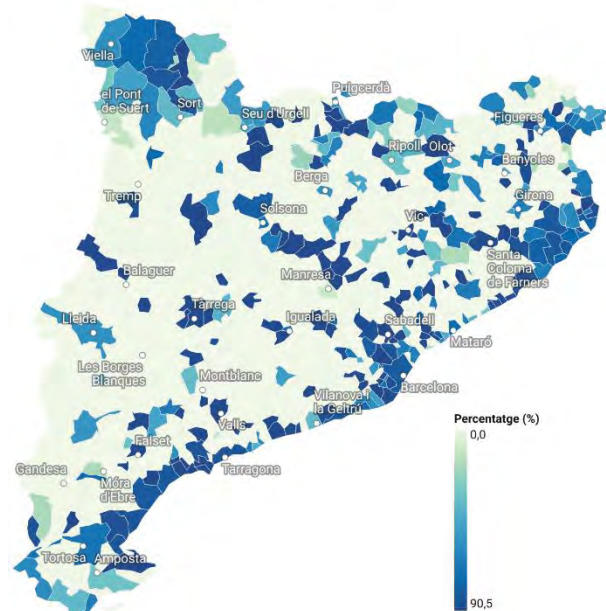


Es calcula el percentatge sobre el total de places d'hotels.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT, Departament d'Empresa i Treball • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Places allotjament hotels 3* o més, 2020

Nombre de places en allotjaments turístics. Veure nota.



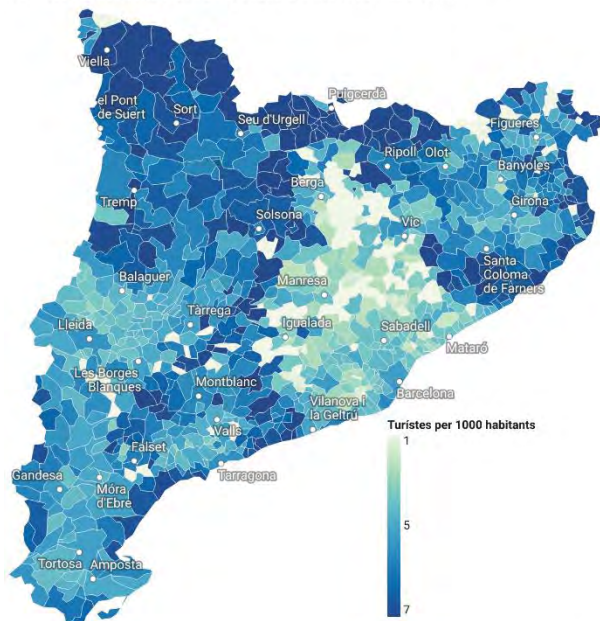
Es calcula el percentatge sobre el total de places d'hotels.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT, Departament d'Empresa i Treball • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Turistes nacionals interprovincials, 2019-2020 (ln)

Persones que pernocten a un municipi d'una altra província. Veure notes.

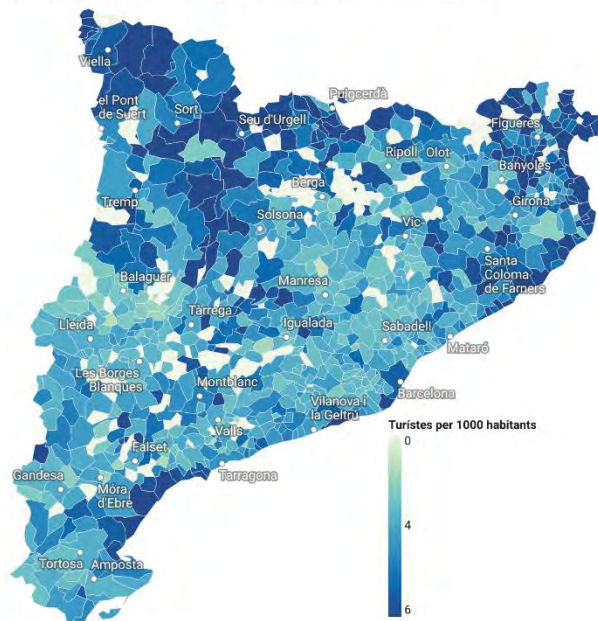


1) Els valors són el logaritme neperià. 2) Mesurament del turisme receptor a partir de la posició dels telèfons mòbils. Nombre de turistes mensuals per municipi de destí. S'elabora a partir de les dades de les operadores mòbils. Les dades que proporcionen són en base a pernoctacions (s'ha localitzat el mòbil entre les 22.00h i les 6.00h) i el municipi és el destí principal del seu viatge, on ha passat més pernoctacions.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: INE. Estadística experimental • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Turistes internacionals, 2019-2020 (ln)

Persones amb mòbil estranger que pernocten a un municipi. Veure notes.

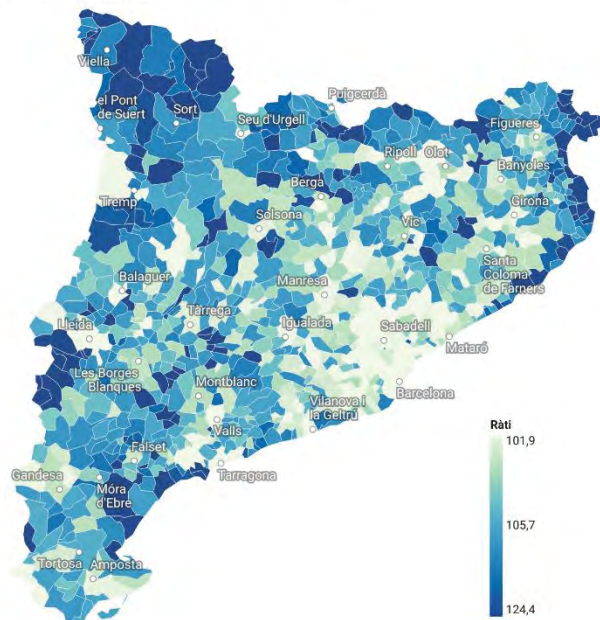


1) Els valors són el logaritme neperià. 2) Mesurament del turisme receptor a partir de la posició dels telèfons mòbils. Nombre de turistes mensuals per municipi de destí. S'elabora a partir de les dades de les operadores mòbils. Les dades que proporcionen són en base a pernoctacions (s'ha localitzat el mòbil entre les 22.00h i les 6.00h) i el municipi és el destí principal del seu viatge, on ha passat més pernoctacions.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: INE. Estadística experimental • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Estacionalitat en l'ocupació, 2021 (ln)

Afiliacions. Veure nota.

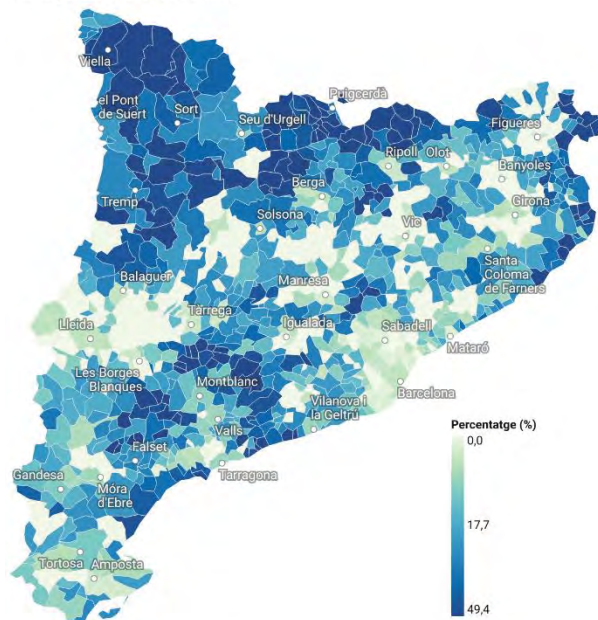


És la ràtio entre el valor màxim en l'afiliació mensual respecte a la mitjana anual mensual. S'expressa en tant per 100. És a dir, un 110% o un 150%.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Segona residència, 2011

Habitatges secundaris sobre el total.

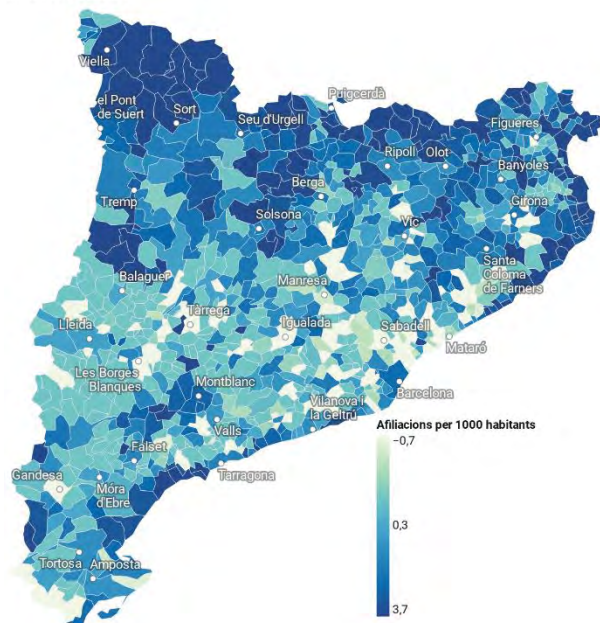


Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT i INE. Cens d'habitatges. • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Serveis allotjament (ln)

Afiliacions CCAE 55

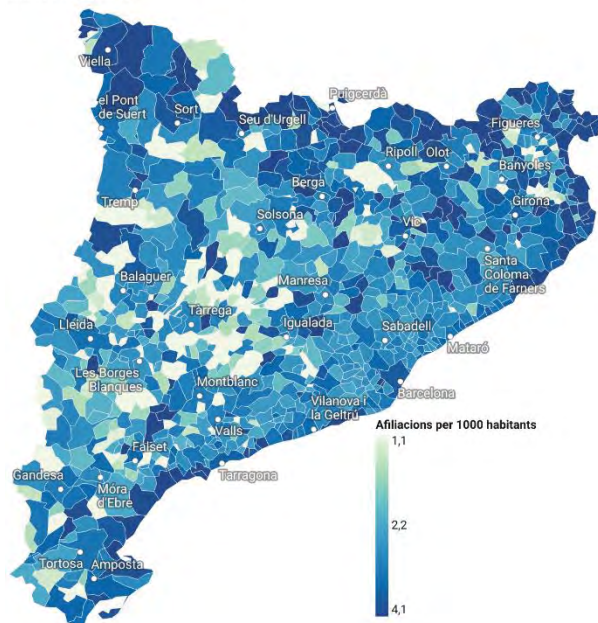


Els valors són el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Serveis restauració (ln)

Afiliacions CCAE 56

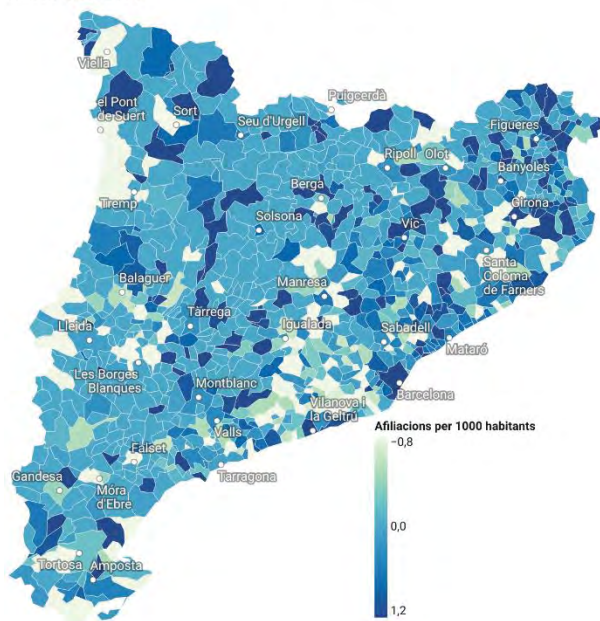


Els valors són el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Activitats artístiques i culturals, 2021 (ln)

Afiliacions CCAE 90-91

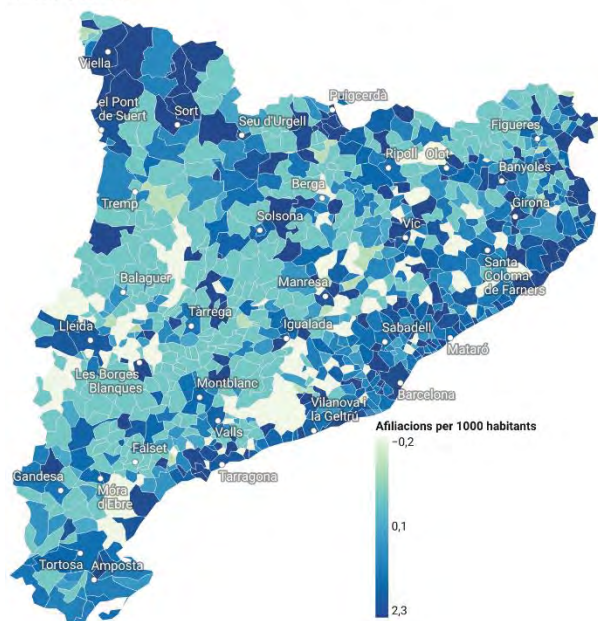


Els valors són el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Activitats esportives i recreatives, 2021 (ln)

Afiliacions CCAE 93



Els valors són el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3.1.6 Economia

Comportament econòmic

Indicadors que inclou:

- | |
|-------------------------------|
| 40. Renda mediana per persona |
| 41. Índex de Gini |

Notes metodològiques:

Renda mediana per persona: S'ha optat per la mediana en lloc de la mitjana atès que aquesta és més robusta als valors extrems i en tractar-se de municipis amb poca població, la mitjana podria veure's afectades notablement poques persones amb rendes molt altes. Com a l'estadística publicada faltaven les dades per a 35 municipis, s'ha optat per utilitzar un mètode d'imputació d'aquestes.

Índex de Gini: Mesura de la desigualtat, com més proper a 0 més igualitari, com més proper a 1 més desigualtat en ingressos hi ha. També ha requerit imputar les dades de 35 municipis.

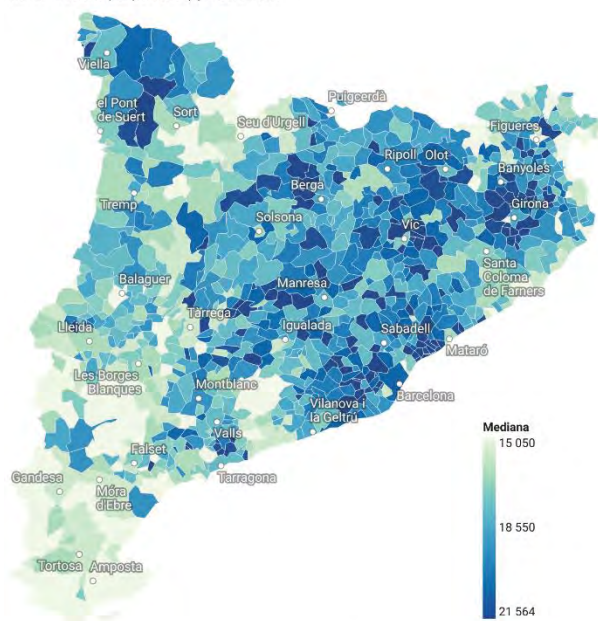
Mapes resultants:

[Nivell d'ingressos, 2019](#)

[Desigualtat en el nivell d'ingressos, 2019](#)

Nivell d'ingressos, 2019

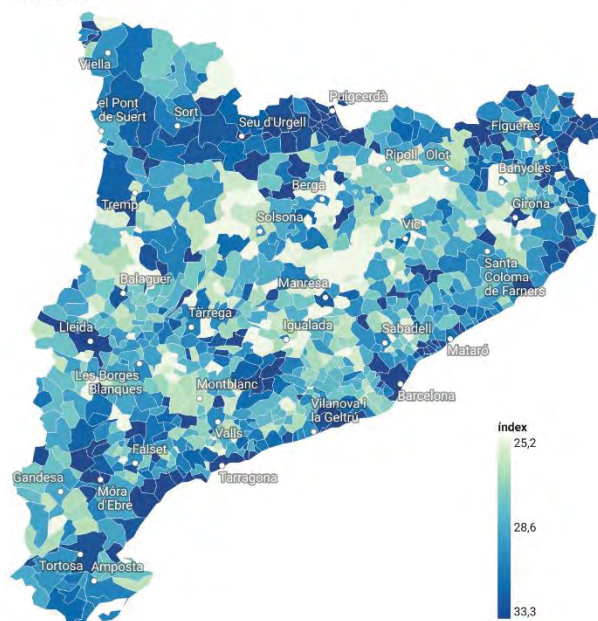
Renda mediana per persona (€). Veure nota.



La mediana és un estadístic de posició central que parteix la distribució en dos, és a dir, deixa la mateixa quantitat de valors a un costat que a un altre. Es veu menys afectada per valors extrems que la mitjana.
Mapa: Activa Prospect • Fuente: INE. Estadística experimental • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Desigualtat en el nivell d'ingressos, 2019

Índex de GINI



Mesura de la desigualtat, com més proper a 0 més igualitari, com més proper a 1 més desigualtat en ingressos hi ha.
Mapa: Activa Prospect • Fuente: INE. Estadística experimental • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Estructura productiva

Indicadors que inclou:

- | |
|--|
| Percentatge de llocs de treball per sectors d'activitat (%). |
|--|

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

42. Primari (Agrícola / Ramader / Pesquer)
43. Indústria extractiva (inclou energia)
44. Explotació forestal i indústria de la fusta/moble/suro
45. Indústria agroalimentària
46. Altres indústries
47. Construcció
48. Activitats recreatives: hosteleria (allotjament i restauració), turisme, cultura, oci i esport
49. Activitats presencials: comerç, serveis a les persones
50. Serveis empresarials

La idea és construir tipologies que situï el model econòmic en el que es basa el municipi.

Notes metodològiques:

Veure **Error! Reference source not found..**

Mapes resultants:

[Sector primari, 2021](#)

[Activitats extractives, energia, aigua i residus, 2021](#)

[Explotació forestal i indústria de la fusta i moble, 2021](#)

[Indústria agroalimentària, 2021](#)

[Indústria manufacturera, 2021](#)

[Construcció, 2021](#)

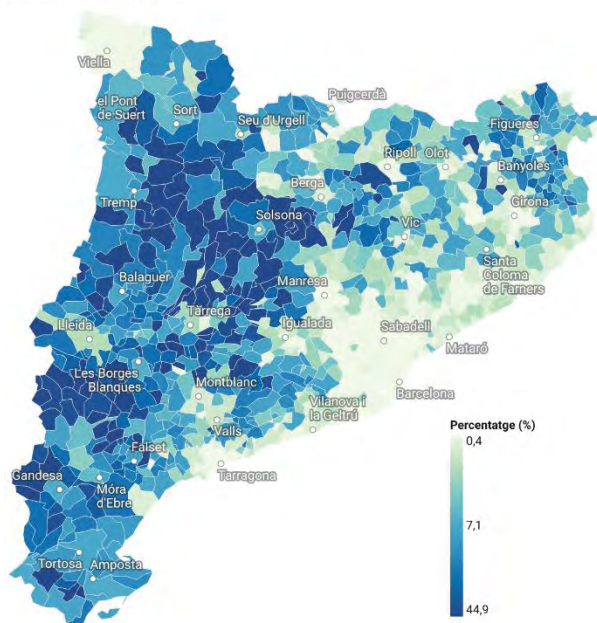
[Turisme i oci, 2021](#)

[Serveis a les persones, 2021](#)

[Serveis empresarials, 2021](#)

Sector primari, 2021

Afiliacions a tots els règims

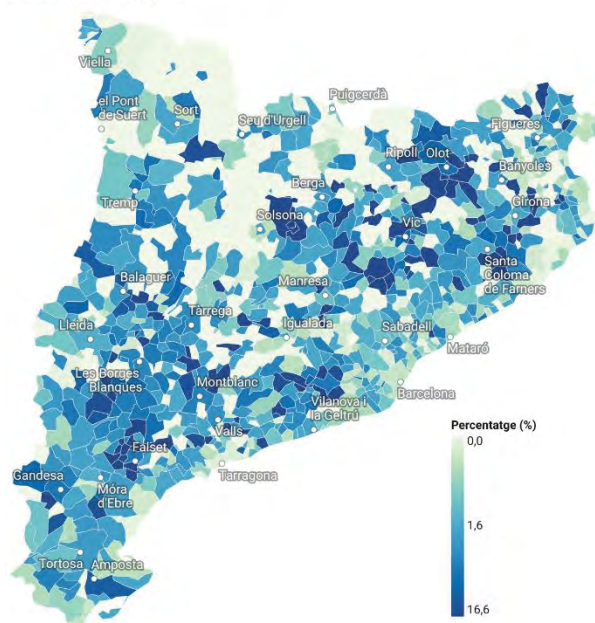


S'exclou l'activitat silvícola.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Indústria agroalimentària, 2021

Afiliacions a tots els règims



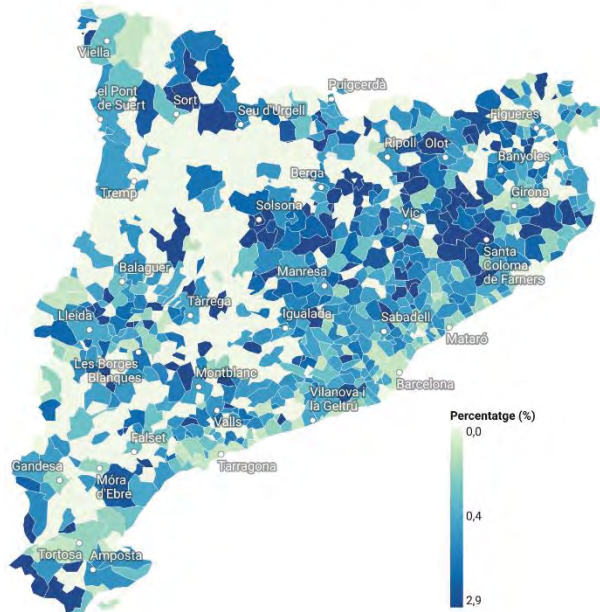
S'exclou l'activitat silvícola.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Explotació forestal i indústria de la fusta i moble, 2021

Afiliacions a tots els règims

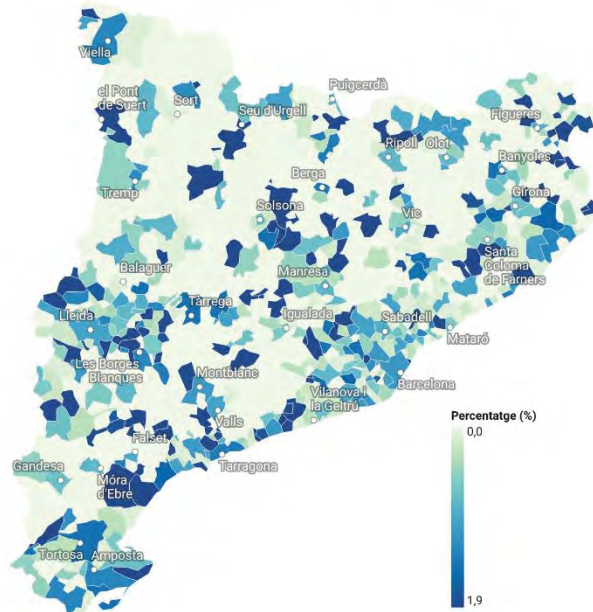


S'exclou l'activitat silvícola.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Activitats extractives, energia, aigua i residus, 2021

Afiliacions a tots els règims

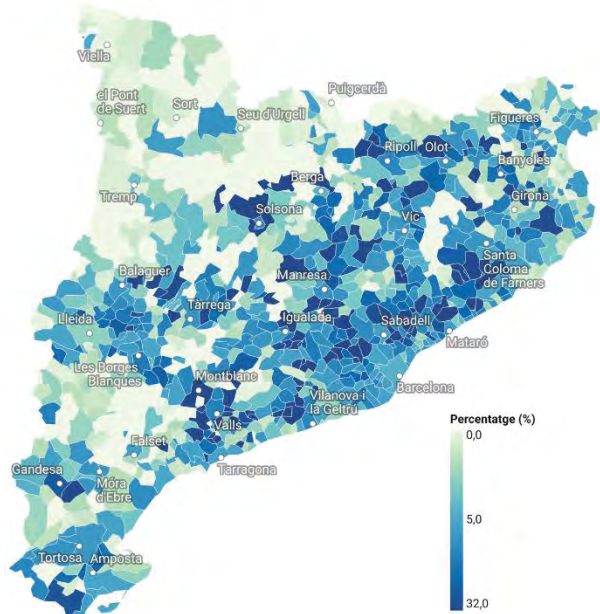


S'exclou l'activitat silvícola.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Indústria manufacturera, 2021

Afiliacions a tots els règims

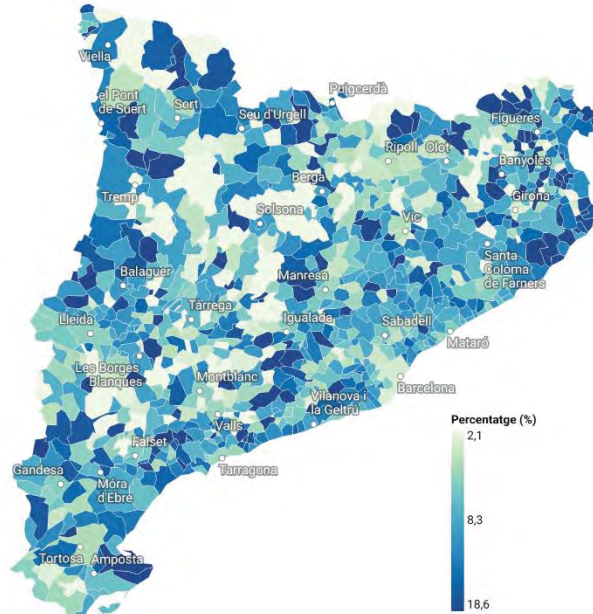


S'exclou l'agroalimentària i la indústria de la fusta i la fabricació de mobles.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Construcció, 2021

Afiliacions a tots els règims

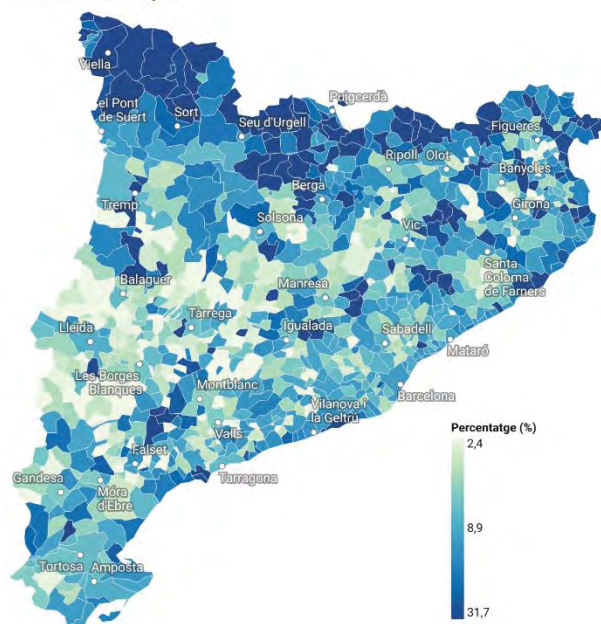


Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Turisme i oci, 2021

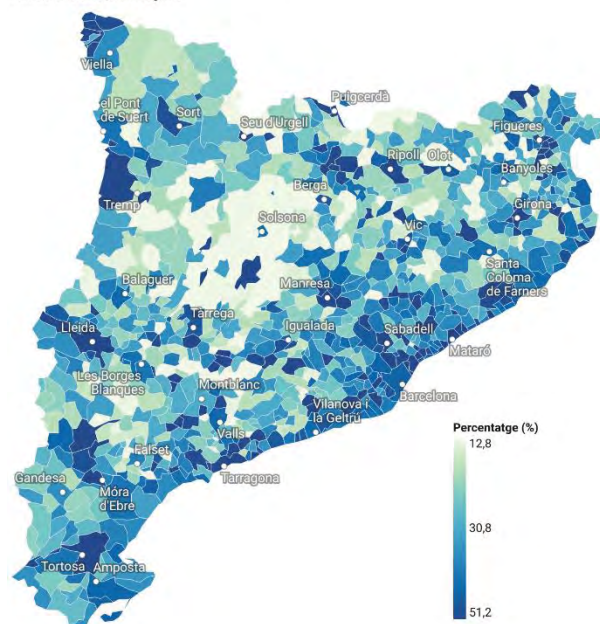
Afiliacions a tots els règims



Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Serveis a les persones, 2021

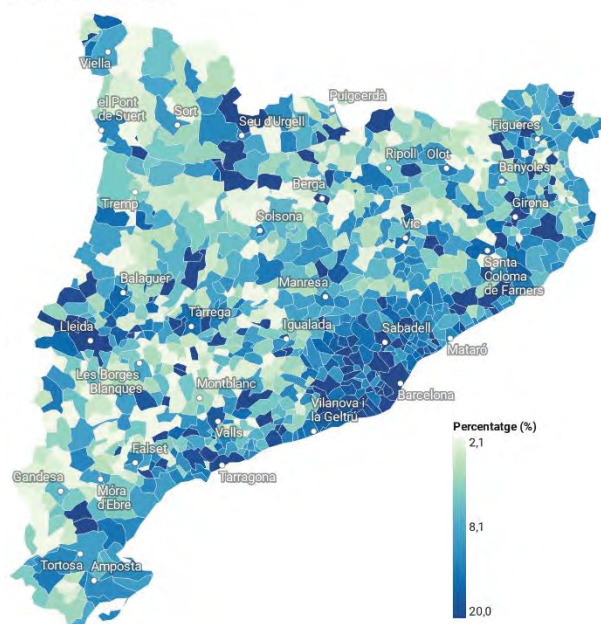
Afiliacions a tots els règims



Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Serveis empresarials, 2021

Afiliacions a tots els règims



Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Indicadors que inclou:

51. Indústries agroalimentàries per 1.000 hab.
52. Superfície de cultius (ha.) per habitant
53. Unitats de bestiar per habitant (boví, cabrum, oví i porcí)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

54. Diversificació econòmica
55. Diversificació indústria agroalimentària

Notes metodològiques:

Diversificació econòmica: Els índexs de diversificació productiva indiquen en quina mesura la producció d'una zona geogràfica està diversificada en nombrosos sectors. Per avaluar aquesta diversificació, un dels indicadors agregats que es pot utilitzar és l'invers de l'índex de Herfindahl. Aquest índex és la suma dels quadrats de les quotes de participació de cada sector en el total de l'economia d'una àrea: quan l'índex és 1 vol dir que el total de la producció es dona en un sol sector. En canvi, quan tendeix a 0 vol dir que la producció està més diversificada. L'invers de l'índex de Herfindahl dona el nombre de sectors representatius presents en una àrea. Com més sectors representatius hi hagi, més diversificada estarà l'economia. En aquest cas l'índex de diversificació econòmica s'ha calculat en base a les agrupacions sectorials de l'apartat anterior.

Diversificació indústria agroalimentària: Indica el nombre de sectors presents en la indústria agroalimentària del municipi. Va de 0 a 10. Inclou els següents sectors (10): 10.1 - Sacrifici de bestiar i conservació de carn i elaboració de productes carnis 10.2 - Elaboració i conservació de peix, crustacis i mol·luscos 10.3 - Preparació i conservació de fruites i hortalisses 10.4 - Fabricació d'olis i greixos vegetals i animals 10.5 - Fabricació de productes lactis 10.6 - Fabricació de productes de molinaria, midons i productes amilacis 10.7 - Fabricació de productes de fleca i de pastes alimentàries 10.8 - Fabricació d'altres productes alimentaris 10.9 - Fabricació de productes per a l'alimentació animal 11.0 - Fabricació de begudes

Mapes resultants:

[Establiments agroalimentaris, 2022 \(ln\)](#)

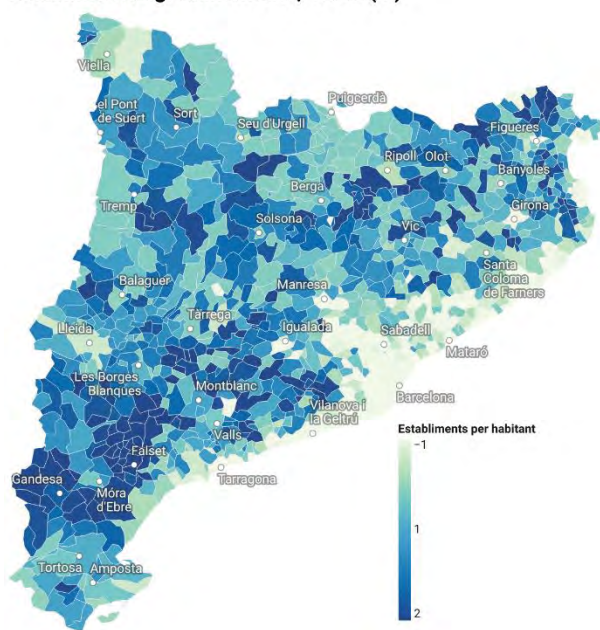
[Superfície de cultius, 2021 \(ln\)](#)

[Activitat ramadera, 2020 \(ln\)](#)

[Diversificació econòmica, 2021](#)

[Diversificació indústria agroalimentària, 2022](#)

Establiments agroalimentaris, 2022 (ln)

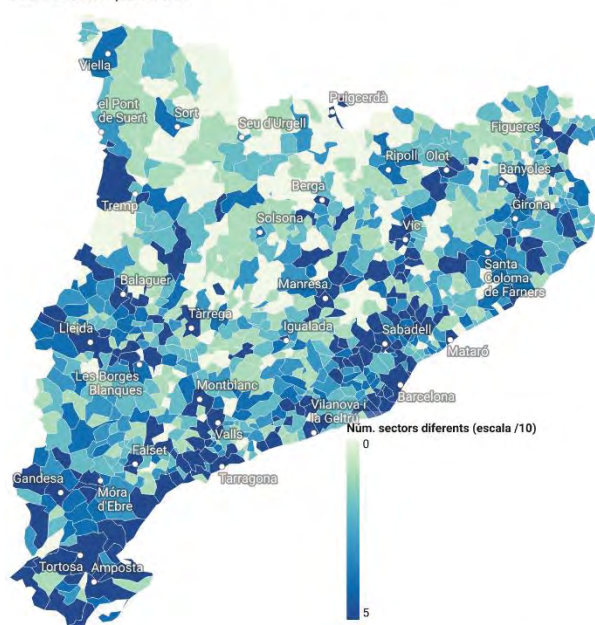


Els valors són el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP, Explotacions ramaderes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Diversificació indústria agroalimentària, 2022

Núm. de sectors presents

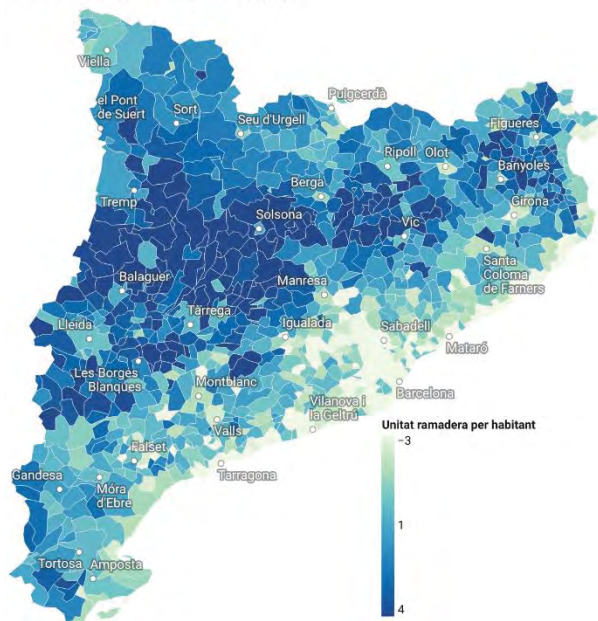


S'utilitza una classificació en 10 sectors.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP, Indústries agroalimentàries de Catalunya • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

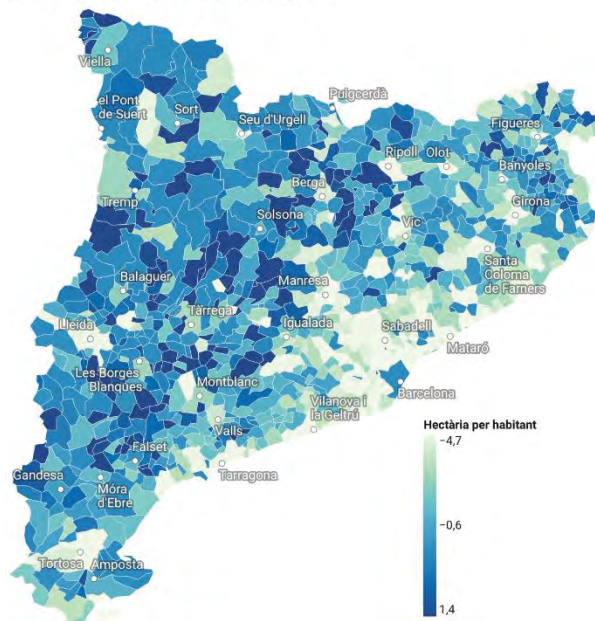
Activitat ramadera, 2020 (ln)



Els valors són el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Explotacions ramaderes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Superfície de cultius , 2021 (ln)

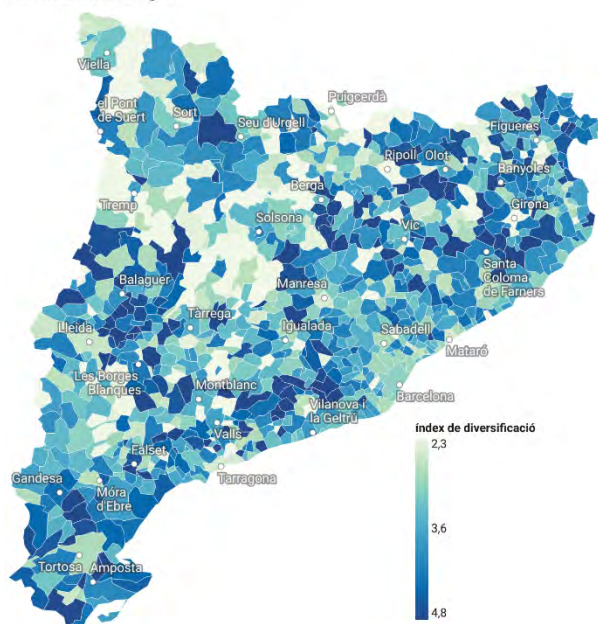


El valor correspon al logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Mapa de cultius • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Diversificació econòmica, 2021

Afiliacions a tots els règims



1) En base a 8 agrupacions sectorials específiques per caracteritzar l'activitat al món rural. 2) Els índexs de diversificació productiva indiquen en quina mesura la producció d'una zona geogràfica està diversificada en nombrosos sectors. Per avaluar aquesta diversificació, un dels indicadors agregats que es pot utilitzar és l'invers de l'índex de Herfindahl. L'invers de l'índex de Herfindahl dona el nombre de sectors representatius presents en una àrea. Com més sectors representatius hi hagi, més diversificada estarà l'economia.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Indicadors que inclou:

Superfície en cultius (%)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

- 56. Cereals
- 57. Fruita dolça i cítrics
- 58. Fruits secs
- 59. Hortícoles
- 60. Llegums
- 61. Oliverar
- 62. Vinya
- 63. Farratgeres

Explotacions ramaderes

- 64. Abelles (rusc / hab.)
- 65. Aviram per habitant
- 66. Boví per habitant
- 67. Cabrum per habitant
- 68. Conills per habitant
- 69. Èquids per habitant
- 70. Oví per habitant
- 71. Porcí per habitant

Notes metodològiques:

Superfície en cultius: S'expressa en percentatge sobre la superfície de cultius total.

Explotacions ramaderes: S'expressa en unitats ramaderes, excepte les abelles que és en base a ruscs.

Mapes resultants:

[Sector apícola, 2020 \(In\)](#)

[Sector aviram, 2020 \(In\)](#)

[Sector boví, 2020 \(In\)](#)

[Sector cabrum, 2020 \(In\)](#)

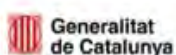
[Sector cunícula, 2020 \(In\)](#)

[Sector equí, 2020 \(In\)](#)

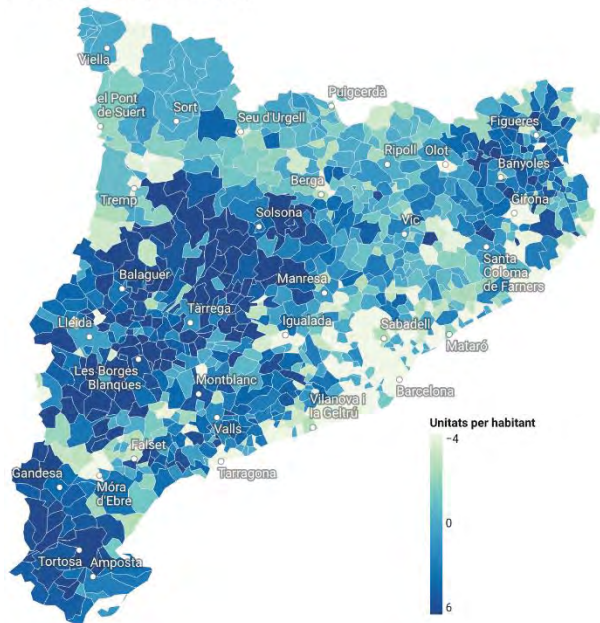
[Sector oví, 2020 \(In\)](#)

[Sector porcí, 2020 \(In\)](#)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



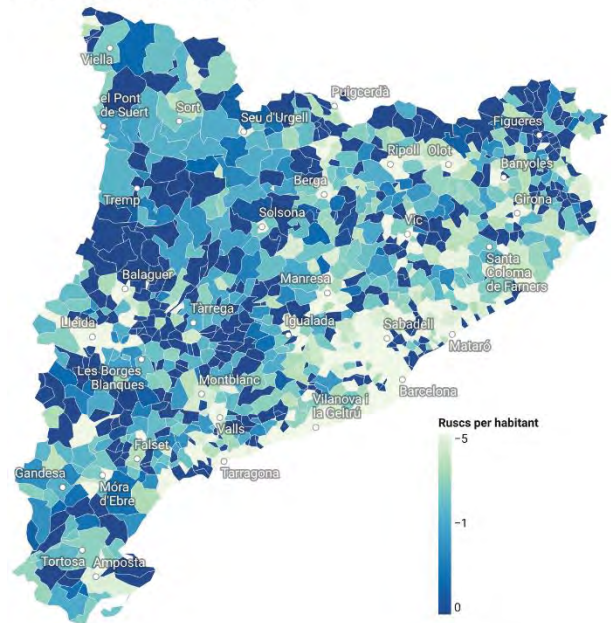
Sector aviram, 2020 (ln)



Els valors són el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Explotacions ramaderes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

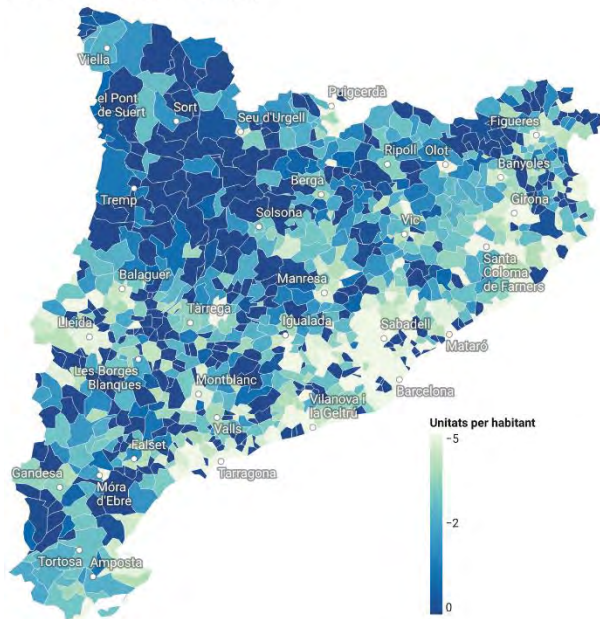
Sector apícola, 2020 (ln)



Els valors són el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Explotacions ramaderes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

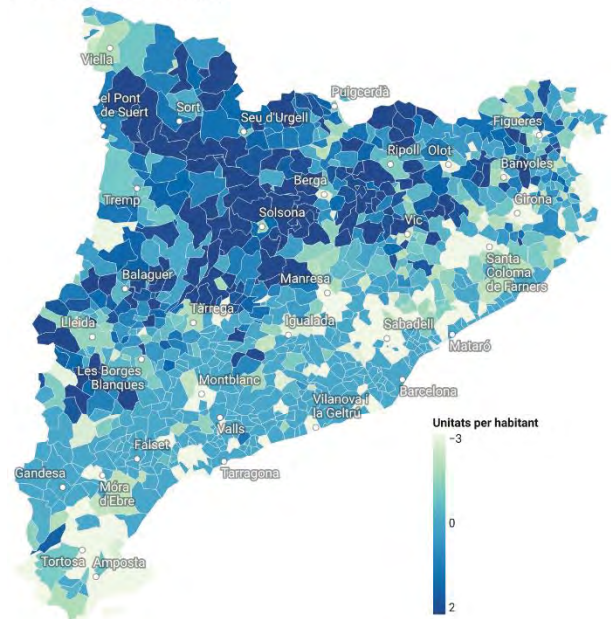
Sector cabrum, 2020 (ln)



Els valors són el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Explotacions ramaderes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Sector boví, 2020 (ln)

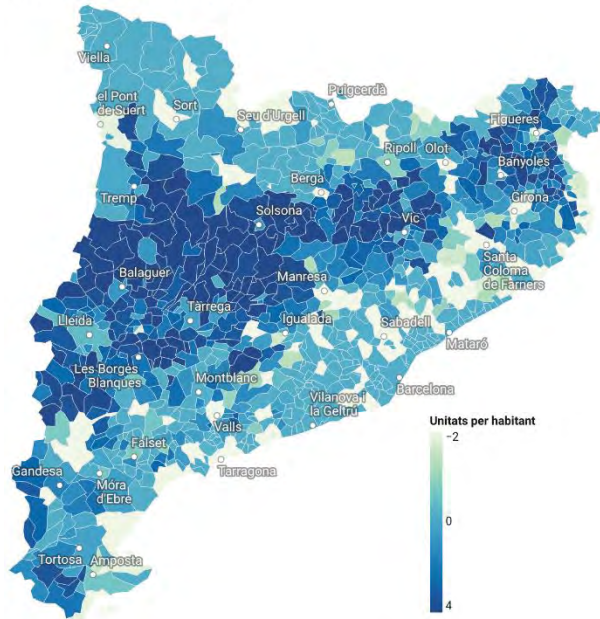


Els valors són el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Explotacions ramaderes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

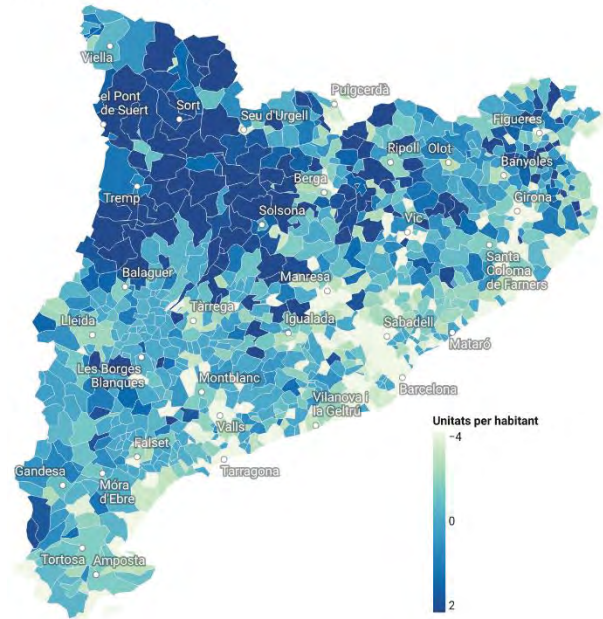
Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Sector porcí, 2020 (ln)



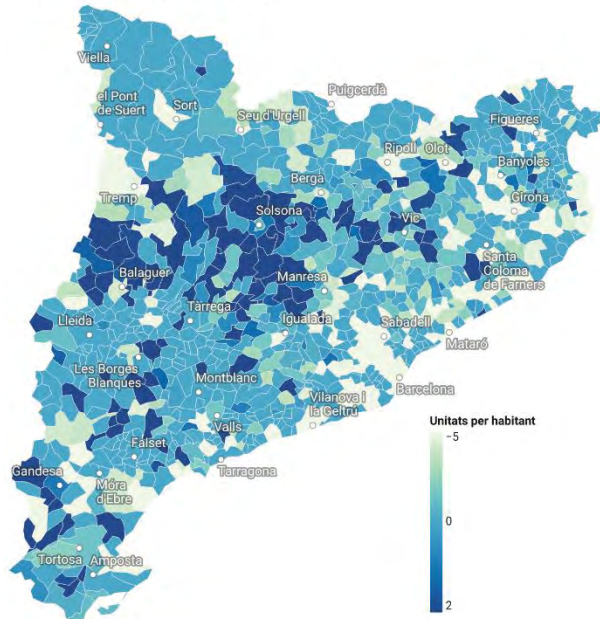
Els valors són el logaritme neperià.
 Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Explotacions ramaderes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Sector oví, 2020 (ln)



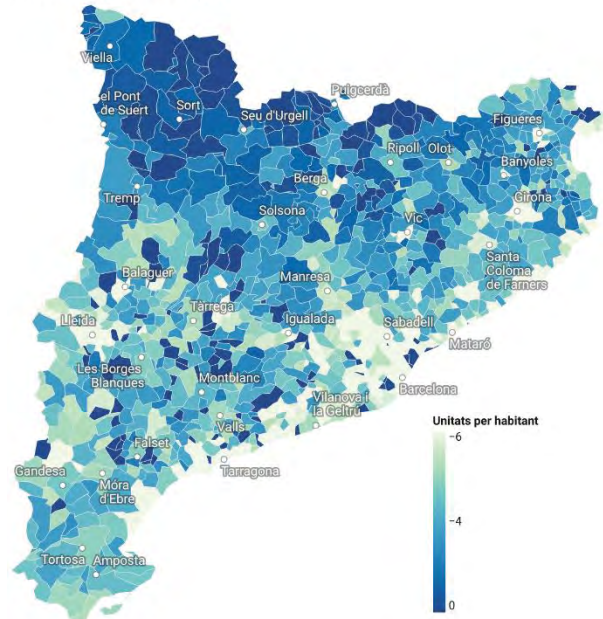
Els valors són el logaritme neperià.
 Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Explotacions ramaderes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Sector cunícula, 2020 (ln)



Els valors són el logaritme neperià.
 Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Explotacions ramaderes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Sector equí, 2020 (ln)



Els valors són el logaritme neperià.
 Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Explotacions ramaderes • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Dinàmiques sectorials

Indicadors que inclou:

72. Coeficient de reestructuració (CRR)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

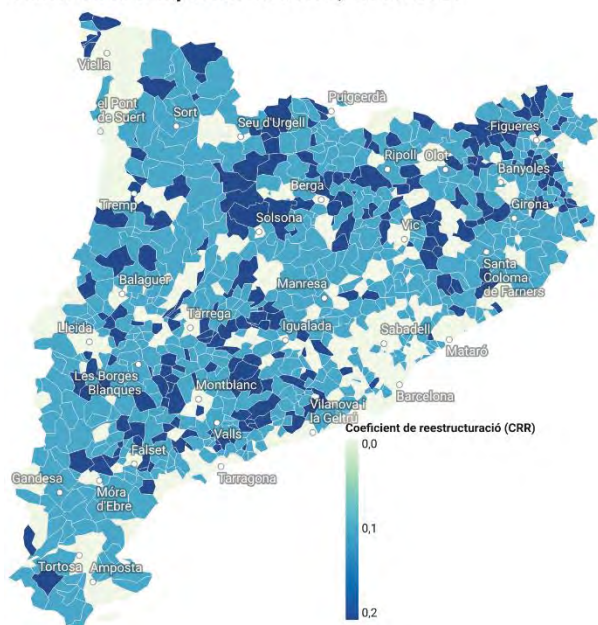
Notes metodològiques:

Coeficient de reestructuració (CRR) o coeficient de similitud: Aquest indicador compara l'estructura regional en termes de composició sectorial en els moments inicial i final d'un període "0" a "t". El rang d'aquesta variació oscil·la entre 0 i 1. Quan el coeficient és igual a 0 és que no han passat canvis en l'estructura econòmica regional. Si d'altra banda, el coeficient fos 1 significa que hi ha una reestructuració regional profunda en el període. $CRR = (1/2) * \sum \{ABS[V_{ij}(t)/\sum V_{ij}(t) - V_{ij}(0)/\sum V_{ij}(0)]\}$ Es la suma en de les diferències en els percentatges de la composició sectorial. Si tendeix a 0 és que no hi ha diferències. També es pot utilitzar per comparar l'estructura sectorial d'un territori amb el d'un altre (nacional/regional) i veure el grau de (di)similitud.

Mapes resultants:

Canvis en la composició sectorial, 2016-2021

Canvis en la composició sectorial, 2016-2021



Aquest indicador compara l'estructura en termes de composició sectorial en els moments inicial i final d'un període "0" a "t". El rang d'aquesta variació oscil·la entre 0 i 1. Quan el coeficient és igual a 0 és que no han passat canvis en l'estructura econòmica. Si d'altra banda, el coeficient fos 1 significa que hi ha una reestructuració profunda en el període.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartogràfics: CNIG • Creado con Datawrapper

3.1.7 Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials

Indicadors que inclou:

73. Sòl per a l'activitat econòmica (ha.) per 1.000 hab.
74. Sol protecció (%)
75. Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE)
76. Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE) [Proximitat]
77. Superfície forestal de bosc (%)
78. Superfície agrària (%)
79. Superfície agrària regadiu (%)
80. Nombre de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN) [Proximitat]
81. Nombre de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN) [municipal]

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

82. Producció d'energia elèctrica total en potència instal·lada per 1.000 hab.
--

Notes metodològiques:

Sòl protecció: Són sòls caracteritzats per uns valors específics - agrícoles, forestals, ecològic i paisatgístic, etc.- que el planejament urbanístic municipal vol protegir, com són els conjunts rurals d'interès o les proteccions ambientals dels nuclis, entre d'altres.

Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE). Inclou les següents figures de protecció: 1) Paratge Natural d'Interès Nacional 2) Parc Nacional 3) Parc Natural 4) Reserva Natural de Fauna Salvatge 5) Reserva Natural Integral 6) Reserva Natural Parcial 7) Resta PEIN (Zona Perifèrica Parc Nacional, Zona Perifèrica Parc Natural, Zona Perifèrica Reserva, Natural, Xarxa 2000). En funció de la superfície municipal en cadascuna d'aquests nivells de protecció se'ls assigna de forma ponderada segons les categories UICN que classifiquen les àrees protegides d'acord als objectius de gestió.

Atès que es considera que el valor per a un poble és el que li dona l'entorn natural més proper, s'ha calculat una agregació territorial en base a les àrees de mercat de treball definides en el primer apartat d'aquest capítol.

Superfície forestal de bosc: La superfície forestal és el terreny cobert d'arbres o arbustos i no destinat a fins agrícoles. Inclou: bosc (terreny poblat per arbres), bosquines (màquies, garrigues, brolles, landes, matollars i situacions de trànsit entre bosc i matollar) i altra vegetació (prats, pastures, herbassars, vegetació de zones humides, erms pasturats). En aquest indicador la informació s'ha restringit a la superfície només de bosc.

Superfície agrària: En l'Estadística de superfícies municipals dels conreus agrícoles de l'any 2020, s'han utilitzat els diferents registres oficials, com ara el Registre de Plantacions de Fruïters de Catalunya¹, el Registre Vitivinícola², les dades de la DUN-2020 i el SIGPAC², per determinar la distribució de les superfícies de conreus. Les dades sobre superfície cultivada s'han extret de la base de dades d'Estadístiques definitives de conreus 2020. La superfície total procedeix de la superfície municipal segons l'Idescat.

Nombre de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN): Inclou patrimoni arquitectònic i arqueològic. S'ha calculat per l'àrea de mercat de treball.

Producció d'energia elèctrica total en potència instal·lada. No inclouen les noves instal·lacions fotovoltaïques instal·lades en aquest període.

Mapes resultants:

[Sòl protecció, 2019](#)

[Espais naturals de protecció especial, 2022](#)

[Espais naturals de protecció especial, 2022 \(Proximitat\)](#)

[Superfície forestal de bosc, 2009](#)

[Superfície agrària, 2020](#)

[Superfície agrària de regadiu, 2020](#)

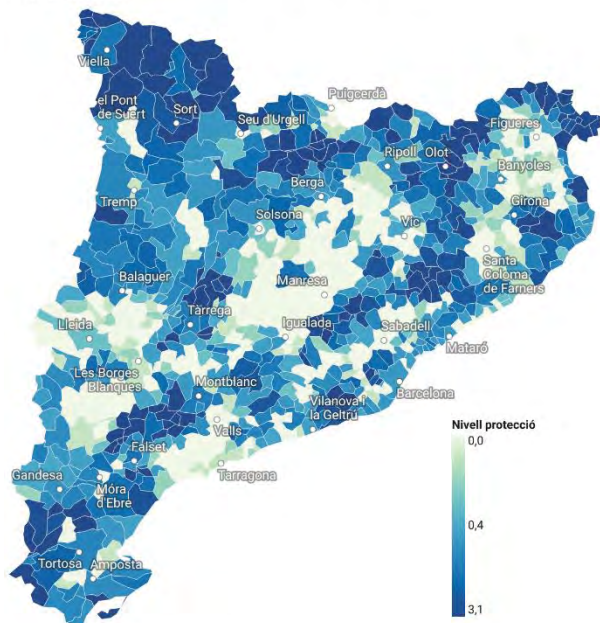
[Patrimoni cultural \(àrees funcionals\), 2022](#)

[Patrimoni cultural \(municipal\), 2022](#)

[Producció energia elèctrica, 2021](#)

Espais naturals de protecció especial, 2022

Nivell de protecció

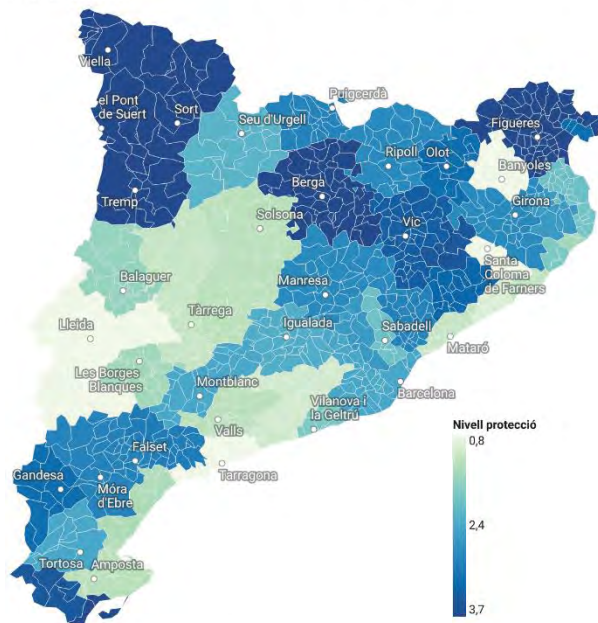


Nota: El càlcul s'ha ponderat segons el nivell de protecció i la superfície que ocupa cada espai.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: Generalitat de Catalunya, Mediambient i Sostenibilitat • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Espais naturals de protecció especial, 2022 (Proximitat)

Nivell de protecció

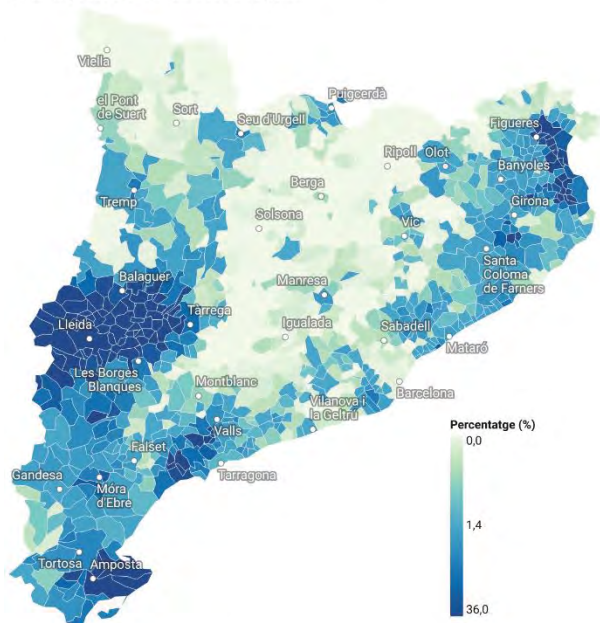


Nota: El càlcul s'ha ponderat segons el nivell de protecció i la superfície que ocupa cada espai.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: Generalitat de Catalunya, Mediambient i Sostenibilitat • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Superfície agrària de regadiu, 2020

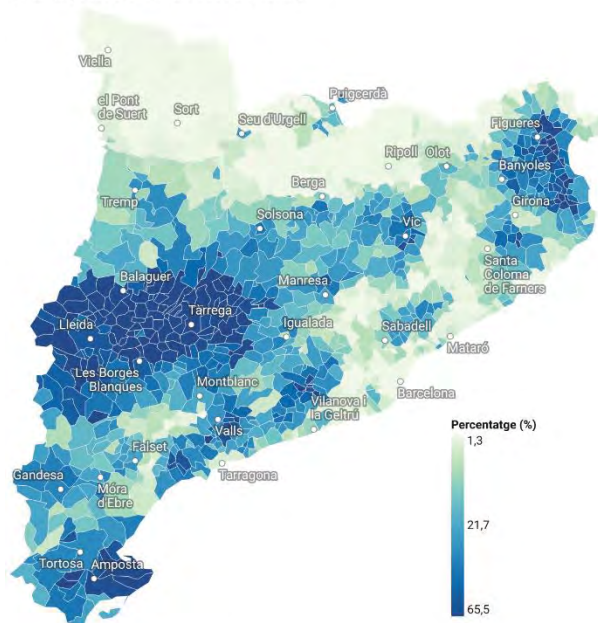
Percentatge sobre el total de superfície agrària.



Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP: Superfícies municipals de conreus agrícoles • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Superfície agrària, 2020

Percentatge sobre el total de superfície municipal.

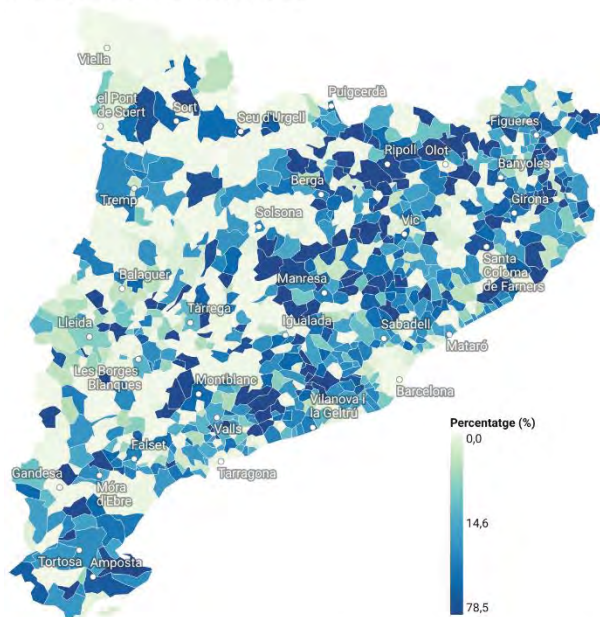


Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP: Superfícies municipals de conreus agrícoles • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Sòl protecció, 2019

Percentatge sobre el total de superfície municipal.

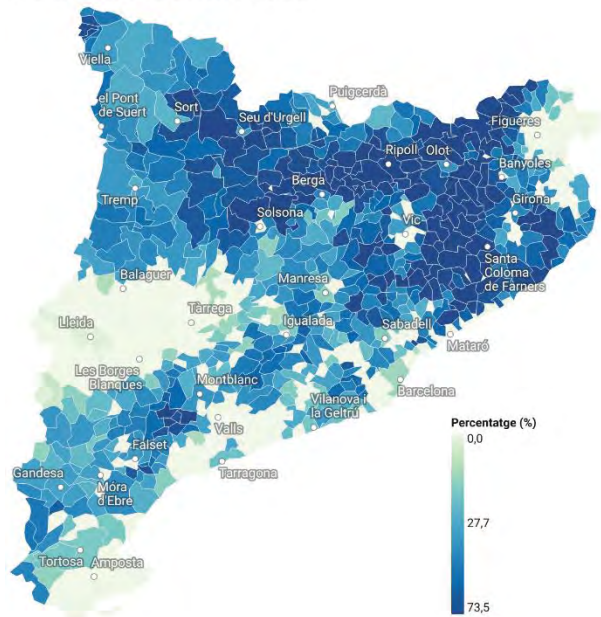


Són sòls caracteritzats per uns valors específics - agrícoles, forestals, ecològic i paisatgístic, etc. - que el planejament urbanístic municipal vol protegir, com són els conjunts rurals d'interès o les proteccions ambientals dels nuclis, entre d'altres.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: MUC • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Superfície forestal de bosc, 2009

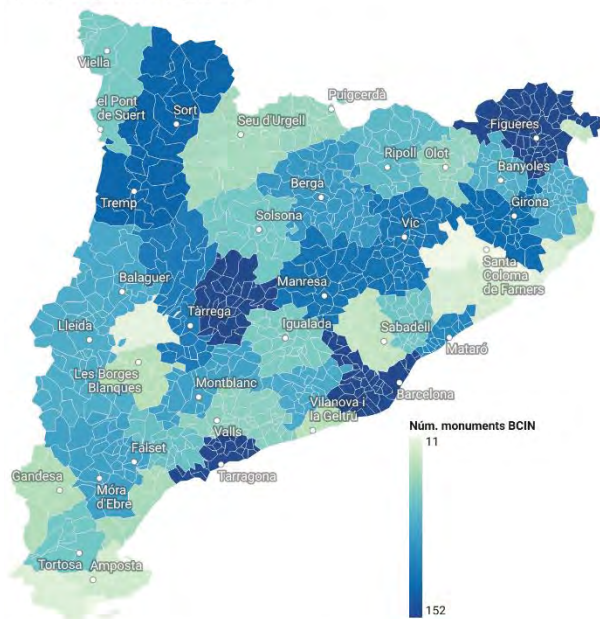
Percentatge sobre el total de superfície municipal.



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Mapa de Cobertes del Sòl de Catalunya, 4a edició (MCS4) • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Patrimoni cultural (àrees funcionals)

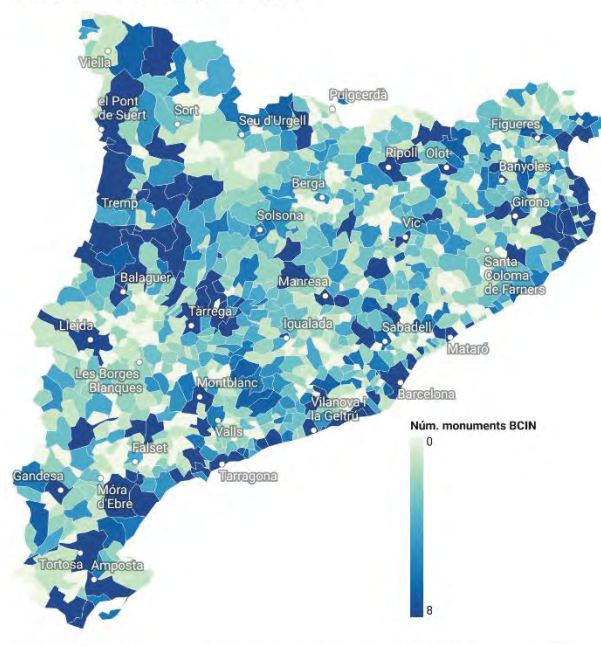
Nombre de monuments en cada àrea



S'ha utilitzat una agrupació municipal en base a la mobilitat per treball. Es considera que l'actiu és territorial, no municipal.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: Geoportal del Patrimoni Cultural • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Patrimoni cultural (municipal)

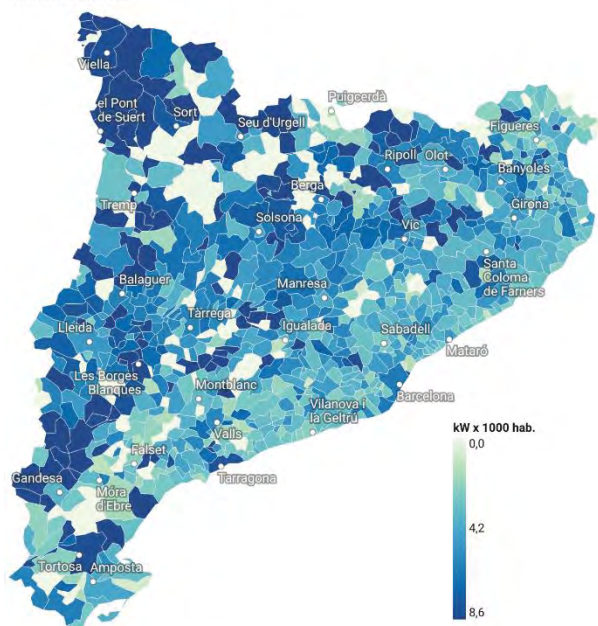


Mapa: Activa Prospect • Fuente: Geoportal del Patrimoni Cultural • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Producció energia elèctrica, 2021

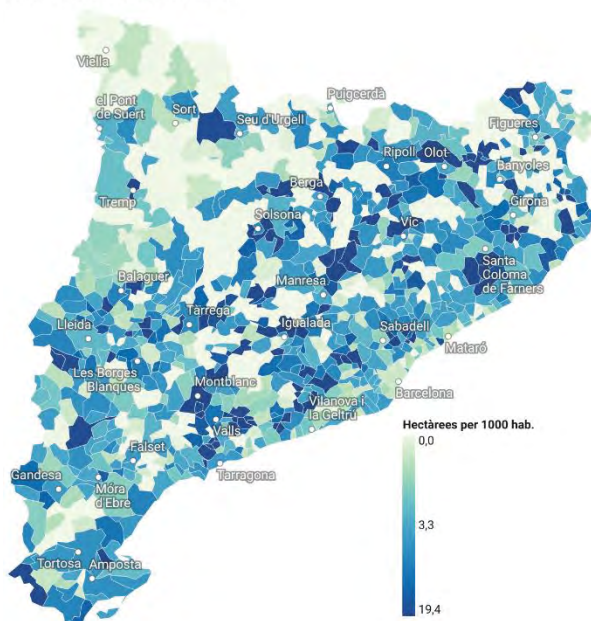
Potència instal·lada



S'ha calculat el logaritme neperià.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: ICAEN • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Sòl activitat econòmica



Mapa: Activa Prospect • Fuente: MUC • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

3.1.8 Activitat i oportunitats laborals

Accés al treball

Indicadors que inclou:

- 83. Taxa d'ocupació
- 84. Taxa d'atur
- 85. Taxa d'assalarització de la població ocupada resident (%)
- 86. Llocs de treball / Població 16-64 (àrea mercat laboral)

Notes metodològiques:

Taxa d'ocupació: La taxa d'ocupació és la proporció de persones ocupades residents al municipi entre el conjunt de persones en edat de treballar (16-64 anys).

Taxa d'assalarització: És la proporció de persones ocupades residents que treballen en la modalitat de treball assalariat.

Llocs de treball / Població 16-64 (àrea mercat laboral): Atès que les oportunitats laborals es donen en l'entorn més proper i van més enllà del municipi, s'ha considerat més adequat fer el càlcul en base a la relació existent entre llocs de treball i població en edat de treballar de l'àrea de mercat de treball a la que pertany el municipi.

Mapes resultants:

[Taxa Ocupació 16-64 anys, 2021](#)

[Taxa atur, 2021](#)

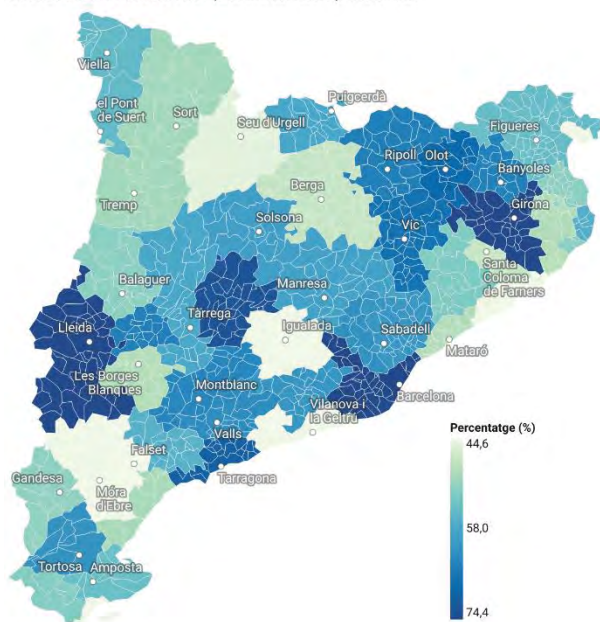
[Taxa d'assalarització de la població ocupada, 2021](#)

[Oportunitats laborals de proximitat, 2021](#)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Oportunitats laborals de proximitat, 2021

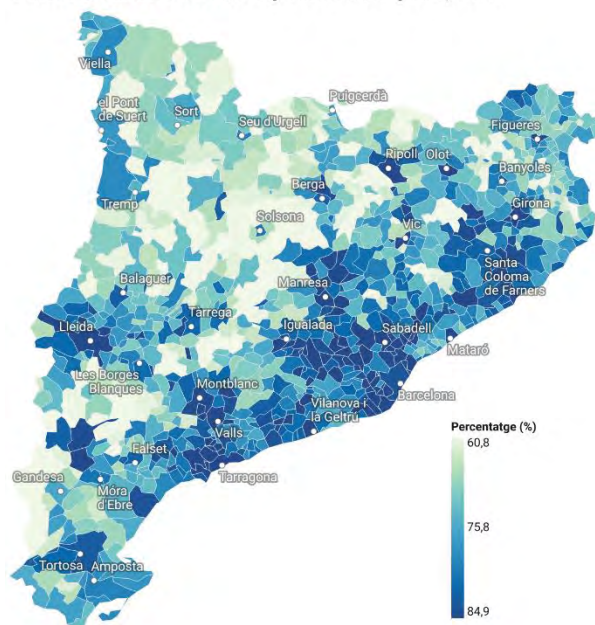
Llocs de treball / Població 16-64 (àrea mercat laboral). Veure nota.



S'ha utilitzat una agrupació municipal en base a la mobilitat per treball.

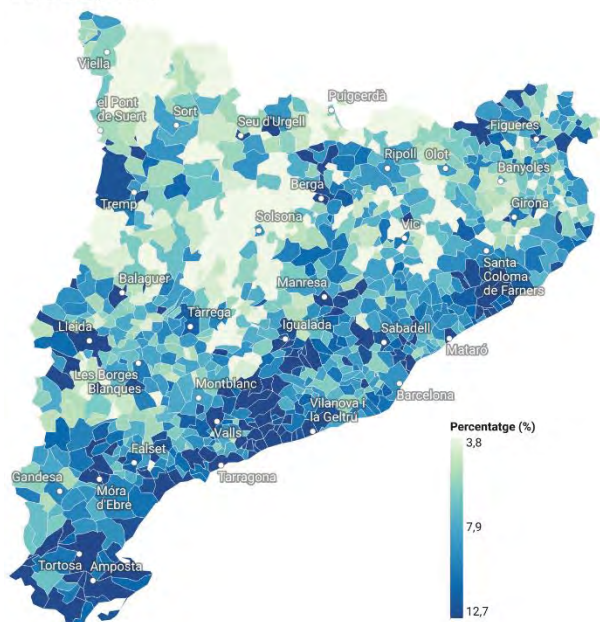
Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Taxa d'assalarització de la població ocupada, 2021



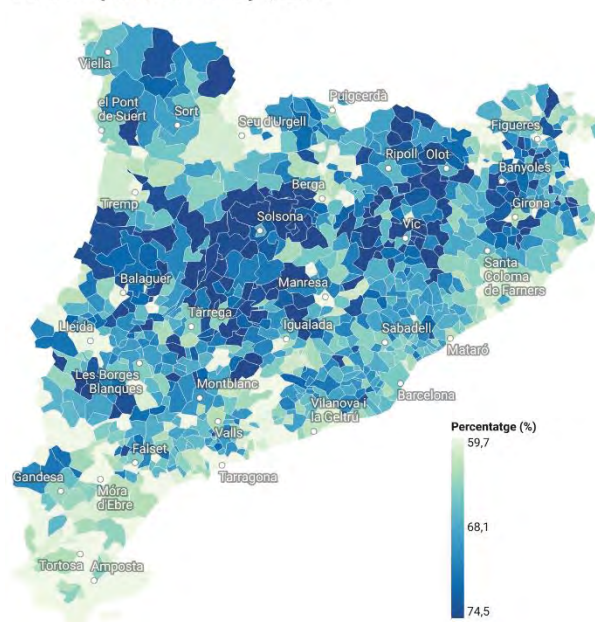
Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Taxa atur, 2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Taxa Ocupació 16-64 anys, 2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Desigualtat en l'accés a l'ocupació

Indicadors que inclou:

- 87. Taxa d'ocupació de dones
- 88. Taxa d'ocupació de joves
- 89. Taxa d'ocupació estrangers

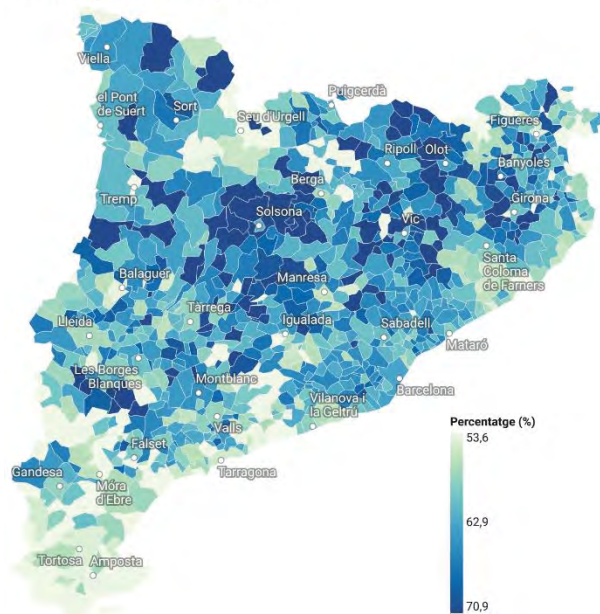
Mapes resultants:

[Taxa ocupació dones, 2021](#)

[Taxa ocupació joves, 2021](#)

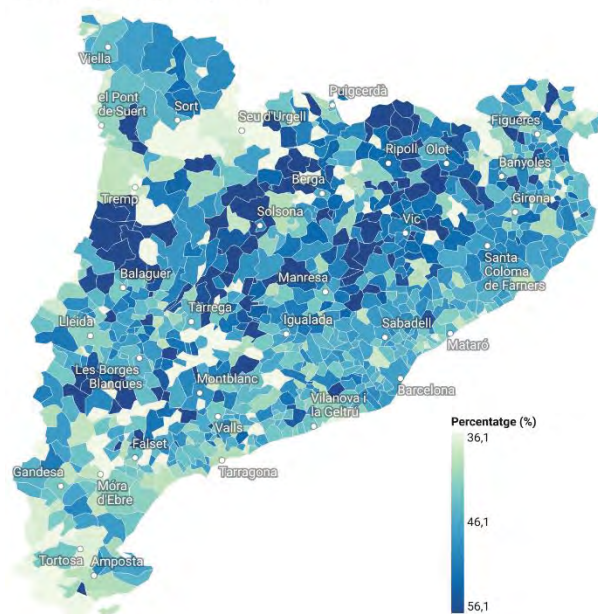
[Taxa ocupació estrangers, 2021](#)

Taxa ocupació dones, 2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

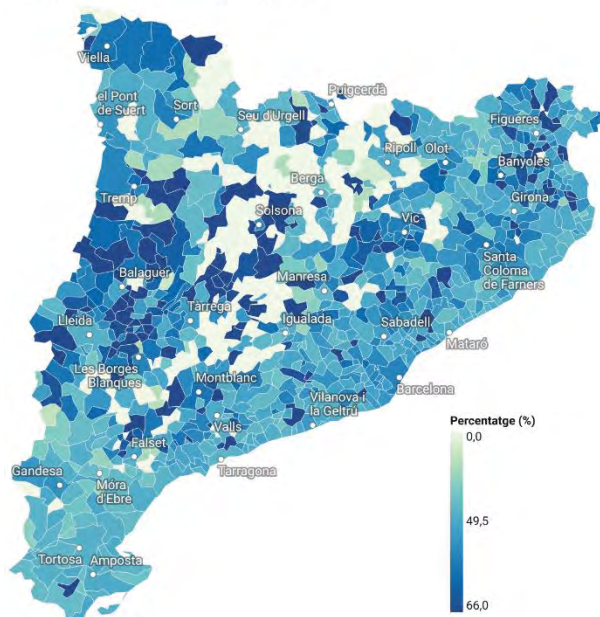
Taxa ocupació joves, 2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Taxa ocupació estrangers, 2021



Dinamisme mercat laboral

Indicadors que inclou:

- 90. Llocs de treball localitzats, 2013-2019
- 91. Llocs de treball localitzats, 2019-2021
- 92. Població ocupada resident, 2013-2019
- 93. Població ocupada resident, 2019-2021

Notes metodològiques:

Llocs de treball localitzats: Afiliació a tots els règims segons la localització del compte de cotització. Les empreses tenen l'obligació de declarar com a mínim un compte de cotització per cada demarcació. La realitat és molt diversa, des d'empreses que tenen centralitzada la gestió dels RRHH i només declaren un compte de cotització per demarcació, a d'altres que declaren cada establiment. Per tant, és un indicador que aproxima molt bé l'ocupació d'empreses amb un sol establiment però per al es grans pot generar biaxos importants respecte els llocs de treball en establiments que no son compte de cotització. Aquest és el cas de les empreses més grans.

Població ocupada resident: Afiliats a tots els règims segons residència padronal de l'afiliat.

Mapes resultants:

[Llocs de treball, 2019-2021](#)

[Llocs de treball, 2019-2021](#)

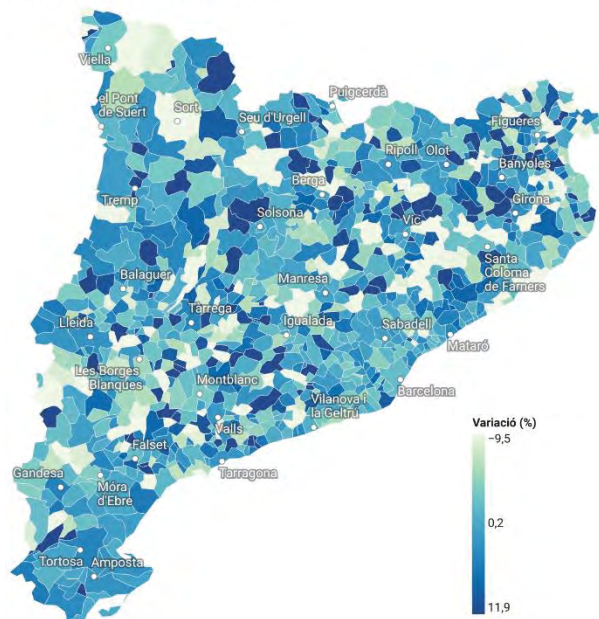
[Població ocupada, 2013-2019](#)

[Població ocupada, 2019-2021 \(%\)](#)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

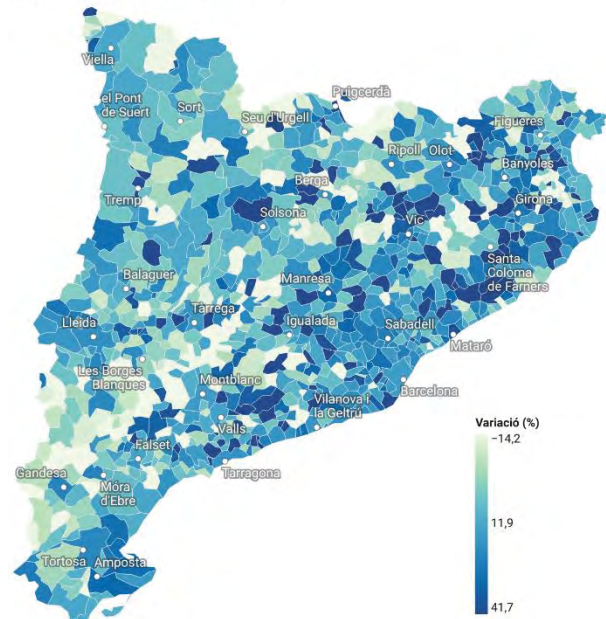


Llocs de treball, 2019-2021



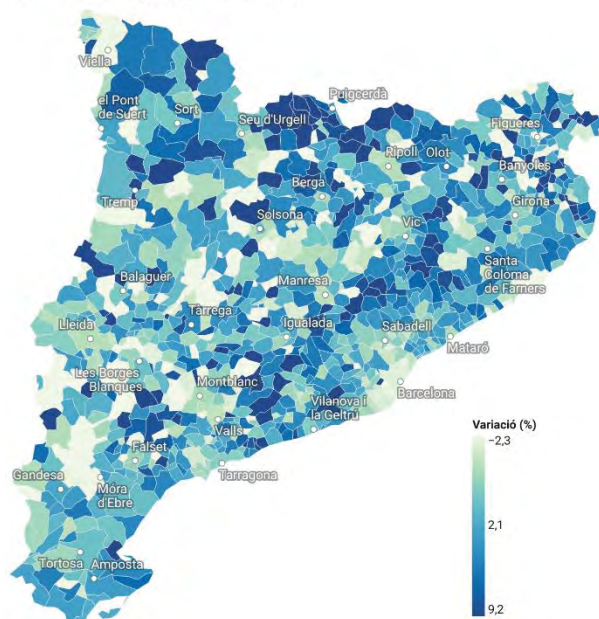
Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Llocs de treball, 2013-2019



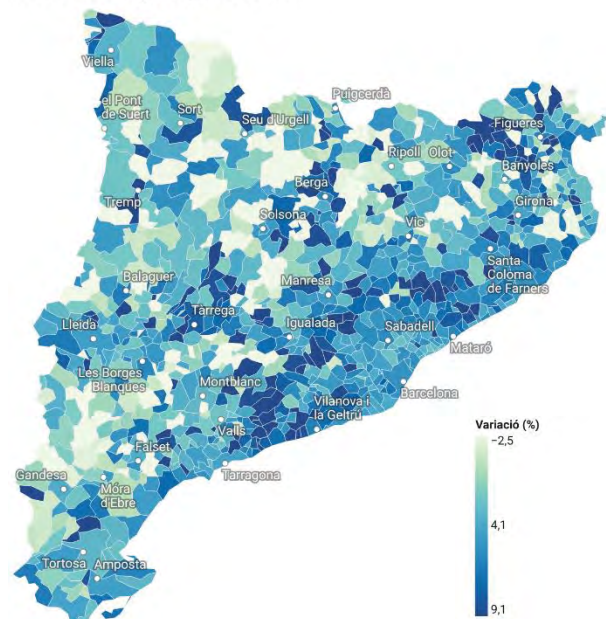
Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Població ocupada, 2019-2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Població ocupada, 2013-2019



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

3.1.9 Demografia i societat

Estructura demogràfica

Indicadors que inclou:

94. Percentatge de població de 65 anys i més (%)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

- 95. Percentatge de població de menys de 15 anys (%)
- 96. Percentatge de població de menys de 35 anys (%)
- 97. Índex de potencial de creixement de la població
- 98. Índex de sobreenvelliment (%)
- 99. Proporció de dones 15-64 anys (%)

Notes metodològiques:

Índex de potencial de creixement de la població: Producte del quocient de la població de 15-29 anys i la de 50-64 anys amb el quocient de la població de 0-14 anys respecte a la de 15-29 anys. Mesura fins a quin punt es produeix una pèrdua irreversible de població. Si se situa per sota de l'1, determina una disminució irreversible de població en edat de treballar i una tendència cap a la pèrdua de població.

Índex de sobreenvelliment: Població 85 i més / Població 65 i més

Mapes resultants:

[Població 65 o més anys, 2021](#)

[Població menor de 15 anys, 2021](#)

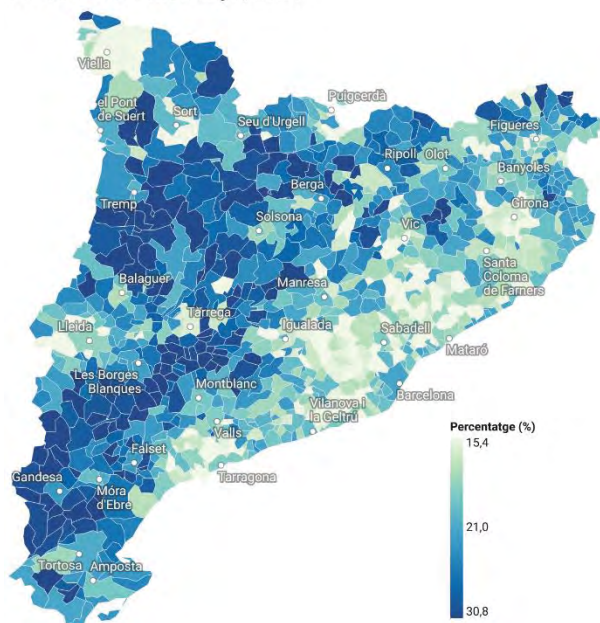
[Població menor de 35 anys, 2021](#)

[Índex de potencial de creixement de la població\), 2021](#)

[Sobreenvelliment, 2021](#)

[Proporció de dones 2021](#)

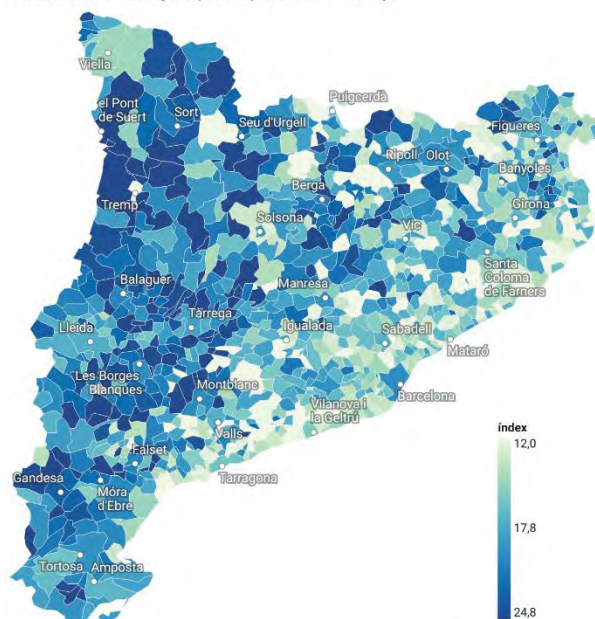
Població 65 o més anys, 2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Sobreenvelliment, 2021

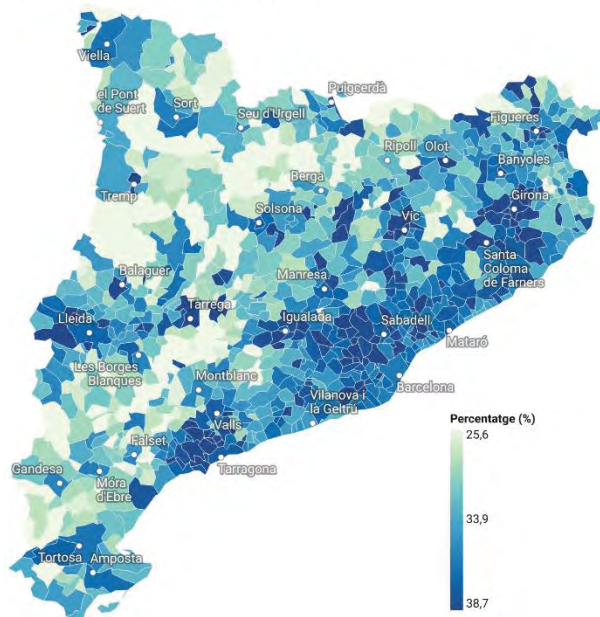
Població de 85 o més anys respecte la població 65 o més anys



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

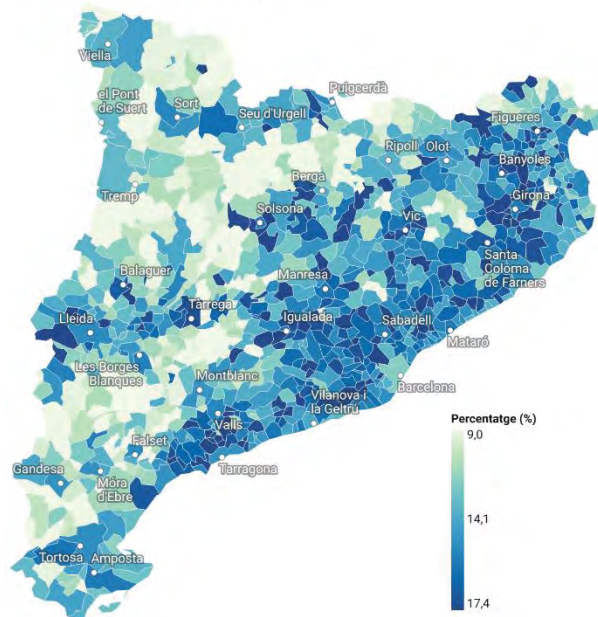
Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Població menor de 35 anys, 2021



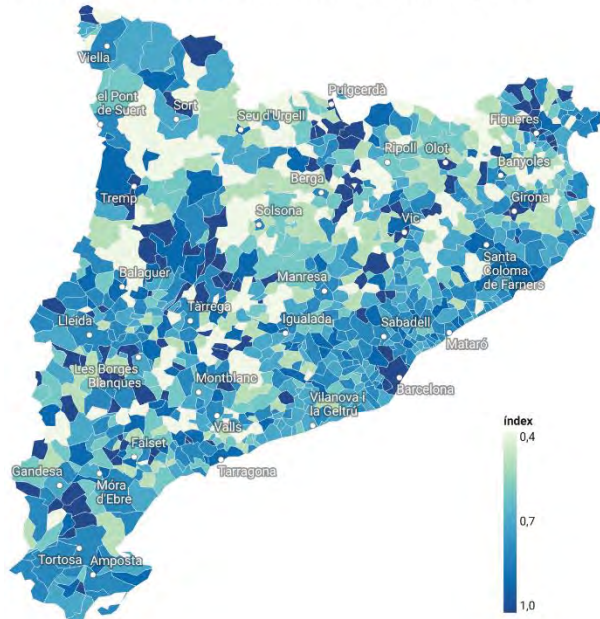
Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Població menor de 15 anys, 2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

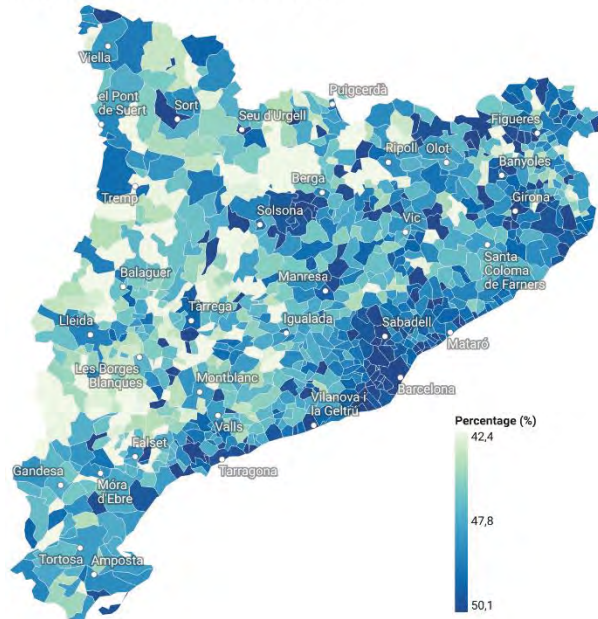
Índex de potencial de creixement de la població, 2021



Producto del cociente de la población de 15-29 años i la de 50-64 años amb el cociente de la población de 0-14 años respecte a la de 15-29 años. Muestra fins a quin punt es produeix una pèrdua irreversible de població. Com més proper a 0 més irreversible és la pèrdua de població.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Proporció de dones 15-64 anys, 2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Dinàmiques demogràfiques

Indicadors que inclou:

100. Creixement demogràfic, 2003-2013

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

101. Creixement demogràfic, 2013-2019
102. Creixement demogràfic, 2019-2021
103. Taxa de migració neta municipal 2020-2021
104. Taxa de migració neta municipal 2017-2021
105. Taxa de migració neta municipal 2017-2021 (dones)
106. Percentatge de població de nacionalitat estrangera (%)
107. Evolució de la població estrangera, 2015-2020

Notes metodològiques:

Població de nacionalitat estrangera: La població d'origen estranger comptabilitza les persones que mantenen la nacionalitat d'origen i no inclou els nacionalitzats espanyols, tant els pares com els fills.

Taxa de migració neta municipal: Es calcula a partir del quocient entre el saldo migratori d'un any determinat i la població a meitat del període.

Mapes resultants:

[Creixement demogràfic, 2003-2013](#)

[Creixement demogràfic, 2013-2019 \(cicle econòmic expansiu\)](#)

[Creixement demogràfic, 2019-2021 \(període pandèmic\)](#)

[Taxa de migració neta municipal 2020-2021](#)

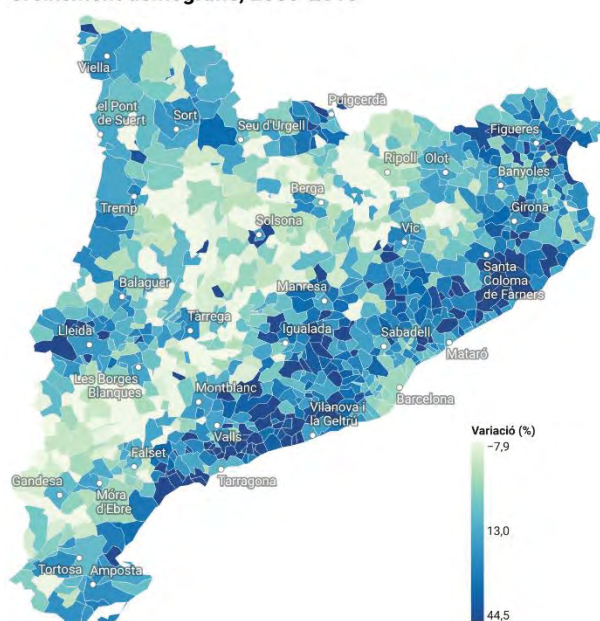
[Taxa de migració neta municipal 2017-2021](#)

[Taxa de migració neta municipal dones 2017-2021](#)

[Població estrangera, 2021](#)

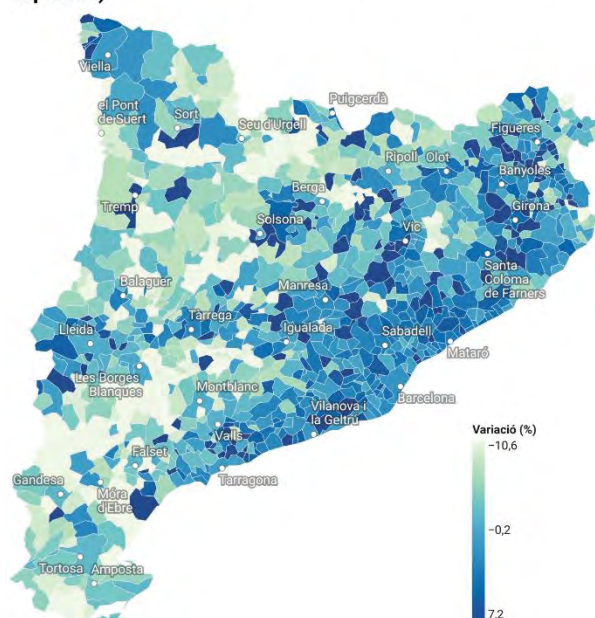
[Població estrangera, 2015-2020](#)

Creixement demogràfic, 2003-2013



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

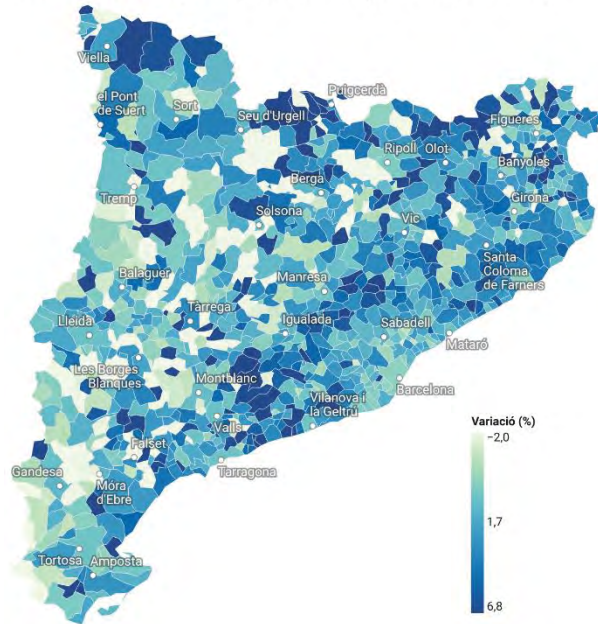
Creixement demogràfic, 2013-2019 (cicle econòmic expansiu)



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

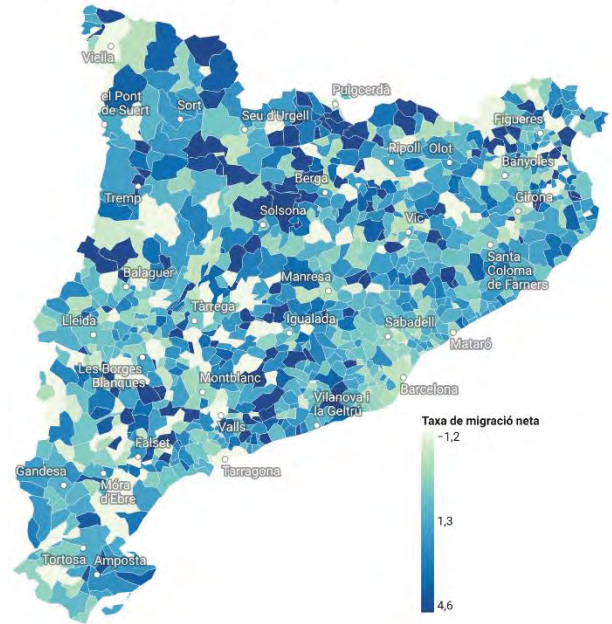
Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Creixement demogràfic, 2019-2021 (període pandèmic)



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

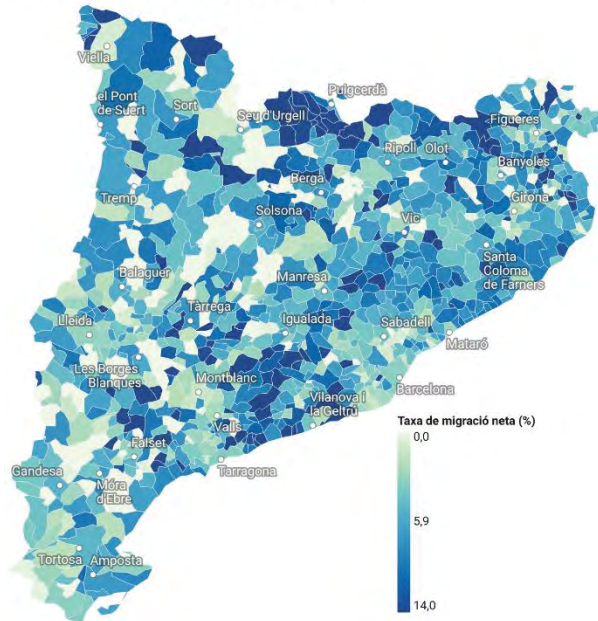
Migració neta municipal, 2020-2021



Saldo migratori del període respecte a la població mitjana del període

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT i INE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

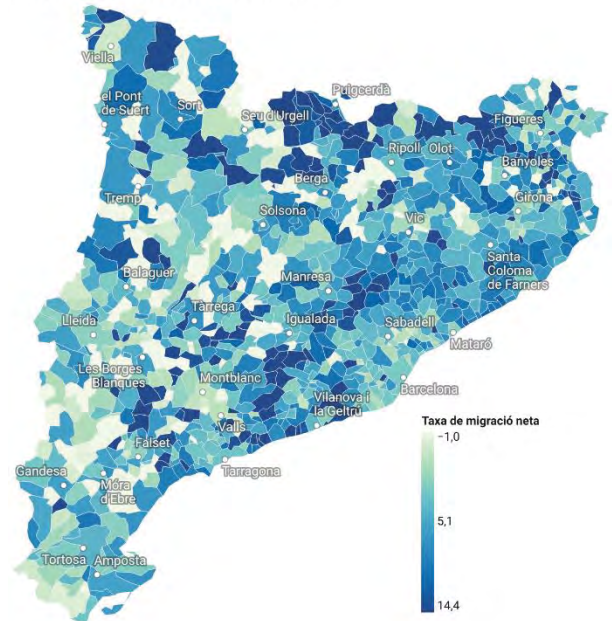
Migració neta municipal, 2017-2021



Saldo migratori del període respecte a la mitjana poblacional del període.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT i INE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Migració neta dones, 2017-2021

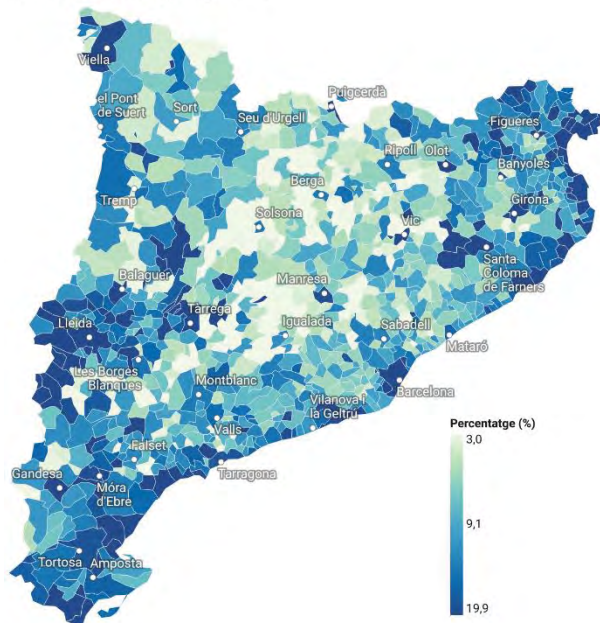


Saldo migratori femení del període respecte a la població femenina del període

Mapa: Activa Prospect • Fuente: SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

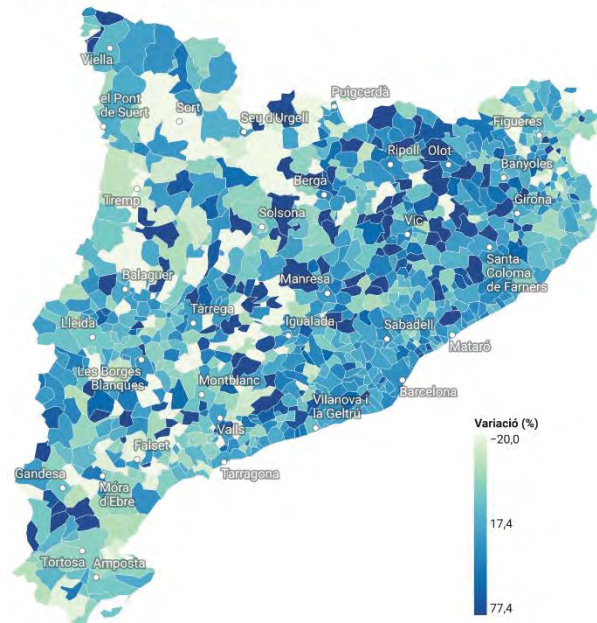
Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Població estrangera, 2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Població estrangera, 2015-2020



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Accés a l'habitatge

Indicadors que inclou:

- 108. Percentatge d'habitatge buit (%)
- 109. Habitatges iniciats (acumulat 2013-2021) per 1.000 hab.
- 110. Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990) (%)

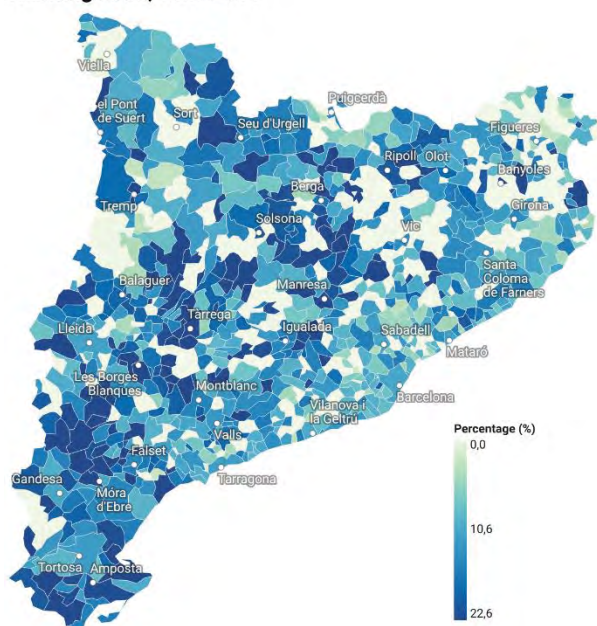
Mapes resultants:

[Habitatge buit, cens 2011](#)

[Habitatges iniciats, acumulat 2013-2021](#)

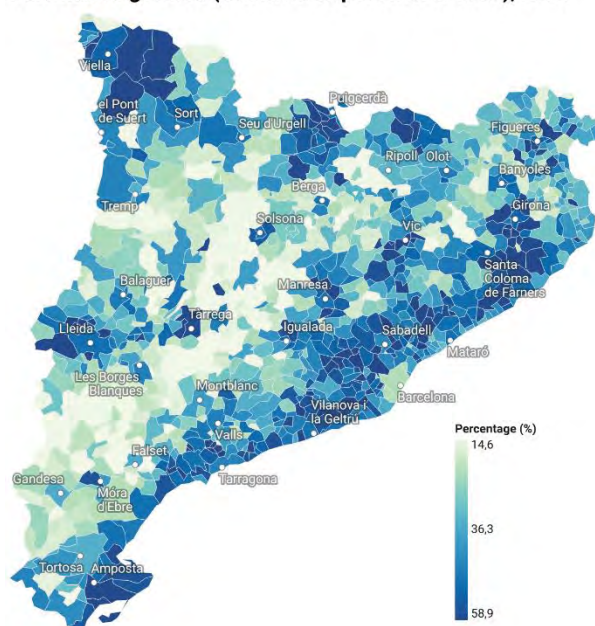
[Parc habitatges nou \(construcció posterior a 1990\), 2020](#)

Habitatge buit, cens 2011



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

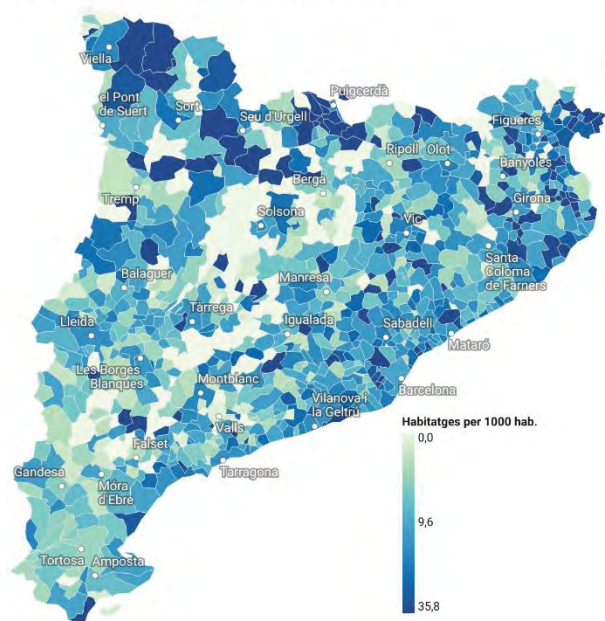
Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990), 2020



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Catastro • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Habitatges iniciats, acumulat 2013-2021



Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Participació i vida social

Indicadors que inclou:

- | |
|---|
| 111. Associacions juvenils per cada per 1.000 hab. menor de 35 anys |
| 112. Associacions culturals per cada per 1.000 hab. |

Notes metodològiques:

Associacions culturals: Inclou culturals, artesanía, arts plàstiques, corals, folklore, tradicions.

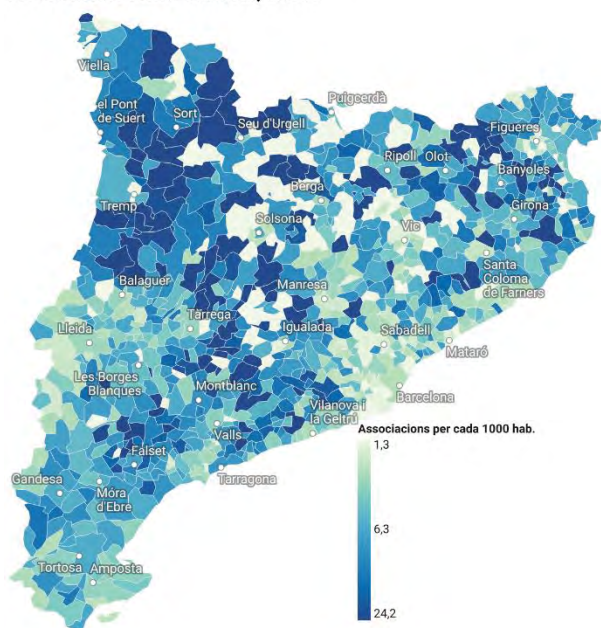
Mapes resultants:

[Associacionisme juvenil, 2022](#)

[Associacionisme cultural, 2022](#)

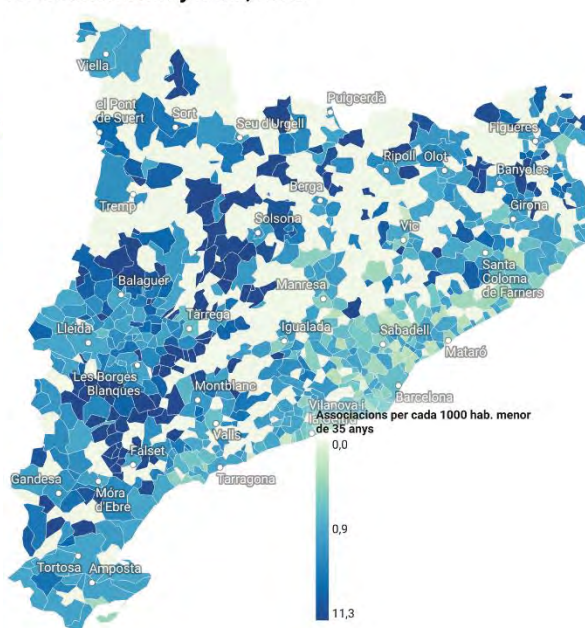
Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Associacionisme cultural, 2022



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Portal Dades Obertes, Registre Entitats Jurídiques • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datwrapper

Associacionisme juvenil, 2022



Mapa: Activa Prospect • Fuente: Portal Dades Obertes, Registre Entitats Jurídiques • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datwrapper

3.2 Trets distintius dels micropobles

En aquest apartat es duu a terme una estadística descriptiva per tal de veure els trets que diferencien els micropobles de la resta de municipis de Catalunya. S'han considerat els 947 municipis i se'ls ha dividit en quatre grans grups. Els dos primers grups corresponen als micropobles, el primer fins a 500 habitants i el segon entre 500 i els 1.000 habitants. El tercer grup correspon als d'entre 1 a 20 mil habitants i el darrer grup inclou els de més de 20 mil habitants. Aquesta segmentació s'ha fet per tal de disposar de prou representativitat sobretot en relació als municipis de major dimensió.

Taula 1 Micropobles segons nombre d'habitats

Segment	Núm. Municipis	%
Menys de 500 hab.	332	35,1
De 500 a 1 mil hab.	152	16,1
De 1 a 20 mil hab.	396	41,8
Més de 20 mil hab.	67	7,1
Total	947	100,0

Resultats de l'anàlisi

En la taula següent es comparen els diferents segments poblacionals a partir de la mediana. És a dir, els valors corresponen a la posició central, que deixa la mateixa quantitat de valors a un costat que a l'altre. S'ha utilitzat aquesta mesura perquè es considera més robusta als valors extrems que la mitjana. L'observació de valors extrems és més habitual en pobles de petita dimensió. En vermell s'han marcat els indicadors on les diferències en la mitjana entre els diferents segments no es estadísticament significatiu (s'ha aplicat la tècnica ANOVA que contrasta el fet que les mitjanes siguin iguals o no).

A continuació es comenten les principals diferències segons els capítols en els que s'han organitzat els indicadors:

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

1. Marc físic

L'altitud és una variable clau en la determinació de la grandària poblacional dels municipis catalans. Així els de menor dimensió es troben majoritàriament a major altitud i els més poblats es troben gairebé al nivell de mar.

El micropobles també presenten una major dispersió de la població, tant en relació a la superfície municipal com en la seva distribució en disseminat o en l'existència de més d'un nucli poblacional. Per contra, els municipis grans (de més de 20 mil habitants) mostren una elevada concentració poblacional, poca població en disseminat i un gran urbà central que aglutina gairebé tota la població del municipi.

2. Infraestructures i serveis

Hi ha diferències molt significatives entre els pobles amb pocs habitants i el més poblats en relació a la seva accessibilitat. Així la majoria dels que tenen més de 20 mil habitants se situen força a prop de Barcelona ciutat (més del 50% estan a menys de 39 minuts en cotxe), d'una ciutat de menys de 50 mil habitants (a menys de 13 minuts) i ocupen una situació de centralitat respecte al conjunt de Catalunya. Per contra els micropobles estan majoritàriament a més de 90 minuts de Barcelona, més del doble del temps i a més de 40 minuts de la ciutat de més de 50 mil habitants i ocupen una posició perifèrica respecte la centralitat catalana.

Pels micropobles, l'accessibilitat se situa vers la capital comarcal, on la majoria estan a menys de 20 minuts.

Un dels trets que més distingeix als micropobles és l'accés a la banda ampla terrestre (fibra òptica). En aquest sentit s'observa com el desplegament d'aquest servei es produeix quan el municipi supera els 500 habitants i per a la majoria de pobles que no arriben a aquest nombre d'habitants, la cobertura és nul·la. La situació és similar quant a la cobertura d'alta capacitat mòbil, l'anomenat 5G.

Pel que fa als serveis bàsics la mida poblacional del municipi esdevé clau. Així la majoria de municipis de més de mil habitants tenen escola primària i infantil, cap o consultori mèdic, farmàcia i equipaments cívics. Mentre en els municipis de menys de 500 habitants només es garanteix un sol d'aquests serveis, sent el consultori mèdic el més habitual.

Com més petit és el municipi més orientació turística té. És a dir, hi ha en termes relatius una major oferta de places d'allotjament, sobretot en relació al turisme rural. Sent els municipis de menys de 500 habitants els que més destaquen. També hi ha una major presència d'habitatges que s'utilitzen com a segona residència, on gairebé representen el 30% del parc total en els municipis de menys de 500 habitants. Els pobles més petits reben sobretot turisme nacional, però es un turisme més estacional que el que reben els municipis grans.

3. Economia

Les diferències en les rendes segons dimensió dels municipi son poques, tot i que si significatives. Així, en els pobles molt petits (menys de 500 hab.) i en els municipis intermedis d'entre 1 i 20 mil habitants les rendes son lleugerament més elevades i en les ciutats més grans i els pobles de 500 a mil habitants, més baixes. En les ciutats més grans també s'observa una desigualtat en rendes lleugerament major.

Pel que fa a l'estructura productiva, el sector primari té un pes més elevat en els micropobles i com menys habitants, més importància té l'activitat. Per contra, la indústria agroalimentària i manufacturera té menor presència en els micropobles i com més petit, menys presència d'aquesta activitat. El turisme i oci és l'altre activitat que té major presència en els micropobles, principalment en els de menys de 500 habitants. Per contra, hi ha menys serveis presencials, que son la base de l'economia dels municipis de major dimensió, on supera el 45,7% dels llocs de treball en la majoria de municipis de més de 20 mil habitants, front el 22,9% en els pobles de menys de 500 habitants. També és en els municipis grans on hi ha major desenvolupament dels serveis empresarials. Així, l'economia dels municipis és més diversificada a mida que augmenta de població, tot i que en els municipis de més de 20 mil habitants tendeix a especialitzar-se molt.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials

Els principals actius dels micropobles se situen en l'entorn natural i sobretot en la superfície forestal. De fet, en la majoria dels pobles de menys de 500 habitants la superfície forestal supera el 41,6% del terme municipal. En canvi en els d'entre 500 i mil habitants es redueix al 27,6%, el 23,9% en els de 1 a 20 mil habitants i la superfície forestal és del 0% per la majoria dels municipis de més de 20 mil habitant. D'altra banda, els municipis de menys de 500 habitants són els que tenen els espais naturals de major valor. Per tant, la gestió d'aquests espais recau majoritàriament en municipis molt poc poblats.

Els pobles de menys de 500 habitants i els municipis de més de 20 mil són els que presenten un major patrimoni en el seu entorn més immediat i, per tant, són els que tenen majors actius vers el turisme cultural.

Pel que fa als recursos energètics es constata que la producció d'energia elèctrica és molt menor als pobles de menys de 500 habitants i en els municipis de més de 20 mil habitants.

5. Activitat i oportunitats laborals

Els pobles de menys de 500 habitants són els que presenten millors indicadors laborals, amb una participació en l'ocupació més elevada i taxes d'atur més baixes. De fet la taxa d'atur als municipis de més de 20 mil gairebé dobra la dels de menys de 500 habitants. Aquesta major participació en l'ocupació es dona en un context on hi ha menys treball assalariat i l'autoocupació és més rellevant com a sortida laboral.

Els mercats laborals dels pobles de menys de 500 habitants són més inclusius per a joves i dones que els de la resta de segments, sent els de majors de 20 mil habitants els que presenten taxes d'ocupació més baixes. Per contra, són més inclusius per a la població estrangera, que en pobles de menys de 500 habitants on té majors nivells d'exclusió. Així, la taxa d'ocupació dels estrangers és del 34,0 en pobles de menys de 500 habitants, mentre que en la resta de segments està al voltant del 50%.

Pel que fa a la creació de llocs de treball els micropobles són els que han experimentat un menor creixement durant la darrera etapa expansiva 2013-2019, del 5,3% en els pobles de menys de 500 habitants front el 19,0% dels municipis de més de 20 mil llocs de treball. A més dimensió poblacional, més ha estat el creixement. Malgrat tot, durant la pandèmia la dinàmica ha canviat notablement sent els micropobles els que han experimentat un millor comportament.

6. Demografia i societat

Els pobles de menys de 500 habitants són els més envellits i on hi ha menys presència de jovent. Són també els municipis que presenten una dinàmica demogràfica més negativa en base a la seva estructura poblacional, que determina una disminució irreversible de la població a menys que hi hagi fluxos migratoris que ho reverteixin. Per contra, en els municipis més grans aquesta tendència és menys notòria ja que l'índex situa més proper a 1 (0,8) i la tendència s'apropa més a l'estancament.

La dinàmica demogràfica confirma aquesta tendència, sent els municipis de menys de 500 habitants els que han experimentat un major decreixement durant el darrer període d'expansió econòmica 2013-2019 (un 4,8% negatiu). De fet, van registrar un estancament entre els anys 2003-2013 mentre tota la resta de segments de municipis van créixer en població (també els de 500 a 1000 habitants que ho van fer un 12,1%).

Durant la pandèmia no s'observen dinàmiques demogràfiques significativament diferents segons municipis, malgrat si s'observen en la creació de llocs de treball. Això s'explica perquè hi ha una gran varietat de situacions dins el segments de pobles. El que sí que es constata és una major taxa de migració de població cap als micropobles vers els de major nombre d'habitants durant el període 2017-2021.

L'altre element destacat és el referent a l'habitatge de nova construcció (posterior a 1990), en el que s'observa com en els municipis de més de 20 mil habitants el parc d'habitatges és majoritàriament nou (el 49,1%),

mentre en els municipis de menys de 500 habitants no arriba al 20,2%. Per contra, el pes de l'habitatge buit i de l'activitat constructora és molt divers dins els diferents segments de població i, en conseqüència, no es pot afirmar que hi ha diferències significatives.

Finalment, pel que fa a la participació social s'observa una major presència d'associacions culturals en els municipis de menys dimensió, sent els de menys de 500 habitants els que registren una major participació amb 10,8 associacions per cada mil habitants. Per contra, l'associacionisme juvenil és gairebé inexistents i és més notable en els municipis de 500 a mil habitants.

Taula 2 Comparació dels diferents segments de municipis segons la seva grandària poblacional

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Menys de 500 hab.	De 500 a 1 mil hab.	De 1 a 20 mil hab.	Més de 20 mil hab.
1. Marc físic	1-1 Característiques físiques i morfològiques	Altitud(m)	513,5	279,5	207,5	49,0
		Densitat Població (hab./km2)	8,4	29,4	140,3	2.086,3
	1-2 Dispersió/Concentració poblacional	Població en disseminat (%)	14,0	8,8	3,6	0,4
		Població en entitat central (%)	68,5	86,7	81,1	97,2
2. Infraestructures i serveis	2-1 Relacions urbà-rural	Accessibilitat en cotxe a Barcelona (min.)	101,2	97,7	75,1	38,7
		Accessibilitat caps comarca (min)	21,0	17,5	17,2	17,4
		Accessibilitat general (min)	6.111,2	5.864,5	5.309,7	5.046,8
		Accessibilitat municipi 50 mil o més (min)	45,8	39,1	28,8	13,0
		Connectivitat alta capacitat [Xarxes fixes >100mbps] (% població)	0,0	79,3	94,9	99,2
		Connectivitat alta capacitat [5G] (% població)	0,0	0,6	11,9	57,5
	2-2 Serveis	Amb escola	0,0	1,0	1,0	1,0
		Amb CAP	1,0	1,0	1,0	1,0
		Amb Farmàcia	0,0	1,0	1,0	1,0
		Amb Equipaments Cívics	0,0	0,0	1,0	1,0
		Serveis bàsics (Núm.)	1,0	3,0	4,0	4,0
	2-3 Dimensió mercat local i model turístic	Població	232,5	728,0	3.279,0	38.402,0
		Places turístiques totals per 1.000 hab.	318,1	83,0	35,8	18,6
		Places turístiques hotels per 1.000 hab.	0,0	0,0	6,0	10,1
		Places turístiques Càmping per 1.000 hab.	0,0	0,0	0,0	0,0
		Places turístiques rurals per 1.000 hab.	220,9	61,8	19,7	3,6
		Places en hotels de 3 o més estrelles (%)	0,0	0,0	0,0	70,3
		Places en hotels de 4 o més estrelles (%)	0,0	0,0	0,0	36,2
		Habitatges secundaris (%)	28,7	17,2	9,5	3,8
		Turistes nacionals interprovincials per 1.000 hab.	329,7	190,9	91,9	66,7
		Turistes estrangers per 1.000 hab.	100,9	105,6	58,8	59,2
		Afiliacions allotjament per 1.000 hab.	3,9	1,4	0,8	1,4
		Afiliacions restauració per 1.000 hab.	12,0	13,5	15,6	21,9
		Afiliacions cultura per 1.000 hab.	0,0	1,1	0,7	1,3
		Afiliacions activitats esportives i entreteniment per 1.000 hab.	0,0	0,5	2,3	4,9
		Estacionalitat de l'ocupació (màxim mensual respecte la mitjana anual)	108,5	105,8	103,7	102,3
3. Economia	3-1 Comportament econòmic	Renda per persona (mediana)	18.550	17.850	18.550	17.850
		Desigualtat de renda (índex Gini)	28,8	28,5	28,2	30,5
	3-2 Estructura productiva	Primari (exclou act. silvícola)	21,1	14,0	3,1	0,4

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Menys de 500 hab.	De 500 a 1 mil hab.	De 1 a 20 mil hab.	Més de 20 mil hab.
		Extractives, energia, aigua i residus	0,0	0,0	0,2	0,7
		Expl. Forestal i ind. fusta i moble	0,0	0,7	0,6	0,4
		Ind. Agroalimentària	1,0	1,6	2,2	1,5
		Altres ind. Manufactureres	1,1	2,9	11,2	9,0
		Construcció	5,4	9,9	9,3	7,5
		Turisme i oci	12,3	7,9	7,9	9,0
		Serveis presencials	22,9	26,8	35,8	45,7
		Serveis empresarials	5,4	6,1	9,4	15,2
		Diversificació econòmica	3,2	3,8	3,9	3,5
	3-3 Model agroalimentari	Núm. Establiments agroalimentaris per 1.000 hab.	4,6	3,3	1,3	0,3
		Superfície de cultius (ha.) per habitant	1,3	0,6	0,1	0,0
		Unitats de bestiar per habitant (boví, cabrum, oví i porcí)	17,8	6,4	1,2	0,0
		Diversificació indústria agroalimentària	1,0	2,0	3,0	6,0
	3-3 Dinàmiques sectorials	Coeficient de reestructuració (CRR)	0,1	0,1	0,1	0,0
4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials	4-1 Usos del sòl	Sol activitat econòmica (ha.) per 1.000 hab.	0,3	2,4	5,2	3,4
		Sol protecció (%)	4,9	7,5	22,6	12,8
		Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE)	17,6	4,1	0,0	0,0
		Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE) [Proximitat]	22,8	20,8	19,0	10,4
		Superfície forestal de bosc (%)	41,6	27,6	23,9	0,0
		Superfície agrària (%)	20,6	26,7	22,2	7,9
		Superfície agrària regadiu (%)	0,4	2,5	2,3	1,6
	4-2 Patrimoni cultural	Núm. Monuments BCIN (proximitat)	86,0	79,0	78,0	107,0
		Núm. Monuments BCIN	2,0	2,0	2,0	6,0
	4-3 Recursos energètics	Producció energia elèctrica. Potència instal·lada (kW) per 1.000 hab.	45,0	74,5	75,1	28,0
5. Activitat i oportunitats laborals	5-1 Accés al treball	Taxa Ocupació 16-64 anys (%)	69,9	67,4	67,7	64,4
		Taxa atur (%)	6,0	7,1	8,7	11,7
		Taxa d'assalarització de la població ocupada resident (%)	65,8	73,4	80,4	85,6
		Llocs de treball / Població 16-64 (àrea mercat laboral)	58,0	56,6	58,9	62,0
	5-2 Desigualtat en l'accés a l'ocupació	Taxa ocupació dones (%)	64,1	62,0	62,7	60,1
		Taxa ocupació joves (%)	45,6	45,9	46,6	44,8
		Taxa ocupació estrangers (%)	34,0	50,6	51,7	48,9
	5-3 Dinamisme mercat laboral	Llocs treball, 2013-2019 (%)	5,3	9,3	14,5	19,0
		Llocs treball, 2019-2021 (%)	0,7	0,8	0,0	-0,1
		Població ocupada, 2013-2019 (%)	2,1	3,9	4,5	5,0
		Població ocupada, 2019-2021 (%)	2,9	2,5	2,0	-0,3
6. Demografia i societat	6-1 Estructura demogràfica	Població 65 o més anys (%)	25,9	22,6	18,8	18,0
		Població menor de 15 anys (%)	11,5	13,1	15,2	15,5
		Població menor de 35 anys (%)	29,5	32,0	36,1	37,3
		Índex de potencial de creixement de la població	0,6	0,6	0,7	0,8
		Índex sobreenvelliment (%)	18,8	19,1	17,0	15,4
		Proporció de dones 15-64 anys (%)	45,6	47,0	48,4	49,6

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Menys de 500 hab.	De 500 a 1 mil hab.	De 1 a 20 mil hab.	Més de 20 mil hab.
	6-2 Dinàmiques demogràfiques	Creixement demogràfic, 2003-2013	1,8	12,1	21,4	14,5
		Creixement demogràfic, 2013-2019	-4,8	-2,6	1,1	2,1
		Creixement demogràfic, 2019-2021	1,6	1,7	1,9	1,0
		Taxa de migració neta municipal 2020-2021	1,8	1,4	1,3	0,3
		Taxa de migració neta municipal 2017-2021	6,7	6,7	5,8	3,6
		Taxa de migració neta municipal 2017-2021 (dones)	5,7	5,7	5,3	3,8
		Percentatge de població de nacionalitat estrangera (%)	6,1	10,1	9,7	15,2
		Evolució de la població estrangera, 2015-2020	10,0	17,0	18,7	18,6
	6-3 Accés a l'habitatge	Percentatge d'habitatge buit (%)	9,3	11,2	11,3	10,2
		Habitatges iniciats (acumulat 2013-2021) per 1.000 hab.	6,3	8,4	10,8	14,0
		Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990) (%)	20,2	29,7	46,0	49,1
	6-4 Participació i vida social	Associacions juvenils per cada per 1.000 hab. menor de 35 anys	0,0	3,7	1,2	0,6
		Associacions culturals per cada per 1.000 hab.	10,8	8,2	5,4	2,7
Totals	Núm. municipis		332	152	396	67

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3.3 Relació entre el nombre d'habitants i la prestació de serveis bàsics

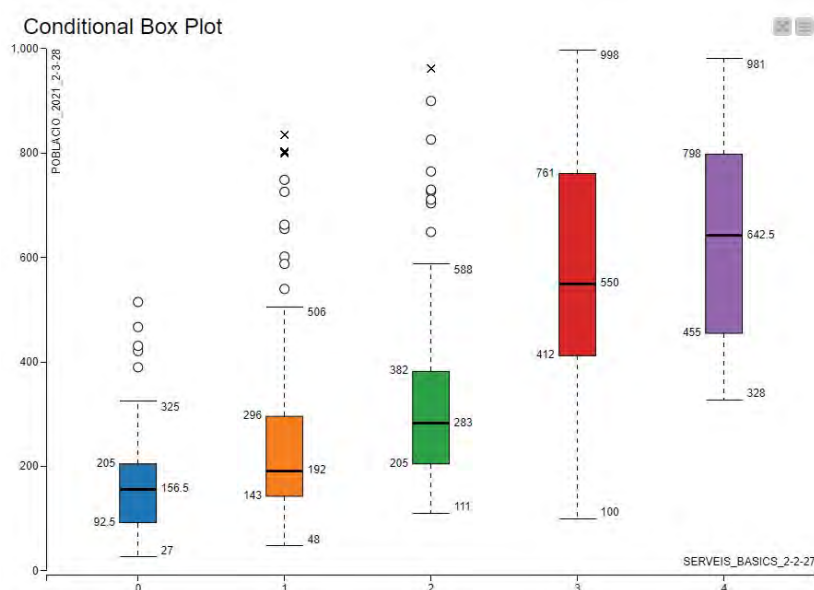
Per avaluar la relació entre nombre de serveis i població s'ha calculat la correlació entre variables. El resultat obtingut és 0,66, un valor que indica que existeix força relació però que no garanteix que sigui exhaustiva. Per aquest motiu, s'ha dut a terme una anàlisi diferenciada per quartils de població en relació al nombre de serveis.

He trobat una visualització que aporta moltíssima informació sintètica entre la població i el nombre de serveis. Es tracta de fer cinc diagrames de caixa diferenciant pel nombre de serveis que ofereix cada municipi (amb valors de 0 a 4 serveis bàsics, que són: 1) Escola primària o infantil, 2) CAP o consultori mèdic, 3) Farmàcia i 4) Equipament cívic). Analitzant el gràfic s'observa dos aspectes destacables.

Per tenir els 4 serveis, el municipi ha de tenir com a mínim 300 habitants (valor arrodonit que es trobaria lleugerament per sota del valor marcat com a límit per a no identificar elements atípics) i una mediana de 642, un valor força similar a l'assolit per municipis amb 3 serveis, que tenen un rang entre el quartil 1 i quartil 3 força similar al de 4 serveis.

El punt d'inflexió entre nombre de serveis i població es troba entre els municipis amb 2 o menys serveis (amb poblacions de menys de 400 habitants) i els municipis amb més de 2 serveis (amb població que acostuma a tenir més de 400 habitants).

Gràfic 1 Relació entre el nombre de serveis bàsics i nombre d'habitants



Resultats de l'anàlisi

Dins el conjunt de micropobles hi ha 64 pobles que no tenen cap dels serveis bàsics analitzats, xifra que representa el 13,2%. A l'altre extrem hi ha 62 pobles que disposen de tots els serveis bàsics i son el 12,8%. El grup més nombrós de pobles son els que tenen 3 serveis bàsics, amb 138 pobles, el 28,5%. A continuació hi ha els que només tenen un sol d'aquests serveis bàsics, son 117 pobles, el 24,2%. Per últim, hi ha els pobles amb dos serveis bàsics, 103 pobles, el 21,3%.

Taula 3 Micropobles segons nombre de serveis bàsics

Núm. Serveis bàsics	Núm. Municipis	%
---------------------	----------------	---

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

0	64	13,2
1	117	24,2
2	103	21,3
3	138	28,5
4	62	12,8
Total	484	100,0

A continuació es detallen les diferències més significatives que es donen entre els micropobles atenent al nombre de serveis bàsics que disposen.

1. Marc físic

El nombre de serveis està directament relacionat amb la densitat de població i la concentració de població en un sol nucli central. Així, la majoria de pobles que no disposen de serveis bàsics tenen una densitat de població de tan sols 4,0 habitants per km², el 46,7% de la població que viu en disseminat o un nuclis centrals on tan sols hi resideix el 20,6% dels habitants del poble.

La majoria són pobles amb menys de 168 habitants i que estan a més de 708 metres d'altitud sobre el nivell del mar. És a dir, majoritàriament pobles de muntanya. La majoria de pobles que tenen un servei bàsic ja tenen un nombre d'habitants superior a les 248 persones.

2. Infraestructures i serveis

Destaca el fet que a més de no disposar de serveis, tenen una menor accessibilitat als caps de comarca i als municipis de més de 50 mil habitants, que és on hi ha hospitals, etc.

També conflueix el fet que el nombre de serveis bàsics està inversament relacionat amb la connectivitat a les xarxes de telecomunicacions d'alta capacitat. Així, els pobles sense serveis bàsics tampoc tenen connexió.

Hi ha un ordre de prioritat en els serveis bàsics. El consultori mèdic és el més imprescindible i és el que tenen la majoria de pobles que només tenen un servei bàsic. A continuació hi ha l'escola, que és majoritària en els pobles amb 2 serveis bàsics, la farmàcia és majoritària en els de 3 serveis bàsics i l'equipament cívic en els de 4 serveis bàsics.

El nombre de serveis bàsics també està inversament relacionat amb la importància del turisme. Així, en els pobles amb menys serveis bàsics el turisme és més rellevant, que en els que tenen més serveis. Cal assenyalar també l'elevada estacionalitat que registra l'activitat turística en els pobles amb menys serveis bàsics.

3. Economia

El nombre de serveis també està relacionat inversament als nivells de renda dels pobles. Així, els pobles amb menys rendes són els que tenen més serveis i els de més rendes els que menys serveis bàsics tenen.

Els pobles amb menys serveis tenen economies menys diversificades que se sustenten en el sector primari i en el turisme. Per contra, com més serveis més diversificada és l'economia i menys dependència hi ha d'aquestes activitats.

4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials

Els principals actius dels pobles amb menys serveis són els espais naturals protegits, l'espai forestal, el patrimoni cultural i la producció d'energia. Per contra, els que tenen més serveis el seu major actiu és la superfície agrària.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

5. Activitat i oportunitats laborals

Els indicadors laborals dels pobles amb menys serveis son millors que els que tenen més serveis. En aquests també hi ha una major presència de l'autoocupació i en els que tenen més serveis bàsics hi ha més pes del treball assalariat.

6. Demografia i societat

Sorprèn el fet que els pobles amb menys serveis bàsics son habitats per persones adultes més joves i on es registren dinàmiques migratòries positives de població autòctona, ja que la població estrangera té un pes molt menor que els pobles amb més serveis bàsics.

Els pobles sense serveis, a més, son pobles que hi ha una elevada activitat constructiva i en el que l'habitatge buit és gairebé nul.

Taula 4 Diferències significatives en les medianes dels indicadors segons nombre de serveis bàsics

Dimensió	Subdimensió	Indicador	0	1	2	3	4
1. Marc físic	1-1 Característiques físiques i morfològiques	Altitud(m)	708,5	556,0	412,0	295,5	346,5
		Densitat Població (hab./km2)	4,0	8,0	13,6	22,9	21,9
	1-2 Dispersió/Concentració poblacional	Població en disseminat (%)	46,7	14,0	14,0	8,9	5,1
		Població en entitat central (%)	20,6	64,3	68,9	86,9	94,0
2. Infraestructures i serveis	2-1 Relacions urbà-rural	Accessibilitat caps comarca (min)	24,1	20,4	20,4	19,2	16,2
		Accessibilitat municipi 50 mil o més (min)	48,4	45,2	45,9	39,4	37,8
		Connectivitat alta capacitat [Xarxes fixes >100mbps] (% població)	0,0	0,0	5,3	74,9	9,8
	2-2 Serveis	Amb escola	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0
		Amb CAP	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0
		Amb Farmàcia	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0
		Amb Equipaments Cívics	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	2-3 Dimensió mercat local i model turístic	Places turístiques rurals per 1.000 hab.	330,4	223,1	171,1	83,5	56,6
		Habitatges secundaris (%)	32,2	33,0	30,7	20,8	19,0
		Turistes nacionals interprovincials per 1.000 hab.	229,1	525,0	293,0	262,8	175,5
		Turistes estrangers per 1.000 hab.	61,7	175,3	73,1	121,8	70,3
		Afiliacions allotjament per 1.000 hab.	4,7	4,2	4,2	1,2	1,3
		Estacionalitat de l'ocupació (màxim mensual respecte la mitjana anual)	111,0	109,4	108,2	106,3	106,1
		Població	168	248	323	582	647
		Places turístiques totals per 1.000 hab.	449,9	340,7	261,8	89,5	63,7
3. Economia	3-1 Comportament econòmic	Renda per persona (mediana)	19.250	19.202	18.550	17.850	17.150
		Desigualtat de renda (índex Gini)	31,1	28,5	28,9	28,5	28,4
	3-2 Estructura productiva	Turisme i oci	12,7	14,7	10,6	8,4	6,0
	3-3 Model agroalimentari	Superfície de cultius (ha.) per habitant	2,0	1,3	0,7	0,8	0,7
		Unitats de bestiar per habitant (boví, cabrum, oví i porcí)	41,0	13,5	17,1	6,3	8,6
		Diversificació econòmica	2,8	3,1	3,5	3,6	3,9
4. Recursos i actius naturals,	4-1 Usos del sòl	Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE)	1,4	0,8	0,7	0,4	0,6
		Superfície forestal de bosc (%)	60,2	41,8	37,9	26,8	24,5
		Superfície agrària (%)	9,0	18,4	24,3	28,8	29,1

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Indicador	0	1	2	3	4
culturals i patrimonials	4-2 Patrimoni cultural	Núm. Monuments BCIN (proximitat)	93,0	86,0	86,0	79,5	80,0
	4-3 Recursos energètics	Producció energia elèctrica. Potència instal·lada (kW) per 1.000 hab.	113,1	56,8	43,2	47,6	54,7
5. Activitat i oportunitats laborals	5-1 Accés al treball	Taxa Ocupació 16-64 anys (%)	70,3	70,3	69,4	68,5	66,6
		Taxa atur (%)	6,1	5,5	6,2	7,1	7,4
		Taxa d'assalarització de la població ocupada resident (%)	61,8	66,9	68,2	72,8	71,0
	5-2 Desigualtat en l'accés a l'ocupació	Taxa ocupació joves (%)	42,3	44,2	45,8	47,0	45,3
		Taxa ocupació estrangers (%)	0,0	31,3	45,0	50,0	48,4
	5-3 Dinamisme mercat laboral	Llocs treball, 2019-2021 (%)	0,9	0,3	2,0	0,5	-0,7
		Població ocupada, 2019-2021 (%)	4,5	3,0	3,3	2,7	1,4
	6. Demografia i societat	6-1 Estructura demogràfica	Índex sobreenvelliment (%)	17,9	19,0	17,9	19,2
Població 65 o més anys (%)			24,1	24,7	24,7	23,9	27,6
Població menor de 35 anys (%)			30,3	29,6	30,3	31,1	29,0
6-2 Dinàmiques demogràfiques		Taxa de migració neta municipal 2020-2021	2,3	2,1	1,7	1,3	0,9
		Percentatge de població de nacionalitat estrangera (%)	4,8	5,7	7,3	9,3	9,9
6-3 Accés a l'habitatge		Percentatge d'habitatge buit (%)	0,0	8,1	8,9	11,0	17,4
		Habitatges iniciats (acumulat 2013-2021) per 1.000 hab.	7,2	6,5	6,4	9,8	5,4
		Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990) (%)	19,9	19,6	28,4	27,2	22,5
6-4 Participació i vida social		Associacions juvenils per cada per 1.000 hab. menor de 35 anys	0,0	0,0	0,0	5,3	5,3
		Associacions culturals per cada per 1.000 hab.	0,0	11,1	11,9	9,6	8,0

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3.4 Tipologies de micropobles

En aquest apartat es presenta el resultat d'aplicar tècniques d'anàlisi multivariant, més concretament l'anàlisi clúster. L'Anàlisi Clúster, coneguda com a Anàlisi de Conglomerats, és una tècnica estadística multivariant que busca agrupar elements (o variables) tractant d'aconseguir la màxima homogeneïtat en cada grup i la major diferència entre els grups.

3.4.1 Especialització productiva

Indicadors que inclou:

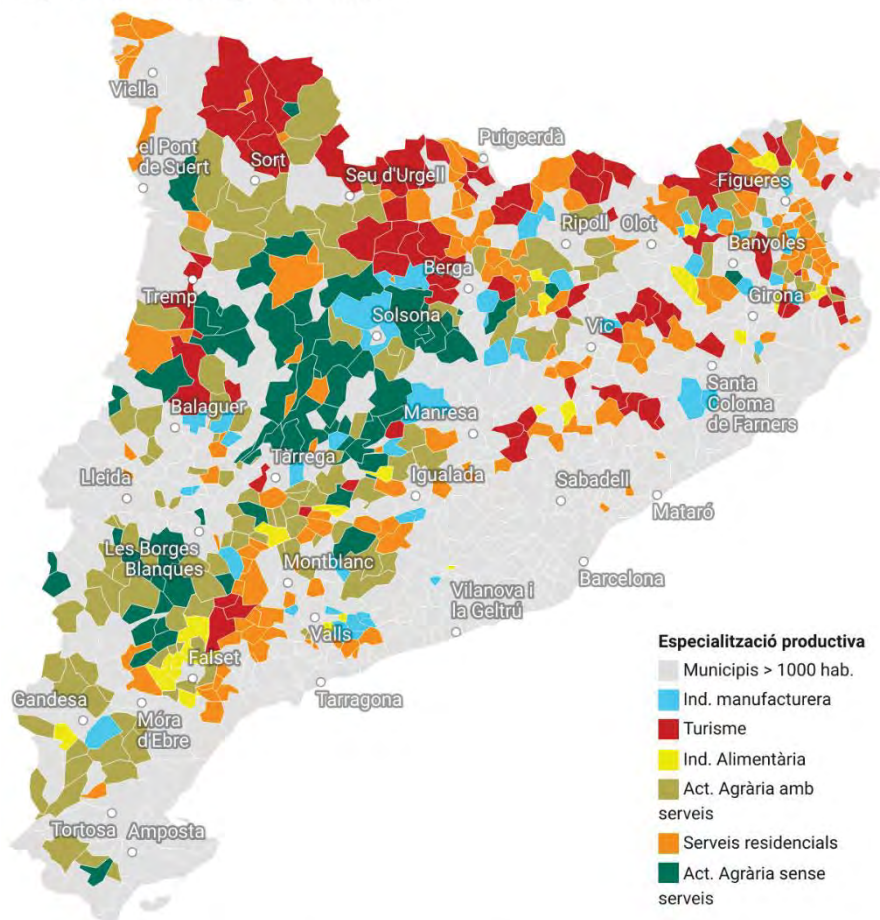
Per a la construcció d'aquesta tipologia s'ha utilitzat la distribució de l'afiliació segons localització del compte de cotització per les diferents activitats econòmiques (agrupació ad hoc per a micropobles):

- | | |
|--|-------------------------|
| 1) Primari (exclou act. silvícola) | 6) Construcció |
| 2) Extractives, energia, aigua i residus | 7) Turisme i oci |
| 3) Expl. Forestal i ind. fusta i moble | 8) Serveis presencials |
| 4) Ind. Agroalimentària | 9) Serveis empresarials |
| 5) Altres ind. Manufactureres | |

Mapes resultants:

[Especialització productiva](#)

Especialització productiva



Nota: L'agrupació s'ha realitzat en base a les afiliacions en cada activitat.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT i SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Resultats de l'anàlisi

La tipologia resultant de micropobles segons la seva especialització productiva és la següent:

- 1. Serveis residencials** (amb presència de construcció, serveis empresarials, turisme i activitat primària)
- 2. Activitat agrària amb serveis**
- 3. Turisme** (també registren presència de serveis residencials i activitat primària)
- 4. Indústria manufacturera** (amb presència de serveis residencials)
- 5. Activitat agrària sense serveis**
- 6. Indústria alimentària** (també registren presència de serveis residencials i activitat primària)

L'especialització productiva amb més pobles és la de **serveis residencials**, amb 144 pobles dels 484 (el 29,8%). És el grup amb més diversificació productiva, ja que també registren certa presència de l'activitat constructora, de serveis empresarials, turisme i activitat primària

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

El segon grup més nombrós de municipis és el d'especialització **agrària amb serveis** amb el 25,8% (125 pobles). Son pobles que presenten una important especialització agrària però que registren nivells de serveis residencials en la mitjana del conjunt de municipis de Catalunya.

El tercer grup el conformen els municipis amb especialització **turística**. Son 76 pobles, el 15,7%. En aquests pobles acostumar a haver-hi activitats agrària .

El quart grup està format per municipis amb especialització **agrària sense serveis**. Son 63 municipis, el 13%. Son pobles que també tenen presència d'activitat ramadera i turística.

El cinquè grup el formen 47 municipis que representen el 9,7% dels micropobles on l'especialització és la **indústria manufacturera** (excepte l'alimentària).

Per últim hi ha els municipis amb especialització en **agroindústria**. Son el grup més reduït amb 29 pobles que representen el 6,0% dels micropobles. Aquesta activitat normalment va associada amb certa activitat turística, ja sia de 2a residència com de turisme rural.

Taula 5 Tipologies de micropobles segons l'especialització productiva

Tipologia	Núm. Municipis	%
Serveis residencials	144	29,8
Activitat agrària amb serveis	125	25,8
Turisme	76	15,7
Activitat agrària sense serveis	63	13,0
Ind. manufacturera	47	9,7
Ind. Alimentària	29	6,0
Total	484	100,0

68 indicadors mostren diferències significatives en funció de l'especialització productiva. Les principals son les següents:

1. Marc físic

Els pobles industrials se situen a menor alçada. Per contra, els municipis més turístics acostumen a estar a major altitud. Els pobles turístics també es caracteritzen per una menor densitat i major dispersió poblacional. Característiques que comparteixen amb el pobles agrícoles sense serveis.

2. Infraestructures i serveis

Els pobles manufacturers son els que presenten una major accessibilitat, mentre que els turístics la que menys. Així, mentre la distància a un municipi de més de 50 mil habitants se situa a l'entorn dels 35 minuts en els manufacturers, en els turístics se situa en els 65 minuts.

L'altre tret distintiu és que els pobles industrials, tant manufacturers com en els que estan especialitzats en indústria agroalimentària hi ha una cobertura important de la població de les infraestructures de telecomunicacions d'alta capacitat terrestres (fibra òptica). En el cas de les manufactures la mediana se situa al voltant del 75%, mentre que en els pobles amb indústria alimentària se situa en el 65,3%. Aquesta situació contrasta amb la resta de tipologies, on la cobertura mediana és nul·la.

La presència d'indústria també està associat a un major nombre de serveis bàsics, mentre que els pobles turístics son els que en tenen menys.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Com és d'esperar els municipis amb especialització turística registren una major dotació d'oferta d'allotjament. De fet, és la única tipologia que presenta de forma generalitzada oferta hotelera, mentre que la resta només té oferta de turisme rural o habitatges d'ús turístic. Els càmpings es concentren en uns pocs municipis. En canvi, la segona residència és habitual en tots els pobles, tot i que en els turístics en més del 50% dels pobles l'habitatge de segona residència gairebé se situa en el 40% dels habitatges totals. En la resta és del 25%. Cal recordar que en els municipis que no són micropobles la segona residència tan sols és el 7,9% dels habitatges. Per tant, és segurament la font d'ingressos via visitants més important dels micropobles.

Pel que fa a la tipologia de turistes, cal assenyalar que les principals diferències segons especialització productiva se situen en el turisme nacional, mentre no significatives amb el turisme estranger. Així, els municipis turístics serien els grans receptors d'aquest tipus de turisme. No obstant això, cal destacar l'afluència de turisme nacional en els municipis de base agrària sense serveis. De fet, aquesta tipologia de municipis son els que també registren oferta d'allotjament, tot i que no es trasllada en l'afiliació, fet que suggereix que aquesta és una activitat secundària. També son pobles on l'oferta gastronòmica és gairebé nul·la.

3. Economia

Hi ha diferències notables en les rendes obtingudes segons l'especialització productiva del municipi. El pobles que registren un major nivell de renda són els que s'han especialitzat en l'activitat manufacturera, seguit dels serveis residencials, on se superen els 19 mil euros de mediana. A continuació hi ha els pobles amb especialització turística amb 18,5 mil euros. Les especialitzacions que obtenen menors rendes son els que tenen a veure amb la cadena agroalimentària. La Indústria agroalimentària, l'agrària sense serveis i, finalment, l'agrària amb serveis.

Les tipologies de pobles amb economies més diversificades son els de indústria alimentària i les de base agrària amb serveis. Mentre que l'agrària sense serveis és la menys diversificada. Així, aquests pobles esdevenen menys resilents a possibles afectacions en les collites i al efectes a mig i llarg termini del canvi climàtic.

4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials

La disponibilitat de sòl per a l'activitat econòmica distingeix als pobles amb especialització industrial de la resta, sobretot la manufacturera però també la indústria agroalimentària.

Destaca el fet que bona part dels pobles de la tipologia agrària sense serveis no disposen de sòl amb especial valor natural, a diferència dels turístics que son els que presenten major valor. Per contra, son els que hi ha més sol agrícola, juntament amb els agrícoles amb serveis. Aquestes dues tipologies son també les que presenten menor superfície de bosc.

En relació a aquest darrer punt cal assenyalar que els pobles turístics son els que registren major superfície de bosc seguit dels de serveis residencials.

5. Activitat i oportunitats laborals

En els pobles amb especialització industrial i el de serveis residencials la taxa d'assalarització és més alta i aquesta va associada a menors taxes d'ocupació i major incidència de l'atur. Per contra en els municipis turístics i agrícoles hi ha més treball autònom però s'assoleixen millors comportaments de l'ocupació i l'atur.

Els municipis especialitzats en indústria manufacturera son els que han experimentat una major creació de llocs de treball en el darrer període expansiu (2013-2019). També mostren cert dinamisme els turístics i els de serveis residencials. Per contra, els agrícoles gairebé mostren un estancament.

6. Demografia i societat

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Els municipis amb especialització agrària, tant els que tenen serveis com els que no, presenten una població molt més envellida que la resta i la presència de joves és molt menor. Amb tot, són els que tenen un major grau d'associacionisme juvenil.

Pel que fa al dinamisme demogràfic, els municipis amb especialització agrària sense serveis són els que experimenten un pitjor comportament, ja que més de la meitat perden població (-5,0% de mediana). Una dinàmica que es veu observant independentment del cicle econòmic i des de fa molts anys. Aquests municipis també comparteixen el fet que tenen un parc d'habitatges força antic amb el que això comporta per a posar-lo al mercat.

Durant la pandèmia els municipis amb especialització turística i els de serveis residencials són els que han experimentat un major creixement. Són també els que tenen un parc d'habitatges més nou (al voltant del 30% es construcció posterior als 90s).

Taula 6 Diferències significatives en les medianes dels indicadors segons tipologia d'especialització productiva

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Ind. manufactura	Turisme	Ind. Alimentària	Act. Agrària amb serveis	Serveis residencials	Act. Agrària sense serveis
1. Marc físic	1-1 Característiques físiques i morfològiques	Altitud(m)	286,0	775,5	239,0	428,0	374,5	502,0
		Densitat Població (hab./km2)	24,8	7,4	22,0	9,7	19,5	7,2
	1-2 Dispersió/Concentració poblacional	Població en disseminat (%)	15,6	16,8	6,5	9,2	11,3	13,0
		Població en entitat central (%)	68,9	57,2	91,9	86,2	79,5	49,4
2. Infraestructures i serveis	2-1 Relacions urbana-rural	Accessibilitat en cotxe a Barcelona (min.)	85,3	109,6	100,3	102,9	98,3	110,7
		Accessibilitat caps comarca (min)	18,6	24,9	16,1	18,2	20,7	20,9
		Accessibilitat general (min)	5262,7	6757,6	6023,8	5716,9	6215,1	5465,8
		Accessibilitat municipi 50 mil o més (min)	35,0	59,7	38,8	43,9	42,7	44,6
		Connectivitat alta capacitat [Xarxes fixes >100mbps] (% població)	76,5	0,0	65,3	0,0	52,5	0,0
		Connectivitat alta capacitat [5G] (% població)	0,4	0,0	7,3	0,0	0,1	0,0
	2-2 Serveis	Amb escola	1,0	0,0	1,0	1,0	1,0	0,0
		Amb Farmàcia	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Amb Equipaments Cívics	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
		Serveis bàsics (Núm.)	3,0	1,0	3,0	2,0	2,0	2,0
	2-3 Dimensió mercat local i model turístic	Places turístiques hotels per 1.000 hab.	0,0	163,2	0,0	0,0	0,0	0,0
		Places turístiques Càmping per 1.000 hab.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Places turístiques rurals per 1.000 hab.	61,1	301,9	133,3	107,3	148,8	171,1
		Places en hotels de 3 o més estrelles (%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Places en hotels de 4 o més estrelles (%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Habitatges secundaris (%)	18,0	39,7	23,3	25,8	25,0	25,1
		Turistes nacionals interprovincials per 1.000 hab.	192,8	686,7	277,3	309,5	192,5	341,9

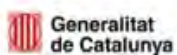
Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Ind. manufactura	Turisme	Ind. Alimentària	Act. Agrària amb serveis	Serveis residencials	Act. Agrària sense serveis
		Afiliacions allotjament per 1.000 hab.	1,1	44,0	2,3	1,0	1,5	0,0
		Afiliacions restauració per 1.000 hab.	13,4	58,7	6,6	7,4	17,8	4,9
		Afiliacions activitats esportives i entreteniment per 1.000 hab.	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0
		Població	536	333	395	394	440	301
		Places turístiques totals per 1.000 hab.	82,1	763,4	191,9	122,3	219,7	218,6
3. Economia	3-1 Comportament econòmic	Renda per persona (mediana)	19.250	18.550	17.850	17.150	19.250	17.412
		Desigualtat de renda (índex Gini)	27,8	30,5	28,8	28,3	28,9	28,5
	3-3 Model agroalimentari	Diversificació econòmica	3,5	3,4	4,0	3,7	3,4	2,3
		Diversificació indústria agroalimentària	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0
4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials	4-1 Usos del sòl	Sol activitat econòmica (ha.) per 1.000 hab.	18,9	0,0	4,6	1,1	0,0	1,5
		Sol protecció (%)	32,6	8,8	9,7	1,4	10,0	0,0
		Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE)	0,3	1,8	0,2	0,4	1,0	0,6
		Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE) [Proximitat]	2,3	2,9	2,9	2,3	2,9	1,3
		Superfície forestal de bosc (%)	35,0	56,6	32,5	22,0	46,0	26,6
		Superfície agrària (%)	27,1	6,0	27,5	38,7	15,1	38,4
		Superfície agrària regadiu (%)	0,9	0,1	2,1	1,5	0,6	1,8
	4-2 Patrimoni cultural	Núm. Monuments BCIN	2,0	2,0	1,0	2,0	1,0	2,0
5. Activitat i oportunitats laborals	5-1 Accés al treball	Taxa Ocupació 16-64 anys (%)	68,9	69,4	67,7	68,7	68,5	72,0
		Taxa atur (%)	7,1	5,6	7,9	6,4	7,0	4,8
		Taxa d'assalarització de la població ocupada resident (%)	73,0	67,6	72,7	65,6	73,1	61,4
	5-2 Desigualtat en l'accés a l'ocupació	Taxa ocupació joves (%)	46,5	45,5	43,3	45,0	44,5	50,4
	5-3 Dinamisme mercat laboral	Llocs treball, 2013-2019 (%)	22,1	9,9	6,6	1,6	9,3	1,6
		Població ocupada, 2019-2021 (%)	1,7	5,9	3,7	2,2	3,3	1,4
6. Demografia i societat	6-1 Estructura demogràfica	Índex sobreenvelliment (%)	18,0	18,4	17,6	21,4	18,2	20,5
		Proporció de dones 15-64 anys (%)	46,6	46,0	46,9	45,8	47,0	44,4
		Població 65 o més anys (%)	22,4	22,6	23,9	28,0	22,7	28,4
		Població menor de 15 anys (%)	14,5	11,9	12,6	11,2	12,7	10,6
		Població menor de 35 anys (%)	32,6	30,5	32,8	29,2	31,3	29,4
	6-2 Dinàmiques demogràfiques	Creixement demogràfic, 2003-2013	6,7	9,8	12,1	1,0	12,8	-5,4
		Taxa de migració neta municipal 2020-2021	1,8	2,2	0,8	1,6	1,4	0,3
		Taxa de migració neta municipal 2017-2021	5,5	9,3	5,7	6,0	7,1	4,7
		Taxa de migració neta municipal 2017-2021 (dones)	5,7	9,2	4,6	5,0	5,7	3,4
		Percentatge d'habitatge buit (%)	11,9	8,3	9,6	13,9	6,4	10,1

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Ind. manufactura	Turisme	Ind. Alimentària	Act. Agrària amb serveis	Serveis residencials	Act. Agrària sense serveis
	6-3 Accés a l'habitatge	Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990) (%)	24,8	30,3	21,9	19,9	31,8	15,4
	6-4 Participació i vida social	Associacions juvenils per cada per 1.000 hab. menor de 35 anys	2,8	0,0	0,0	6,1	0,0	8,2

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



3.4.2 Especialització agrària

Indicadors que inclou:

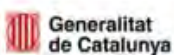
Per a la construcció d'aquesta tipologia s'ha utilitzat la distribució de la superfície agrària segons els diferents cultius:

- 1) Cereals
- 2) Fruita dolça i cítrics
- 3) Fruits secs
- 4) Hortícoles
- 5) Llegums
- 6) Oliverar
- 7) Vinya
- 8) Farratgeres.

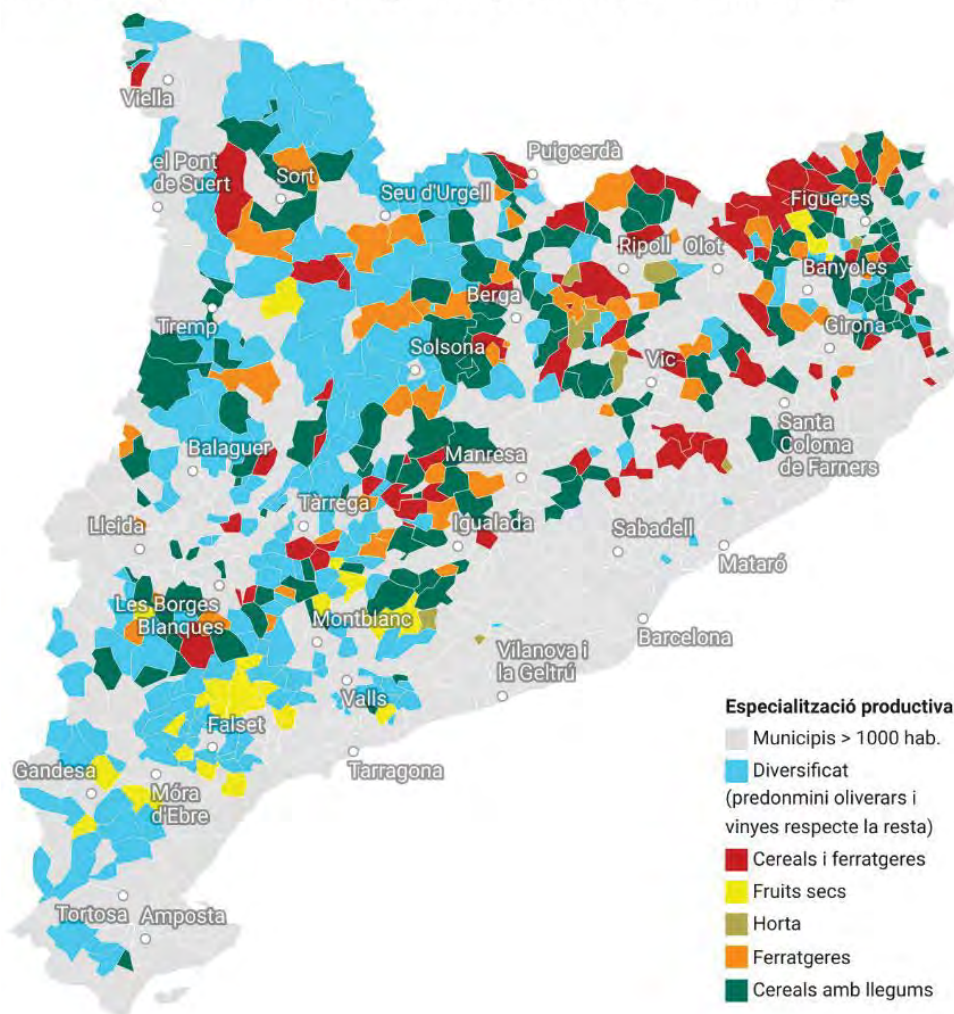
Mapes resultants:

[Model especialització agrària \(cultius predominants\)](#)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Model especialització agrària (cultius predominants)



Mapa: Activa Prospect • Fuente: DARP. Mapa de cultius • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Resultats de l'anàlisi

La tipologia resultant estableix sis grups de micropobles segons els cultius predominants, que són:

Divers amb oliverar i vinya. Son pobles els cultius son diversos i on hi predomina el cultiu de l'olivera, la vinya i en menor mesura els fruits secs i la fruita dolça. El conformen la gran majoria de pobles, amb 189 municipis, el 39,0%.

Cereals amb llegums. És el segon grup més nombrós amb 145 municipis, el 30,0%. El cultiu predominant són els cereals que es combinen amb menor grau amb els llegums.

Cereals i farratgeres. Amb 66 municipis (el 13,6%) hi ha els municipis on hi ha certa especialització en cereals i en menor grau de farratgeres.

Farratgeres. 50 municipis (el 10,3%) presenten una gran especialització en farratgeres i on la resta de cultius son gairebé inexistents.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Fruits secs. 26 municipis (el 5,4%) s'han especialitzat amb el cultiu de fruits secs, que es combina lleugerament amb l'oliverar.

Horta. Son només 8 pobles (l'1,7%) en els que el principal cultiu és l'horta, amb una lleugera presència de cultiu de cereals i llegums.

Les tipologies i la seva extensió segons el nombre de municipis es resumeix en la següent taula:

Taula 7 Tipologies de micropobles segons l'especialització agrària

Tipologia	Núm. Municipis	%
Divers amb oliverar i vinya	189	39,0
Cereals amb llegums	145	30,0
Cereals i farratgeres	66	13,6
Farratgeres	50	10,3
Fruits secs	26	5,4
Horta	8	1,7
Total	484	100,0

El nombre d'indicadors que presenten diferències significatives en funció de l'especialització agrària son gairebé la meitat dels registrats en l'especialització productiva; un total de 34 indicadors. Les principals diferències son les següents (s'exclou de l'anàlisi el cultiu d'Horta atès que aglutina pocs municipis):

1. Marc físic

Els pobles amb cultius d'oliverar, vinya, fruita dolça i fruits secs es donen en municipis on hi ha poca dispersió poblacional i on la població es concentra en un sol nucli urbà. Per contra, els cultius de cereals i farratgeres presenten una població molt més dispersa.

2. Infraestructures i serveis

Els municipis especialitzats en cultius d'oliverar, vinya i fruits secs també es donen en àmbits més allunyats de Barcelona però disposen de més serveis bàsics, que s'explicaria per la major concentració poblacional. Per contra hi ha menys oferta en els serveis de restauració.

3. Economia

Les rendes en els pobles especialitzats en cultius d'oliverar, vinya, fruita dolça i fruits secs son menors que els especialitzats en cereals, llegums i farratgeres. Per contra, els pobles especialitzats en cereals i farratgeres son els que registren major nivell d'ingressos. De fet, on es cultiven farratgeres s'observa una major presència de ramaderia bovina i, per tant, es tracta d'un circuit on hi ha menys presència d'intermediaris.

En el cas dels pobles especialitzats en el cultiu d'oliverar, vinya, fruita dolça s'observa un menor desenvolupament de l'activitat turística. Per contra, hi ha una major presència de productors agroalimentaris.

4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials

Els pobles especialitzats en cultius d'oliverar, vinya, fruita dolça i fruits secs en general mostren un menor potencial que els pobles especialitzats en cereals, llegums i farratgeres en àmbits com espais naturals i patrimoni cultural. També en l'àmbit de l'explotació forestal.

5. Activitat i oportunitats laborals

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Els pobles especialitzats en cultius d'oliverar, vinya, fruita dolça i fruits secs també presenten pitjors indicadors laborals. Amb una major incidència de l'atur i menor participació en l'ocupació.

Durant l'etapa expansiva anterior 2013-2019 també han registrat menor dinamisme en la generació de llocs de treball que els seu homòlegs especialitzats en cereals, llegums o farratgeres.

6. Demografia i societat

Els pobles especialitzats en cultius d'oliverar, vinya, fruita dolça i fruits secs presenten una estructura poblacional més envellida.

També presenten una dinàmica més negativa demogràficament. Situació compartida amb els pobles especialitzats en farratgeres, mentre que els pobles de cereals tot i que també mostren una dinàmica de despoblament/estancament, aquesta és inferior.

Cal assenyalar en que en els pobles especialitzats en cultius d'oliverar, vinya, fruita dolça i fruits secs hi ha més població estrangera. També hi ha més habitatge buit i registren un parc d'habitatges lleugerament més envellit.

Taula 8 Diferències significatives en les medianes dels indicadors segons model d'especialització agrària

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Divers amb oliverar i vinya	Cereals amb llegums	Cereals i farratgeres	Farratgeres	Fruits secs
1. Marc físic	1-2 Dispersió/Concentració poblacional	Població en disseminat (%)	6,4	14,3	17,6	22,2	4,8
		Població en entitat central (%)	87,0	69,5	57,2	62,3	91,3
2. Infraestructures i serveis	2-1 Relacions urbà-rural	Accessibilitat en cotxe a Barcelona (min.)	104,7	99,2	94,6	99,8	105,2
	2-2 Serveis	Serveis bàsics (Núm.)	3,0	2,0	2,0	2,0	2,5
	2-3 Dimensió mercat local i model turístic	Afiliacions restauració per 1.000 hab.	9,8	15,2	21,5	16,5	12,8
		Estacionalitat de l'ocupació (màxim mensual respecte la mitjana anual)	107,8	108,1	106,9	106,1	108,4
3. Economia	3-1 Comportament econòmic	Renda per persona (mediana)	17.850	18.550	19.250	18.596	16.450
	3-2 Estructura productiva	Primari (exclou act. silvícola)	23,8	11,8	30,9	25,8	13,9
		Turisme i oci	8,2	10,0	16,6	12,6	11,1
	3-3 Model agroalimentari	Núm. Establiments agroalimentaris per 1.000 hab.	4,7	3,4	3,9	3,8	5,0
		Superfície de cultius (ha.) per habitant	0,5	2,3	0,8	0,2	0,8
		Boví per habitant	0,3	1,8	1,4	2,5	0,0
4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials	4-1 Usos del sòl	Sol protecció (%)	1,4	4,1	11,5	15,5	0,6
		Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE) [Proximitat]	2,4	2,8	2,8	2,8	2,9
		Superfície forestal de bosc (%)	32,3	38,3	42,8	51,1	31,7
	4-2 Patrimoni cultural	Núm. Monuments BCIN (proximitat)	79,0	86,0	114,0	93,0	83,0
		Taxa Ocupació 16-64 anys (%)	68,5	69,9	68,7	70,4	65,3

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Divers amb oliverar i vinya	Cereals amb llegums	Cereals i farratgers	Farratgers	Fruits secs
5. Activitat i oportunitats laborals	5-1 Accés al treball	Taxa atur (%)	6,8	6,2	6,2	5,6	8,8
	5-2 Desigualtat en l'accés a l'ocupació	Taxa ocupació dones (%)	62,7	64,2	65,1	65,4	60,7
	5-3 Dinamisme mercat laboral	Llocs treball, 2013-2019 (%)	4,7	8,2	5,2	10,1	4,9
6. Demografia i societat	6-1 Estructura demogràfica	Població 65 o més anys (%)	26,2	23,2	22,3	25,5	27,4
		Població menor de 15 anys (%)	11,2	12,7	13,2	12,3	10,4
		Població menor de 35 anys (%)	29,4	31,3	31,4	30,4	29,0
	6-2 Dinàmiques demogràfiques	Creixement demogràfic, 2013-2019	-5,6	-1,3	-2,0	-4,7	-4,2
		Percentatge de població de nacionalitat estrangera (%)	7,5	6,8	6,6	5,4	10,9
	6-3 Accés a l'habitatge	Percentatge d'habitatge buit (%)	12,8	5,2	8,6	0,0	10,8
		Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990) (%)	21,7	26,2	26,7	24,1	21,1

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3.4.3 Especialització ramadera

Indicadors que inclou:

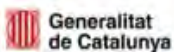
Per a la construcció d'aquesta tipologia s'ha utilitzat el nombre d'unitats ramaderes per habitant segons els diferents tipus de bestiar:

- 1) Abelles
- 2) Aviram
- 3) Boví
- 4) Cabrum
- 5) Èquids
- 6) Oví
- 7) Porcí.

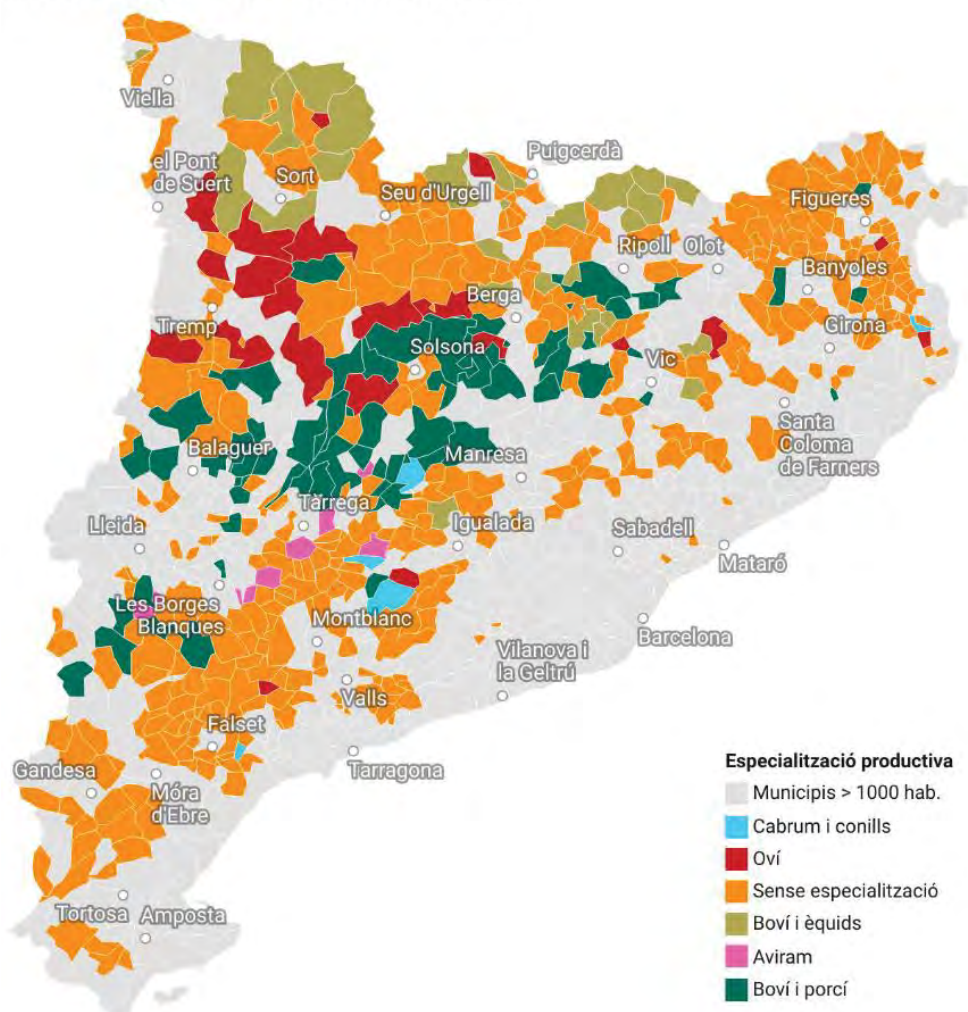
Mapes resultants:

[Model especialització ramadera](#)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Model especialització ramadera



Nota: Agrupació realitzada en base a les places d'allotjament i les afiliacions en les activitats turístiques.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT, Departament d'Empresa i Treball, INE, Estadística experimental • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Resultats de l'anàlisi

La tipologia resultant estableix sis grups de micropobles segons l'especialització ramadera, que són:

Sense especialització ramadera. La major part dels micropobles no presenten cap especialització ramadera. Aquesta és la situació de 359 pobles, el 74,2%.

Boví i porcí. 62 pobles presenten una certa especialització en boví porcí, el 12,8%.

Boví i èquids. 29 pobles presenten especialització en boví i en menor mesura èquids, el 6,0%.

Oví. 20 pobles principalment en oví, el 4,1%. També hi ha certa presència de boví i èquids en molts d'ells.

Aviram. 9 pobles en aviram, l'1,9%.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Cabrum i conills. 5 pobles combinen cabrum i conills, l'1,0%.

Taula 9 Tipologies de micropobles segons l'especialització ramadera

Tipologia	Núm. Municipis	%
Sense especialització ramadera	359	74,2
Boví i porcí	62	12,8
Boví i èquids	29	6,0
Oví	20	4,1
Aviram	9	1,9
Cabrum i conills	5	1,0
Total	484	100,0

Atès el poc nombre de municipis en algunes de les tipologies, a continuació s'analitzen les diferències significatives dels més nombrosos: els que no tenen especialització ramadera i els que tenen especialització en boví i porcí i en boví i èquids.

1. Marc físic

L'activitat ramadera és una activitat que va lligada de forma significativa a l'altitud i a poblacions que viuen en disseminat, sent la de boví i èquids la que es desenvolupa a major altitud.

2. Infraestructures i serveis

L'activitat de boví i èquids en tractar-se d'una activitat de muntanya se situa força allunyada dels mercats principals regionals i, fins i tot, comarcals.

Els pobles ramaders són de menor dimensió que els no ramaders i presenten un menor nombre de serveis, sobretot el boví i èquids que són els de menor dimensió.

Per contra, els pobles de boví i èquids, que corresponen a pobles de muntanya, registren un major desenvolupament de l'oferta turística i dels nombre de turistes que els visiten. També de la segona residència, on el 50% del parc d'habitatges és en aquesta modalitat. La restauració també registra un desenvolupament important.

3. Economia

La renda dels pobles ramaders són majors que la dels que no són ramaders, sent la ramaderia de boví i èquids la que aporta majors rendes (també per la combinació del turisme que es l'activitat que més llocs de treball crea).

En els pobles on l'especialitat ramadera és el boví i porcí, el sector primari representa el 42,9% dels llocs de treball, mentre que en el boví i èquids tan sols és el 16,1%, el turisme i oci el 23,1% i els serveis presencials un altre 23,3%. Esdevenint una economia més diversificada.

4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials

Els pobles ramaders en boví i èquids presenten majors actius en relació als espais naturals i els forestals, amb gairebé un 49,1% de superfície de boscos.

Per contra, en els pobles de boví i porcí els principals actius se situen en el sol agrària i la producció d'energia.

5. Activitat i oportunitats laborals

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Els pobles ramaders presenten indicadors laborals més positius que els no ramaders. Amb taxes de participació en l'ocupació i d'atur més positives. Aquest bon comportament es produeix en un context on hi ha menys treball assalariat i més d'autònom.

El millor comportament el registren els municipis amb boví i èquids, però malgrat aquest bon comportament en termes generals, s'observa una important desigualtat en l'accés a l'ocupació per part de dones, joves i població estrangera. En canvi, els pobles amb especialització boví i porcí presenten un mercat laboral molt més inclusiu.

6. Demografia i societat

Els pobles amb especialització boví i porcí son més envellits, mentre l'especialització boví i èquids ho és menys.

Els pobles de boví i èquids també mostren un millor dinamisme demogràfic i és notable el creixement experimentat durant la pandèmia. Son pobles on hi ha menys habitatge buit i major dinamisme del sector de la construcció residencial i un parc d'habitatges menys envellit (el 35,6% dels habitatges son construïts a partir de 1990), front el 16,6% dels pobles de boví i porcí.

Taula 10 Diferències significatives en les medianes dels indicadors segons model d'especialització ramadera

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Sense especialització ramadera	Boví i porcí	Boví i èquids
1. Marc físic	1-1 Característiques físiques i morfològiques	Altitud(m)	340,0	478,0	1.096,0
		Població en disseminat (%)	10,1	26,4	19,1
	1-2 Dispersió/Concentració poblacional	Població en entitat central (%)	83,9	46,8	41,2
2. Infraestructures i serveis	2-1 Relacions urbà-rural	Accessibilitat en cotxe a Barcelona (min.)	99,5	93,8	117,3
		Accessibilitat caps comarca (min)	19,2	20,5	35,2
		Accessibilitat general (min)	6.151,2	5.181,6	7.068,8
		Accessibilitat municipi 50 mil o més (min)	41,9	40,0	81,1
		Connectivitat alta capacitat [Xarxes fixes >100mbps] (% població)	28,3	0,0	0,0
	2-2 Serveis	Amb escola	1,0	0,0	0,0
		Amb CAP	1,0	1,0	1,0
		Amb Farmàcia	0,0	0,0	0,0
		Amb Equipaments Cívics	0,0	0,0	0,0
		Serveis bàsics (Núm.)	2,0	1,5	1,0
	2-3 Dimensió mercat local i model turístic	Places turístiques hotels per 1.000 hab.	0,0	0,0	233,7
		Places turístiques rurals per 1.000 hab.	118,0	170,2	456,8
		Habitatges secundaris (%)	25,3	20,6	50,0
		Turistes nacionals interprovincials per 1.000 hab.	267,2	268,2	1.516,6
		Afiliacions restauració per 1.000 hab.	13,3	6,6	27,2
		Població	450	279	249
		Places turístiques totals per 1.000 hab.	163,9	213,1	1.266,7
3. Economia	3-1 Comportament econòmic	Renda per persona (mediana)	17.850	18.550	19.250
		Desigualtat de renda (índex Gini)	28,8	27,9	29,9
	3-2 Estructura productiva	Primari (exclou act. silvícola)	13,7	42,9	16,1
		Ind. Agroalimentària	1,6	0,9	0,0

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Sense especialització ramadera	Boví i porcí	Boví i èquids
	3-3 Model agroalimentari	Turisme i oci	11,1	5,7	23,1
		Serveis presencials	26,7	14,8	23,3
		Superfície de cultius (ha.) per habitant	0,8	2,4	1,2
		Diversificació econòmica	3,5	3,0	3,7
		Diversificació indústria agroalimentària	1,0	1,0	0,0
4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials	4-1 Usos del sòl	Sol activitat econòmica (ha.) per 1.000 hab.	1,7	0,9	0,0
		Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE)	0,6	0,6	1,5
		Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE) [Proximitat]	2,8	1,3	3,4
		Superfície forestal de bosc (%)	37,0	18,2	49,1
		Superfície agrària (%)	23,1	42,0	0,9
	4-3 Recursos energètics	Producció energia elèctrica. Potència instal·lada (kW) per 1.000 hab.	39,8	376,2	21,7
5. Activitat i oportunitats laborals	5-1 Accés al treball	Taxa Ocupació 16-64 anys (%)	67,8	74,7	71,1
		Taxa atur (%)	7,0	4,8	4,0
		Taxa d'assalarització de la població ocupada resident (%)	70,9	61,4	61,8
		Llocs de treball / Població 16-64 (àrea mercat laboral)	55,5	59,5	58,0
	5-2 Desigualtat en l'accés a l'ocupació	Taxa ocupació dones (%)	62,9	68,6	64,6
		Taxa ocupació joves (%)	45,0	53,7	44,9
		Taxa ocupació estrangers (%)	47,1	35,4	17,9
	5-3 Dinamisme mercat laboral	Població ocupada, 2013-2019 (%)	3,2	2,0	0,6
		Població ocupada, 2019-2021 (%)	3,0	1,9	6,4
6. Demografia i societat	6-1 Estructura demogràfica	Índex sobreenvelliment (%)	18,7	21,2	16,7
		Població 65 o més anys (%)	23,8	27,4	24,3
		Població menor de 15 anys (%)	12,2	11,8	10,0
		Població menor de 35 anys (%)	30,7	30,4	29,8
	6-2 Dinàmiques demogràfiques	Creixement demogràfic, 2003-2013	8,3	-5,0	2,3
		Creixement demogràfic, 2019-2021	1,9	1,1	4,1
		Taxa de migració neta municipal 2020-2021	1,6	0,6	3,9
		Taxa de migració neta municipal 2017-2021	6,9	4,2	10,1
		Taxa de migració neta municipal 2017-2021 (dones)	5,9	3,3	9,9
		Percentatge de població de nacionalitat estrangera (%)	8,3	5,1	4,6
	6-3 Accés a l'habitatge	Percentatge d'habitatge buit (%)	10,1	12,9	6,4
		Habitatges iniciats (acumulat 2013-2021) per 1.000 hab.	7,7	4,8	11,2
		Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990) (%)	25,2	16,6	35,6

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3.4.4 Especialització turística

Indicadors que inclou:

Per a la construcció d'aquesta tipologia s'ha utilitzat indicadors de diversa índole:

Oferta d'allotjament segons categoria: 1) Places turístiques totals per 1.000 hab. 2) Places turístiques hotels per 1.000 hab. 3) Places turístiques Càmping per 1.000 hab. 4) Places turístiques rurals per 1.000 hab. 5) Places en hotels de 3 o més estrelles (%) 6) Places en hotels de 4 o més estrelles (%)

Habitatge secundaris: Habitatges secundaris (%)

Tipus de turista segons origen: 1) Turistes nacionals interprovincials per 1.000 hab. 2) Turistes estrangers per 1.000 hab.

Llocs de treball segons activitat turística: 1) Afiliacions allotjament per 1.000 hab. 2) Afiliacions restauració per 1.000 hab. 3) Afiliacions cultura per 1.000 hab. 4) Afiliacions activitats esportives i entreteniment per 1.000 hab.

Característiques de l'activitat turística: Estacionalitat de l'ocupació (màxim mensual respecte la mitjana anual)

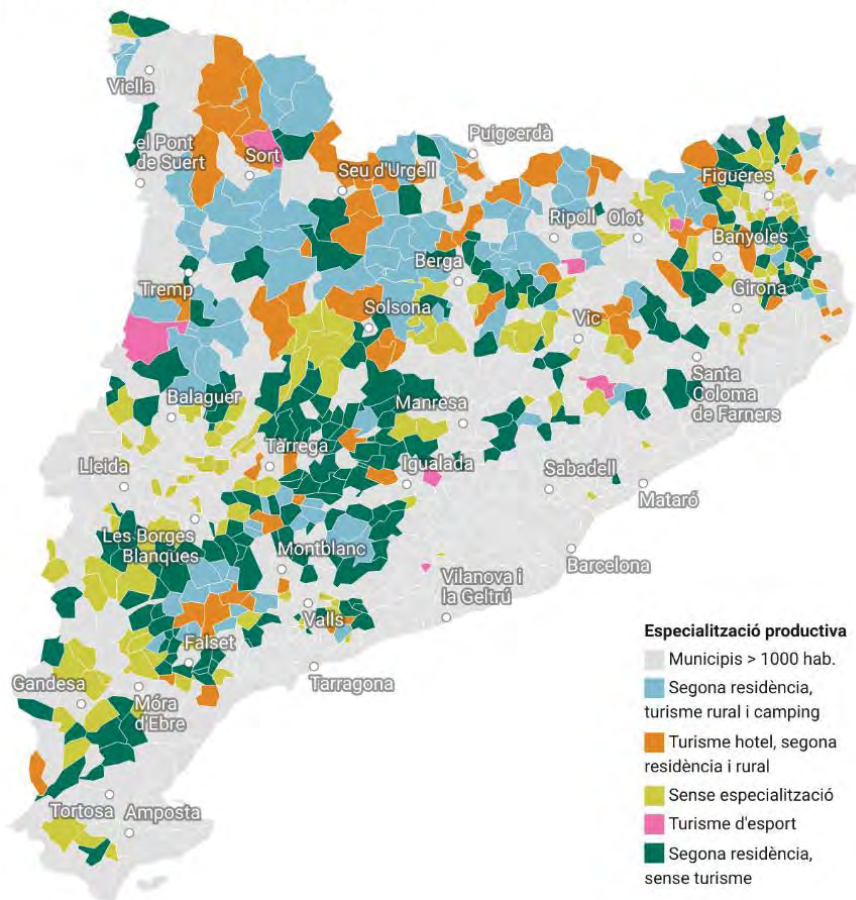
Mapes resultants:

[Model especialització turística](#)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Model especialització turística



Nota: Agrupació realitzada en base a les places d'allotjament i les afiliacions en les activitats turístiques.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT, Departament d'Empresa i Treball, INE, Estadística experimental • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Resultats de l'anàlisi

El primer resultat és que hi ha un conjunt de variables de les incloses per a construir la tipologia que no han estat determinants (no aporten variació significativa), que són: 1) Turistes estrangers per 1.000 hab. 2) Afiliacions allotjament per 1.000 hab. 3) Afiliacions restauració per 1.000 hab. 4) Afiliacions cultura per 1.000 hab.

La tipologia resultant estableix cinc grups de micropobles segons l'especialització turística, que són:

Segona residència sense turisme. És la categoria més nombrosa amb el 38,8% dels micropobles, un total de 188 municipis. Son pobles que registren activitat turística vinculada a la segona residència, tot i que no hi ha una especialització excessiva. També es caracteritza pel fet que no hi ha altres formes de turisme.

Sense especialització turística. Son la segona categoria de municipis més nombrosa, amb 127 pobles, el 26,2%. No hi ha cap especialització en activitats turístiques.

Segona residència, turisme rural i càmping. El tercer grup el conformen 97 pobles, el 20,0%. Son pobles on hi ha una elevada presència de segona residència i amb menor mesura de places d'allotjament de turisme rural. Hi ha també una certa especialització en turisme nacional.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Turisme hotel, segona residència i rural. Son pobles on l'oferta d'allotjament turístic principal és l'hotel i en menor mesura la segona residència i l'allotjament rural. També hi ha certa especialització en turisme nacional. Son un total de 64 pobles, el 13,2%.

Turisme d'esport. El darrer grup el conformen 8 pobles, on l'especialització està en les activitats vinculades a l'esport i l'entreteniment. Tan sols representen l'1,7% del total.

Taula 11 Tipologies de micropobles segons l'especialització turística

Tipologia	Núm. Municipis	%
Segona residència sense turisme	188	38,8
Sense especialització turística	127	26,2
Segona residència, turisme rural i càmping	97	20,0
Turisme hotel, segona residència i rural	64	13,2
Turisme d'esport	8	1,7
Total	484	100,0

A continuació es detallen les diferències més significatives que es donen entre les diferents tipologies (s'ha exclòs la darrera per ser un nombre molt reduït de pobles).

1. Marc físic

Els pobles amb especialització turística es distingeixen per presentar una menor densitat de població i son pobles on hi ha més d'un nucli de població, tot i que els que son només segona residència si presenten una concentració major de la població en un sol nucli.

2. Infraestructures i serveis

Els pobles amb especialització turística com és d'esperar estan més allunyats dels caps de comarca, ciutats grans i Barcelona. Mentre que els que només presenten segona residència estan més accessibles que els que tenen altres formes de turisme.

També distingeix els pobles turístics dels que no ho son el fet que la cobertura de la xarxa de telecomunicacions d'altres prestacions és gairebé nul·la, front els no turístics, on el 50% dels pobles superen el 79,3% de cobertura poblacional de la fibra òptica.

Els pobles no turístics també presenten un nombre més gran de serveis bàsics que els turístics. No obstant, això és degut a que el nombre d'habitants és també superior. Dins els turístics els que presenten menor dimensió son els de segona residència, turisme rural i càmping, que se situen sobre els 237 habitants de mediana. En canvi, els pobles amb segona residència i els de turisme d'hotel, segona residència i rural estan al voltant dels 400 habitants.

3. Economia

Un fet significatiu és que no s'observen diferències significatives en els nivells de renda segons els diferents models turístics i entre els municipis turístics i els que no ho son. Renda que se situa en els 18.550€. Només la categoria de segona residència mostra un valor lleugerament per sota però sense ser estadísticament significativa la diferència (de 17.850€). Tanmateix, si que s'observa lleugerament més desigualtats en les rendes en els pobles turístics respecte els que no ho son.

Entre els pobles turístics cal distingir en els que les activitats turístiques, que inclou també les d'oci son l'activitat principal. És el cas principalment dels que predomina el turisme d'hotel i en menor intensitat els que

predomina la segona residència amb altres tipus d'allotjaments rurals i càmpings. Per contra, els municipis amb només segona residència són municipis on l'activitat agrària és la base de l'economia municipal.

4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials

Els pobles amb especialització turística destaquen pel fet que tenen majors actius en relació als espais naturals, els forestals i el patrimoni cultural en comparació amb els que no tenen l'especialització turística. Mentre els no turístics i els de segona residència el principal actiu és la disponibilitat de sòl agrícola. Els pobles de segona residència es diferencien dels que no són turístics pel fet que tenen major patrimoni arqueològic i arquitectònic.

5. Activitat i oportunitats laborals

En els pobles turístics hi ha major presència de l'autoocupació i hi ha menys oportunitats laborals en l'entorn més immediat. També hi ha menys població estrangera que en els pobles que no són turístics i és que les taxes d'ocupació d'aquest col·lectiu en els pobles turístics són més baixes, sobretot en aquells on hi ha segona residència i allotjament rural i càmping.

Pel que fa a la creació de llocs de treball, els pobles amb turisme d'hotel, segona residència i rural són els que han experimentat un major dinamisme en l'etapa expansiva de 2013-2019 (un increment de l'11,9%). Els que no tenen especialització turística són els següents que han experimentat un major creixement: del 6,6%. A continuació, els de Segona residència, turisme rural i càmping amb el 5,3% i, per últim, els que només tenen segona residència amb un 3,9% de mediana.

6. Demografia i societat

Pel que fa a l'estructura demogràfica s'observa com els pobles sense especialització turística registren menor envelliment, un major equilibri entre homes i dones i major presència de joves.

Les dinàmiques demogràfiques també mostren patrons diferents. Així, els pobles amb un model de turisme rural (el de Segona residència, turisme rural i càmping) són els que registren un major creixement demogràfic durant la pandèmia (2019-2021), amb saldos migratoris positius per a les dones.

Hi ha diferències també amb la presència de població estrangera. Sent els municipis sense especialització turística on n'hi ha més (el 9,2%), mentre ens els pobles turístics ronda en el 6-7%.

En l'accés a l'habitatge hi també diferències significatives. En els municipis de turisme d'hotel (Turisme hotel, segona residència i rural) hi ha més activitat constructora i un parc d'habitatges més nou (el 30,5% són construïts amb posterioritat a 1990). Per contra, els municipis de segona residència (on no hi ha turisme d'altra mena), l'activitat constructora és la més baixa i el parc d'habitatges el més antic (tan sols un 19,7% és posterior a 1990).

Per últim també assenyalar que s'observa un grau diferent de participació en la vida social a través d'associacions culturals. Així, la més intensa es dona en els pobles amb turisme rural (Segona residència, turisme rural i càmping), seguida dels pobles de segona residència i dels de turisme d'hotel. Per contra, hi ha menys vida cultural als pobles sense especialització turística.

Taula 12 Diferències significatives en les medianes dels indicadors segons model d'especialització turística

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Segona residència sense turisme	Sense especialització turística	Segona residència, turisme rural i càmping	Turisme hotel, segona residència i rural
1. Marc físic	1-2 Dispersió/Concentració poblacional	Densitat Població (hab./km2)	15,0	24,6	5,2	9,3
		Població en entitat central (%)	79,7	87,7	61,1	55,9
2. Infraestructures i serveis	2-1 Relacions urbà-rural	Accessibilitat en cotxe a Barcelona (min.)	95,9	98,7	109,7	107,2
		Accessibilitat caps comarca (min)	19,4	16,2	27,9	21,7
		Accessibilitat general (min)	5.665,9	5.611,7	6.508,7	6.614,6
		Accessibilitat municipi 50 mil o més (min)	39,6	37,2	66,8	52,8
		Connectivitat alta capacitat [Xarxes fixes >100mbps] (% població)	0,0	79,3	0,0	0,5
	2-2 Serveis	Amb escola	1,0	1,0	0,0	0,5
		Amb CAP	1,0	1,0	1,0	1,0
		Amb Farmàcia	0,0	1,0	0,0	0,0
		Serveis bàsics (Núm.)	2,0	3,0	1,0	2,0
	2-3 Dimensió mercat local i model turístic	Població	383	534	237	420
3. Econòmica	3-1 Comportament econòmic	Desigualtat de renda (índex Gini)	28,5	28,1	30,3	29,5
	3-2 Estructura productiva	Primari (exclou act. silvícola)	24,3	22,7	14,8	10,9
		Altres ind. Manufactureres	1,7	3,2	0,0	0,9
		Turisme i oci	9,4	5,1	16,7	25,9
4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials	4-1 Usos del sòl	Sol activitat econòmica (ha.) per 1.000 hab.	1,3	2,6	0,0	1,4
		Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE)	0,5	0,1	1,6	1,1
		Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE) [Proximitat]	2,4	2,8	2,9	2,5
		Superfície forestal de bosc (%)	26,7	14,7	54,9	45,7
		Superfície agrària (%)	30,2	40,6	4,5	11,8
		Superfície agrària regadiu (%)	0,7	6,7	0,1	0,6
	4-2 Patrimoni cultural	Núm. Monuments BCIN	2,0	1,0	2,0	2,0
5. Activitat i oportunitats laborals	5-1 Accés al treball	Taxa d'assalarització de la població ocupada resident (%)	69,0	71,3	63,4	68,8
		Llocs de treball / Població 16-64 (àrea mercat laboral)	56,6	58,0	55,0	57,4
	5-2 Desigualtat en l'accés a l'ocupació	Taxa ocupació estrangers (%)	47,6	49,6	20,8	43,9
	5-3 Dinamisme mercat laboral	Llocs treball, 2013-2019 (%)	3,9	6,6	5,3	11,9
		Població ocupada, 2013-2019 (%)	3,6	3,2	0,8	2,2
		Població ocupada, 2019-2021 (%)	2,6	1,7	4,3	4,7
6. Demografia i societat	6-1 Estructura demogràfica	Índex sobreenvelliment (%)	19,3	19,7	17,7	18,4
		Proporció de dones 15-64 anys (%)	46,1	47,0	44,5	46,7
		Població 65 o més anys (%)	26,1	23,7	25,3	23,7
		Població menor de 15 anys (%)	11,5	13,0	10,6	12,1
		Població menor de 35 anys (%)	30,0	32,0	28,6	30,7
		Creixement demogràfic, 2019-2021	1,9	0,5	3,2	2,1

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Segona residència sense turisme	Sense especialització turística	Segona residència, turisme rural i càmping	Turisme hotel, segona residència i rural
	6-2 Dinàmiques demogràfiques	Taxa de migració neta municipal 2017-2021	6,2	5,3	9,4	7,3
		Taxa de migració neta municipal 2017-2021 (dones)	6,3	4,1	9,1	6,2
		Percentatge de població de nacionalitat estrangera (%)	6,6	9,2	5,7	6,8
	6-3 Accés a l'habitatge	Habitatges iniciats (acumulat 2013-2021) per 1.000 hab.	5,6	6,5	9,4	12,9
		Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990) (%)	19,7	26,7	25,8	30,5
	6-4 Participació i vida social	Associacions culturals per cada per 1.000 hab.	11,1	7,1	14,4	10,0

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3.4.5 Recursos i actius

Indicadors que inclou:

Per a la construcció d'aquesta tipologia s'ha utilitzat indicadors de diversa índole:

Usos del sòl: 1) Sol activitat econòmica (ha.) per 1.000 hab. 2) Sol protecció (%)

Espais naturals: 1) Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE) 2) Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE) [Proximitat]

Espais agrícoles i forestals: 1) Superfície forestal de bosc (%) 2) Superfície agrària (%) 3) Superfície agrària regadiu (%)

Patrimoni cultural: 1) Núm. Monuments BCIN (proximitat), Núm. Monuments BCIN (municipal)

Producció energia elèctrica. Potència instal·lada (kW) per 1.000 hab.

Mapes resultants:

[Recursos i actius](#)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Tipologia recursos i actius

- Municipis > 1000 hab.
- Paissatgístic, forestal i natural
- Forestal i natural
- Agrari i passatgístic
- Agrari i natural

Mapa: Activa Prospect • Fuente: MUC, Espais naturals protegits de Catalunya, Mapa de Cobertes del Sòl de Catalunya, 4a edició (MCSC4) i Superfícies municipals de conreus agrícoles. • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

El primer resultat és que hi ha un conjunt de variables de les incloses per a construir la tipologia que no han estat determinants (no aporten variació significativa), que són: 1) Sol activitat econòmica (ha.) per 1.000 hab. 2) Producció energia elèctrica. Potència instal·lada (kW) per 1.000 hab.

Forestal i natural. És la tipologia amb més nombre de pobles, amb 172 municipis, el 35,5%. El principal actiu és la superfície forestal i l'atractiu natural de l'entorn més immediat, on els pobles que l'envolten tenen una part important de la superfície protegida pel seu valor ecològic i natural.

Paisatgístic, forestal i natural. És la mateixa tipologia que la primera però a més té sol amb interès paisatgístic i en menor mesura agrícola. Es tracta de 86 pobles, el 17,8%.

SOC / Servei d'Ocupació de Catalunya

Generalitat
de Catalunya

Agrícola i paisatgístic. Son pobles on el sol agrícola és molt destacat, molt més que en l'agrícola i natural. A més dins l'agrícola destaca la superfície dedicada a cultius de regadiu. No hi ha superfície forestal però si que té en el seu entorn més proper pobles amb sol d'interès natural. Amb tot és el paisatge agrícola l'actiu més notable. En aquesta categoria hi ha 75 municipis.

Per tant, la tipologia resultant bàsicament el que fa es classificar els pobles segons el seu valor agrícola, paisatgístic, forestal i natural amb un graduació que va de l'agrícola al natural i en el que el valor paisatgístic i forestal s'afegeix als dos primers.

Taula 13 Tipologies de micropobles segons els recursos i actius

Tipologia	Núm. Municipis	%
Forestal i natural	172	35,5
Agrícola i natural	151	31,2
Paisatgístic, forestal i natural	86	17,8
Agrícola i paisatgístic	75	15,5
Total	484	100,0

A continuació es detallen les diferències més significatives que es donen entre les diferents tipologies.

1. Marc físic

El primer que s'observa és que els pobles agrícoles estan a menor altitud, son més densos poblacionalment i on la població està més concentrada en un sol nucli i hi ha menys població en disseminat. Per contra, a mida que es va afegint el valor natural n'augmenta l'altitud i el model de població és molt més dispers.

2. Infraestructures i serveis

Les diferències també son molt significatives en termes d'accessibilitat. Així els pobles amb paisatge agrícola presenten una major centralitat pel conjunt del Principat i també una major accessibilitat en relació a Barcelona i la xarxa de ciutats de més de 50 mil habitants. Per contra, l'accessibilitat disminueix a mida que es transita cap a pobles on l'atractiu de l'entorn natural és més gran.

Els pobles amb paisatge agrícola a més son pobles amb més serveis bàsics i amb una àmplia cobertura de la fibra òptica (més d'un 50% dels pobles tenen cobertures superiors al 91,3% de la població). Cobertura que es troba al mateix nivell que municipis de dimensió ja important, que no entrarien en la categoria de micropobles.

Com més actius naturals té el poble més infraestructura i demanda turística es registra. Així els pobles amb actius forestals i naturals son els que disposen de més places turístiques i concretament hoteleres. També hi ha major presència de segona residència.

Son pobles on també hi ha un major desenvolupament de l'activitat de restauració. Amb tot, aquest desenvolupament també es compartit pels municipis on l'actiu paisatgístic, forestal i natural és important.

En canvi, s'observa un patró molt diferent en relació al turisme rural, ja que aquest té un major desenvolupament en els pobles amb paisatge agrícola, seguit de l'agrícola i natural i del forestal i natural. En canvi, és molt menor en els pobles on combinen el paisatge forestal i el valor natural de l'entorn.

Pel que fa a la dimensió en nombre d'habitants, el pobles de paisatge agrícola son de major dimensió i progressivament va reduint-se la dimensió fins als pobles que tenen més actius forestals i naturals. D'aquí que el nombre de serveis bàsics variï tant i la importància de disposar d'un nombre d'habitants mínim per garantir els serveis bàsics.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3. Economia

Es destacable el fet que no s'observen diferències significatives en les rendes en funció de si els actius paisatgístics són agrícoles o naturals i això es deu a la disparitat existent en cada grup, ja que els agrícoles sí tenen una mediana lleugerament inferior.

Com es d'esperar, en els pobles amb actius paisatgístics agrícoles, l'activitat principal és la primària amb el 23,5% dels llocs de treball localitzats. També hi destaca una certa presència d'indústria manufacturera. Per contra, com més actius forestals i naturals, més presència de l'activitat turística hi ha i la indústria és gairebé inexistent.

En els municipis amb actius paisatgístics agrícoles hi destaca també l'activitat ramadera, especialment la porcina.

5. Activitat i oportunitats laborals

En els municipis amb actius paisatgístics agrícoles hi ha més presència del treball assalariat i majors oportunitats laborals de proximitat. Per contra, com més actius naturals més autoocupació i menys oportunitats laborals.

De nou els joves i la població estrangera mostren més dificultats per trobar feina. En aquesta ocasió la participació en l'ocupació d'aquests col·lectius és més baixa en els pobles amb actius naturals i de vocació turística, mentre és més alta en els de vocació agrària.

6. Demografia i societat

Els pobles amb actius paisatgístics agrícoles són menys envellits i hi ha més jovent. També hi ha més població estrangera.

Pel que fa a la dinàmica demogràfica també registren menor pèrdua de població, situant-se més en l'estancament, mentre que en la resta de tipologies amb més pes dels actius naturals hi ha un major retrocés demogràfic.

Per últim, cal assenyalar que en els pobles amb actius agrícoles i naturals (la segona tipologia) registren una menor proporció d'habitatges nous. És també la categoria que registra una regressió demogràfica més important.

Taula 14 Diferències significatives en les medianes dels indicadors segons recursos i actius

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Agrícola i paisatgístic	Agrícola i natural	Paisatgístic, forestal i natural	Forestal i natural
1. Marc físic	1-1 Característiques físiques i morfològiques	Altitud(m)	205,0	385,0	547,5	638,0
		Densitat Població (hab./km2)	43,1	17,5	10,2	7,3
	1-2 Dispersió/Concentració poblacional	Població en disseminat (%)	8,9	7,7	21,1	14,9
		Població en entitat central (%)	86,2	88,4	55,0	64,3
2. Infraestruct	2-1 Relacions urbà-rural	Accessibilitat en cotxe a Barcelona (min.)	98,7	94,7	98,8	108,8
		Accessibilitat general (min)	4973,2	5244,6	6251,9	6518,0
		Accessibilitat municipi 50 mil o més (min)	35,7	38,9	48,0	54,9

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Agrícola i paisatgístic	Agrícola i natural	Paisatgístic, forestal i natural	Forestal i natural
ures i serveis	2-3 Dimensió mercat local i model turístic	Connectivitat alta capacitat [Xarxes fixes >100mbps] (% població)	91,3	1,2	0,0	0,0
		Serveis bàsics (Núm.)	3,0	2,0	2,0	2,0
		Places turístiques hotels per 1.000 hab.	0,0	0,0	0,0	29,1
		Places turístiques rurals per 1.000 hab.	534,3	466,5	237,2	420,7
		Habitatges secundaris (%)	14,3	25,0	27,1	32,6
		Afiliacions restauració per 1.000 hab.	10,1	8,4	21,7	20,7
		Estacionalitat de l'ocupació (màxim mensual respecte la mitjana anual)	106,7	106,3	107,4	109,0
		Població	496	407	399	351
		Places turístiques totals per 1.000 hab.	47,7	88,2	393,4	398,4
3. Economia	3-2 Estructura productiva	Primari (exclou act. silvícola)	23,5	30,3	14,0	11,4
		Altres ind. Manufactureres	3,2	2,1	1,7	0,9
		Turisme i oci	5,3	6,9	14,2	17,9
	3-3 Model agroalimentari	Unitats de bestiar per habitant (boví, cabrum, oví i porcí)	20,2	16,2	15,6	9,4
		Porcí per habitant	18,6	11,1	9,0	0,0
5. Activitat i oportunitats laborals	5-1 Accés al treball	Taxa d'assalarització de la població ocupada resident (%)	71,7	67,6	69,0	68,3
		Llocs de treball / Població 16-64 (àrea mercat laboral)	58,0	58,0	58,0	55,0
	5-2 Desigualtat en l'accés a l'ocupació	Taxa ocupació joves (%)	49,1	45,8	47,5	44,1
		Taxa ocupació estrangers (%)	53,9	47,4	41,9	41,1
6. Demografia i societat	6-1 Estructura demogràfica	Índex sobreenvelliment (%)	21,1	20,4	18,2	18,4
		Població 65 o més anys (%)	23,6	26,9	24,8	24,1
		Població menor de 15 anys (%)	12,9	11,7	12,3	11,4
		Població menor de 35 anys (%)	32,2	30,1	30,3	30,0
	6-2 Dinàmiques demogràfiques	Creixement demogràfic, 2013-2019	-1,1	-5,3	-4,3	-3,2
		Percentatge de població de nacionalitat estrangera (%)	9,6	7,3	7,2	6,3
	6-3 Accés a l'habitatge	Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990) (%)	27,3	19,3	26,9	25,5

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3.4.6 Comportament socioeconòmic

Indicadors que inclou:

L'agrupació resultant s'ha obtingut a partir de dos indicadors: el creixement demogràfic i els llocs treball durant el període 2013-2019 expressat en termes relatius (en %).

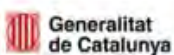
Les categories s'han construït a partir dels tercils pels dos indicadors. Un cop feta s'han establert talls que s'ajusten a grups de municipis que creixen, es mantenen i decreixen.

El resultat son 9 categories on les lletres C, N i D signifiquen Creixement, Estancament i Decreixement respectivament.

Mapes resultants:

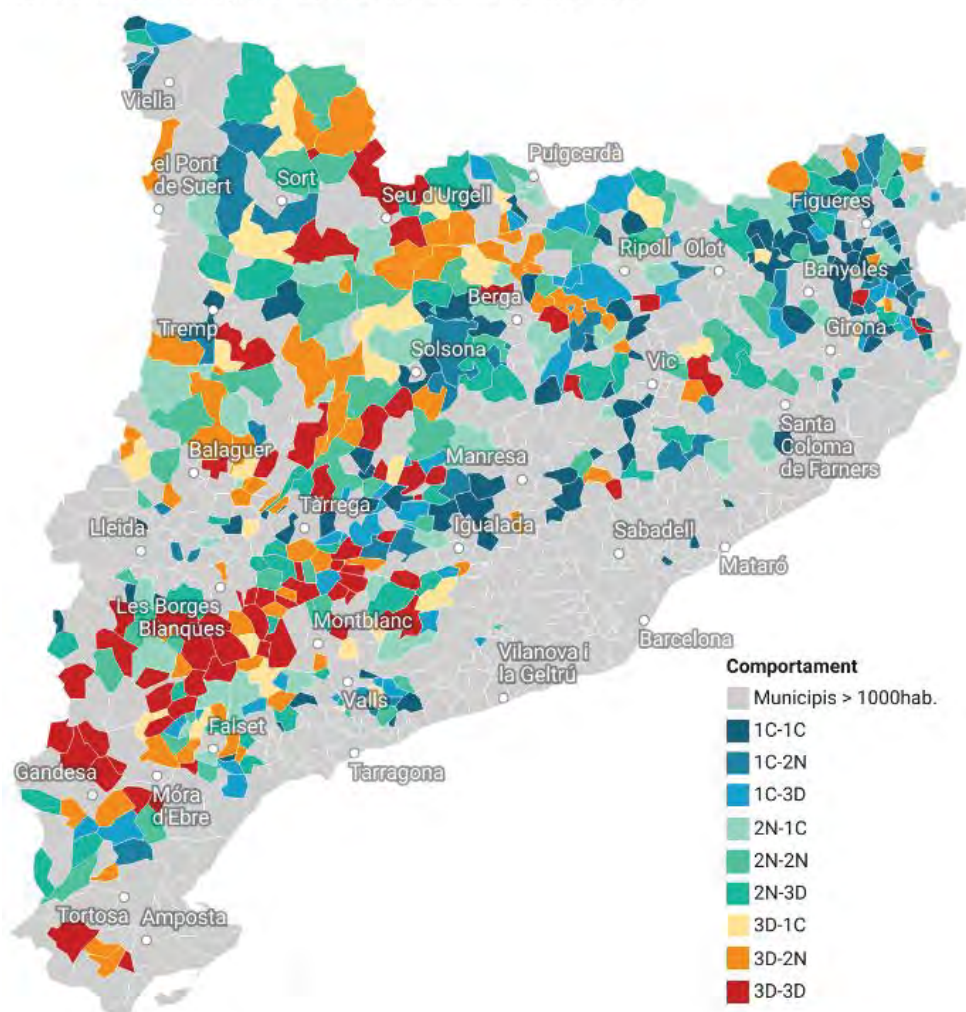
[Comportament socioeconòmic](#)

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Comportament socioeconòmic

Comportament demogràfic i de llocs de treball entre 2013-2019



Nota: La interpretació 1C-1C és que el municipi ha crescut notablement tant des del punt de vista demogràfic com en llocs de treball. Per contra 3D-3D és que decreix en ambdós dimensions. N vol dir que té un comportament neutre o estable.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT i SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Resultats de l'anàlisi

La tipologia més nombrosa és la dels micropobles que han registrat una important creixement demogràfic i en llocs de treball durant el cicle expansiu 2013-2019. En total són 82 municipis, el 16,9%. El segon més important és el dels municipis que han registrat una important regressió tant demogràfica com en la destrucció de llocs de treball. Son 66 municipis, el 13,6%.

Taula 15 Tipologies de micropobles segons comportament socioeconòmic (detallat)

Tipologia resultant	Núm. municipis	%
1C-1C	82	16,9

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

1C-2N	35	7,2
1C-3D	45	9,3
2N-1C	48	9,9
2N-2N	63	13,0
2N-3D	50	10,3
3D-1C	32	6,6
3D-2N	63	13,0
3D-3D	66	13,6
Total	484	100,0

A continuació s'analitzen les principals diferències entre els pobles amb dinàmiques més expansives i els de dinàmiques més regressives.

Els micropobles amb millor comportament són els pobles que tenen més població dispersa i amb nuclis més petits. És a dir, els nous pobladors busquen municipis amb poca concentració de població en nuclis habitats, el més propers a Barcelona o municipi de més de 50 mil. Que tinguin fibra òptica (la cobertura poblacional és del 65%). Aquests pobles han sabut atraure dones, joves i població estrangera i es distingeixen de la resta en que l'envelliment és menor. No hi ha habitatge buit i una proporció important del parc d'habitatges és nou. Els nivells d'ingressos són els més alts i l'estructura econòmica no pivota sobre el sector primari. Pel que fa a la dinàmica de creixement, s'observa una major creació de llocs de treball que de població, del 29,5% respecte el 15,5% de mitjana. Per tant, aquests municipis esdevenen focus de dinamisme econòmic en el seu entorn més immediat.

Els micropobles que presenten dinàmiques més regressives són pobles poc habitats, amb pitjor accessibilitat respecte a Barcelona i ciutats de més 50 mil habitants. Són pobles amb una població molt concentrada en un sol nucli urbà (no hi ha disseminat). No hi ha bars o restaurant o l'oferta és escassa. L'activitat primària és molt important (més del 33% dels llocs) i els ingressos són molt baixos. El mercat laboral exclou als estrangers (i en menor mesura també als joves). Són pobles envellits i amb menor presència de dones. El saldo migratori de dones i joves és baix. Hi ha molt habitatge buit i poc habitatge nou (construcció posterior a 1990). Finalment, aquests micropobles presenten una destrucció de llocs de treball més notable que la dinàmica de despoblament. És a dir, la dinàmica de pèrdua d'activitat és més important que la de pèrdua de població.

Les variables que més expliquen el comportament socioeconòmic són les relacionades amb l'especialització productiva. Així, els municipis amb una especialització en la cadena agroalimentària majoritàriament registren dinàmiques demogràfiques i de llocs de treball més negatives, mentre que per la resta hi ha un grup més gran de pobles amb dinàmiques positives, sent l'especialització en indústria manufacturera la que registra un major nombre de pobles amb bon comportament (57%), seguit dels pobles turístics i a continuació dels orientats als serveis residencials (37-38%). Amb tot, cal assenyalar que hi ha una major proporció de pobles agraris amb serveis amb dinàmiques expansives.

Taula 16 Diferències significatives en les mitjanes dels indicadors segons tipologia de comportament socioeconòmic (grups extrems més i menys dinàmics)

Dimensió	Subdimensió	Variables significatives	1C-1C Comporta ment expansiu	3D-3D Comporta ment regressiu
1. Marc físic	1-1 Característiques físiques	Altitud(m)	259,5	480,0
	1-2 Dispersió/Concentració poblacional	Població en disseminat (%)	17,6	6,0
		Població en entitat central (%)	68,0	90,0
	2-1 Relacions urbà-rural	Accessibilitat en cotxe a Barcelona (min.)	94,4	102,9
		Accessibilitat municipi 50 mil o més (min)	39,4	45,4

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Variables significatives	1C-1C Comporta ment expansiu	3D-3D Comporta ment regressiu
2. Infraestructures i serveis		Connectivitat alta capacitat [Xarxes fixes >100mbps] (%)	65,3	0,0
	2-3 Dimensió mercat local i model turístic	Població	374,5	263,0
		Afiliacions restauració per 1.000 hab.	14,7	5,9
3. Economia	3-1 Comportament econòmic	Renda per persona (mediana)	19.250	17.150
	3-2 Estructura productiva	Primari (exclou act. silvícola)	11,8	33,8
5. Activitat i oportunitats laborals	5-2 Desigualtat en l'accés a l'ocupació	Taxa ocupació joves (%)	48,1	43,9
		Taxa ocupació estrangers (%)	50,0	27,9
	5-3 Dinamisme mercat laboral	Llocs treball, 2013-2019 (%)	29,5	-15,8
6. Demografia i societat	6-1 Estructura demogràfica	Població 65 o més anys (%)	20,5	30,8
		Població menor de 15 anys (%)	15,5	9,3
		Població menor de 35 anys (%)	34,2	26,4
	6-2 Dinàmiques demogràfiques	Creixement demogràfic, 2003-2013	15,4	-5,4
		Taxa de migració neta municipal 2017-2021	8,2	2,9
		Taxa de migració neta municipal 2017-2021 (dones)	8,5	2,0
	6-3 Accés a l'habitatge	Percentatge d'habitatge buit (%)	0,0	11,4
		Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990) (%)	35,0	16,5

Nota: no hi ha cap indicador significatiu en el capítol 4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials.

Indicadors que inclou:

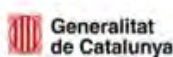
L'agrupació resultant s'ha obtingut a partir de dos indicadors: el creixement demogràfic i els llocs treball durant el període 2013-2019 expressat en termes relatius (en %).

Les categories s'han construït a partir dels tercils pels dos indicadors. Un cop feta s'han establert talls que s'ajusten a grups de municipis que creixen, es mantenen i decreixen.

El resultat son 9 categories on les lletres C, N i D signifiquen Creixement, Estancament i Decreixement respectivament.

L'expansiu es correspon als segments 1C-1C, 2N-1C i 1C-2N i indica que el municipi ha registrat una dinàmica molt expansiva, ja sigui demogràfica o en creació de llocs de treball. La resta o bé han registrat una dinàmica molt regressiva en algun dels indicadors o bé d'estancament.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

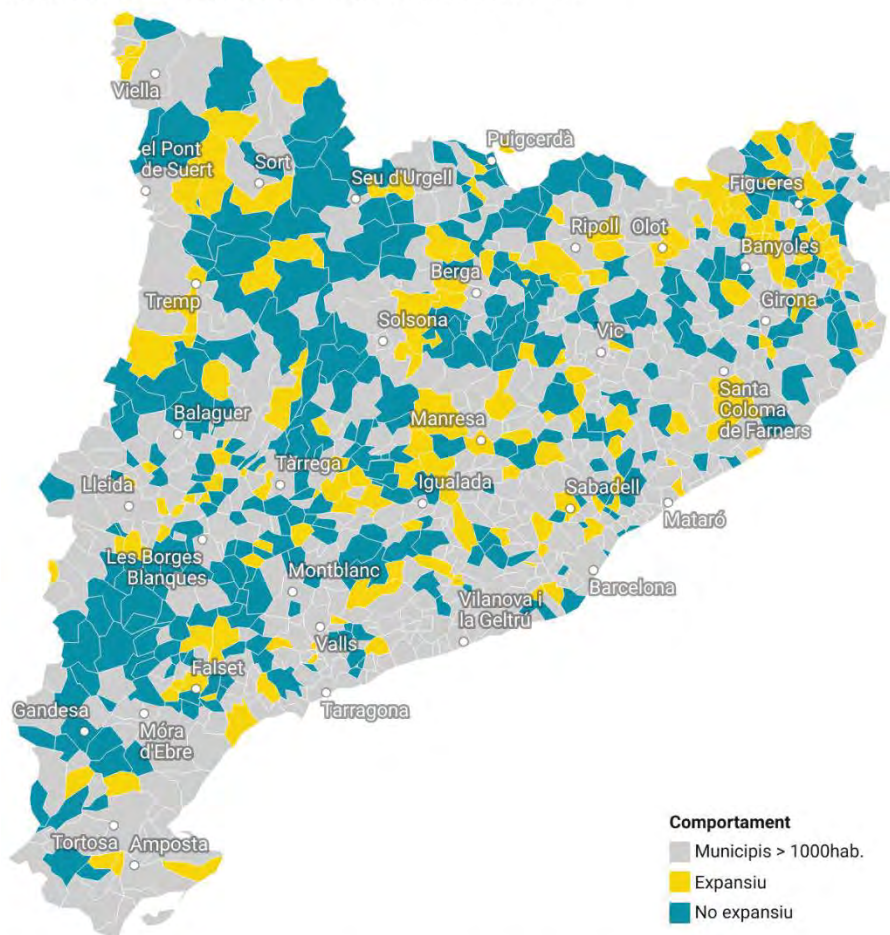


Mapes resultants:

[Comportament socioeconòmic \(resumit\)](#)

Comportament socioeconòmic (resumit)

Comportament demogràfic i de llocs de treball entre 2013-2019



Nota: Expansiu és que o bé hi ha creixement demogràfic o en llocs de treball molt important, o ambdues dinàmiques. En cap cas hi ha una regressió important. Corresponen als segments 1C-1C, 2N-1C i 1C-2N de la categorització detallada. No expansiu és que o bé registra una dinàmica molt regressiva en una de les variables o bé hi ha un estancament.

Mapa: Activa Prospect • Fuente: IDESCAT i SEPE • Datos cartográficos: CNIG • Creado con Datawrapper

Resultats de l'anàlisi

Un de cada tres micropobles registra una dinàmica molt expansiva ja sigui demogràfica o en llocs de treball durant la darrera etapa expansiva de l'economia que correspon al període 2013-2019. Son 165 municipis, el 34,1%. Per contra, dos de cada tres o bé registren un estancament o una dinàmica regressiva en alguna de les dues variables, son 319 pobles, el 65,9%.

Taula 17 Tipologies de micropobles segons comportament socioeconòmic (creixement versus no creixement)

Tipologia	Núm. municipis	%
-----------	----------------	---

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Expansiu	165	34,1
No expansiu	319	65,9
Total	484	100,0

Les diferències significatives en els indicadors dels dos grups resultants són:

1. Marc físic

Hi ha un comportament més expansiu en municipis on la població està en disseminat o distribuïda en petits nuclis i a menor altitud.

2. Infraestructures i serveis

Els expansius són municipis amb millor accessibilitat al principals nuclis proveïdors de serveis especialitzats (caps de comarca, municipis de més de 50 mil i Barcelona ciutat).

També són municipis on hi ha certa cobertura de la banda ampla. El 44,4% de la seva població hi té accés front el 0% de la majoria de pobles no expansius.

Són municipis amb més població i més oferta de restauració.

3. Economia

Els pobles amb una dinàmica més expansiva també registren nivells de renda superiors i un pes del sector primari molt menor. Tenen indústria manufacturera.

4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials

Tenen com a principal actiu diferenciador el valor dels espais naturals protegits de l'entorn.

5. Activitat i oportunitats laborals

El mercat laboral presenta indicadors més positius tant pel que fa a la participació en l'ocupació com en la incidència de l'atur. També és un mercat laboral inclusiu, on joves, dones i població estrangera presenten taxes d'ocupació més elevades.

6. Demografia i societat

Són pobles més rejuenits i menys envellits. On també hi ha més dones.

No hi ha gairebé habitatge buit i el parc d'habitatges de nova construcció és força important. El 30,1% són posteriors al 1990.

Taula 18 Diferències significatives en les mitjanes dels indicadors segons tipologia de comportament socioeconòmic (creixement versus no creixement)

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Expansiu	No expansiu
1. Marc físic	1-1 Característiques físiques i morfològiques	Altitud(m)	322,0	455,0
		Població en disseminat (%)	17,0	9,2
	1-2 Dispersió/Concentració poblacional	Població en entitat central (%)	64,7	81,5
2. Infraestructures i serveis	2-1 Relacions urbà-rural	Accessibilitat en cotxe a Barcelona (min.)	97,7	103,1
		Accessibilitat caps comarca (min)	18,9	20,5
		Accessibilitat municipi 50 mil o més (min)	41,7	46,0

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Expansiu	No expansiu
		Connectivitat alta capacitat [Xarxes fixes >100mbps] (% població)	44,4	0,0
		Connectivitat alta capacitat [5G] (% població)	1,0	0,0
	2-3 Dimensió mercat local i model turístic	Habitatges secundaris (%)	23,3	27,5
		Afiliacions restauració per 1.000 hab.	15,2	11,1
		Població	445	376
3. Economia	3-1 Comportament econòmic	Renda per persona (mediana)	19.250	17.850
	3-2 Estructura productiva	Primari (exclou act. silvícola)	11,9	23,5
		Altres ind. Manufactureres	3,1	1,2
	3-3 Model agroalimentari	Núm. Establiments agroalimentaris per 1.000 hab.	3,4	4,3
4. Recursos i actius naturals, culturals i patrimonials	4-1 Usos del sòl	Valor protecció dels Espais Naturals de Protecció Especial (ENPE) [Proximitat]	536	333
5. Activitat i oportunitats laborals	5-1 Accés al treball	Taxa atur (%)	6,2	6,7
	5-2 Desigualtat en l'accés a l'ocupació	Taxa ocupació dones (%)	64,2	63,3
		Taxa ocupació joves (%)	47,4	45,3
		Taxa ocupació estrangers (%)	49,6	42,4
6. Demografia i societat	6-1 Estructura demogràfica	Índex sobreenvelliment (%)	18,0	20,3
		Proporció de dones 15-64 anys (%)	47,0	45,5
		Població menor de 15 anys (%)	14,0	11,0
		Població menor de 35 anys (%)	33,3	29,2
	6-2 Dinàmiques demogràfiques	Taxa de migració neta municipal 2017-2021	7,9	5,6
		Taxa de migració neta municipal 2017-2021 (dones)	7,1	4,7
	6-3 Accés a l'habitatge	Percentatge d'habitatge buit (%)	5,5	11,0
		Parc habitatges nou (construcció posterior a 1990) (%)	30,1	21,1

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3.5 L'opinió dels alcaldes/esses

3.5.1 Grau de participació territorial en l'enquesta

L'enquesta s'ha enviat als 486 alcaldes i alcaldesses de municipis de fins a 1.000 habitants segons el Padró Municipal d'Habitants de 2021.

El nivell de resposta assolit ha estat del 30,2%, sen la resposta més alta la de la demarcació de Girona amb el 38,0% de participació, seguida de la de Lleida amb el 31,1%. Aquestes dues demarcacions son les que compten amb més municipis considerats micropobles, d'aquí que el nivell de resposta general hagi assolit aquest 30,2%. Així, gairebé un de cada tres municipis ha participat en l'enquesta.

Per àmbits territorials la major participació s'ha registrat a les Terres de l'Ebre, amb el 40,0% de resposta, seguit de les comarques Gironines amb el 39,5%, Alt Pirineu i Aran amb el 37,7% i l'àmbit Metropolità amb el 33,3%. Per contra, la menor participació ha estat en la vegueria del Penedès, amb tan sols un 5,9%, seguit del Camp de Tarragona amb el 16,4% i les comarques de Ponent amb 26,3%.

Taula 19 Nivell de resposta a l'enquesta segons demarcació i àmbit territorial

Demarcació	Sí	No	Total	Resposta (%)
Girona	49	80	129	38,0
Lleida	52	115	167	31,1
Barcelona	24	66	90	26,7
Tarragona	22	78	100	22,0
Àmbit Territorial				
Terres de l'Ebre	10	15	25	40,0
Comarques Gironines	47	72	119	39,5
Alt Pirineu i Aran	23	38	61	37,7
Metropolità	4	8	12	33,3
Comarques Centrals	24	56	80	30,0
Ponent	26	73	99	26,3
Camp de Tarragona	12	61	73	16,4
Penedès	1	16	17	5,9
Total	147	339	486	30,2

3.5.2 Model econòmic

Segons els alcaldes i alcaldesses dels micropobles de Catalunya hi ha tres activitats econòmiques que son clau: l'activitat agrícola, l'activitat turística-recreativa i l'activitat ramadera. Molt en segon terme hi ha la construcció, la indústria agroalimentària i les activitats de serveis presencials.

Les activitats agrícola i ramadera són les que també es perceben amb major potencial, tot i que hi ha una major valoració de les possibilitats de desenvolupament a l'entorn dels recursos naturals i mediambientals. Aquesta activitat juntament amb la gastronomia, l'oferta d'allotjament i el patrimoni cultural articularien l'oferta d'activitats turístiques i de lleure. Tanmateix, els alcaldes i alcaldesses dins aquest capítol han atorgat una valoració molt més baixa l'apartat d'infraestructures turístiques i recreatives, on només un 42,3% han valorat que és bastant o molt rellevant.

Cal destacar el potencial que també ofereixen als recursos forestals, on el 39,6% dels alcaldes i alcaldesses assenyalen que con un actiu bastant o molt rellevant i on només un 15,4% assegura que l'activitat silvícola és una activitat rellevant en l'actualitat.

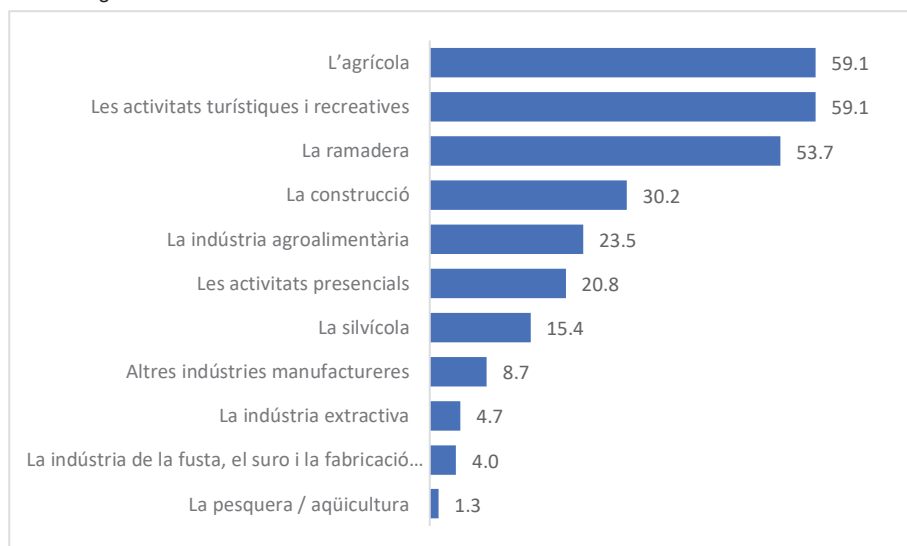
Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

El mateix es pot dir de la indústria agroalimentària ja que es considera que és una activitat amb potencial pel 45,6% dels electes enquestats i és només és una activitat rellevant en l'economia actual per al 8,7% dels municipis.

L'altre gran actiu se situa en els recursos energètics, on un 38,3% dels alcaldes i alcaldesses consideren que és un actiu bastant o molt rellevant.

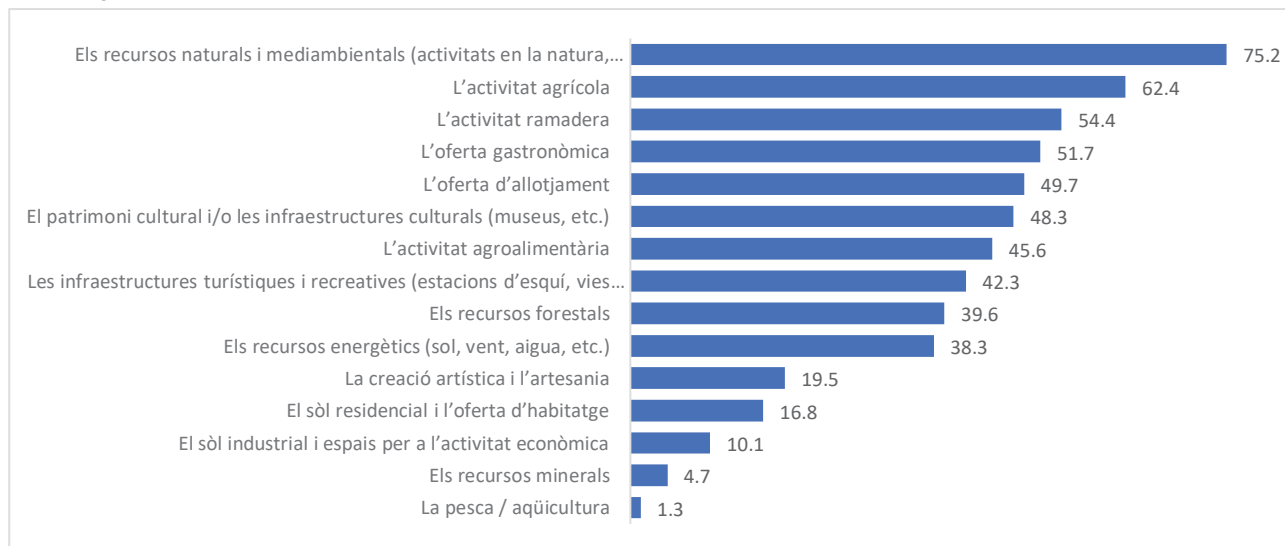
Gràfic 1 Quines activitats econòmiques són la base de l'economia del municipi (les que generen més llocs de treball)?

Percentatge de valoracions bastant o molt rellevant.



Gràfic 2 Quins són els principals actius del municipi? Aquells sobre els que es pot crear més activitat econòmica i ocupació?

Percentatge de valoracions bastant o molt rellevant.



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

3.5.3 Frens i oportunitats de desenvolupament

Segons els alcaldes i alcaldesses dels micropobles, l'accés a l'habitatge és el principal element que limita el creixement dels micropobles. Així ho consideren el 86,8% dels enquestats. Aquesta problemàtica és compartida amb l'envelliment de la població i la dificultat per dur a terme el relleu generacional en molts negocis i ocupacions, amb el 84,0% de les respostes. També s'assenyalen en el mateix grau de preocupació la manca d'oportunitats laborals, situació que esdevé bastant o molt limitador pel 82,6% dels alcaldes i alcaldesses.

Aquestes son les principals limitacions pel desenvolupament dels micropobles, a les quals ses suma el transport públic, que limita al 77,1% dels pobles.

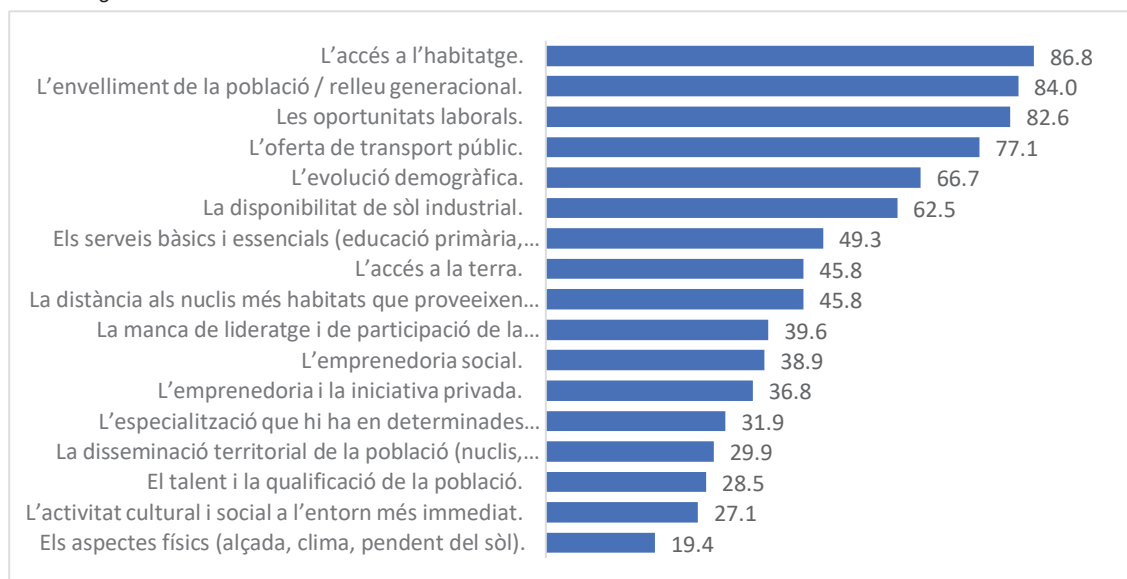
En un ordre menor de preocupació hi ha l'evolució demogràfica i la disponibilitat de sol industrial, que és majoritària entre els alcaldes i alcaldesses amb més del 60% de les respostes.

Altres aspectes on no hi ha majoria d'alcaldes i alcaldesses però que per un nombre important es consideren limitadors hi ha els següents elements:

- La distància que separa els micropobles dels municipis que proveïen serveis especialitats.
- L'accés a la terra.
- La manca de lideratge i de participació de la ciutadania.
- L'emprenedoria, entre d'altres.

Gràfic 3 Quins dels següents aspectes limiten el creixement econòmic i la creació d'ocupació del municipi?

Percentatge de valoracions bastant o molt limitador.

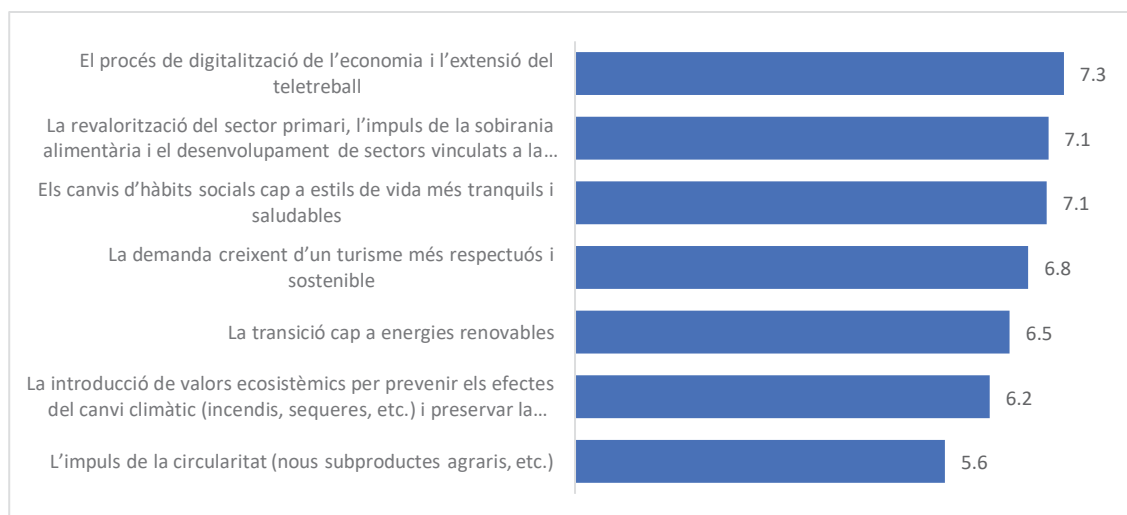


D'altra banda, hi ha diversos elements que tots es perceben com a fonts d'oportunitat per a la majoria d'alcaldes i alcaldesses dels micropobles i que es detallen en el següent gràfic per ordre de rellevància.

Gràfic 4 Quins dels següents factors externs són una oportunitat de desenvolupament econòmic i social pel municipi?

Percentatge de valoracions bastant o molt oportunitat.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

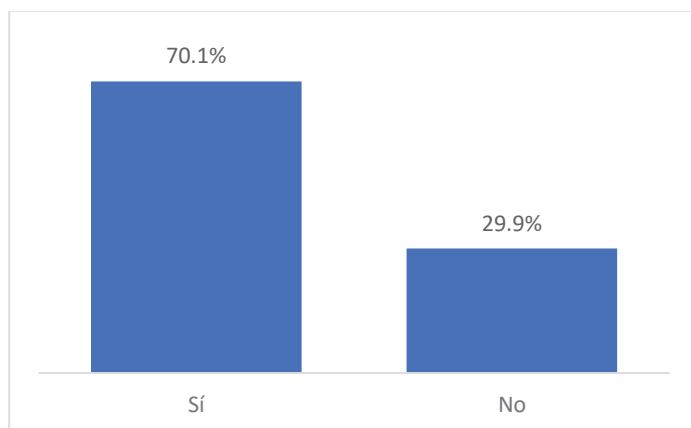
3.5.4 Estratègies de desenvolupament i concertació territorial

Malgrat la majoria de micropobles es promocionen o hi ha algun òrgan supramunicipal que desplega les estratègies de desenvolupament del municipi, gairebé un de cada tres micropobles ni està en un instrument de promoció territorial ni disposa d'una estratègia de desenvolupament econòmic.

En molt pocs casos és el municipi que destina recursos per al desplegament d'una estratègia de desenvolupament econòmic (només un 3,5% dels micropobles). La gran majoria de pobles concerten les estratègies de desenvolupament econòmic a través d'un ens supramunicipal. En el 38,9% dels pobles és un ens supramunicipal (és el cas dels GAL) i un 22,9% a través dels consells comarcals o les diputacions provincials.

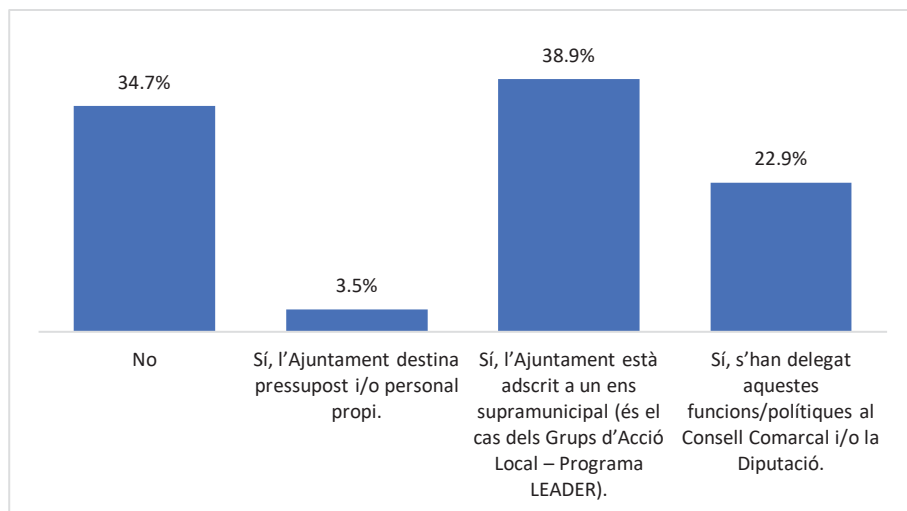
Quan se'ls pregunta sobre quin és l'àmbit territorial més apropiat per concertar les polítiques de desenvolupament local, la majoria d'alcaldes i alcaldesses considera que és l'àmbit comarcal amb el 37,5% de les respostes, seguit de l'àmbit supramunicipal com a agrupació de municipis veïns, amb el 25,0% de les respostes. Sorpren que hi hagi un 20,1% d'alcaldes i alcaldesses que considera que l'adequat és el municipal, atès que només el 3,5% ho fan.

Gràfic 5 En l'actualitat el seu municipi està inclòs en algun instrument de promoció territorial (DO, IGP, Espai Natural Protegit o Parc Natural, Ruta turística, etc.)?

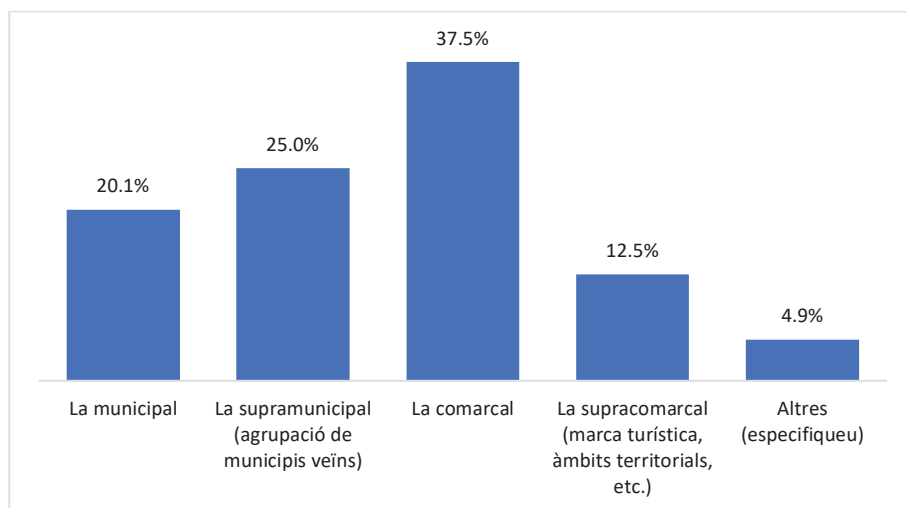


Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Gràfic 6 El municipi té una estratègia de desenvolupament econòmic i d'ocupació? Ja sia perquè l'ha desenvolupat pròpiament o bé en el marc de la concertació territorial amb altres municipis. Es disposa de documents rectors.



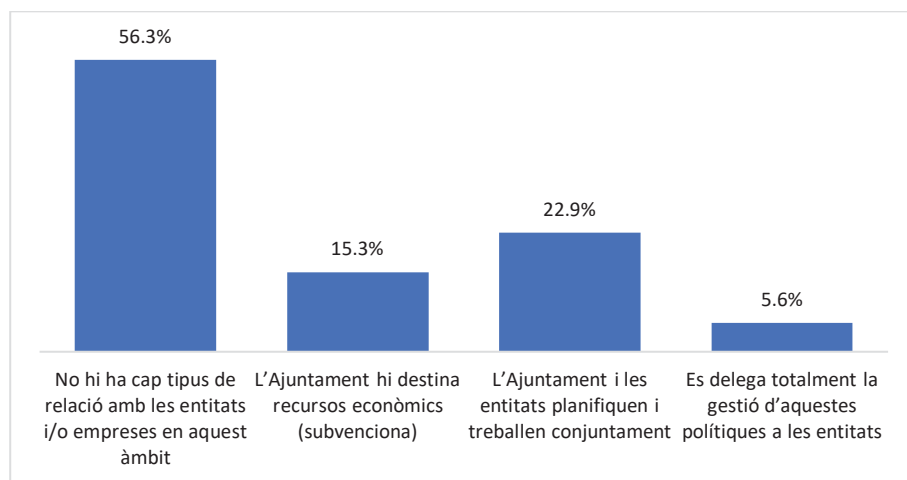
Gràfic 7 Des de la perspectiva del municipi, quin és l'àmbit territorial que té major sentit per a la concertació de polítiques de desenvolupament econòmic i d'ocupació?



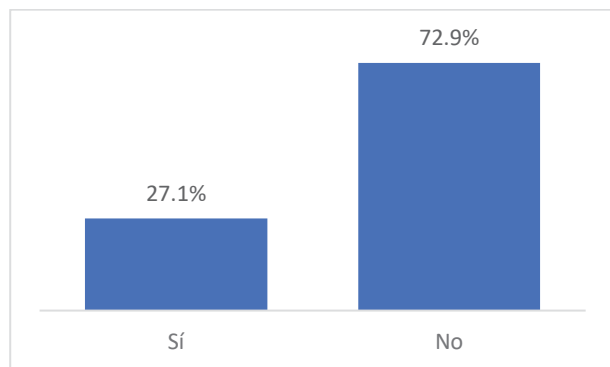
Es constata la situació majoritària d'inexistent col·laboració entre els ajuntaments i les entitats socials i empreses dels pobles en les polítiques de desenvolupament econòmic. Amb tot, hi ha un 22,9% de pobles que treballen i planifiquen conjuntament aquestes polítiques. Hi ha un 15,3% dels pobles que subvenciona les entitats i un altre 5,6% que en delega totalment la gestió.

Per últim, cal assenyalar l'escassa col·laboració que hi ha entre els pobles en relació a aquestes polítiques.

Gràfic 8 Hi ha algun tipus de col·laboració entre l'Ajuntament i les entitats i/o empreses del municipi en l'àmbit del desenvolupament econòmic i l'ocupació?



Gràfic 9 Esteu col·laborant amb altres micropobles en estratègies de desenvolupament econòmic i social?



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

4 Debats en relació als temes clau identificats

Tal com ha quedat reflectit en l'apartat de metodologia, es van organitzar 5 tallers temàtics amb un màxim de 8-10 persones i una durada de 2 hores.

Prèviament s'havia informat als participants dels principals resultats de la diagnosi i dels aspectes més relacionats amb la temàtica del taller així com dels objectius i temes clau a debatre en el Taller.

En total van participar 37 persones. Els buidats dels temes tractats en cada un dels tallers s'incorporen a l'Annex 6

A continuació es detallen els objectius de cada Taller i les conclusions que es van extreure.

4.1 Especialització agrària

4.1.1 Objectius de la reunió

- Establir un primer consens sobre quins són els reptes i oportunitats dels municipis amb especialització agrària.
- Valorar quins reptes i estratègies són les que es consideren més rellevants.
- Identificar bones pràctiques i concretar els actors que són clau per cadascuna de les estratègies prioritzades.

Prèviament s'ha enviat a totes les persones assistents un document amb els principals resultats del treball quantitatiu vinculats amb l'objecte del debat d'aquest taller.

4.1.2 Conclusions

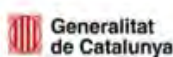
Passar de la diagnosi a l'acció, calen recursos i eines pel desplegament de les solucions que requereix el món rural

S'assenyala que atès que la massa crítica dels micropobles és tant baixa, al final passa que aquests no tenen ni els instruments ni els mitjans per fer sentir la seva veu. És important que es promogui algun tipus d'altaveu pels micropobles aglutinant diverses entitats i institucions. No hi ha un problema de capacitat cognitiva en l'àmbit dels micropobles, sinó que ningú se'ls escolta perquè no hi ha una unitat i força per donar a conèixer i fer prevaldre la seva visió. Hi ha una part de les solucions als reptes que té Catalunya, que prové del món rural.

Hi ha un excés d'estudis i debats al voltant de la realitat del món rural però es troba a faltar que les conclusions i les estratègies passin a materialitzar-se. Per a materialitzar-se cal que hi hagin eines i recursos per a posar en marxa el desplegament de polítiques en l'àmbit rural.

Les Diputacions, excepte la de Barcelona que té una llarga trajectòria, estan en un moment incipient del desplegament de les polítiques de desenvolupament local, moltes de les quals sovint no se situen en les problemàtiques del sector agrari i el focus se situa sovint en la diversificació (indústria, serveis, etc.). Els consells comarcals no tenen les competències en aquesta matèria tot i que el SOC hi dona suport, i depèn en bona part de la prioritat que hi dona cada comarca. I els micropobles tampoc tenen capacitat tècnica i econòmica suficient per abordar les problemàtiques relacionades amb el model de desenvolupament local.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Apoderar el món rural i establir un diàleg urbà-rural equilibrat

S'ha de posar en valor el que tenen els territoris rurals. Si els actors del món rural no són conscients del poder que tenen, els passaran per sobre. Els territoris rurals seran permanentment expoliats si no són capaços d'apoderar els actors. Actualment els poders de decisió estan a les ciutats. S'assenyala que o bé els territoris rurals fan un discurs molt potent, o les polítiques no es faran des dels territoris rurals. No s'ha de renunciar a un debat equilibrat entre el món rural i l'urbà.

S'ha de fer valer que si Barcelona vol biocarburants i altres energies renovables o aliments, aquests estan als territoris rurals. Entre altres coses, l'àmbit rural ha de poder tenir avantatges en el preu de l'energia per tal d'atraure inversions i ser més competitiu.

Malgrat tenir la força electoral molt minvada perquè el món rural són poc habitants, cal fer pressió amb els àmbits del CO2 i l'energètic per aconseguir els recursos i les polítiques que requereix el món rural. Una d'aquestes seria la de incidir per tal que s'internalitzin els costos del CO2 generat del transport, fet que afavoriria als productors locals.

Es proposa que en relació al CO2 s'hauria d'aconseguir que l'impost per generar el CO2 hauria de ser finalista amb l'objecte de fer la gestió dels boscos, ja que la gestió dels boscos requereix una inversió important, que després es pot mantenir amb la pastura extensiva. Els privats i els ajuntaments no poden fer per si sols la gestió d'aquests boscos. Si no es fa s'acabaran cremant els boscos. El 50% del territori català són micropobles, per tan la gestió està en mans d'aquests municipis.

Dur a terme accions que fomentin el consum dels productes locals, sobretot d'aquells que tenen major impacte en la sostenibilitat del sector agroforestal

Es comenta que el primer acte per valoritzar els productes catalans és que les administracions públiques quan fan actes, ho facin amb productes de la terra. S'assenyala que en actes de la Generalitat el vi que es dona és Ribera del Duero.

Una altra acció que s'hauria de fer és afavorir la gestió forestal, promocionant el consum de xai, cabrit, vedell i poltre. Perquè si es consumeix animals de ramaderia extensiva i haurà gestió forestal. És una feina que fa el sector ramader i que no es valora.

En relació a aquest tema també es posa èmfasi en la necessitat que les àrees metropolitanes prioritzin un determinat consum, tenint en compte la situació del món rural. Aquest model de consum responsable s'hauria d'estendre també al món rural com a primer pas per l'empoderament. En base a aquestes accions es pot canviar el model actual que se sosté en el poder de negociació dels intermediaris del comerç i que fomenta la importació de productes d'altres regions i països a costos més baixos. En relació a aquest punt i en el context actual, és important posar el focus en la poca sostenibilitat d'aquest model, tant social com medi ambiental.

En paral·lel a aquestes actuacions que poden induir una important demanda de productes de km0, cal treballar també en la línia que ha obert la Diputació de Barcelona, consells comarcals i unió de pagesos i la Federació de cooperatives agràries per a promoure actuacions de col·laboració i cooperatives que ajudin a la producció i distribució dels productes agraris i agroalimentaris.

Aquestes iniciatives han de promoure actuacions per enfortir les relacions entre productors/es i intermediaris/àries, construir aliances de col·laboració estables amb les iniciatives econòmiques privades de promoció del producte local i amb les altres administracions públiques que desenvolupen programes de suport als/a les petits/ es productors/es i al producte local, augmentar les actuacions que fomentin l'agrupació d'operadors/es i els espais de cooperació i definir un relat clar que vinculi la Venda de Proximitat amb la sostenibilitat econòmica i ecològica.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

Fomentar les vocacions agràries prioritzant principalment el relleu de les explotacions ja existents, potenciant la formació professional i afavorint la contractació

En paral·lel a les accions que fomenten el consum i afavoreixen la viabilitat de les explotacions mitjançant un consum responsable, s'ha d'assegurar que es produeix el relleu a les explotacions ja existents per part de persones que o bé provenen d'aquest entorn o bé tenen la formació i vocació, afavorint en aquest cas el relleu d'explotacions que no en tenen assegurada la seva continuïtat en detriment dels ajuts que es destinen a projectes agraris poc viables que van en detriment dels que sí ho poden ser però que requereixen d'una inversió més gran.

En paral·lel cal donar suport a les escoles agràries i als centres de formació professional per tal que hi hagi joves que es matriculin en aquests estudis, fomentant la part pràctica i d'ofici des de l'inici dels estudis.

El mateix passa amb les polítiques d'ocupació, que haurien de fomentar la incorporació de les persones interessades en el sector agrari, ja sia adaptant les normatives laborals com donant suport a la contractació de joves i dones en aquest sector.

Donar suport al desplegament de la infraestructura de telecomunicacions d'alta capacitat que ajudi a diversificar les economies rurals i la modernització del sector agrari

El fet que la gent pugui treballar des de casa obre la porta a noves activitats econòmiques i la generació induïda de serveis. Al mateix temps permet que el sector agrari es modernitzi i es percebi d'una altra manera per la societat a mida que les tasques a desenvolupar al sector s'associïn més amb els processos associats a la digitalització (control de plagues i aplicació de productes fitosanitaris, control de cultius amb drons, recs, etc.) i la sostenibilitat de l'activitat.

Afavorir la diversificació econòmica en base als recursos endògens i vincular les estratègies de diversificació amb polítiques d'accés a l'habitatge i de formació professional

La principal font de diversificació de les economies agràries és la bioeconomia. En relació a aquest punt cal afavorir molt la recerca i la difusió dels models de negoci vinculats a aquest nou sector d'activitat. També passa per aglutinar els actors, en un context molt atomitzat i inconnex entre diferents activitats agrícoles, ramaderes i forestals, que generin la massa crítica suficient per abordar les inversions necessàries per a materialitzar projectes. Aquest és el repte més important d'un sector molt ampli en activitats, individualista i poc acostumat a treballar plegats.

El turisme és una font d'oportunitat però només en el cas que aquest estigui associat a activitats complementàries que es puguin desenvolupar al territori, com són el consum de productes de la terra, la cultura o el patrimoni, i per tant ha de ser una activitat amb base a la població que resideix en l'entorn rural i s'ha de defugir del model turístic basat en l'especulació immobiliària que el que porta és a processos de gentrificació i de dificultat d'accés a l'habitatge. És important, doncs, que el model turístic pivoti sobre la identitat rural i agrària, així com dels productes de la terra i fomenti el consum de proximitat (km0, circuits curts).

La diversificació econòmica és necessària per a garantir diferents opcions professionals, i juntament amb les polítiques d'habitatge i les de formació fomenta la retenció/arrelament de població i l'atracció de talent.

En relació a aquests elements és important donar a conèixer aquestes experiències de diversificació i també de polítiques d'habitatge i de retenció de talent, que ajudin al món rural a establir referents i impulsar actuacions en aquest sentit.

En matèria turística atès que els consells comarcals són qui despleguen conjuntament amb les Diputacions aquestes polítiques, cal conscienciar-los de que l'oferta turística que promocionen s'ajusti a aquest model.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

4.2 Especialització turística/residencial

4.2.1 Objectius de la reunió

- Establir un primer consens sobre quins són els reptes i oportunitats dels municipis amb especialització turística-residencial.
- Valorar quins reptes i estratègies són les que es consideren més rellevants.
- Identificar bones pràctiques i concretar els actors que són clau per cadascuna de les estratègies prioritzades.

4.2.2 Conclusions

Identitat, singularitat i sentit de pertinença, com a elements dinamitzadors

Els participants estan d'acord en que hem de ser capaços de implementar models de desenvolupament "originals" i innovadors, que incorporin els valors i identitats dels territoris, a fi d'evitar fer el mateix que s'ha fet fins ara en altres llocs i caure en l'error que projectes que han funcionat en un territori, es repeteixin de forma sistemàtica.

Cal sumar la importància de creure en el què realment tenim, tenint en compte que el patrimoni reconvertit és un element dinamitzador, i potenciar l'orgull de pertinença al món rural, als micropobles.

Per assegurar la identitat i singularitat dels diferents territoris, és important construir un "relat" propi, establint sinergies amb els museus etnològics locals.

Pel que fa al patrimoni cultural, tenir en compte així mateix el patrimoni cultural immaterial.

Altres oportunitats de dinamització del territori vinculats a l'aprofitament turístic a tenir en compte són les activitats esportives en el medi natural de baix impacte, l'ecoturisme així com la generació de noves experiències de visita vinculades a l'artesanía, el turisme creatiu i/o la descoberta de l'agricultura regenerativa o biodinàmica.

Posar en valor els espais naturals protegits

Cal tenir en compte que a Catalunya, un 30% del territori té alguna figura de protecció i bona part coincideix amb els micropobles.

Es destaca la trajectòria del Pirineu, en què hi ha una tradició més conservacionista de la natura del patrimoni. No obstant i això, són interessants les iniciatives que van sorgint arreu com és el cas de l'aposta de la Plana de Ponent per posar en valor espais integrats a la Xarxa Natura 2000. Es tracta de diversificar l'activitat econòmica però alhora, millorar l'autoestima del territori. En aquesta zona però, manca una estratègia global de desenvolupament turístic que segueixi els principis dels ODS i que tingui present el potencial de desenvolupament econòmic però també la qualitat de vida de la població local.

Amb independència dels espais protegits, la conservació dels paisatges i dels mosaics agroforestals, és un element d'identitat i d'atractivitat del territori per part dels visitants. La gestió forestal ha de donar resposta no només a una funció productivista sinó també a aconseguir un benefici ambiental, que generarà un benefici econòmic indirecte pel fet de fer-lo atractiu als visitants. En aquesta línia, cal tenir en compte la conservació de boscos madurs que, a més de l'interès de conservació, poden ser molt atractius pels visitants.

En altres casos, sobretot al Pirineu, la gestió ha de consistir en eliminar bosc per frenar la situació actual de boscos tan continus, que són una amenaça pels anomenats focs de sisena generació.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

La cerca per nous models energètics més sostenibles i de proximitat és una bona oportunitat per aquests nous models de gestió agroforestal.

Potenciar el binomi sector primari-activitat turística

Es destaca la necessitat de reforçar el sector primari per tal que no s'arribi a la situació de què la única activitat dels pobles d'interior siguin les cases de turisme rural.

Els restaurants i bars han de tenir un paper destacat en donar a conèixer el producte local a través de les seves cartes i ofertes gastronòmiques. En aquesta línia, el treball conjunt entre petits productors i restauradors és fonamental. També en aquest apartat, la construcció d'un "relat" que reculli l'especialització de cada territori en la producció agroalimentària, és un excel·lent instrument de màrqueting, d'empoderament dels productors i de fidelització de visitants, per tal que es converteixin en compradors i prescriptors.

La cooperació és imprescindible però les fórmules existents no sempre donen resposta

El treball en xarxa entre els tècnics vinculats a la dinamització dels recursos naturals, culturals i etnològics, és essencial. Si les xarxes estan ben dissenyades i dotades de recursos poden fer molta feina però cal que hi hagi voluntat política i un mínim de recursos per fer coses.

En el debat s'han plantejat diferents formes de concertació per desenvolupar projectes de conservació i dinamització turística en Espais naturals protegits o bé, per la creació i gestió de rutes i xarxes d'itineraris, d'elements de patrimoni cultural, etc. Es debaten les diferents figures com els Consorcis, les Associacions o les Taules de treball sectorials. Pel que fa a obtenir recursos, les fonts són molt diverses però cal estructurar projectes i tenir informació sobre les diferents convocatòries d'ajuts.

Cal tenir present les limitacions generades en els projectes compartits per municipis de diferents comarques/demarcacions, a l'hora de gestionar-los.

El paper de l'Associació de Micropobles és de fer lobby. Concretament, en la redacció de l'Estatut del municipi rural, s'està treballant per tal de fer evident a les administracions superiors, que allò que és micro, requereix d'estructures adaptades a la seva realitat.

4.3 Digitalització

4.3.1 Objectius de la reunió

- Analitzar quina és la realitat actual i quins son els principals esculls pel desplegament de la infraestructura de telecomunicacions necessària per a la digitalització dels micropobles (infraestructura troncal).
- Identificar bones pràctiques en relació al desplegament de l'última milla.
- Establir possibles estratègies per tal de donar suport al procés de desplegament, sobretot en relació al paper que ha de tenir l'Associació de Micropobles de Catalunya.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



4.3.2 Conclusions

Pressionar per tal que el desplegament de la xarxa troncal es faci al mateix ritme a les diferents demarcacions i es disposi d'informació integrada d'aquesta planificació i de l'execució

Cal garantir que s'assoleixen els objectius temporals de desplegament en les diferents demarcacions i que no quedin unes endarrerides de les altres. També és important que les administracions locals disposin dels plans de desplegament i la seva execució en temps real o prou actualitzades. La coordinació entre les administracions públiques implicades també és molt important per tal que hi hagi un bon ritme de desplegament (especialment les dificultats assenyalades amb Fomento).

En aquest punt és important garantir que existeix informació sobre l'estat d'execució i de la cobertura poblacional.

Garantir la participació dels operadors locals i tenir en compte criteris de ruralitat en les subvencions que desplega el govern de l'Estat pel desplegament d'última milla

Els criteris per l'atorgament de les subvencions han de garantir que s'hi poden presentar les operadores locals. També s'ha de garantir que el cofinançament sigui més gran en les obres en disseminat i on els costos de desplegament siguin més alts.

Donar a conèixer els operadors locals existents i crear espais de relació entre ajuntaments i operadores i fomentar la col·laboració entre les diferents operadores.

Obrir subvencions per a les administracions locals per fer les obres d'infraestructura, sinó el desplegament queda en mans dels plans de les operadores que son les que decideixen amb criteris de rendibilitat

Part de les subvencions pel desplegament terrestre de la fibra òptica hauria d'anar adreçada a les administracions locals, per tal que puguin abordar les infraestructures necessàries i després posar-les a disposició dels operadors. A més, segurament es generar economies d'escala amb el desplegament d'altres obres d'infraestructura pública i seria més eficient.

Una altra possibilitat seria que es puntuessin més els projectes de les operadores privades que comptin amb la col·laboració pública.

Obrir subvencions per al desplegament de solucions aèries en zones disseminades

Atès que la fibra òptica i altres tecnologies d'alta capacitat terrestres no poden arribar arreu del territori, cal donar suport a les solucions aèries, solucions que actualment estan realitzant els ajuntaments i alguns operadors i entitats locals sense ànim de lucre.

Crear estructures de suport als micropobles pel desplegament de la darrera milla

Donar a conèixer la situació del desplegament als municipis i de la necessitat d'impulsar el desplegament de darrera milla de forma proactiva per part dels ajuntaments.

Disposar d'una diagnosi acurada de quina és la situació del desplegament, integrant informació de les operadores privades i de les administracions públiques competents.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Cal donar suport en l'assessorament en el desplegament als micropobles i la seva realitat específica reforçant el paper de Localret.

Cal incentivar les experiències de col·laboració entre municipis per a facilitar la seva interlocució amb les operadores de telecomunicacions i el procés de desplegament. En aquest sentit, seria rellevant el paper dels consells comarcals i també crear un marketplace.

Garantir un ampla de banda mínim per tothom en la Llei General de telecomunicacions

En la llei acabada d'aprovar fa dos mesos el servei universal queda bastant curt en quant a capacitat de baixada de l'usuari i no hi ha capacitat de pujada garantida. Hi ha d'haver una col·laboració entre operadors i administracions en el desplegament, perquè els operadors no ho faran per iniciativa pròpia.

4.4 Transició energètica

4.4.1 Objectius de la reunió

- Generar un debat en relació a les estratègies per reforçar la transició energètica als micropobles.
- Analitzar quina és la realitat actual pel que fa a la transició energètica en els micropobles i quins són els reptes i oportunitats en relació a la producció i distribució de fonts d'energia més sostenible.
- Identificar bones pràctiques en relació a la transició energètica a Catalunya.
- Establir possibles estratègies per tal de donar suport al procés de transició energètica, sobretot en relació al paper que ha de tenir l'Associació de Micropobles de Catalunya en el disseny i desplegament del model energètic.

4.4.2 Conclusions

Pressionar per tal que s'estableixin uns criteris bàsics per a la instal·lació de fonts de captació d'energia al territori

Les normatives estan estancades en diferents Departaments i en el Parlament, a més que la situació actual és extremadament canviant. Des de l'Associació es pot treballar per fer arribar els criteris bàsics que es consideri que haurien de tenir-se en compte. De fet ja hi ha un primer estudi que l'Associació va encarregar el 2017, en què es recollien quins haurien de ser aquests criteris.

S'ha de revertir la situació actual de compartimentació dels Departaments i Administracions competents en temes d'energia.

La situació actual de què un projecte, debatut i aprovat per plans territorials, no s'autoritzi per Urbanisme o per la Direcció General d'Energia és insostenible. Els municipis, comarques i altres actors estan dedicant esforços tècnics i econòmics, amb lògica de territori, que no s'aproven sovint per normatives massa encorsetades, poc flexibles i sovint pensades des de i per visions de metròpoli (d'actuacions a gran escala).

En aquest sentit, també s'ha de tenir en compte la part de Hisenda, per facilitar la gestió de iniciatives en què precisament es demana la concertació publicoprivada. Si les aportacions dels privats són de quantitats mínimes, no té sentit que la seva gestió es faci com si es parlés de milers d'euros. S'ha de buscar l'equitat i no la igualtat.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Alhora, també cal facilitar i impulsar la cooperació entre municipis i entre comarques, ja que en molts casos, la situació geogràfica d'un poble fa que els acords els faci amb un municipi d'una altra comarca. Actualment, s'estan subvencionant tècnics en els Consells Comarcals per fer tasques de detecció de necessitats, inventaris, etc.

L'autoconsum com a pas més realista a impulsar, front a la complexitat de la situació global pel que fa a la transició energètica

Les variables i nombre d'actors a tenir en compte en la transició energètica són enormes: des del context geopolític (guerra de Ucraïna, bloqueig de Rússia, considerar el gas o nuclears com "energies netes" etc.), passant pels debats i normatives de la Unió Europea (per exemple està prevista una reducció dràstica de la biomassa).

Això fa que la prioritat sigui intentar focalitzar els esforços en l'autoconsum i en disposar del màxim d'informació preparada per tal de conèixer quins són els terrenys més adients i consensuats amb els residents, per a la instal·lació de fonts de captació que, prioritàriament han de servir per als residents i empreses locals i per abastir municipis veïns que en siguin deficitaris. També disposar de protocols i sistemes de tramitació estàndards que evitin als municipis haver de contractar serveis tècnics externs.

Aquest avanç cap a l'autoconsum permetrà alhora ser un referent i demostrar la viabilitat de fer coses a escala petita, de mantenir un equilibri entre població i territori, de fer una gestió equilibrada dels recursos.

L'amenaça del malbaratament del territori

Hi ha experiències recents de formes d'accedir a la propietat /lloguer de terrenys rurals per implantació de fonts de captació que es poden assimilar a les formes d'actuar de les màfies. Les grans empreses energètiques poden arribar a aconseguir que determinats terrenys es considerin de Utilitat Pública, quan al final es va a buscar el seu propi benefici econòmic. Una de les funcions de lobby de l'Associació és disposar dels mitjans per frenar aquestes actuacions.

Així mateix és important el debat entre àrees metropolitanes i zones rurals i fer arribar la visió de que no tot s'hi val i que s'ha d'actuar de forma consensuada i tenint en compte totes les particularitats, no només pensat tot a gran escala.

També és important per això, que tots els territoris tinguin fet aquesta anàlisi interna de les necessitats, detecció de tots els tipus d'energia més a l'abast i possibles terrenys més adients per implantar fonts de captació. Tot i això, és una tasca complexa i cara que en alguns casos, s'està entomant des de Consells Comarcals o Diputacions però que necessita de voluntat política real per al seu desenvolupament.

4.5 Habitatge i mobilitat

4.5.1 Objectius de la reunió

- Analitzar quina és la realitat actual i quins son els principals esculls per facilitar l'accés a l'habitatge en les dues tipologies identificades: municipis agraris i municipis turístics/residencials
- Identificar bones pràctiques en relació a polítiques d'habitatge en espais rurals.
- Identificar quines accions pot emprendre l'Associació de Micropobles de Catalunya per incidir en què les polítiques d'habitatge s'adaptin a la problemàtica del món rural.

4.5.2 Conclusions

L'habitatge sol no és suficient per atreure població.

També és important el fet de remuneració (sou), i la funció social de les escoles taller.

Un altre problema afegit és que el sector de la construcció està molt atomitzat.

Pla Territorial Sectorial d'Habitatge.

Estava en procés de redacció. Teòricament es treballava des de l'Agència d'Habitatge però no hi ha més avenços.

Es preveia que un cop aprovat el pla general, poder fer plans específics, per poder-hi incidir. Verificar si entre les línies de finançament, hi havia per creació de nova construcció en zones rurals.

El relleu generacional podria ajudar a canviar algunes mentalitats sobre compartir usos, és a dir que diferents usuaris utilitzin el mateix habitatge de segona residència, per exemple.

Cal una Diagnosi que mostri la situació real de l'habitatge.

Actualment la informació que es difon és "no hi ha res" i en canvi es poden iniciar coses molt micro, amb mitjans, per tal que els municipis puguin actuar com a promotors.

Algunes idees per desenvolupar des de l'Associació de Micropobles

Malgrat que la capacitat de l'Associació és més tipus lobby (exemple refugiats en micropobles), és important disposar de models d'iniciatives a nivell territorial, com la Taula d'Habitatge de l'Urgell.

- o Aconseguir una oficina tècnica d'habitatge a nivell rural, pels municipis petits.
- o Adequar les normatives d'Urbanisme i les prioritats d'àrees tensionades, a les problemàtiques dels micropobles. Per exemple, subvencions a obra nova només es donen per promocions d'un nombre mínim d'habitatges que, en pobles molt petits, no té cap sentit.
- o Estratègies dels grups LEADER. No tenen competències en matèria d'habitatge i en canvi, és un tema estratègic per a la generació de més activitat econòmica i d'ocupació. D'altra banda, l'Agència de l'Habitatge no té capacitat per respondre a aquestes demandes. Potser l'Associació hi pot tenir un paper, conjuntament amb altres entitats, per buscar aquesta transversalitat.
- o Això és ampliable per exemple a Serveis a la gent gran.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



- o LEADER sí que podria fer un projecte pilot per fer accions de diagnosi de la situació de l'habitatge però des del Departament, la resposta és que no és competència seva, sinó d'Habitatge, quan de fet aquest Departament el què fa és donar subvencions.
- o Cal fomentar el treball conjunt entre LEADER i Associació de Micropobles i fer de lobby, amb altres com ARCA, etc.
- o El primer que cal és fer una bona diagnosi de la situació actual de l'habitatge als micropobles, per poder fer pressió. Les estadístiques existents no ajuden, ja que sovint no són prou acurades a nivell de micropobles o estan desfasades, per la qual cosa s'ha de fer un treball en aquest sentit.
- o Disposar de Pla d'Habitatges rurals, pensat amb les necessitats dels micropobles.
- o Definir les necessitats d'adaptació dels Plans d'Urbanisme, per definir les zones no urbanes.
- o Fer lobby des de baix, per disposar de recursos propis, gestionats directament pels micropobles, per poder fer polítiques d'habitatge adequades a la problemàtica.
- o Promoure la redacció d'un document (avanç) de Pla territorial/sectorial d'habitatge en municipis rurals, per tal que quan Habitatge s'hi posi, ja tingui un document de base consensuat des del territori, tal com ha passat amb l'Estatut dels micropobles de Catalunya, que s'ha tingut en compte en la redacció de l'Estatut dels municipis rurals.
- o Fer visible la realitat dels micropobles, front a la problemàtica de les grans ciutats. Per exemple, als pobles petits no es produirà un desnonament, ja que abans els afectats ja hauran marxat per manca de serveis com transport públic i això fa que la "pobresa" es fa més invisible.
- o Contactar amb Universitat Rovira i Virgili (càtedra d'habitatge) per tal que posin el focus també en la problemàtica de l'habitatge en àmbit rural.
- o També els ateneus corporatius (exemples de bones pràctiques i regulació a nivell jurídic). Veure jornades del Camp de Tarragona.
- o Mostrar que les polítiques d'habitatge en àmbit rural també tenen incidència en els àmbits urbans, sobretot en aquells més propers a les zones urbanes. Es facilitaria la desconcentració de zones urbanes, si va vinculat al suport al desenvolupament local.
- o Proposar que l'Agència de l'Habitatge promogui la creació i finançament d'oficines de dinamització en zones rurals, tipus la què hi ha a l'Urgell, així com els Plans d'Habitatge, de caràcter supramunicipal. No només hauria de donar subvencions sinó ajuts tipus els del SOC.
- o Els Consells Comarcals haurien de tenir tècnics d'habitatge, com recentment hi ha els de Transició Energètica.
- o Proposar la redacció d'una guia per fer Plans d'Habitatge, amb recursos fàcils d'utilitzar. La Diputació de Barcelona en té una, es podria adaptar a l'àmbit dels micropobles.
- o Es treballa molt en paral·lel però valdria la pena tenir eines que permetin compartir informació, experiències com podria ser una plataforma, ja que si no s'estan duplicant molts esforços.
- o Proposta de fer una Taula Sectorial d'Habitatge, dins de l'Associació de Micropobles.
- o Facilitar la possibilitat que joves, "nòmades digitals" puguin tenir l'experiència d'instal·lar-se temporalment en zones rurals. Promoure la utilització d'allotjaments de turisme rural per ocupacions temporals, pactes amb refugis, albergs, hotels, etc. en temporada baixa.
- o Treballar sobre el fons en temes de legislació: com adaptar a l'àmbit rural una normativa pensada per ciutats o pobles grans i assegurar un muscle financer que els doni suport. (Cèdules d'habitabilitat, plans urbanístics, subvencions, etc.) Fer entendre que no és un terme de quantitat.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



5 Conclusions i proposta de línies de treball futur

5.1 Proposta de línies de treball futur

Les línies de treball de futur s'han concretat en 62 propostes a l'Associació, distribuïdes entre actuacions de lobby, de concertació amb altres entitats i altres accions de gestió i difusió, a fer des de la pròpia associació. Cada una d'elles s'ha relacionat amb reptes, subreptes i/o accions formulades en l'Agenda Rural de Catalunya. La informació de cada una d'elles es detalla en l'Annex 7.

- Propostes vinculades als municipis amb especialització agrària
 1. Plans de diversificació econòmica – 1 proposta
 2. Facilitar l'accés a la formació professional – 2 propostes
 3. Activitats a desenvolupar – 7 propostes
 4. Reivindicar el paper dels micropobles i del món rural – 2 propostes
- Propostes vinculades als municipis amb especialització turística / residencial
 5. Definir un model propi de desenvolupament turístic – 11 propostes
 6. Posar en valor el producte local – 5 propostes
 7. Suport a la gestió forestal sostenible – 3 propostes
- Propostes vinculades a la digitalització
 8. Treballar conjuntament amb la Generalitat i els operadors locals – 10 propostes
- Propostes vinculades a la transició energètica
 9. Treballar conjuntament amb la Generalitat i els operadors locals – 5 propostes
 10. Accions prioritàries a realitzar des dels micropobles – 4 propostes
- Propostes vinculades a l'habitatge
 11. Treballar conjuntament amb la Generalitat i els operadors locals – 4 propostes
 12. Accions prioritàries a realitzar des dels micropobles – 6 propostes
- Propostes vinculades a l'habitatge la mobilitat
 13. Accions prioritàries a realitzar des dels micropobles – 3 propostes

Les 62 propostes recollides s'han estructurat seguint la taula següent:

	Lobby	Concertació	Accions micro *
Taller especialització agrari	1	7	3
Taller especialització turisme/residencial	4	10	5
Digitalització	5	2	3
Transició energètica	1	4	4
Habitatge i mobilitat	3	4	6
	14	27	21

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

LOBBY	CONCERTACIÓ	ACCIONS MICRO
	1.1. Plans de diversificació econòmica	
		2.1. Identificar mancances en formació professional
2.2. Preveure oferta de transport i/o allotjament als centres de formació		
	3. Activitats a desenvolupar: 3.1. Bioeconomia 3.2. Estudis de viabilitat obradors compartits, promoció i comercialització 3.3. Diversificació producció agrària 3.4. Afavorir la gestió forestal 3.5. Captura CO2 3.6. Foment del teletreball	
		4.1. Crear un discurs/argumentari positiu 4.2. Recull bones pràctiques per revertir el despoblament
	5.1. Models de turisme basats en els valors i identitat	
		5.2. Desenvolupar propostes d'estada segmentades
	5.3. Treballar amb productors locals i amb restaurants/bars	
		5.4. Recull bones pràctiques regulació HUT 5.5. Redactar models de regulació HUT
	5.6. Construir un relat que potenciï l'orgull i sentit de pertinença, amb museus etnològics, tècnics de cultura, gestors d'espais protegits, ...	

LOBBY	CONCERTACIÓ	ACCIONS MICRO
	5.7. Suport a la recollida d'indicadors de impacte de l'activitat turística	
5.8. Reivindicar la dotació de recursos per valoritzar el patrimoni		
	5.9. Presència en les Taules de Turisme comarcals	
		5.10. Web agroturisme
	5.11. Definir models de desenvolupament turístic adaptats als micropobles	
	6.1. Crear i difondre relat amb els equipaments patrimonials per la valorització del producte local	
6.2. Posar en valor l'agroturisme		
	6.3. Participar en estratègies de promoció i comercialització exclusives i diferenciades de l'agroturisme	
	6.4. Promoure bars i restaurants dels micropobles	
6.5. Reivindicar un aparador únic de promoció de l'agroturisme		
7.1. Reivindicar campanyes de sensibilització sobre gestió forestal sostenible i plans per eliminar bosc en zones del Pirineu		
		7.2. Identificar zones de boscos madurs
	7.3. Suport a associacions de propietaris forestals	
8.1. Flexibilitzar les condicions del Plan Unico de Banda Ancha		

LOBBY	CONCERTACIÓ	ACCIONS MICRO
8.2. Tenir en compte criteris de ruralitat en les subvencions per desplegar la "última milla".		
8.3. Obrir línies de subvenció per solucions aèries en el desplegament de les xarxes de digitalització		
	8.4. Programes de suport pel desplegament de la "última milla", amb Localret	
8.5. Resoldre problemes de connectivitat en territoris amb puntes estacionals		
8.6. Descentralització de l'oferta laboral de les administracions – teletreball		
	8.7. Diagnosi del desplegament de la fibra òptica	
		8.8. Donar a conèixer els operadors locals existents
		8.9. Aprofitar actuacions de millores de serveis per canalitzar fibra òptica
		8.10. Recollir bones pràctiques per retenir població resident i atreure treballadors digitals i del coneixement
	9.1. Consensuar criteris bàsics pel desplegament de les renovables – PLATER	
9.2. Vetllar per que la captació d'energies sigui compatible amb la conservació		
	9.3. Aliances amb altres administracions per evitar casos d'abús en el desplegament de renovables	

LOBBY	CONCERTACIÓ	ACCIONS MICRO
	9.4. Fomentar pactes territorials pel desplegament de infraestructures energètiques	
		9.5. Interactuar amb l'empresa pública L'Energètica
	10.1. Disposar d'anàlisis sobre necessitats de consum, tipus d'energia a l'abast i llocs d'ubicació per a la captació.	
		10.2. Focalitzar els esforços en l'autoconsum
		10.3. Promoure campanyes de reducció del consum energètic i difondre bones pràctiques
		10.4. Preparar procediments i plecs estàndards per les tramitacions en temes energètics
	11.1. Coordinació (SOC, Habitatge, LEADER, ..) per lligar ofertes laborals i habitatge	
11.2. Impulsar l'adequació de les normatives urbanístiques als micropobles		
11.3. Recursos pels ajuntaments, per dedicar a la promoció de l'habitatge		
		11.4. Recollir bones pràctiques per garantir habitatge en zones tensionades pel turisme o segona residència
	12.1. Promoure Agències d'Habitatge supralocals	
		12.2. Diagnosi de la situació de l'habitatge i promoure petites iniciatives

LOBBY	CONCERTACIÓ	ACCIONS MICRO
		12.3. Incorporar borsa d'habitatge a la web de l'Associació de Micropobles
		12.4. Recull de bones pràctiques d'habitatge
		12.5. Sessions de formació i guies per a tècnics i càrrecs electes dels micropobles
	12.6. Implicar entitats diverses en la recerca, formació, sensibilització en temes d'habitatge	
		13.1. Compartir bones pràctiques sobre mobilitat
13.2. Programes de suport per a la instal·lació de carregadors de vehicles elèctrics		
	13.3. Integrar els micropobles en les xarxes de senders i carrils bici	



Propostes vinculades al Taller 1. Municipis amb especialització agrària

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Passar de la diagnosi a l'acció. Calen recursos i eines pel desplegament de les solucions que requereix el món rural

Atès que la massa crítica dels micropobles és tan baixa, una bona part no disposa ni instruments ni mitjans per fer sentir la seva veu, malgrat que una part de les solucions als reptes de Catalunya provenen del món rural.

Hi ha molts estudis i debats, però sovint els resultats no s'acaben materialitzant.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Passar de la diagnosi a l'acció.

Calen recursos i eines pel desplegament de les solucions que requereix el món rural

1. Plans de diversificació econòmica	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
1.1. Participar activament en el foment i dinamització de Plans de diversificació econòmica de les diferents entitats (comarques, espais naturals protegits, GAL, Diputacions, Generalitat, etc.) per tal de consensuar línies d'accions específiques pensades pels micropobles. En el marc d'aquests plans és important integrar-hi polítiques d'accés a l'habitatge (que es tracta més abastament en el taller 5). En la diversificació és clau el foment de la innovació i la digitalització.	Subrepte 6,2, Dinamitzar i diversificar l'economia rural

A tenir en compte – model dels Parcs Naturals Regionals de França

A l'hora de desenvolupar plans de diversificació econòmica, pot ser d'interès tenir en compte la metodologia que proposa la Xarxa de Parcs Naturals francesos per posar en valor els entorns rurals i protegits, fomentar l'atractivitat en un sentit ampli i donar suport al desenvolupament econòmic seguint 4 eixos prioritaris:



Afavorir la cooperació:

entre empreses, economia circular, amb els consumidors locals, amb empreses socials i solidàries, ..

Mostrar l'atractivitat del territori: als agents econòmics, per a promoure la instal·lació de noves empreses, afavorir un turisme d'excel·lència, certificant-les amb la marca «Valeur Parc», ajudant a exportar fora del Parc quan sigui possible

Acollir projectes de noves activitats. Els parcs són llocs idonis per a innovar en la producció i en els serveis, a partir dels recursos naturals, patrimonials i humans del territori

Recolzar la innovació amb l'aliança d'economia, energia i biodiversitat. Projectes econòmics basats en recerca de salut, benestar, alimentació d'alta qualitat ambiental, ecoconstrucció, biomimetisme

<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/mediatheque/ressources/strategie-de-developpement-dans-les-parcs-naturels-regionaux>

Passar de la diagnosi a l'acció.

Calen recursos i eines pel desplegament de les solucions que requereix el món rural

2. Facilitar l'accés a la formació professional	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
En l'oferta de formació professional i d'accés al món laboral per joves, en àmbit rural, s'ha de donar resposta a les necessitats específiques del món rural i dels micropobles . Les actuacions poden ser:	Subrepte 1.2. Adaptar i enfortir el sistema públic d'educació del món rural
2.1. Pel que fa al contingut, identificar mancances existents en àrees específiques , però també les lligades a la construcció, mecànica, etc. tal com detalla l'Agenda Rural de Catalunya.	Subrepte de 2n nivell 1.2.6., Ampliar i garantir l'accés a l'oferta educativa post-obligatòria (i altres subreptes de segon nivell com 4.3.1.)
2.2. Preveure oferta adequada de transport i/o d'allotjament a l'entorn dels centres de formació . Cal tenir en compte que sovint són joves entre 14 i 18 anys, residents en zones amb dificultats de mobilitat en transport públic.	Subrepte de 2n nivell 3.1.1. Garantir la mobilitat de la població en transport públic. Acció 347.

Passar de la diagnosi a l'acció.

Calen recursos i eines pel desplegament de les solucions que requereix el món rural

3. Quines activitats a desenvolupar (1)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
3.1. Desenvolupar el potencial de la bioeconomia . A més de valoritzar els productes agraris i agroalimentaris locals, cada cop hi haurà més oportunitats per valoritzar subproductes: restes de poda, dejeccions ramaderes, etc. Cal treballar de forma col·laborativa per estimular la creació de sinergies que generin massa crítica.	Subrepte de 2n nivell 2.3.5. Implementar l'economia circular com a oportunitat. Subrepte de 2n nivell 6.5.1. Promoure la transferència de coneixement i espais d'innovació al món rural Acció 798
3.2. Promoure la realització d'estudis de viabilitat sobre la creació d'obradors compartits, estratègies de distribució i comercialització per fer arribar els productes als consumidors, així com potenciar la recerca i difusió de models de negoci vinculats.	Subrepte de 2n nivell 4.3.1. Impulsar la petita i mitjana indústria de transformació agroalimentària
3.3. Avaluar les possibilitats de diversificar la producció agrària , amb la introducció de nous cultius i de varietats amb major rendiment i resiliència al canvi climàtic. 3.4. També afavorir la gestió forestal promocionant el consum de xai, cabrit, vedella i pollastre de ramaderia extensiva.	Subrepte de 2n nivell 4.2.1. Planificar i diversificar la producció agrària

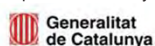
Passar de la diagnosi a l'acció.

Calen recursos i eines pel desplegament de les solucions que requereix el món rural

3. Quines activitats a desenvolupar (2)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
3.5. Identificar oportunitats que es poden generar al voltant de la captura de CO2 , com a model de negoci, aprofitant els excedents que es generen al món rural, per a empreses situades en àmbits metropolitans, industrials, etc. i que necessiten compensar la seva generació.	Subrepte de 2n nivell 5.2.2. Fer un aprofitament fustaner i no fustaner del bosc integrat Subrepte de 2n nivell 5.2.1. Promoure els serveis ecosistèmics ...
3.6. Foment del teletreball . Cal una estratègia específica als micropobles de desplegament d'infraestructures de telecomunicació i una política d'habitatge adequada a la seva realitat.	Subrepte de 2n nivell 6.1.3. Fomentar el teletreball com a oportunitat
3.7. El turisme , entès com una altra activitat econòmica interessant, sempre i quan estigui vinculat a activitats complementàries com són el consum de productes de la terra, la cultura o el patrimoni, i gestionada per la població resident.	

Empoderar el món rural i establir un diàleg urbà-rural equilibrat

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Empoderar el món rural i establir un diàleg urbà-rural equilibrat

4. Reivindicar el paper dels micropobles i del món rural	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
4.1. Crear un discurs / argumentari positiu per tal que entre d'altres:	Subrepte 1.7.: Mantenir, atraure i fer créixer la població als municipis rurals davant el repte demogràfic Subrepte 2n nivell 4.1.2. Protegir els espais agraris i posar en valor el paisatge agrari
Els propis habitants dels micropobles tinguin consciència del seu paper estratègic davant la problemàtica que es genera d'escassetat d'aigua, energia, etc.	
Es posin en valor les activitats agràries i ajudin a retenir la gent jove dels micropobles, més que atraure gent de fora ja que les inversions que s'han de fer per algú que s'inicia són molt costoses.	
Consciencii els ciutadans que el món rural no és només un paisatge sinó el lloc d'on s'obtenen els aliments, es manté la biodiversitat i relacionar-lo amb la salut.	
Promogui models de consum responsable que valoritzi el producte autòcton, i alhora internalitzi el cost de CO2 de transport dels productes agraris que venen de fora.	Subrepte 1.7. Mantenir, atraure i fer créixer la població als municipis rurals davant el repte demogràfic
4.2. Fer un recull d'iniciatives de bones pràctiques i experiències per revertir el despoblament	



Propostes vinculades al Taller 2. Municipis amb especialització turística / residencial

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Implementar models de desenvolupament turístic originals i innovadors

Un dels objectius és considerar el **turisme com un complement a l'activitat agrària**, per evitar la gentrificació i el monocultiu de segona residència i/o turisme.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Implementar models de desenvolupament turístic originals i innovadors (1)

5. Definir un model propi de desenvolupament turístic (1)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
5.1. Prioritzar els models de desenvolupament turístic basats en els valors i la identitat dels territoris on estan ubicats els micropobles , a fi d'evitar la banalització de l'espai rural, és a dir que es faci el mateix a per tot.	Subrepte 6.3. Redefinir i fomentar el model de turisme en base a la singularitat de cada territori
5.2. Desenvolupar propostes d'estada adreçades a diferents tipus de públic per fomentar la fidelització, diversificació i segmentació dels visitants. Entre d'altres, vinculats a activitats esportives de baix impacte en el medi natural, l'ecoturisme, el patrimoni cultural, el turisme creatiu i l'artesanía i l'agricultura regenerativa o biodinàmica.	
5.3. Treballar amb petits productors locals i amb els propietaris de restaurants i bars , per ajudar a valoritzar l'activitat agrària i reforçar la identitat del territori.	

Implementar models de desenvolupament turístic originals i innovadors (2)

5. Definir un model propi de desenvolupament turístic (2)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
Consensuar mecanismes de regulació/limitació de habitatges d'ús turístic i segona residència, en aquells llocs on està generant gentrificació i dificultat per l'arrelament de la població. Per això es proposa 5.4. Recull d'experiències de bones pràctiques, alguns van sorgir en el debat generat i altres han aparegut recentment a la premsa, 5.5. Redactar models de regulació que siguin replicables en els municipis.	Subrepte 1.8. Normativa i fiscalitat. Acció 201, pel que fa a regular habitatges turístics.
5.6. Construir un relat compartit amb els veïns que potenciï l'orgull i sentit de pertinença. Per això, és important creure amb el què realment tenim, convertir el patrimoni (en un sentit ampli) en el principal element de dinamització. Els museus etnològics, els gestors d'espais naturals protegits o tècnics de cultura, entre d'altres hi ha de tenir un paper destacat.	Subrepte de 2n nivell 1.7.2. Potenciar la identitat i l'arrelament

Implementar models de desenvolupament turístic originals i innovadors (3)

5. Definir un model propi de desenvolupament turístic (3)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
5.7. Participar en la recollida d'indicadors sobre l'impacte de l'activitat turística en el territori i sobre l'opinió dels usuaris i de les empreses que els proveeixen els serveis.	Subrepte 6.3. Redefinir i fomentar el model de turisme en base a la singularitat de cada territori Repte 8. El futur de l'Agenda Rural de Catalunya. Acció 887 sobre Observatori de la ruralitat
5.8. Reivindicar la dotació de recursos per mantenir i valoritzar el patrimoni (cultural, natural, paisatgístic) que és una de les bases del relat turístic. Seguiment de les convocatòries d'ajuts.	Subrepte de 2n nivell 6.3.3. Millorar els equipaments turístics i els seus accessos.
5.9. Presència en les Taules de Turisme comarcals , per vetllar que el repartiment de l'Impost sobre Estades en Establiments Turístics (taxa turística) repercuteixi en els micropobles.	Acció 757 sobre taxa turística
5.10. Estudiar la viabilitat d'incorporar a la web de l'Associació de Micropobles, un apartat d'informació i promoció d'activitats vinculades a l'agroturisme.	Subrepte 2n nivell 6.3.2. Difondre i conscienciar de les oportunitats turístiques a les zones rurals i dels seus impactes

Implementar models de desenvolupament turístic originals i innovadors (4)

5. Definir un model propi de desenvolupament turístic (4)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
5.11. Promoure la cooperació i el treball en xarxa entre tots els actors del territori, per definir models de desenvolupament turístic adaptats a les característiques dels micropobles, tenint en compte de característiques similars. Els models de treball en xarxa poden ser molt variats, des de Taules de treball sectorials, fòrums de debat com els que proposa la Xarxa Europarc a través de la Carta Europea del Turisme Sostenible, constitució d'associacions o consorcis, etc. buscant, en aquests moments de redacció de l'Estatut del municipi rural, mecanismes de governança modelables, que s'adaptin a la realitat tècnica i financera dels micropobles.	Subrepte 6.3. Redefinir i fomentar el model de turisme en base a la singularitat de cada territori

Potenciar el binomi sector primari-activitat turística

6. Posar en valor el producte local (1)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
6.1. Crear i difondre relat conjuntament amb els equipaments patrimonials, que doni suport a la millora i valorització del producte local , a través de la recerca, documentació i promoció.	Subrepte 6.3. Redefinir i fomentar el model de turisme en base a la singularitat de cada territori
6.2. Davant la proliferació de diferents modalitats d'allotjament i activitats turístiques en el espai rural, posar en valor l'agroturisme per la seva interrelació amb l'entorn on està ubicat, amb el producte local així com el paper de la pagesia com a garant de la biodiversitat, la producció i seguretat alimentària o la qualitat, entre d'altres.	Subrepte 6.3. Redefinir i fomentar el model de turisme en base a la singularitat de cada territori
6.3. Per això cal participar en estratègies de promoció i comercialització exclusives i diferenciades per l'agroturisme . No s'han de limitar només a la pernoctació sinó també a la venda de productes i d'experiències vinculades a l'activitat agroforestal, tal com existeixen a la major part de països europeus. Veure exemple de bones pràctiques <i>Bienvenue à la ferme</i> i <i>Accueil Paysan</i> .	Subrepte 4.4. Potenciar els circuits curts de proximitat, la venda directa i la distribució compartida

A tenir en compte – EXEMPLES WEBS D'AGROTURISME: BIENVENUE A LA FERME

www.bienvenue-a-la-ferme.com/

A tenir en compte – EXEMPLES WEBS D'AGROTURISME: ACCUEIL PAYSAN



www.accueil-paysan.com/fr

900 explotacions adherides
35 associacions locals



Potenciar el binomi sector primari-activitat turística

6. Posar en valor el producte local (2)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
6.4. Donar protagonisme als restaurants i bars que hi hagi en els micropobles . Promoure'ls com a punt de trobada per l'inici d'activitats, per donar informació dels recursos del territori i venda de producte local entre d'altres activitats, seguint la xarxa <i>Bistrot de Pays</i> . Veure exemple de bones pràctiques.	Subrepte 6.3. Redefinir i fomentar el model de turisme en base a la singularitat de cada territori
6.5. Amb independència de les iniciatives d'àmbit supralocal, comarcal, vinculades a parcs naturals, etc. reivindicar un "aparador" únic que doni a conèixer tota l'oferta d'agroturisme de Catalunya .	Subrepte 4.4. Potenciar els circuits curts de proximitat, la venda directa i la distribució compartida

A tenir en compte – EXEMPLES WEBS: BISTROT DE PAYS



www.bistrotdepays.com/

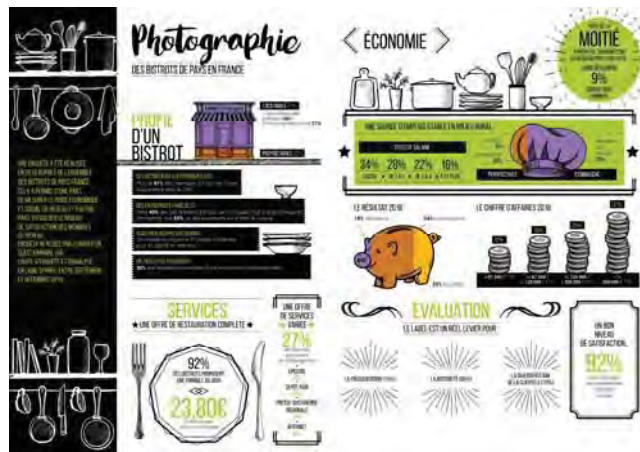


Source: *Journal of the American Statistical Association*, 92(439), 1039-1052.

Les Bistrotts de Pays

Retrouvez tous les cafés, bars et restaurants de village
labellisés "Bistrot de Pays" ! Convivialité et spécialités locales
au menu de votre escapade !

www.bistrotdepays.com/image/1190-normal.jpg



Valorització dels productes vinculats a l'explotació agroforestal

Promoure un model de gestió forestal que doni resposta no només a una funció productivista sinó també a aconseguir un benefici ambiental, que generarà beneficis econòmics indirectes, per exemple pel fet de fer-lo atractiu als visitants.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Valorització dels productes vinculats a l'explotació agroforestal

7. Suport a la gestió forestal sostenible	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
7.1. Reivindicar la implantació d'estratègies de gestió forestal sostenible a través de: • campanyes de sensibilització a la població local i als propietaris forestals. • plans per eliminar bosc i convertir-ho en superfícies agràries, recuperant el mosaic agroforestal i l'activitat agrícola-ramadera, seguint les recomanacions que fa el cos de bombers, per fer front als focs de sisena generació especialment en zones del Pirineu	Repte 5. Sistema forestal: Impulsar una gestió i aprofitament forestal sostenibles
7.2. Identificar zones de boscos madurs que, a més de l'interès de la seva protecció, poden ser molt atractius pels visitants.	
7.3. Donar suport a les associacions de propietaris forestals seguint models de referència com el Landcare Association, que té per objectiu protegir la biodiversitat, restaurar ecosistemes, etc. alhora que fomenta una agricultura sostenible.	



Propostes vinculades als tallers relacionats amb temes transversals:

- 3. Digitalització
- 4. Transició energètica
- 5. Habitatge i mobilitat

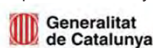
Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Digitalització

Les polítiques digitals han de ser universals. L'estat hauria d'assegurar el desplegament de la fibra òptica de la mateixa manera que al seu moment, es va fer amb la telefonia amb coure. S'ha de definir quin ha de ser el servei bàsic.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Digitalització

8. Treballar conjuntament amb la Generalitat i operadores locals en: (1)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
8.1. Flexibilitzar les actuals condicions que regeix el Plan Único de Banda Ancha 2021 , que impedeixen que s'hi puguin beneficiar operadors locals que coneixen bé el territori rural.	Subrepte 3.2. Garantir l'accés al món digital a tot el territori
8.2. Tenir en compte criteris de ruralitat en les subvencions del govern de l'Estat pel desplegament de la última milla, ja que el cost de connexió en disseminats i en zones aïllades, són molt superiors als de les zones urbanes.	
8.3. Obrir línies de subvenció per al desplegament de solucions aèries en zones disseminades.	
8.4. Crear un programa de suport als micropobles , pel desplegament de la darrera milla, si cal reforçant el paper de Localret.	
8.5. Resoldre els problemes de connectivitat que es genera en territoris on hi ha fluxos de població estacionals (zones turístiques on hi ha demandes puntuals elevades).	Subrepte 2n nivell 1.7.3. Generar oportunitats laborals per atreure talent. Acció 175 i 180
8.6. Proposar la descentralització de l'oferta laboral de les administracions aprofitant el teletreball i les noves tecnologies, oferint places públiques que s'hi adaptin, per residents ubicats en zones rurals.	

Digitalització

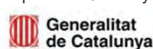
8. Treballar conjuntament amb la Generalitat i operadores locals en: (2)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
8.7. Disposar d'una diagnosi acurada de quina és la situació del desplegament de la fibra òptica a Catalunya integrant informació de les administracions públiques competents i de les operadores privades.	Subrepte 3.2. Garantir l'accés al món digital a tot el territori
8.8. Donar a conèixer els operadors locals existents i crear espais de relació entre ajuntaments i operadores, per fomentar així mateix la col·laboració entre elles.	
8.9. Aprofitar actuacions subvencionades de millora de serveis (pavimentació, enllumenat, etc.) que es facin als micropobles com ara el PUOSC, per canalitzar la fibra òptica.	
8.10. Recollir bones pràctiques per retenir població resident i atreure treballadors digitals i del coneixement als micropobles.	Subrepte 2n nivell 1.7.3. Generar oportunitats laborals per atreure talent.

Transició energètica

El concepte de què en les ciutats es consumeix energia i en l'espai rural es produeix, no és o no hauria de ser el correcte. És important explicar-ho bé i fer que tothom faci els deures que li pertoquen.

El paper dels micropobles és cabdal pel fet que estan custodiant bona part del territori de Catalunya

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Transició energètica

9. Treballar conjuntament amb la Generalitat i altres administracions en:	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
9.1. Consensuar uns criteris bàsics pel desplegament de les renovables que s'haurien de tenir en compte en les Directives relacionades amb l'Energia , especialment en el PLATER, Pla territorial sectorial per la implantació de les energies renovables a Catalunya, agafant com a base l'estudi pilot realitzat el 2017 per a l'Associació.	Subrepte 2.6. Normativa i fiscalitat. Acció 332
9.2. Vetllar per que la captació d'energies sigui compatible amb la conservació del paisatge, del patrimoni i de les formes de vida de la gent que hi viu.	Subrepte 2n nivell 2.4.1. Garantir la planificació descentralitzada i participada a nivell de país per a la transició energètica
9.3. Buscar aliances entre micropobles i altres administracions per evitar casos d'abús per part de grans empreses energètiques quan busquen terrenys per a la instal·lació de fonts de captació. Disposar d'argumentaris i mitjans per frenar aquestes actuacions , quan es produeixin.	
9.4. Fomentar pactes territorials per al desplegament de les infraestructures energètiques . Decidir quins espais es destinen a aquestes infraestructures.	
9.5. Interactuar amb l'empresa pública L'Energètica , creada per la Generalitat.	

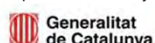
Transició energètica

10. Des dels micropobles, prioritzar actuacions adreçades a:	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
10.1. Disposar d' anàlisis per àmbits territorials amb el suport de les administracions (Diputacions, consells comarcals) sobre les necessitats de consum, detecció de tipus d'energia que hi ha al seu abast, llocs d'ubicació que puguin ser de referència, etc. per tal que estigui preparat a l'hora d'implantar punts de captació d'energia,	Subrepte 2n nivell 2.4.1. Garantir la planificació descentralitzada i participada a nivell de país per a la transició energètica
10.2. Focalitzar els esforços dels micropobles en l'autoconsum i en disposar del màxim d'informació de la realitat de cada territori (recursos i necessitats). Des de l'Associació facilitar protocols i sistemes d'informació estàndards.	Subrepte 2n nivell 2.4.5. Promoure l'autoconsum energètic
10.3. Promoure campanyes de reducció de la factura de la llum i del consum energètic , fins i tot d'aquell "ocult". Identificar i difondre exemples de bones pràctiques i consensuar campanyes entre diversos micropobles.	Subrepte 2.4.2. Incentivar les energies renovables i l'estalvi energètic
10.4. Preparar procediments i plecs estàndards que tots els municipis puguin utilitzar de model en les tramitacions i evitar pagar serveis tècnics externs. Consensuar que aquests procediments i criteris que s'adoptin siguin acceptats pels diferents Departaments.	Subrepte 2n nivell 2.4.2. Incentivar les energies renovables i l'estalvi energètic. Acció 303. Simplificar els tràmits administratius.

Habitatge i mobilitat

L'habitatge sol no és suficient per atreure població en zones amb despoblació i calen polítiques concertades per donar suport a possibles filons d'activitat econòmica.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social



Habitatge

11. Treballar conjuntament amb la Generalitat i altres administracions en:	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
11.1. Impulsar actuacions de coordinació amb el SOC, Departament d'Habitatge, Departament d'Agricultura (ajuts LEADER), Secretaria de Govern Locals (PUOSC) ... entre d'altres, que permetin lligar ofertes laborals amb solucions efectives d'accés a l'habitatge .	Subrepte de 2n nivell 1.6.1. Fomentar polítiques d'accés a l'habitatge adaptades a les necessitats rurals. Acció 133.
11.2. Impulsar l'adequació de les normatives urbanístiques i els ajuts existents, a la realitat dels micropobles . 11.3. Aconseguir recursos per tal que els ajuntaments puguin dedicar-los a la promoció d'habitatge	Subrepte de 2n nivell 1.6.1. Fomentar polítiques d'accés a l'habitatge adaptades a les necessitats rurals. Acció 133
11.4. Recollir bones pràctiques per garantir habitatge de primera residència a preus assequibles pels residents i treballadors en zones "tensionades" per l'activitat turística i de segona residència . Entre d'altres, redactant normatives que limitin el nombre d'Habitatges d'Ús Turístic	Subrepte 1.8. Normativa i fiscalitat. Acció 194.

Habitatge

12. Des dels micropobles, prioritzar actuacions adreçades a: (1)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
12.1. Promoure la creació d'Agències d'Habitatge a nivell supralocal, específiques pels territoris rurals , amb personal tècnic i mitjans financers suficients.	Subrepte de 2n nivell 1.6.4. Fomentar el lloguer públic d'habitatge i establir borses d'habitatges
12.2. Disposar d'una Diagnosi que mostri la situació real de l'habitatge i promoure iniciatives ni que siguin micro per part dels ajuntaments, per animar a la rehabilitació i posta a disposició d'habitatges, actualment buits.	Subrepte de 2n nivell 1.6.1. Fomentar polítiques d'accés a l'habitatge adaptades a les necessitats rurals. Accions 138 i 154.
12.3. Estudiar la viabilitat d'incorporar a la web de l'Associació de Micropobles, una borsa d'habitatge de tots els associats.	Subrepte de 2n nivell 1.6.4. Fomentar el lloguer públic d'habitatge i establir borses d'habitatges. Acció 154

Habitatge

12. Des dels micropobles, prioritzar actuacions adreçades a: (2)	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
12.4. Disposar d'un recull de bones pràctiques d'habitatge que sigui d'utilitat per als micropobles que incloguin experiències de cooperatives, masoveria, habitatges compartits, habitatges temporals per joves que s'hi volen instal·lar, etc.. També per vèncer reticències de propietaris amb habitatges buits.	Subrepte 1.6. Garantir el dret a l'habitatge al món rural
12.5. Preparar sessions de formació i guies per a tècnics i càrrecs electes , per tal que coneguin les diferents possibilitats existents, en temes de promoció d'habitatge.	
12.6. Implicar a Universitats, ateneus cooperatius, i altres entitats en totes aquestes actuacions de recerca, formació, suport a la implementació, sensibilització i divulgació.	

Mobilitat

13. Des dels micropobles, prioritzar actuacions adreçades a:	Vinculació a l'Agenda Rural de Catalunya
13.1. Compartir experiències de bones pràctiques (xarxes de microtransport públic, taxis subvencionats, transport a la demanda, car sharing rural, bus/bicing escolar..), així com l'accés a la informació dels serveis de transport en temps real.	Subrepte 3.1.2. Fomentar la mobilitat sostenible
13.2. Proposar programes de suport específics per a la instal·lació de carregadors de cotxes elèctrics en els micropobles.	
13.3. Desenvolupar un programa per integrar els micropobles en les iniciatives de xarxes de camins, carrils bici, vies verdes i assegurar que no queden al marge	Subrepte 3.1.3. Mantenir i millorar la xarxa de carreteres i camins

5.2 Conclusions generals del procés i idees força

Les conclusions de l'anàlisi realitzat queden recollides en la fase de Diagnosi i van formar part dels objectius de debat dels 5 tallers, que s'incorporen al capítol 4.

Així mateix, del conjunt general d'aquestes conclusions, es presenten unes "idees força" i unes propostes concretes d'actuació que queden reflectides en el capítol següent.

Les IDEES FORÇA que es proposen s'estructuren, algunes a nivell general i altres en funció d'àmbits més específics. Concretament relacionats amb el model turístic, la digitalització, la transició energètica i l'habitatge.

Idees força generals:

1. La principal causa del despoblament es deriva en bona part de la manca d'oportunitats que hi ha en l'àmbit rural, que registra una excessiva especialització en el seu model econòmic i que es concentra principalment en base a:
 - a. l'especialització agrària (sector primari)
 - b. l'especialització en activitats vinculades a l'economia del visitant (turisme i segona residència)
2. La solució a aquesta dinàmica regressiva tant econòmica com demogràfica passa per diversificar les economies rurals. Aquesta diversificació s'ha de produir per diferents vies:
 - a. Foment de la bioeconomia, a partir de la recerca i difusió de nous models de negoci, aglutinant actors que afavoreixin massa crítica (agrícoles, ramaderes i forestals).
 - b. Foment de models turístics innovadors i sostenibles, estretament vinculats al reforçament del sector agroalimentari local (productes de la terra) i al manteniment dels aspectes identitaris, culturals i patrimonials. Defugint de models turístics que es basen en l'especulació immobiliària.
 - c. Desplegament de les infraestructures i serveis necessaris per assegurar l'equitat en la transició digital del món rural.
 - d. Donar suport a la transició energètica, repensant el model que apunten les tendències actuals en que el món rural esdevingui el principal productor d'energies renovables i l'àmbit urbà, el consumidor.
3. En paral·lel a les estratègies de diversificació i no menys important, cal dur a terme accions de valorització dels productes agroalimentaris de proximitat per tal que l'activitat primària sigui sostenible, tant econòmicament com social i mediambientalment.
 - a. Sensibilitzar a la població d'àrees urbanes sobre l'impacte del consum en el manteniment dels espais agroforestal i el món rural.
 - b. Valoritzar els productes agraris de proximitat vers els de importació.
 - c. Afavorir la gestió forestal, promocionant el consum de xai, cabrit, vedella i poltre, de ramaderia extensiva.
 - d. Producció i distribució conjunta de productes agraris i agroalimentaris.
 - e. Modernització del sector agrari amb els processos associats a la digitalització.
 - f. Internalització dels costos de CO2 associats al transport, per afavorir els productes locals.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

4. La diversificació i valorització del món rural és necessària però no suficient. Calen polítiques d'habitatge i de formació si es vol retenir, arrelar o atreure talent i població.
5. Passar de la diagnosi a l'acció. Calen recursos i eines pel desplegament de les solucions que requereix el món rural.
 - a. Altaveu dels micropobles cooperant amb altres entitats i institucions. Cal donar visió d'unitat i força del món rural per donar a conèixer i fer prevaldre la seva visió. Molts reptes de Catalunya provenen d'aquests territoris, com la sobirania energètica i l'alimentària.
 - b. Hi ha excés d'estudis i de jornades al voltant de la realitat del món rural. Calen eines i recursos per materialitzar les solucions i el desplegament de polítiques innovadores.
 - c. Cal concretar quins són els espais territorials o les eines de concertació territorial de les polítiques de desenvolupament rural (GAL, Consells comarcals, ..)
 - d. Cal construir un discurs molt potent per posar en valor el que tenen els territoris rurals. Alhora, mantenir un debat equilibrat entre món urbà i món rural i negociar en àmbits com la transició energètica o les emissions de CO2 (impost finalista gestió dels boscos) per afavorir el món rural.

En àmbits més concrets:

MODEL TURÍSTIC – Idees força

1. Els models turístics han de ser originals i innovadors, que incorporin els valors i identitats dels territoris. Han de ser singulars i que fomentin el sentit de pertinença.
2. Ha de posar en valor els espais naturals protegits i els paisatges singulars.
3. Potenciar el binomi sector primari-activitat turística, donant identitat al concepte de agroturisme per sobre del turisme rural.
4. La cooperació entre municipis i administracions de diferents nivells és necessària i cal buscar fórmules per donar resposta a aquest model que ho engloba tot (cultura, espais naturals, etc.)

DIGITALITZACIÓ – Idees força

1. Desplegament al mateix ritme en les diferents demarcacions i disposar d'informació integrada de la planificació i execució.
2. Garantir la participació dels operadors locals en els ajuts pel desplegament de la "última milla".
3. Obrir noves subvencions per donar resposta a la realitat del món rural. Entre d'altres, per dur a terme obres d'infraestructura per part de les administracions locals i pel desplegament de solucions aèries en zones disseminades.
4. Suport als micropobles pel desplegament de la "última milla". A través de, entre d'altres:
 - Experiències de col·laboració entre municipis
 - Assessorament
 - Diagnosi dels municipis
5. Garantir els drets digitals (ampla de banda mínim com a dret universal)

TRANSICIÓ ENERGÈTICA – Idees força

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

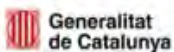


1. És bàsic unificar criteris pel desplegament de les renovables.
2. Fomentar l'autoconsum.

HABITATGE – Idees força

1. Calen diagnosi de la situació de l'habitatge als micropobles
2. S'han d'aplicar models innovadors per a l'accés a l'habitatge en zones rurals
3. S'ha de garantir les particularitats del món rural i dels micropobles en les línies d'ajuts que s'ofereixen.

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social





Procés de reflexió estratègica per al desenvolupament local sostenible i la creació d'ocupació als micropobles de Catalunya

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Ministeri de Treball i Economia Social

